

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета психологии

 Д. Ю. Баланев

« 15 » 05 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a
foreign language

по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:

«Цифровой бренд-менеджмент»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2024

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.01.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Д. И. Спичева

Председатель УМК

 М. А. Подойница

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК 4.1.Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.

ИУК 4.2 Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке.

ИУК 4.3 Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.

2. Задачи освоения дисциплины

– Сформировать и развить у магистров компетенции в сфере профессиональной коммуникации на английском языке, необходимые для успешного осуществления профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, реализуемой посредством современных информационно-коммуникационных технологий.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 2, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Дисциплина методически и содержательно связана со следующими дисциплинами: Основы профессиональной деятельности, Рекламные и PR-тексты как инструменты цифрового бренд-менеджмента, Межкультурная сетевая коммуникация, Коммуникационный менеджмент, Русский язык и культура речи.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часа, из которых:

– практические занятия: 52 ч;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

1 Communication

1.1. Professional Self-Presentation

1.2. The Basics of Public Relations

1.3. The Basics of DigitalBranding

2 Grammar

- 2.1. Asking Questions in
2.2 Reported Speech
2.3 Conditional sentences

№	Наименование разделов и тем	Всего (час.)	Совместная работа с обучающимися (час.)		Самостоятельная работа (час.)
			лекции	практики	
1.	Professional Self-Presentation	18	-	8	10
2.	The Basics of Public Relations	18	-	8	10
3.	The Basics of Branding	18	-	8	10
4.	Asking Questions	23.15	-	10	13.15
5.	Reported Speech	15	-	10	5
6.	Conditional sentences	13	-	8	5
КРто			2.85		
ИТОГО:		108	52		53.15

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения во время занятий обсуждений в форме круглого стола, а также фронтального индивидуального опроса и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет во втором семестре предполагает подготовку обучающимся в форме презентации с последующим обсуждением на английском языке одной из разговорных тем представленных в курсе, с учетом правильности употребления грамматических конструкций, пройденных по программе.

Результаты зачета определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Зачет в зачетную книжку студента проставляется при условии сдачи устного зачета на оценку не ниже «удовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему лексический и грамматический материал представленный в курсе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, при этом обучающийся делает небольшое количество ошибок, которые не мешают коммуникации на английском языке.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и при этом обучающийся делает ошибки, которые мешают коммуникации на английском языке.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не может выстроить монологическое высказывание, участвовать в диалоге и отвечать на вопросы.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle».

б) Программа дисциплины «Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language»

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Marie McLisky. English for Public Relations in Higher / Garnet Education, 2012. – 260 с.

– Mark Powell. Presenting in english. How to give successful presentations / Heinle cengage learning, 2008. – 128с.

б) дополнительная литература:

– Wallwork, A. Presentations, Demos, and Training Sessions electronic resource. New York, NY : Springer New York : : Imprint: Springer, , 2014. - 240 p. URL: <http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4939-0644-4>

– Вертоградова, Л. А. A Guide to Effective Communication in English: Учебное пособие - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2016. - 160 с.: - URL: <https://znanium.com/catalog/product/990026>

– Яшина Т.А. English for Business Communication. Английский язык для делового общения: учебное пособие. Москва: Флинта , 2016. - 110 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1) НБ НИ ТГУ. Ссылки Интернет. Языкознание – Режим доступа: [<http://lib.tsu.ru/ru/yazykoznanie>]

2) Полиглот. Английский язык за 16 часов. – Режим доступа: [<http://www.english-polyglot.com/>]

3) BBC. – Режим доступа: [<http://www.bbc.com/>]

4) Independent. – Режим доступа: [<http://www.independent.co.uk/news/media>]

5) Polyglot Club. – Режим доступа: [<http://polyglotclub.com/>]

6) Ted Talks. – Режим доступа: [<https://www.ted.com/talks>] 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Зеличенко Ю. Л., старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций ФП
НИ ТГУ