

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт образования ТГУ

УТВЕРЖДЕНО:
Директор института,
руководитель ОПОП

 Е.А. Суханова

«12» сентября 2024 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Предпринимательство в образовании

по направлению подготовки

44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) подготовки:

Образование в новой социокультурной и цифровой реальности

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2022

СОГЛАСОВАНО:
Председатель УМК
М.А. Отт



Томск – 2024

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики.

ПК-2 Разработка цифровых образовательных сред и инструментов: способен к разработке программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы.

ПК-3 Тьюторское сопровождение обучающихся: способен к выявлению индивидуальных особенностей, интереса, способностей, затруднений обучающихся в процессе образования; организации участия обучающихся в разработке индивидуальных образовательных маршрутов, учебных планов, программ; проектирование открытой, вариативной образовательной среды; повышению доступности образовательных ресурсов для освоения индивидуальных образовательных маршрутов, учебных планов, программ).

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4 Способен осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.1 Ориентируется в совокупности нормативно-правовых актов в сфере образования

ИПК-2.2 Знает особенности проектирования организации образовательного процесса в условиях новой цифровой реальности образования и разных социокультурных условиях

ИПК-3.2 Умеет создавать условия (среду, подбирать методические средства и т.п.) для построения обучающимся индивидуального образовательного маршрута/траектории/программы

ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

ИУК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение

ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

ИУК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время

ИУК-3.1 Определяет свою роль в команде и действует в соответствии с ней для достижения целей работы

ИУК-3.2 Учитывает ролевые позиции других участников в командной работе

ИУК-3.3 Понимает принципы групповой динамики и действует в соответствии с ними

ИУК-4.1 Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- эссе;
- творческая работа;
- аналитический обзор;
- социологический опрос;
- доклад;

Эссе ИОПК-1.1 ИУК-10.1

Тема эссе: *«Перспективная сфера предпринимательства в образовании: вызовы и пути реализации»*

Инструкция:

1. Выберите одну перспективную сферу образовательного предпринимательства (например, EdTech, индивидуальные образовательные траектории, образовательные стартапы в сфере инклюзии, корпоративные университеты, дополнительное образование для взрослых и др.).
2. Опишите, какие социальные и технологические факторы делают выбранное направление перспективным.
3. Проанализируйте **правовые вопросы**, которые необходимо учесть (лицензирование, аккредитация, защита персональных данных, авторские права и пр.).
4. Охарактеризуйте **экономические аспекты** реализации идеи (источники финансирования, механизмы государственной поддержки, риски и барьеры).
5. Сформулируйте вывод: какие условия должны быть созданы для успешной реализации выбранного направления предпринимательства в образовании.

Объем: 3–5 страниц (Times New Roman, 12 пт, интервал 1,5).

Максимум: 15 баллов

1. **Выбор и обоснование темы** – до 3 баллов
 - 0 б. — тема не выбрана или не раскрыта.
 - 1–2 б. — тема выбрана, но обоснование слабое, поверхностное.
 - 3 б. — тема четко определена, актуальность убедительно обоснована.
2. **Анализ правовых проблем** – до 3 баллов
 - 0 б. — правовые аспекты отсутствуют.
 - 1–2 б. — упомянуты отдельные правовые вопросы без анализа.
 - 3 б. — рассмотрены ключевые правовые нормы (лицензирование, аккредитация, защита данных, права ИС и др.) с анализом.
3. **Анализ экономических проблем** – до 3 баллов
 - 0 б. — экономические аспекты не отражены.
 - 1–2 б. — рассмотрены отдельные экономические вопросы (финансирование, риски) поверхностно.
 - 3 б. — проведен системный анализ экономических условий и рисков.
4. **Аргументированность выводов** – до 3 баллов

- 0 б. — выводы отсутствуют или не связаны с содержанием.
 - 1–2 б. — выводы частично отражают содержание, но без глубокой логики.
 - 3 б. — выводы логично вытекают из анализа, содержат рекомендации.
5. **Структура, стиль и оформление** – до 3 баллов
- 0 б. — работа неструктурирована, правила оформления не соблюдены.
 - 1–2 б. — структура и стиль соблюдены частично, есть недочеты в оформлении.
 - 3 б. — четкая структура (введение, основная часть, вывод), соблюдены требования оформления (3–5 стр., шрифт, интервал).

