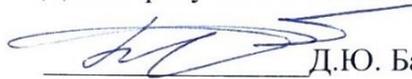


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета психологии


Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Фонд оценочных средств по дисциплине

Русский язык и культура речи

по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:
«Цифровой бренд-менеджмент»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2023

Томск – 2023

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины «Русский язык и культура речи», включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по настоящей дисциплине.

1. Паспорт оценочных средств

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Цифровой бренд-менеджмент»

Семестр (семестры) изучения: 1 семестр

Форма (формы) текущего контроля: проводится путем контроля посещаемости, подготовки докладов и электронных презентаций и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамен

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по пятибалльной системе.

2. Компетенции, закрепленные за дисциплиной и результаты обучения

Наименование категории (групп) компетенций	Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)

<p>Коммуникация</p>	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и к профессионального взаимодействия.</p>	<p>ИУК-4.1. Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия. ИУК-4.2. Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке. ИУК-4.3. Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии.</p>	<p>РО-ИУК-4.1.1. Может сделать выбор коммуникативных технологий для взаимодействия с общественностью. РО-ИУК-4.2.1. Владеет современными средствами коммуникации, в том числе на иностранном языке. РО-ИУК-4.3.1. Умеет сделать выбор в пользу эффективных коммуникативных технологий.</p>
---------------------	--	--	--

<p>Медиа коммуникационная система</p>	<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>ИОПК-5.1. Организует профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования коммуникации. ИОПК-5.2. Организует эффективные on- и offline медиакоммуникации с внутренней и внешней общественностью. ИОПК-5.3. Владеет технологиями организации публичных мероприятий on- и offline, разного масштаба, для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур; умеет анализировать их эффективность.</p>	<p>РО-ОПК.5.1.1. Обучающийся знает этические принципы академического сообщества, а также основания этического регулирования профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью для социальноответственного подхода к реализации профессиональной деятельности в высшей школе.</p> <p>РО-ОПК.5.2.1. Обучающийся умеет проводить коммуникационный аудит, составлять медиакарту и медиаплан для эффективных on- и offline медиакоммуникаций с внутренней и внешней общественностью.</p> <p>РО-ОПК.5.3.1. Обучающийся владеет и использует современные технологии в организации научно-деловых и имиджевых мероприятиях, on- и offline форматах.</p>
---------------------------------------	---	---	--

<p>Обобщенная трудовая функция «В Организация работы подразделения СМИ» Уровень «В/04.7 Установление и поддержание контактов с внешней средой» Профессиональный стандарт «11.006 Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 538н.</p>	<p>ПК-4. Способен к управлению прямыми и опосредованными (в т.ч. электронными) коммуникациями, в т.ч. В2В и В2С.</p>	<p>ИПК 4.1. Организует работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов). ИПК 4.2. Умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые on- и offline. ИПК 4.3. Организует процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).</p>	<p>РО-ПК.4.1.1. Обучающийся знает, как организовать работу по выбору темы, созданию и редактированию контента.</p> <p>РО-ПК.4.2.1. Обучающийся умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые on- и offline.</p> <p>РО-ПК.4.3.1. Обучающийся владеет навыками продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде.</p>
---	--	--	--

3. Критерии оценивания результатов обучения

В качестве уровней сформированности компетенций, обучающихся в результате освоения дисциплины, выделяются следующие:

1. Допороговый уровень (далее – неудовлетворительно).
2. Пороговый уровень (далее - удовлетворительно)
3. Базовый уровень (далее – хорошо)
4. Продвинутый уровень (далее – отлично)

Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения,	Критерии оценивания результатов обучения
-----------------------	---	--

	характеризующие этапы формирования компетенций)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ИУК-4.1. Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	РО-ИУК-4.1.1. Может сделать выбор коммуникативных технологий для взаимодействия с общественностью.	Отсутствие знания, умения	Идентификация знания, умения	В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания и умений	Успешная и систематическая демонстрация знания и умений
ИУК-4.2. Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке. оптимальной стратегии.	РО-ИУК-4.2.1. Владеет современными средствами коммуникации, в том числе на иностранном языке.	Отсутствие знания, умения	Идентификация знания, умения	В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания и умений	Успешная и систематическая демонстрация знания и умений
ИУК-4.3. Оценивает	РО-ИУК-4.3.1.	Отсутствие	Идентификация	В целом	Успешная

