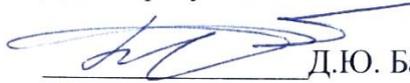


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета психологии

  
Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

**Фонд оценочных средств по дисциплине**

**Культурология**

по направлению подготовки/специальности

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Работа с социальными медиа»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2023**

Томск 2023

**Фонд оценочных средств (ФОС)** является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины «Культурология», включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по настоящей дисциплине.

### 1. Паспорт оценочных средств

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Работа с социальными медиа»

Семестр изучения: 1 семестр

Форма (формы) текущего контроля: практические задания.

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет.

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по десятибалльной системе.

### 2. Компетенции, закрепленные за дисциплиной и результаты обучения

Наименование категории и (групп) компетенций	Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций)
<b>Универсальная компетенция.</b> Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5</b> Способен учитывать разнообразие и мультикультурность общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при межличностном и межгрупповом взаимодействии	<b>ИУК-5.2</b> Интерпретирует разнообразие и мультикультурность современного общества с позиции этики и философских знаний	<b>РО-ИУК-5.2</b> Обучающийся: 5.2.1 понимает значение концепции «диалога культур» в жизнедеятельности мультикультурного современного общества; 5.2.2 умеет находить связи, демонстрирует готовность учитывать разнообразие и мультикультурность современного общества, интерпретировать их, в том числе с позиций этики и культурфилософского знания.
<b>Общепрофессиональная компетенция</b>	<b>ОПК-3</b> Способен использовать многообразие достижений	<b>ИОПК-3.1</b> Знает и демонстрирует навыки применения знаний принципов	<b>РО - ИОПК-3.1.</b> Обучающийся: 3.1.1. выделяет исторические этапы и описывать специфику определенного

<b>нция.</b> Культура	отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	формирования художественно-образных систем различных видов искусства в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	этапа развития отечественной и мировой культуры; 3.1.2. выявляет исторические предпосылки и принципы формирования художественно-образных систем различных видов искусства на разных этапах развития отечественной и мировой культуры; 3.1.3. создает медиатекст с использованием знаний о принципах формирования художественно-образных систем различных видов искусств с учетом отсылки к историческому периоду той или иной культуры.
--------------------------	--	--	---

### 3. Критерии оценивания результатов обучения

В качестве уровней сформированности компетенций обучающихся в результате освоения дисциплины выделяются следующие:

1. Допороговый уровень (далее – неудовлетворительно).
2. Пороговый уровень (далее - удовлетворительно)
3. Базовый уровень (далее – хорошо)
4. Продвинутый уровень (далее – отлично)

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

<p><b>УК-5</b> Способен учитывать разнообразие и мультикультурность общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при межличностном и межгрупповом взаимодействии</p>	<p><b>ИУК-5.2</b> Интерпретирует разнообразие и мультикультурность современного общества с позиции этики и философских знаний</p>	<p><b>РО-ИУК-5.2</b> Обучающийся: 5.2.1 понимает значение концепции «диалога культур» в жизнедеятельности мультикультурного современного общества; 5.2.2 умеет находить связи, демонстрирует готовность учитывать разнообразие и мультикультурность современного общества, интерпретировать их, в том числе с позиций этики и культурфилософского знания.</p>	<p>Отсутствие знания, умения, навыка</p>	<p>Идентификация знания, умения, навыка</p>	<p>В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания, умения, применения навыка</p>	<p>Успешная и систематическая демонстрация знания, умения, применения навыка</p>
<p><b>ОПК-3</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>ИОПК-3.1</b> Знает и демонстрирует навыки применения знаний принципов формирования художественно-образных систем различных видов искусства в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуника</p>	<p>РО - ИОПК-3.1. Обучающийся сможет: 3.1.4. выделять исторические этапы и описывать специфику определенного этапа развития отечественной и мировой культуры; 3.1.5. выявлять исторические предпосылки и принципы формирования художественно-образных систем различных видов искусства на разных этапах развития</p>	<p>Отсутствие знания, умения, навыка</p>	<p>Идентификация знания, умения, навыка</p>	<p>В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания, умения, применения навыка</p>	<p>Успешная и систематическая демонстрация знания, умения, применения навыка</p>

	ционных продуктов	отечественной и мировой культуры; 3.1.6. создавать медиатекст с использованием знаний о принципах формирования художественно-образных систем различных видов искусств с учетом отсылки к историческому периоду той или иной культуры.				
--	-------------------	--	--	--	--	--

#### 4 . Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль проводится регулярно на практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины)	Код и наименование результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)	Вес задания, промежуточной аттестации
1	Раздел 1. Теория культуры	РО-ИУК-5.2 Обучающийся: 5.2.1 понимает значение концепции «диалога культур» в жизнедеятельности мультикультурного современного общества; 5.2.2 умеет находить связи, демонстрирует готовность учитывать разнообразие и мультикультурность современного общества, интерпретировать их, в том числе с позиций этики и культурфилософского знания.	Подготовка сообщения с творческой иллюстрацией	0,3

2	Раздел 2. <b>История культуры</b>	<p>РО - ИОПК-3.1. Обучающийся сможет:</p> <p>3.1.1. выделять исторические этапы и описывать специфику определенного этапа развития отечественной и мировой культуры;</p> <p>3.1.2. выявлять исторические предпосылки и принципы формирования художественно-образных систем различных видов искусства на разных этапах развития отечественной и мировой культуры;</p> <p>3.1.1 создавать медиатекст с использованием знаний о принципах формирования художественно-образных систем различных видов искусств с учетом отсылки к историческому периоду той или иной культуры.</p>	Учебный проект с электронной презентацией	0,3
4	Зачет	<p>РО-ИУК-5.2 Обучающийся:</p> <p>5.2.1 понимает значение концепции «диалога культур» в жизнедеятельности мультикультурного современного общества;</p> <p>5.2.2 умеет находить связи, демонстрирует готовность учитывать разнообразие и мультикультурность современного общества, интерпретировать их, в том числе с позиций этики и культурфилософского знания</p> <p>РО - ИОПК-3.1. Обучающийся сможет:</p> <p>3.1.1. выделять исторические этапы и описывать специфику определенного этапа развития отечественной</p>	Вопросы к зачету	0,4

