

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан геолого-географического  
факультета



 П.А. Тишин

«23» июня 2023 г.

**Фонд оценочных средств  
по дисциплине**

**ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА**

Направление подготовки (специальность)

**География**

Направленность (профиль) подготовки:

**Рекреационная география и туризм»**

Томск-2023

Фонд оценочных средств соответствует ОС НИ ТГУ по направлению подготовки 05.03.02 География, учебному плану направления подготовки 05.03.02 География, направленности (профиля) «Рекреационная география и туризм» и рабочей программе по данной дисциплине.

Полный фонд оценочных средств по дисциплине хранится на кафедре краеведения и туризма

Разработчик ФОС:

Косова Людмила Сергеевна – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ.

Экспертиза фонда оценочных средств проведена учебно-методической комиссией факультета, протокол № 7 от 22.06.2023 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры краеведения и туризма, протокол № 418 от 19.06.2023 г.

Руководитель ОПОП

«Рекреационная география и туризм»,  
заведующая кафедрой краеведения и туризма



Е.П. Макаренко

### Формируемые компетенции

Целью освоения дисциплины является формирование следующей компетенции:

ПК-2. Способен проводить полевые и камеральные изыскательские работы и осуществлять обработку их результатов в целях получения информации физико-, экономико-, эколого-географической и туристско-рекреационной направленности

ПК-4. Способен анализировать состояние природных, социально-экономических, туристско-рекреационных территориальных систем при решении задач профессиональной деятельности.

Таблица 1 – Уровни освоения компетенций и критерии их оценивания

Компетенция	Результаты освоения дисциплины	Критерии оценивания результатов освоения дисциплины			
		Повышенный (отлично)	Достаточный (хорошо)	Пороговый (удовлетворительно)	Допороговый (неудовлетворительно)
		Шкала оценки тестовых заданий			
		85-100%	70-84%	55-69%	менее 55%
ПК-2	ИПК-2.3. Обрабатывает и документирует результаты полевых и камеральных изысканий географической направленности	Успешное и систематическое умение обрабатывать и документировать результаты полевых и камеральных изысканий географической направленности	Успешно умеет обрабатывать и документировать результаты полевых и камеральных изысканий географической направленности, но совершает отдельные ошибки	В целом умеет обрабатывать и документировать результаты полевых и камеральных изысканий географической направленности, но допускает грубые ошибки	Не умеет или сформировано лишь фрагментарное умение обрабатывать и документировать результаты полевых и камеральных изысканий географической направленности
ПК-4	ИПК-4.2. Определяет параметры (показатели) состояния природных, социально-экономических и туристско-рекреационных территориальных систем и формирует базы данных этих параметров (показателей).	Успешное и систематическое умение определять параметры (показатели) состояния природных, социально-экономических и туристско-рекреационных территориальных систем и формирует базы данных этих параметров (показателей)	Успешно умеет определять параметры (показатели) состояния природных, социально-экономических и туристско-рекреационных территориальных систем и формирует базы данных этих параметров (показателей), но совершает отдельные ошибки	В целом умеет определять параметры (показатели) состояния природных, социально-экономических и туристско-рекреационных территориальных систем и формирует базы данных этих параметров (показателей), но допускает грубые ошибки	Не умеет или сформировано лишь фрагментарное умение определять параметры (показатели) состояния природных, социально-экономических и туристско-рекреационных территориальных систем и формирует базы данных этих параметров (показателей)

Таблица 2 – Этапы формирования компетенции в курсе

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины/модуля/практики)	Результаты освоения дисциплины	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Туристский продукт как результат деятельности туроператора.	ИПК-2.3	Практическая работа №1-2
2	Проектирование туристского продукта.		

3	Проектирование цены на туристские продукты и услуги	ИПК-4.2	Практическая работа №3
4	Технологии продвижения туристского продукта.		Практическая работа №4
5	Мониторинг и управление проектом туристского продукта.	ИПК-2.3 ИПК-4.2	Контрольная работа №1 Реферат
6	Проектирование цены на туристские продукты и услуги		

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

### **ИПК-2.3**

#### **Практическая работа №1 «Основы проектирования туристского продукта»**

1. Изучить 3 туристских продукта, предлагаемых разными туроператорами на территории вашего исследования
  2. Определить основных поставщиков услуг
  3. Определить основные достопримечательности, на которые делает акцент туроператор
  4. Выявить схожие черты и отличия каждого туристского продукта
  5. Выявить преимущества и недостатки каждого продукта
- Результаты оформить в письменном виде

#### **Практическая работа №2**

На основе полученных данных, разработать собственный туристский продукт, который максимально бы нивелировал недостатки изученных.