<p>эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.</p>	<p>Умеет сделать выбор в пользу эффективных коммуникативных технологий.</p>	<p>знания, умения</p>	<p>ация знания, умения</p>	<p>успешная, но сопровождающаяся отделением и ошибками демонстрация знания и умений</p>	<p>и систематическая демонстрация знания и умений</p>
<p>ИОПК-5.1. Организует профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования коммуникации.</p>	<p>РО-ОПК.5.1.1. Обучающийся знает этические принципы академического сообщества, а также основания этического регулирования профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью для социальноответственного подхода к реализации профессиональной деятельности в высшей школе</p>	<p>Отсутствие знания, умения</p>	<p>Идентификация знания, умения</p>	<p>В целом успешная, но сопровождающаяся отделением и ошибками демонстрация знания и умений</p>	<p>Успешная и систематическая демонстрация знания и умений</p>
<p>ИОПК-5.2. Организует эффективные on- и offline медиакоммуни</p>	<p>РО-ОПК.5.2.1. Обучающийся умеет проводить коммуникационный аудит, составлять медиакарту и медиаплан для эффективных on- и</p>	<p>Отсутствие знания, умения</p>	<p>Идентификация знания,</p>	<p>В целом успешная, но</p>	<p>Успешная и систематич</p>

<p>кации с внутренней и внешней общественностью.</p>	<p>offline медиакоммуникаций с внутренней и внешней общественностью</p>		<p>умения</p>	<p>сопровождающая отделы и ошибками демонстрация знания и умений</p>	<p>еская демонстрация знания и умений</p>
<p>ИОПК-5.3. Владеет технологиями организации публичных мероприятий on- и offline, разного масштаба, для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур; умеет анализировать их эффективность.</p>	<p>РО-ОПК.5.3.1. Обучающийся владеет и использует современные технологии в организации научно-деловых и имиджевых мероприятиях, on- и offline форматах.</p>	<p>Отсутствие знания, умения</p>	<p>Идентификация знания, умения</p>	<p>В целом успешная, но сопровождающая отделы и ошибками демонстрация знания и умений</p>	<p>Успешная и систематическая демонстрация знания и умений</p>
<p>ИПК 4.1. Организует работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов).</p>	<p>РО-ПК.4.1.1. Обучающийся знает как организовать работу по выбору темы, созданию и редактированию контента.</p>	<p>Отсутствие знания, умения</p>	<p>Идентификация знания, умения</p>	<p>В целом успешная, но сопровождающая отделы и ошибками</p>	<p>Успешная и систематическая демонстрация знания и умений</p>

				ками демонстрация знания и умений	
ИПК 4.2. Умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые on- и offline.	РО-ПК.4.2.1. Обучающийся умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые on- и offline.	Отсутствие знания, умения	Идентификация знания, умения	В целом успешная, но сопровождающаяся отделным и ошибками демонстрация знания и умений	Успешная и систематическая демонстрация знания и умений
ИПК 4.3. Организует процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).	РО-ПК.4.3.1. Обучающийся владеет навыками продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде.	Отсутствие знания, умения	Идентификация знания, умения	В целом успешная, но сопровождающаяся отделным и ошибками демонстрация знания и умений	Успешная и систематическая демонстрация знания и умений

4. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль проводится регулярно на лекционных и практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование результатов обучения	Наименование оценочного средства (тесты, задания, проекты, вопросы и др.)
1	Тема 1. Основы культуры речи.	РО-ИУК-4.1.1. Может сделать выбор коммуникативных технологий для взаимодействия с общественностью. РО-ИУК-4.2.1. Владеет современными средствами коммуникации, в том числе на иностранном языке.	Самостоятельная работа: а) Прочитать основную и дополнительную литературу по темам лекций; б) Подобрать и проанализировать выбранный текст.
2	Тема 2. Функционально-стилистический аспект культуры речи.	РО-ИУК-4.3.1. Умеет сделать выбор в пользу эффективных коммуникативных технологий. РО-ОПК.5.1.1. Обучающийся знает этические принципы академического сообщества, а также основания этического регулирования профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью для социально ответственного подхода к реализации профессиональной деятельности в высшей школе.	Доклады по выбранным темам. Самостоятельная работа: а) Прочитать соответствующую основную и дополнительную литературу; б) Написать реферат на выбранную тему.
3	Тема 3. Культура публичной речи.	РО-ОПК.5.2.1. Обучающийся умеет проводить коммуникационный аудит, составлять медиакарту и медиаплан для эффективных on- и offline медиакommunikаций с внутренней и внешней общественностью.	Доклады по выбранным темам.
11.	Итоговая аттестация (экзамен)	РО-ОПК.5.3.1. Обучающийся владеет и использует современные технологии в организации научно-деловых и имиджевых мероприятиях, on- и offline форматах. РО-ОПК.5.1.1. Обучающийся знает этические принципы академического	Вопросы к экзамену (см.п.6.1)