Шкала перевода:

- 13–15 баллов — «отлично»
- 10–12 баллов — «хорошо»
- 7–9 баллов — «удовлетворительно»
- 0–6 баллов — «неудовлетворительно»

Аналитический обзор ИПК-2.2 ИУК-2.2 ИПК-3.2

Инструкция:

1. Определите перспективную идею или сферу образовательного предпринимательства (например, онлайн-курсы по программированию, EdTech-платформа для школ, сервисы адаптивного обучения, проекты инклюзивного образования и др.).
2. Найдите **не менее двух реальных проектов**, реализованных по схожей идее в России или за рубежом.
3. Проведите их сравнительный анализ по заданным критериям:
 - Целевая аудитория.
 - Формат и инструменты реализации (онлайн/оффлайн, технологии, методики).
 - Правовые условия и ограничения (лицензии, аккредитация, защита данных).
 - Экономическая модель (источники финансирования, цена для потребителя, монетизация).
 - Социальный эффект (польза для общества, доступность, инклюзивность).
 - Конкурентные преимущества и риски.
4. Сделайте **сравнительную таблицу** (проект 1 vs проект 2).
5. Сформулируйте **вывод**:
 - Какие сильные и слабые стороны у каждого проекта?
 - Какие факторы можно учесть для реализации вашей собственной идеи?

Какой проект ближе к перспективной модели образовательного предпринимательства?

Критерии оценивания (15 баллов)

1. Подбор проектов (релевантность и новизна) — 3 б.
2. Полнота анализа по критериям — 6 б.
3. Сравнительная таблица — 2 б.
4. Выводы (логичность, глубина, практическая значимость) — 3 б.
5. Стиль и оформление — 1 б.

Социологический опрос ИУК-2.3 ИУК-4.1 ИУК-2.1

Инструкция:

1. Сформулируйте **цель опроса** — какие аспекты идеи вы хотите проверить (спрос на услугу, готовность платить, предпочтительный формат, ключевые ожидания).
2. Разработайте **анкеты (8–10 вопросов)**:
 - социально-демографический блок (возраст, род занятий и пр.);
 - вопросы об интересах и потребностях в образовании;
 - вопросы о предпочтительном формате (онлайн/оффлайн, индивидуально/в группе);
 - вопросы о ценовой готовности;
 - открытый вопрос: «Что должно быть в таком проекте, чтобы он был вам полезен?».
3. Проведите опрос (не менее 15 респондентов).
4. Оформите результаты в виде:
 - таблицы распределения ответов;
 - 2–3 диаграмм или графиков (например, «интерес к формату обучения», «готовность платить»);
 - краткого текста-анализа (1–2 страницы).
5. Сформулируйте **выводы**:
 - какие результаты подтверждают перспективность идеи;
 - какие риски или барьеры выявлены;
 - какие изменения в проекте стоит внести.

Форма представления: мини-отчет (2–4 страницы с приложением диаграмм).

Критерии оценивания (15 баллов)

1. Корректность формулировки цели опроса — 2 б.
2. Качество анкеты (структура, валидность вопросов) — 3 б.
3. Репрезентативность (минимум 15 респондентов, корректное проведение) — 2 б.
4. Оформление результатов (таблицы, графики, визуализация) — 3 б.
5. Анализ и интерпретация данных — 3 б.
6. Выводы и предложения для проекта — 2 б.