Собственный туристский продукт может иметь схожие черты изученных.

По итогу представить: общую характеристику туристского продукта программу, охарактеризованы основные поставщики услуг (по какой причине были выбраны и т.п.) и т.д.

### **ИПК-4.2**

#### **Практическая работа №3 «Оформление договорных отношений»**

Составить проекты договоров (по шаблону):

- с транспортными компаниями/перевозчиками
- с гостиничными предприятиями
- составить договор между туроператором и туристским агентством
- составить договор между турагентством и заказчиком услуги в нескольких вариантах: а) заказчик – потребитель услуги; в) заказчик – не потребитель услуги

#### **Практическая работа №4 «Продвижение туристского продукта»**

Занести в таблицу каналы продвижения туристских продуктов, изученных в практической работе №1. Определить могут быть достоинства/ недостатки каждого канала.

Разработать программу для своего тура по продвижению с указанием, какой процент бюджета, выделенного на продвижение, будет выделяться на каждый канал и объяснить.

#### **Контрольная работа №1.**

Контрольная работа проводится по вариантам. Каждый вариант содержит 2 теоретических вопроса.

Пример варианта

1. Структура и содержание турпродукта туроператора. Понятие «тур» и «турпакет».

2. Участие в выставках как способ продвижения турпродукта. Классификация выставок.

Примерные темы реферата по дисциплине:

1. Основные этапы производства турпродукта
2. Услуги туристского профиля в составе турпродукта.
3. Технология производства и реализации турпродукта «Автобусные туры».
4. Технология производства и реализации турпродукта «Железнодорожное путешествие».
5. Технология производства и реализации турпродукта «Круизы».

Оценивание результатов освоения дисциплины в ходе текущего контроля происходит на основании критериев, обозначенных в таблице. Сводные данные текущего контроля успеваемости по дисциплине отражаются в электронной информационно-образовательной среде НИ ТГУ Проверка уровня сформированности компетенций осуществляется в процессе промежуточной аттестации.

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства	Порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости (формы, содержание, сроки и т.п.)
ИПК-2.3	Практическая работа №1-2	<p>Повышенный уровень («Отлично»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнены в соответствии с указанными требованиями</li> <li>2. Ход решения работы определен правильно</li> <li>3. Выполнены в срок до зачетного занятия</li> </ol> <p>Достаточный уровень («Хорошо»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнены в соответствии с указанными требованиями</li> <li>2. Ход решения работы определен в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не влияющие на конечный результат</li> <li>3. Выполнены в срок до зачетного занятия</li> </ol> <p>Повышенный уровень («Отлично»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнены в соответствии с указанными требованиями</li> <li>2. Ход решения работы определен правильно</li> <li>3. Выполнены в срок до зачетного занятия</li> </ol> <p>Пороговый уровень («Удовлетворительно»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнены в целом в соответствии с указанными требованиями</li> <li>2. Алгоритм решения был нарушен, в связи с чем конечный результат работы может оказаться под сомнением</li> <li>3. Выполнены в срок до зачетного занятия</li> </ol> <p>Допороговый уровень («неудовлетворительно»):</p> <p>Выполнены в целом в соответствии с указанными требованиями</p> <p>Алгоритм решения был грубо нарушен, в связи с чем конечный результат работы неверный</p> <p>Работа не сдана в срок до зачетного занятия</p>
ИПК-4.2	Практическая работа №3-4	
ИПК-2.3 ИПК-4.2	Контрольная работа	<p>Повышенный уровень («Отлично»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Даны правильные и развернутые ответы на оба вопроса</li> <li>. Сдана в срок</li> </ol> <p>Достаточный уровень («Хорошо»):</p> <p>Даны правильные ответы на оба вопроса, с незначительными ошибками и ли опечатками</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Сдана в срок</li> </ol> <p>Пороговый уровень («Удовлетворительно»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Даны правильны ответ только на 1 вопрос, или ответ на оба вопроса содержит противотечения и ошибки</li> <li>2. Сдана в срок или работа сдана на зачтённом занятии</li> </ol> <p>Допороговый уровень («неудовлетворительно»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Не дан ответ ни на один вопрос</li> <li>2. Контрольная не сдана</li> </ol>

