

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета



Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа учебной практики

Научно-исследовательская работа

по направлению подготовки

39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки:

«Социология управления»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

Код практики в учебном плане: Б2.О.01.01(У)

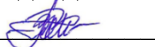
СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП



А.Ю. Рыкун

Председатель УМК



Т.В. Фаненштиль

1. Цель практики

Целью учебной практики является получение обучающимися первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, направленное на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 – Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач;
- ОПК-2 – Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты;
- ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.
- ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга
- ПК-1 – Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований;
- ПК-2 – Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в сфере проведения и использования результатов социологических и маркетинговых исследований;

2. Задачи практики

Задачами учебной практики являются:

- 1) формирование способности и умения обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач;
- 2) развитие способности проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты совершенствование навыков самостоятельной работы с литературой и источниками данных;
- 3) развитие способности прогнозирования социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий;
- 4) формирование способности к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований;
- 5) приобретение опыта организационно-управленческой деятельности в сфере проведения и использования результатов социологических и маркетинговых исследований;
- 6) развитие способности использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин и умеет передавать знания таким образом, чтобы обучающиеся могли их запомнить, понять и применить

3. Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к блоку 2 «Практика». Практика относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по практике

Семестр 1, зачет с оценкой,
Семестр 2, зачет с оценкой,
Семестр 3, зачет с оценкой.

5. Входные требования для освоения практики

Для успешного освоения практики требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Методы и дизайн социальных и маркетинговых исследований».

6. Способы и формы проведения практики

Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

7. Объем и продолжительность практики

Объем практики составляет 16 зачётных единиц, 576 часов, из которых:

– практические занятия: 94 ч.;

– иная контактная работа: 300 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

Практика проводится в форме практической подготовки.

Продолжительность практики составляет 10,6 недель.

8. Планируемые результаты практики

Результатами прохождения практики являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.1 – Определяет и обосновывает релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;

ИОПК-1.2 – Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные и обосновывает их релевантность;

ИОПК-1.3 – Использует современные сетевые технологии и пакеты прикладных программ для организации и обеспечения профессиональной коммуникации;

ИОПК-1.4 – Организует и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;

ИОПК-2.1 – Разрабатывает программу, объясняет и обосновывает выбор исследовательской стратегии и инструментария применительно к фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям;

ИОПК-2.2 – Способен организовать и собрать данные исследования из первичных и вторичных источников, осуществить контроль собранных данных, их обработку и хранение;

ИОПК-2.3 – Анализирует количественные и качественные данные фундаментальных и прикладных социологических исследований и интерпретирует полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам;

ИОПК-2.4 – Составляет аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования и представляет полученные результаты разным целевым аудиториям;

ИОПК-3.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.

ИОПК-3.2. Оценивает актуальность различных научных концепций для решения конкретной социальной проблемы в локальных условиях.

ИОПК-3.3. Определяет пути решения социально значимых проблем на основе теории

ИОПК-4.1. Разрабатывает предложения по организации и проведению социологической экспертизы.

ИОПК-4.2. Владеет методологией и технологиями социологической экспертизы и консалтинга.

ИОПК-4.3. Формулирует и обосновывает рекомендации по управлению (контролю) конкретной социальной проблемой, учитывает требования заказчика и разного типа стейкхолдеров в отношении формулировок и способов решения социальных проблемных знаний и результатов конкретных социологических исследований.

ИОПК-3.4. Осуществляет на основании результатов социологических исследований и научных концепций прогнозирование социальных явлений и процессов

ИПК-1.1 – Способен к разработке предложений по совершенствованию технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;

ИПК-1.2 – Способен к разработке предложений по совершенствованию методов анализа и интерпретации полученных данных социологических и маркетинговых исследований;

ИПК-2.1 – Способен ставить и решать организационно-управленческие задачи в процессе проведения социологических и маркетинговых исследований;

ИПК-2.2 – Способен осуществлять экспертную оценку в процессе проведения экспертизы результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий с использованием данных социологических исследований;

ИПК-2.3 – Способен на основании результатов социологических и маркетинговых исследований осуществлять прогнозную оценку и консультировать по вопросам принятия управленческих решений;