Творческая работа ИУК-3.1 ИУК-3.2 ИУК-3.3

Тема: *«Брендинг образовательного предпринимательского проекта»*

Инструкция:

1. Выберите или придумайте идею своего образовательного проекта (онлайн-платформа, школа, кружок, EdTech-приложение, образовательный клуб и т. п.).
2. Разработайте в команде **элементы брендинга проекта**, включающие:
 - название (бренд-нейм), отражающее миссию проекта;
 - слоган (короткая фраза, выражающая ценность проекта для аудитории);
 - логотип (эскиз, набросок или цифровой вариант — можно от руки или в графическом редакторе);
 - цветовую палитру и шрифтовые решения (основные визуальные коды бренда);
 - описание целевой аудитории (кто ваши клиенты, чем они отличаются);
 - ценностное предложение (какую проблему решает проект, чем он отличается от конкурентов).

3. Подготовьте **мини-презентацию бренда** (2–3 слайда) или постер с ключевыми элементами.
4. Напишите краткий текст (1–2 страницы), объясняющий:
 - почему выбрано именно такое название и слоган;
 - как логотип и цвета отражают миссию проекта;
 - как брендинг поможет привлечь и удержать целевую аудиторию.

Форма представления: постер или презентация + пояснительная записка.

Критерии оценивания (15 баллов)

1. Оригинальность идеи брендинга — 3 б.
2. Соответствие бренда целевой аудитории и миссии проекта — 3 б.
3. Качество визуальной части (логотип, палитра, оформление) — 3 б.
4. Аргументированность пояснительной записки — 3 б.
5. Общая целостность и презентабельность работы — 3 б.

Доклад ИОПК-1.1 ИУК-10.1 ИУК-3.3

Подготовьте доклад по одной из предложенных тем (или предложите свою, согласовав её с преподавателем).

Примерные темы докладов

1. **Предпринимательство в образовании: сущность, формы и современные тренды.**
2. **EdTech-рынок: перспективы и вызовы в условиях цифровизации.**
3. **Государственно-частное партнёрство в сфере образования: возможности для предпринимателей.**
4. **Социальное предпринимательство в образовании: опыт и практики.**
5. **Правовые основы образовательного предпринимательства: лицензирование, аккредитация и защита прав.**
6. **Финансовые модели образовательных стартапов: источники дохода и риски.**
7. **Индивидуальные образовательные траектории как предмет предпринимательства.**
8. **Инклюзивные проекты в образовании: предпринимательский взгляд.**
9. **Брендинг и продвижение образовательных проектов.**
10. **Международный опыт предпринимательства в образовании: чему может научиться Россия.**

Требования к докладу:

1. Объем устного выступления — 7–10 минут.
2. Письменный текст — 4–6 страниц (Times New Roman, 12 пт, интервал 1,5).
3. Структура:
 - Введение (актуальность, цель).
 - Основная часть (анализ темы, аргументы, примеры).
 - Заключение (выводы, рекомендации).
4. Использовать не менее 3 актуальных источников (учебная и научная литература не старше 5 лет, статьи, аналитические отчеты).
5. Оформить список литературы по ГОСТ Р 7.0.100–2018.
6. Подготовить 3–5 слайдов презентации для визуализации основных идей.

Критерии оценивания (15 баллов)

1. Раскрытие темы и актуальность — 3 б.
2. Глубина анализа и использование источников — 3 б.
3. Логика и структура изложения — 3 б.
4. Качество презентации и визуального сопровождения — 3 б.
5. Ясность и выразительность устного выступления — 3 б.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Экзаменационный билет состоит из двух частей.

Первая часть представляет собой тест, проверяющих ИУК-1.1. Ответы на вопросы первой части даются путем выбора из списка предложенных.

Вторая часть содержит один открытый вопрос, проверяющий ИОПК-2.2.

Первая часть: ИОПК-1.1 ИУК-10.2

1. Какой нормативно-правовой акт определяет порядок лицензирования образовательной деятельности в России?

- а) Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ
- б) Гражданский кодекс РФ
- в) Налоговый кодекс РФ
- г) Трудовой кодекс РФ

Правильный ответ: а

2. Какой документ регулирует государственную аккредитацию образовательных программ?