	Реферат	<p>Оценка «Отлично» (высокий уровень) ставится в случае:          Реферат соответствует теме          . Письменный вариант реферата и презентация соответствуют установленным требованиям          . Полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы по теме практического задания          Работа сдана в срок</p> <p>Оценка «Хорошо» (достаточный уровень) ставится в случае:          Реферат соответствует теме          . Письменный вариант реферата и презентация в целом соответствуют установленным требованиям, имеются небольшие ошибки.          Полные или требующие небольшого уточнения ответы на дополнительные вопросы по теме          Работа сдана в срок</p> <p>Оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень) ставится в случае, если:          Реферат соответствует теме          . Письменный вариант реферата и презентация в целом соответствуют установленным требованиям, но имеются грубые нарушения          Ответы на дополнительные вопросы требуют комментариев          Работа сдана в срок</p> <p>Оценка «Неудовлетворительно» (Допороговый уровень) ставится в случае:          Реферат не соответствует теме          . Письменный вариант реферата и презентация полностью не соответствуют установленным требованиям          Работа не сдана</p>
--	---------	--

Методические рекомендации по оформлению практических и письменных работ

### **Требования к оформлению реферата и презентации по теме**

Реферат должен быть выполнен любым печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8мм (кегель не менее 12, шрифт Times New Roman). Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – не менее 10мм, левое – не менее 30мм, верхнее – не менее 20мм, нижнее – не менее 20мм. Абзац (абзацный отступ) в тексте работы начинают отступом равным 15–17мм (4–5 букв), допускается абзацный отступ 1,25см.

Устный доклад по теме реферата на семинарском занятии должен сопровождаться компьютерной презентацией, соответствующей следующим требованиям:

Презентация должна содержать информацию для доклада по теме не более 15 минут (20-25 слайдов).

На первом слайде обязательно должна присутствовать информация: название презентации, ФИО автора, факультет, группа, дата разработки.

На последнем слайде: обязательное указание на источники информации, активные и точные ссылки на все графические объекты.

Презентация должна соответствовать заявленной в докладе теме.

Письменный вариант практической работы должен быть оформлен в соответствии требованиями <https://www.lib.tsu.ru/ru/oformlenie-rabot-i-spisokov-literatury>

### **Требования к содержанию презентации:**

- содержание презентации должно соответствовать поставленным дидактическим целям и задачам;

- лаконичность текста на слайде;
- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;
- рисунки, приведенные в презентации, должны быть обязательно подписаны, подпись должна располагаться под картинкой.

#### **Требования к визуальному ряду:**

- соответствие изображений содержанию;
- качество изображения (контраст изображения по отношению к фону);
- отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке,
- яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);
- обоснованность и рациональность использования графических объектов.

#### **Требования к тексту:**

- читаемость текста на фоне слайда презентации;
- кегль шрифта не менее 24 пунктов, использование не более 3-х вариантов шрифта;

#### **Требования к оформлению реферата и презентации по теме**

Реферат должен быть выполнен любым печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8мм (кегель не менее 12, шрифт Times New Roman). Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – не менее 10мм, левое – не менее 30мм, верхнее – не менее 20мм, нижнее – не менее 20мм. Абзац (абзацный отступ) в тексте работы начинают отступом равным 15–17мм (4–5 букв), допускается абзацный отступ 1,25см.

Устный доклад по теме реферата на семинарском занятии должен сопровождаться компьютерной презентацией, соответствующей следующим требованиям:

Презентация должна содержать информацию для доклада по теме не более 15 минут (20-25 слайдов).

На первом слайде обязательно должна присутствовать информация: название презентации, ФИО автора, факультет, группа, дата разработки.

На последнем слайде: обязательное указание на источники информации, активные и точные ссылки на все графические объекты.

Презентация должна соответствовать заявленной в докладе теме.

#### **Требования к содержанию презентации:**

- содержание презентации должно соответствовать поставленным дидактическим целям и задачам;
- лаконичность текста на слайде;
- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;
- рисунки, приведенные в презентации, должны быть обязательно подписаны, подпись должна располагаться под картинкой.