		<p>сообщества, а также основания этического регулирования профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью для социальноответственного подхода к реализации профессиональной деятельности в высшей школе. РО-ОПК.5.2.1. Обучающийся умеет проводит коммуникационный аудит, составлять медиакарту и медиаплан для эффективных on- и offline медиакommunikаций с внутренней и внешней общественностью. РО-ОПК.5.3.1. Обучающийся владеет и использует современные технологии в организации научно-деловых и имиджевых мероприятиях, on- и offline форматах. РО-ПК.4.1.1. Обучающийся знает, как организовать работу по выбору темы, созданию и редактированию контента. РО-ПК.4.2.1. Обучающийся умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые on- и offline. РО-ПК.4.3.1. Обучающийся владеет навыками продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде</p>	
--	--	---	--

4.1 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: конспект, устный опрос, доклад, электронные презентации.

4.1.1 Типовые вопросы для устного опроса.

Тема 1. Основы культуры речи.

Речевая культура и ее важность для духовной жизни человека и нравственного состояния общества. Происхождение языка. Тенденции развития русского литературного языка в 20 столетии. Основные характеристики литературного языка как знаковой системы. Признаки литературного языка. Формы существования национального языка. Особенности разговорной речи. Различение языка и речи. Устная и письменная формы речи. Культура речи как совокупность и система коммуникативных качеств речи, в числе которых: правильность, точность, чистота, выразительность, уместность, логичность и т.д. Правильность как основное коммуникативное качество речи. Правильность речи и языковая норма. Нормативная выдержанность русского литературного языка. Социально-историческая обусловленность языковых норм, их устойчивость и динамизм. Нормы

обязательные и варианты. Обобщенная характеристика основных типов языковых норм современного русского литературного языка. Орфоэпические нормы: правила произношения звуков, нормы ударения. Грамматические нормы: морфологические (Причины вариантности в формах слова. Колебания в грамматическом роде имен существительных. Род несклоняемых имен существительных. Грамматический род аббревиатур. Род наименований лиц женского пола по профессии. Нормы употребления сложносоставных слов. Колебания в падежных формах имен существительных, грамматических форм имен прилагательных и числительных) и синтаксические (Вариантность в формах управления и согласования. Нарушение грамматических норм при употреблении однородных членов и деепричастных оборотов. Устранение ошибок в структуре сложного предложения. Орфографические и пунктуационные нормы в их соотношении с собственно языковыми нормами. Точность речи и нормы словоупотребления. Выбор слов: правильное использование многозначных слов, синонимов, антонимов, омонимов; различие паронимов; предупреждение случаев тавтологии и плеоназма. Учет лексической сочетаемости слов, их стилистической окраски. Уместность (целесообразность) как одно из основных коммуникативных качеств речи. Уместность контекстуальная, ситуативная и стилевая. Чистота речи. Устранение из речи канцеляризмов, жаргонизмов, вульгаризмов, слов-паразитов. Проблема защиты русского языка от массового распространения неоправданно употребляемых иноязычных слов и словосочетаний (варваризмов).

Тема 2. Функционально-стилистический аспект культуры речи.