- а) Конституция РФ
- б) Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- в) Бюджетный кодекс РФ
- г) Закон о защите прав потребителей

Правильный ответ: б

3. Что является основой функционирования рыночной экономики?

- а) Централизованное планирование
- б) Административный контроль цен
- в) Свободная конкуренция и частная собственность
- г) Полный запрет частного предпринимательства

Правильный ответ: в

4. Какая из целей относится к участию государства в экономике?

- а) Исключительно максимизация прибыли частных компаний
- б) Обеспечение общественных благ и социальной стабильности
- в) Снижение конкуренции
- г) Ликвидация налогообложения

Правильный ответ: б

5. Какую форму участия государства в экономике можно отнести к прямой?

- а) Установление налоговых ставок
- б) Принятие антимонопольного законодательства
- в) Государственное предпринимательство (создание госпредприятий)

г) Введение стандартов качества

Правильный ответ: в

6. Что относится к особенностям цифровой реальности образования?

- а) Отказ от технологий в образовательном процессе
- б) Использование исключительно традиционных форм обучения
- в) Интеграция онлайн-платформ и цифровых сервисов
- г) Исключение дистанционных форм обучения

Правильный ответ: в

7. Что означает проектирование образовательного процесса в цифровой среде?

- а) Исключительно написание учебных планов на бумаге
- б) Создание условий для комбинирования оффлайн и онлайн обучения
- в) Запрет на использование интерактивных технологий
- г) Сведение обучения только к лекционным занятиям

Правильный ответ: б

8. Какая из перечисленных проблем наиболее актуальна при проектировании цифрового образования?

- а) Недостаток учебников по классическим дисциплинам
- б) Отсутствие интернета и цифрового неравенства
- в) Нехватка аудиторного времени
- г) Отмена государственной аккредитации

Правильный ответ: б

9. Что является важным условием цифровизации образования в разных социокультурных условиях?

- а) Унификация подхода без учета региональных особенностей
- б) Игнорирование уровня цифровой грамотности населения
- в) Адаптация программ к культурным и социальным особенностям региона
- г) Запрет на использование иностранных образовательных платформ

Правильный ответ: в

10. Какое из утверждений о государственном регулировании предпринимательства в образовании верно?

- а) Государство не участвует в образовательном предпринимательстве
- б) Государство регулирует образовательную деятельность только через рынок
- в) Государство устанавливает требования к лицензированию, аккредитации и контролю качества
- г) Государство полностью запрещает частное образование

Правильный ответ: в

Критерии оценивания теста

- За каждый правильный ответ начисляется **2 балла**.
- Максимальный балл — **20** (10 вопросов × 2 балла).

Вторая часть: ИПК-2.2

Задание 1: Объясните, что понимается под предпринимательством в образовании. Какие его основные формы вы можете выделить, и какие правовые и экономические условия необходимы для успешной реализации образовательных предпринимательских проектов?

Приблизительный ответ:

1. **Определение предпринимательства в образовании**
 - Деятельность, направленная на создание и развитие образовательных продуктов, услуг и проектов.
 - Совмещение социальной миссии (доступ к качественному образованию) и предпринимательских целей (устойчивость, прибыль).
2. **Основные формы**
 - Частные образовательные организации (школы, колледжи, вузы).
 - Дополнительное образование (школы иностранных языков, кружки, курсы).
 - EdTech-проекты (онлайн-курсы, платформы, приложения).
 - Социальное предпринимательство в образовании (инклюзивные программы, доступные сервисы).
 - Корпоративные университеты и центры обучения при компаниях.
3. **Правовые условия реализации**
 - Лицензирование и аккредитация образовательной деятельности (ФЗ № 273 «Об образовании в РФ»).
 - Соблюдение норм защиты персональных данных (ФЗ № 152).
 - Авторские права на образовательный контент.
 - Соответствие требованиям СанПиН и других нормативов.
4. **Экономические условия реализации**
 - Наличие финансовой модели (оплата услуг, гранты, инвесторы, госзаказы).
 - Поддержка государства (субсидии, налоговые льготы, госпрограммы).
 - Учет рыночных рисков (конкуренция, спрос, окупаемость).
5. **Вывод**
 - Предпринимательство в образовании сочетает инновационность и социальную значимость.
 - Успех зависит от грамотного сочетания правовых требований и устойчивой экономической модели.