#### **Требования к визуальному ряду:**

- соответствие изображений содержанию;
- качество изображения (контраст изображения по отношению к фону);
- отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке,
- яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);
- обоснованность и рациональность использования графических объектов.

#### **Требования к тексту:**

- читаемость текста на фоне слайда презентации;
- кегль шрифта не менее 24 пунктов, использование не более 3-х вариантов шрифта;

Для допуска к промежуточной аттестации студент должен сдать все оценочные задания до экзаменационной сессии. Оценки, полученные за эти виды работ, учитываются при выставлении итоговой оценки за курс.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 7 семестре в письменной форме по билетам. Билет содержит 2 теоретических вопроса, проверяющих ИПК-2.3., ИПК-4.2. Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

**Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

1 Туристский продукт в деятельности туроператора. Свойства и структура турпродукта. Стадии разработки турпродукта.

2 Анализ маркетинговых возможностей и разработка маркетинговой стратегии при формировании турпродукта. Схема разработки и реализации турпродукта.

3 Задачи, этапы и методы маркетинговые исследования при формировании турпродукта.

4 Задачи и методы ценообразования турпродукта. Формирование цены турпродукта

5 Факторы, влияющие на формирования турпродукта. Сегментация туристического рынка. Потребительские свойства и качества туристского продукта

6 Технология и особенности формирования туристского продукта. Этапы разработки туристского продукта

7 Разработка тура для туристской фирмы. Схема тура. Калькуляция стоимости

8 Потребительские свойства и качества туристского продукта. Метод разработки цен в зависимости от спроса на рынке, в зависимости от уровня цен конкурентов.

9 Жизненный цикл продукта. Стадий цикла турпродукта: Разработка, Внедрение, Рост, Зрелость, Спад. Дифференциация цен и технология расчета турфирмы с клиентами

10 Основные этапы подготовки и проведения мероприятий по стимулированию сбыта. Основные этапы осуществления рекламной деятельности. Изучение потенциала рынка и обновление продукта.

11 Технология разработки тура

12 Маркетинговое исследование рынка для определения потенциального потребительского спроса на различные виды турпродукта.

13 Тур - как основной вид туристского продукта, его проектирование

14 Виды, формы и элементы турпродукта, периодичность его предоставления.

№	Оценка	Требования
1	«Отлично»	Все компетенции освоены на уровень «повышенный», или ИПК-4.2 на «повышенный уровень», а ИПК-2.3 на «достаточный» 1) Даны полные и развернутые ответы на все вопросы билета 2) Даны ответы на дополнительные вопросы 3) Сформирован понятийный аппарат по дисциплине 4) Сформированы и продемонстрированы знания по работе с географическими и использованию их на практике 5) Выполнены и сданы в срок все практические задания по дисциплине
2	«Хорошо»	Все компетенции освоены на «достаточный уровень», или ИПК-4.2 на «достаточный уровень», а ИПК-2.3 не ниже «порогового» 1) Даны полные и развернутые ответы на все вопросы билета с незначительными неточностями/ либо один из ответов на вопрос не представлен 2) Неточные ответы на дополнительные вопросы



		<p>3) Сформирован базовый понятийный аппарат по дисциплине</p> <p>4) Сформированы и продемонстрированы знания по работе с геоданными и использование их на практике</p> <p>5) Выполнены и сданы в срок/с небольшими задержками все практические задания по дисциплине</p>
3	«Удовлетворительно»	<p>Все компетенции освоены на «пороговый уровень», ИПК-4.2 на «пороговый», а ИПК-2.3 на «достаточный»</p> <p>1) Даны ответы только на общие вопросы по дисциплине, ответы на вопросы билета не представлены или представлены в неразвернутой форме</p> <p>2) Отсутствие ответов на дополнительные вопросы</p> <p>3) Практические задания по дисциплине были выполнены с ошибками, требующими корректировки и не сданы в срок</p>
4	«Неудовлетворительно»	<p>Одна из компетенций освоена на «допороговый уровень»</p> <p>1) Не даны ответы даже на общие вопросы по дисциплине</p> <p>2) Практические задания выполнены с грубыми ошибками, требующими корректировки</p>