Сферы речевого общения и стили языка. Функциональные стили современного русского языка. Краткая сопоставительная характеристика научного, официально-делового, публицистического и разговорного стилей. Взаимодействие стилей. Стилистически нейтральный пласт языковых средств. Официально-деловой стиль. Лексические, морфологические, синтаксические особенности данного стиля. Первостепенная важность для официальных документов и деловых бумаг таких общих и коммуникативных качеств речи, как точность, правильность и логичность. Языковая стандартизация в письменной деловой речи. Разновидности официально-делового стиля. Обиходно-деловой подстиль и его жанры. Речевые стандарты частных деловых бумаг (заявление, доверенность, расписка, автобиография и т.д.). Научный стиль. Его особенности на лексическом, морфологическом и синтаксическом уровнях. Ведущая роль в учебно-научном общении таких качеств речи, как правильность, логичность и точность. Особенности реализации данных качеств в научной речи. Правильность и точность употребления терминов. Разновидности научного стиля. Письменная и устная формы научной речи. Статья, курсовая/выпускная квалификационная работа как разновидности первичных жанров научного стиля: общие требования к содержанию, специфика использования языковых средств. Особенности композиции, рубрикации и абзацного членения научного текста. Сжатие исходного текста как способ извлечения из него основной информации. План и его разновидности. Конспектирование: виды конспектов, правила и способы оформления. Аннотация как один из вторичных жанров научной речи. Реферат как вторичный жанр научной литературы. Виды рефератов. Основные правила оформления научной работы: библиографический аппарат, цитирование и т.д. Особенности устной научной речи. Доклад и сообщение как устные научно-информативные жанры. Публицистический стиль речи. Воздействие и информирование как основная функция публицистического стиля. Разновидности публицистического стиля. Жанры публицистического стиля: статья, репортаж, заметка, хроника, очерк, фельетон, выступления и т.д. Основные характеристики стиля. Языковые особенности стиля. Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение. Основные особенности этих типов речи.

Тема 3. Культура публичной речи.

Ораторское искусство как социальное явление (общее понятие). Выступление как разновидность ораторской прозы. Особенности публичного выступления. Оратор и аудитория. Содержание и структура публичного выступления. Основные этапы подготовки

к выступлению: выбор темы и определение целевой установки; поиск материала; разработка плана выступления (виды планов); композиция публичного выступления; вступление как важнейшая составная часть ораторской речи; главная часть речи, ее задачи, методы изложения материала, основные недостатки; завершение речи. Культура дискусивно-полемиической речи.

4.1.2 Типовые темы докладов:

1. Роль и значение русского языка в современном российском обществе и мире;
2. Литературный язык и типы речевой нормы;
3. Компоненты культуры речи;
4. Особенности русского ударения и произношения;
5. Орфоэпические нормы;
6. Лексические и фразеологические единицы;
7. Словообразования;
8. Функциональные стили литературного языка;
9. Создание текстов в устной и письменной форме;
10. Ценность нормированной и ненормированной речи;
11. Фонетические средства речевой выразительности;
12. Официально-деловой стиль;
13. Подготовка выступления на определенную аудиторию;
14. Воздействие и информирование как основная функция публицистического стиля;
15. Языковая стандартизация в письменной деловой речи;
16. Точность речи и нормы словоупотребления;
17. Стили речи.

5. Критерии оценивания результатов текущей аттестации

Виды текущего контроля	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Контактная и самостоятельная работа: конспект, устный опрос, доклад, электронная презентация	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов (хорошо)	4,6-5,0 баллов (отлично)

5.1 Критерии оценивания конспекта, устного опроса, доклада, электронной презентации

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен в первом семестре проводится в устной форме по билетам.

6.2 Типовые экзаменационные задания, вопросы.

6.2.1. Примерные вопросы к экзамену:

1. Язык как средство общения и форма существования национальной культуры.
2. Литературный язык и его признаки.
3. Культура речи как научная дисциплина. Аспекты культуры речи.
4. Коммуникативный аспект. Качества хорошей речи.
5. Этический аспект. Нормы этикета.
6. Понятий “орфоэпия”. Основные орфоэпические нормы современного русского литературного языка. Причины орфоэпических ошибок.
7. Орфоэпические нормы современного русского языка. Произношение отдельных звуков, сочетаний звуков.
8. Акцентологические нормы. Тенденции постановки ударения в русском языке. Причины акцентологических ошибок
9. Основные орфоэпические нормы произношения иноязычных слов.
10. Разновидности аббревиатур. Особенности их произношения.
11. Слово как основная номинативная единица языка. Форма и значение слова. Типы лексического значения слова.
12. Стилистически нейтральная лексика. Стилистическая окрашенность. Двуплановая стилистическая окрашенность.
13. Употребление многозначных слов и омонимов. Пути возникновения омонимов. Разграничение омонимов и многозначности. Ошибки, связанные с неправильным употреблением омонимов и многозначных слов.
14. Лексическая синонимия. Типы лексических синонимов. Ошибки, связанные с неправильным употреблением синонимов.
15. Лексическая антонимия. Внутрисловная антонимия. Антонимы и многозначность слова. Ошибки, связанные с неправильным употреблением антонимов.
16. Паронимы. Отношение паронимов к омонимам, синонимам, антонимам. Парономазия. Лексические ошибки, вызванные смешением паронимов.
17. Иноязычные слова. Причины заимствования. Заимствования из других языков. Ошибки, связанные с употреблением иноязычных слов.
18. Речевая недостаточность и речевая избыточность.
19. Лексическая сочетаемость. Нарушение лексической сочетаемости как речевая ошибка.
20. Фразеология. Определение фразеологизма. Основные признаки фразеологизма. Структурные особенности фразеологизмов. Фразеологизмы с точки зрения их экспрессивно-стилистических свойств? Ошибки в употреблении фразеологизмов.
21. Морфологические нормы. Виды морфологических ошибок.
22. Имя существительное как часть речи. Лексико-грамматические разряды существительных. Использование имен собственных и нарицательных.
23. Категория одушевленности/неодушевленности. Трудности в употреблении форм имен существительных, связанных с категорией одушевленности/неодушевленности.
24. Существительные общего рода. Род имен существительных, являющихся наименованием лиц по профессии, должности, званию.

25. Категория рода. Колебания в роде имен существительных и их причины. Дифференциация значений в зависимости от родовых окончаний.
26. Особенности склонения некоторых слов и словосочетаний.
27. Род сложносокращенных, сложносоставных имен существительных, аббревиатур и субстантивированных слов.
28. Род несклоняемых существительных. Грамматические и семантические показатели форм рода таких существительных.
29. Категория падежа. Варианты окончаний имен существительных в единственном числе (родительный падеж, предложный падеж).
30. Варианты окончаний имен существительных во множественном числе (именительный падеж, родительный падеж, творительный падеж).
31. Грамматические классы прилагательных (склоняемые/несклоняемые).
32. Имя прилагательное как часть речи. Лексико-грамматические разряды прилагательных.
33. Синонимия полных и кратких форм.
34. Синонимия притяжательных прилагательных и сочетаний существительных с зависимым от него другим существительным в род. п. (родительный принадлежности).
35. Имя числительное как часть речи. Лексико-грамматические разряды числительных.
36. Варианты сочетаний числительных с существительными.
37. Числительные собирательные и количественные как синонимы.
38. Особенности числительных полтора, один, два, оба. Склонение числительных.
39. Стилистическое использование личных местоимений.
40. Синонимия определительных местоимений.
41. Синонимия неопределенных местоимений.
42. Стилистическое использование степеней сравнения. Стилистическое использование притяжательных прилагательных.
43. Морфологические категории прилагательных: категория полноты/краткости; категория степеней сравнения.
44. Изобилующие и недостаточные глаголы. Их стилистические особенности.
45. Глагол. Морфологические категории глагола (категория вида; личности/безличности; залога; наклонения; времени; лица; числа; рода)
46. Синонимия форм наклонений глагола.
47. Синонимия временных форм глагола.
48. Возвратные и невозвратные глаголы как синонимы.
49. Синтаксическая норма. Порядок слов в предложении.
50. Синтаксические нормы. Согласование подлежащего и сказуемого.
51. Понятие функционального стиля. Факторы, влияющие на выделение функциональных стилей. Классификация функциональных стилей.
52. Научный стиль. Сфера функционирования научного стиля. Основные стилиобразующие черты.

6.3 Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Ответы на вопросы к экзамену	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

6.4 Критерии оценки ответов на вопросы к экзамену.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом

на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, аргументировать собственный ответ.

ФОС составил(и):

Гладущенко Ю.В., старший преподаватель КСК ФП НИ ТГУ

ФОС одобрен на заседании УМК 20 июня 2023 г.