Критерии оценивания (30 баллов)

1. **Понимание сущности предпринимательства в образовании** – до 6 баллов
 - 0–2 б. — определение отсутствует или искажено.
 - 3–4 б. — определение дано, но неполное.
 - 5–6 б. — дано развернутое определение, раскрыта двойная природа (социальная и экономическая).
2. **Знание основных форм** – до 6 баллов
 - 0–2 б. — формы не названы или названы с ошибками.
 - 3–4 б. — перечислены 2–3 формы, но без пояснений.
 - 5–6 б. — перечислены и объяснены разные формы (EdTech, частные школы, допобразование, инклюзия, корпоративные университеты и др.).
3. **Анализ правовых условий реализации** – до 6 баллов
 - 0–2 б. — правовые аспекты не отражены.
 - 3–4 б. — упомянуты отдельные правовые вопросы (например, лицензия), но без анализа.

- 5–6 б. — системный анализ: лицензирование, аккредитация, защита данных, авторские права, соответствие СанПиН.

4. Анализ экономических условий реализации – до 6 баллов

- 0–2 б. — экономические аспекты отсутствуют.
- 3–4 б. — отдельные моменты (например, платность или гранты), но неполно.
- 5–6 б. — рассмотрены источники финансирования, риски, поддержка государства, бизнес-модели.

5. Вывод и логичность изложения – до 6 баллов

- 0–2 б. — вывод отсутствует или не связан с содержанием.
- 3–4 б. — вывод сделан, но общий, без привязки к анализу.
- 5–6 б. — вывод логичен, обоснован, подчеркивает взаимосвязь правовых и экономических аспектов.

Экзамен в шестом семестре – проект ИОПК-1.1 ИПК-2.2 ИПК-3.2 ИУК-10.1 ИУК-10.2 ИУК-2.1 ИУК-2.2 ИУК-2.3 ИУК-3.1 ИУК-3.2 ИУК-3.3 ИУК-4.1

Студентам предлагается придумать и описать собственный или групповой образовательный бизнес-проект. Проект может быть связан с созданием новой образовательной услуги, платформы, методики, центра, студии или иной формы, ориентированной на современные потребности образования (школьное, дошкольное, дополнительное, корпоративное, онлайн-обучение и др.).

Структура задания:

- 1. Название и идея проекта.**
 - Кратко и ёмко обозначьте суть вашей идеи.
- 2. Целевая аудитория.**
 - Кто ваши пользователи (учащиеся, родители, учителя, компании и т. д.)?
 - Какие их потребности проект решает?
- 3. Образовательный продукт/услуга.**
 - Опишите, что именно вы предлагаете.
 - В чём новизна и уникальность вашего предложения?
- 4. Формат реализации.**
 - Онлайн, офлайн или смешанный формат?
 - Какая организационная форма будет удобна (курсы, студия, мобильное приложение, образовательный клуб и пр.)?
- 5. Правовые и экономические аспекты.**
 - Какие юридические шаги необходимы для запуска?
 - Какие ресурсы потребуются (финансовые, кадровые, материальные)?
- 6. Бизнес-модель.**
 - Опишите, за счёт чего проект будет устойчивым (источники дохода, партнёрства, каналы продвижения).
- 7. Презентация.**
 - Подготовьте 5–7 слайдов или постер, отражающий ключевые идеи проекта.
 - Представьте его в устной форме (5–7 минут).

Форма сдачи:

- Письменное описание проекта (3–5 страниц, Times New Roman, 12 пт, интервал 1,5).
- Презентация (PowerPoint/Canva или аналог).