9. Содержание практики

Этапы практики	Виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Часы всего (в т.ч. контактные)
1. Организационный, 1 семестр	1. Проведение собрания по организации практики: – знакомство с целями, задачами, требованиями к практике и формами отчетности по практике (программой практики); – знакомство с графиком проведения практики; – подготовка дневников практиканта.	4 (2)
2. Ознакомительный, 1 семестр	1. Знакомство с правилами внутреннего распорядка и иными локальными нормативными актами ТГУ. 2. Инструктаж по технике безопасности и охране труда, соблюдению правил противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов в ТГУ.	4 (2)
3. Исследовательский, 1 – 2 семестр	1. Разработка программы и методического инструментария исследования с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (ИОПК-1.1., ИОПК-1.3, ИОПК-2.1.) 2. Анализ релевантной научной литературы и данных по тематике исследования (ИОПК-1.2., ИОПК-1.4., ИОПК-3.2)	376 (76)
4. Экспертный, 3 семестр	1. Апробация методического инструментария и формирование предложения по его совершенствованию (ИОПК-2.2., ИОПК-2.3.,	188 (12)

	ИПК-1.1., ИПК-1.2., ИПК-2.1). 2. Формирование экспертных предложений по прогнозированию и решению проблем исследуемых объектов... (ИПК-2.2., ИПК-2.3.)	
5. Заключительный, 3 семестр	1. Подготовка отчета и подготовка материалов, необходимых для его защиты (презентация, методическая разработка и т.д.) (ИОПК-2.4.). 2. Защита отчета по итогам практики.	4 (2)
	ИТОГО:	576 (94)

10. Формы отчетности по практике

По итогам прохождения практики обучающиеся в срок до завершения периода практики по календарному графику предоставляют руководителю практики от ТГУ:

- заполненный дневник практики;
- отчет о прохождении практики.

В первом семестре содержанием отчета по практике должна выступить программа научно-исследовательской работы, во втором семестре – синопсис, содержащий обзор релевантной научной литературы по тематике исследования, в третьем семестре – результаты апробации методического инструментария и экспертные предложения.

Форма защита практики: заседание кафедры.

11. Организация промежуточной аттестации обучающихся

11.1 Порядок и форма проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой путем публичной защиты обучающимися индивидуальных отчетов о прохождении практики на итоговом учебном занятии перед комиссией из не менее трех научно-педагогических работников, включая руководителя практики от ТГУ.

11.2 Процедура оценивания результатов обучения

Оценка сформированности результатов обучения осуществляется руководителем практики (комиссией) на основе анализа предоставленных отчетных документов, выступления обучающегося и его ответов на вопросы. На итоговую оценку комиссии по практике влияет оценка, выставленная научным руководителем магистранта. Она учитывается равновесно оценкам членов комиссии.

11.3 Критерии оценивания результатов обучения

Результаты прохождения практики определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалах. В полном объеме фонд оценочных средств хранится на кафедре социологии.

12. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по практике в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=3136>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в виде фонда оценочных материалов.

в) Методические указания по подготовке отчета по практике размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

13. Перечень рекомендованной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. – Осипов Г. Математические методы в современных социальных науках: Учебное пособие / Институт социально-политических исследований Российской академии наук. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2019. - 384 с.. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=354791>
2. - Ярская-Смирнова Е. Создание академического текста: учеб. пособие / Е. Ярская-Смирнова. – М.: Вариант: ЦСПГИ, 2013. – 156 с. – URL: https://www.hse.ru/pubs/share/direct/demo_document/99949234

б) дополнительная литература:

1. - Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для гуманитарных вузов и аспирантов / Г. С. Батыгин. - Изд. 2-е. - М.: Рос. ун-т дружбы народов, 2008. - 367, [1] с.
2. - Галицкий Е. Б. Методы маркетинговых исследований / Е. Б. Галицкий; [Фонд "Обществ. мнение"]. - Москва: Ин-т фонда "Обществ. мнение", 2006. - 396 с.
3. - Квале С. Исследовательское интервью / Стейнар Квале; под ред. Д. А. Леонтьева; [пер. с англ. М. Р. Мироновой; науч. ред. и предисл. Д. А. Леонтьева]. - 2-е изд. - М.: Смысл, 2009. - 301 с.: ил.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2020/000379064/000379064.pdf>
4. - Радаев В. В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил / В. В. Радаев. – М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2001. – 201 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Сайты исследовательских организаций:
Фонд общественное мнение (www.fom.ru)
ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения)
<http://www.wciom.ru>
- Институт социологии РАН (<http://www.isras.rssi.ru>)
- Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ru)
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.
<http://www.consultant.ru>

14. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook; пакет прикладных программ SPSS.
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

15. Материально-техническая база проведения практики

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

16. Информация о разработчиках

Кашпур Виталий Викторович, кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой социологии