Критерии оценивания проекта «Образовательный бизнес-проект» (50 баллов)

- 1. Актуальность и оригинальность идеи – до 8 баллов**
 - 7–8 – идея инновационная, отвечает современным вызовам, ярко выражена новизна.
 - 5–6 – идея интересная, но имеет аналоги.
 - 3–4 – оригинальность частичная.
 - 0–2 – идея слабая или вторичная.
- 2. Анализ целевой аудитории и выявление потребностей – до 6 баллов**
 - 6 – целевая аудитория чётко определена, потребности подробно описаны, подтверждены аргументами.
 - 4–5 – аудитория указана, но описание недостаточно глубоко.
 - 2–3 – определена частично.
 - 0–1 – отсутствует.
- 3. Описание образовательного продукта/услуги – до 8 баллов**
 - 7–8 – продукт детально описан, ясна структура и уникальность.
 - 5–6 – продукт описан, но слабо раскрыты конкурентные преимущества.
 - 3–4 – описание общее, без конкретики.
 - 0–2 – идея продукта непонятна.
- 4. Формат реализации и организационная модель – до 5 баллов**
 - 5 – выбран чёткий формат (онлайн/офлайн/смешанный), подробно описана организация.
 - 3–4 – формат выбран, описание среднее.
 - 1–2 – указано поверхностно.
 - 0 – отсутствует.
- 5. Правовые и экономические аспекты – до 6 баллов**
 - 6 – учтены юридические требования, лицензирование, ресурсы и риски.
 - 4–5 – базовое описание с отдельными недочётами.
 - 2–3 – раскрыто частично.
 - 0–1 – почти не учтено.
- 6. Бизнес-модель и устойчивость проекта – до 7 баллов**
 - 6–7 – бизнес-модель проработана (источники дохода, каналы продаж, партнёры, продвижение).
 - 4–5 – модель описана, но без деталей.
 - 2–3 – обозначена поверхностно.
 - 0–1 – отсутствует или нереалистична.
- 7. Презентация проекта (слайды/постер) – до 5 баллов**
 - 5 – презентация структурированная, визуально грамотная, отражает все ключевые идеи.
 - 3–4 – презентация средняя по качеству, но информативная.
 - 1–2 – слабая визуализация.
 - 0 – отсутствует.
- 8. Устное выступление и защита проекта – до 5 баллов**
 - 5 – уверенное, аргументированное, логичное выступление, уложено во время.
 - 3–4 – защита проведена, но с неуверенностью или недочётами.
 - 1–2 – слабое представление, неполное содержание.
 - 0 – отсутствует защита.

Итого: максимум 50 баллов

Итоговая оценка по дисциплине выставляется посредством подсчета общей суммы баллов за задания текущего и итогового контроля.

100 баллов – текущий контроль (15 баллов за выполнение одного задания; 25 за участия в практических занятиях)

100 баллов – итоговый контроль (20 баллов – тест; 30 баллов – открытый вопрос; 50 баллов – проект)

Максимальный балл по курсу – 200.

0-110 баллов – «2»

110 – 140 баллов – «3»

140 – 170 баллов – «4»

170 баллов – 200 баллов – «5»

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тест

1. (ИОПК-1.1)

Какой из нормативно-правовых актов РФ регулирует порядок лицензирования образовательной деятельности?

- а) Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ
- б) Трудовой кодекс РФ
- в) Конституция РФ
- г) Налоговый кодекс РФ

2. (ИПК-2.2)

Какая особенность проектирования образовательного процесса характерна для цифровой реальности образования?

- а) Упор только на очные формы обучения
- б) Индивидуализация образовательных траекторий с использованием цифровых платформ
- в) Отказ от использования мультимедийных материалов
- г) Полный уход от преподавателя как субъекта обучения

3. (ИПК-3.2)

Выберите из списка средства, которые помогают студентам строить индивидуальные образовательные маршруты:

Электронные портфолио

Индивидуальные учебные планы

Групповые лекции для всех

Персональные тьюторские консультации

а) 1, 2, 4

б) 2 и 3

в) только 3

г) 1 и 3

4. (ИУК-10.1)

Что относится к целям участия государства в экономике?

- а) Получение прибыли государством
- б) Создание условий для стабильного экономического роста

- в) Поддержка конкуренции и социальной справедливости
 - г) Ликвидация рыночных механизмов
- (выберите два правильных варианта)

5. (ИУК-10.2)

Примером долгосрочной финансовой цели личного планирования является:

- а) Оплата мобильной связи
- б) Покупка продуктов питания
- в) Формирование пенсионных накоплений
- г) Оплата ежемесячной подписки

6. (ИУК-2.1)

В команде по созданию образовательного стартапа поставлена цель – разработать онлайн-курс. Какие задачи следует включить в её достижение?

- а) Анализ потребностей целевой аудитории
- б) Разработка структуры курса и учебных материалов
- в) Маркетинг и продвижение продукта
- г) Все перечисленные

7. (ИУК-2.2)

Задача: организовать социологический опрос студентов с использованием цифровых инструментов.

Какие ресурсы и ограничения нужно учесть в проектировании решения?

- а) Законодательные нормы о защите персональных данных
- б) Финансовые затраты на онлайн-сервисы
- в) Время, выделенное на проведение опроса
- г) Все перечисленные

8. (ИУК-2.3)

Кейс: В проекте вашей команды необходимо за неделю подготовить прототип мобильного приложения для обучения иностранным языкам. Какое умение проверяется в этой ситуации?

- а) Знание нормативно-правовых актов
- б) Умение решать задачи за установленное время
- в) Навыки работы с базовыми ИКТ
- г) Формулирование индивидуального образовательного маршрута

9. (ИУК-3.1 – 3.3)

Соотнесите ролевые позиции в команде и их функции:

Лидер

Генератор идей

Исполнитель

Критик

А. Проверяет реалистичность и жизнеспособность идей

Б. Организует команду и принимает решения

В. Выполняет конкретные задачи в срок

Г. Предлагает новые подходы и решения

Ответ: 1-...; 2-...; 3-...; 4-...

10. (ИУК-4.1)

Какая форма коммуникации наиболее соответствует требованиям делового общения с использованием ИКТ?

- а) Отправка сообщений в мессенджере без приветствия и подписей
- б) Подготовка официального электронного письма с темой, структурой и подписью
- в) Устное обсуждение проекта в неформальной обстановке
- г) Публикация мемов в корпоративном чате

1. (ИОПК-1.1)

Правильный ответ: а) Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ

(2 балла)

2. (ИПК-2.2)

Правильный ответ: б) Индивидуализация образовательных траекторий с использованием цифровых платформ

(2 балла)

3. (ИПК-3.2)

Правильный ответ: а) 1, 2, 4

(2 балла)

4. (ИУК-10.1)

Правильные ответы: б) Создание условий для стабильного экономического роста; в)

Поддержка конкуренции и социальной справедливости

(2 балла за оба варианта, 1 балл – если выбран только один правильный)

5. (ИУК-10.2)

Правильный ответ: в) Формирование пенсионных накоплений

(2 балла)

6. (ИУК-2.1)

Правильный ответ: г) Все перечисленные

(2 балла)

7. (ИУК-2.2)

Правильный ответ: г) Все перечисленные

(2 балла)

8. (ИУК-2.3)

Правильный ответ: б) Умение решать задачи за установленное время

(2 балла)

9. (ИУК-3.1 – 3.3)

Соответствия:

1 – Б (Лидер – организует команду и принимает решения)

2 – Г (Генератор идей – предлагает новые подходы)

3 – В (Исполнитель – выполняет конкретные задачи)

4 – А (Критик – проверяет реалистичность)

(3 балла за полный правильный ответ, 1–2 балла за частично верный)

10. (ИУК-4.1)

Правильный ответ: б) Подготовка официального электронного письма с темой, структурой и подписью

(2 балла)

Информация о разработчиках

Зорина Елена Васильевна, преподаватель учебного офиса ИО ТГУ.