		и мировой культуры; 3.1.2. выявлять исторические предпосылки и принципы формирования художественно-образных систем различных видов искусства на разных этапах развития отечественной и мировой культуры		
--	--	--	--	--

#### 4.1 Содержание оценочных средств

По разделу 1 «Теория культуры»

**Практическое задание № 1** Подготовка сообщения с творческой иллюстрацией по теме «Диалог культур»

Команда (3-4 человека) готовит краткое сообщение (не более 5 минут) с творческой иллюстрацией (презентация, постер, перформанс или др.) идей/высказываний известных советских/российских ученых о диалоге культур (даются цитаты таких ученых как В.С. Библер, М.М. Бахтин, Ю.М. Лотман). Студентам предлагается подумать, какие явления современной культуры могли бы стать иллюстрацией к этим идеям. Необходимо выбрать для иллюстрации один пример. Желательно, чтобы он имел отношение к их жизни, или к будущей профессиональной сфере (к PR, рекламе, продвижению, социальным коммуникациям в целом). Поскольку диалог культур может происходить как в синхронном, так и в диахронном срезах, группам предлагается на выбор тот или иной срез культуры, в котором можно обнаружить примеры диалога культур. Также необходимо продумать и ответить в сообщении, что препятствует диалогу культур, а что способствует. Команды представляют задание на практическом занятии (1.2).

По разделу 2 «История культуры»

**Практическое задание № 2 «Учебный проект с электронной презентацией»**

Примерная тематика для учебных проектов:

1. Ритуалы как феномен культуры: происхождение, многообразие исторических форм, роль ритуалов в современных социальных коммуникациях (в том числе, PR-коммуникациях).
2. Религия как феномен культуры: происхождение, роль религии в формировании картины мира. Религиозные образы в современных рекламных и PR-коммуникациях: возможности и ограничения.

3. Наука как феномен культуры: основные этапы развития, роль науки в культуре. Маркеры науки «на службе» современных рекламных и PR-коммуникаций.
4. Архитектура как вид искусства: выразительные особенности, основные этапы исторического развития, современные тренды. Возможности использования образов и выразительных средств архитектуры в современных рекламных и PR-коммуникациях.
5. Живопись как вид изобразительного искусства: выразительные особенности, основные этапы исторического развития, современные тренды. Возможности использования образов и выразительных средств живописи в современных рекламных и PR-коммуникациях.
6. Скульптура как вид искусства: выразительные особенности, основные этапы исторического развития, современные тренды. Возможности использования образов и выразительных средств скульптуры в современных рекламных и PR-коммуникациях.
7. Музыка как вид искусства: выразительные особенности, основные этапы исторического развития, современные тренды. Возможности использования образов и выразительных средств музыки в современных рекламных и PR-коммуникациях.
8. Театр как вид искусства: происхождение театра, основные этапы исторического развития, современные тренды. Возможности использования образов и выразительных средств театра в современных рекламных и PR-коммуникациях.
9. Литература как вид искусства: выразительные особенности, основные этапы исторического развития, современные тренды. Возможности использования образов и выразительных средств литературы в современных рекламных и PR-коммуникациях.
10. Стиль модерн: мировоззренческая основа, достижения и шедевры, применение художественных образов стиля в современных рекламных и PR-коммуникациях.
11. Авангардные течения в европейском искусстве начала XX века: обзор течений, знаковые фигуры и шедевры, выразительные возможности приемов и методов в современных рекламных и PR-коммуникациях.
12. Массовая культура: понятие, предпосылки появления и развития, роль рекламы в формировании эстетических образов массовой культуры (примеры медиапродуктов).
13. Искусство в эпоху массовой культуры: многообразие направлений, знаковые фигуры и шедевры, выразительные возможности приемов и методов в современных рекламных и PR-коммуникациях.
14. Кинематограф как вид искусства: выразительные особенности, основные этапы исторического развития, современные тренды. Возможности использования образов и выразительных средств кинематографа в современных рекламных и PR-коммуникациях.
15. Фотография как вид искусства: выразительные особенности, основные этапы исторического развития, современные тренды. Возможности использования образов и выразительных средств фотографии в современных рекламных и PR-коммуникациях.
16. Мода как феномен культуры: социально-психологические основания появления и развития, роль рекламы в формировании модных тенденций (примеры медиапродуктов).
17. Художественные образы искусства Древней Руси: мировоззренческая основа, достижения и шедевры, выразительные возможности и применение в современных рекламных и PR-коммуникациях.
18. Художественные образы «золотого века» русской культуры: мировоззренческая основа, достижения и шедевры, выразительные возможности и применение в

- современных рекламных и PR-коммуникациях.
19. Художественные образы «серебряного века» русской культуры: мировоззренческая основа, достижения и шедевры, выразительные возможности и применение в современных рекламных и PR-коммуникациях.
  20. Художественные образы советского искусства: мировоззренческая основа, достижения и шедевры, выразительные возможности и применение в современных рекламных и PR-коммуникациях.

#### Требования к выполнению задания «Учебный проект с электронной презентацией»

Задание выполняется в команде 3-4 человека. Проект по форме представляет собой электронную презентацию с устным докладом по одной из вышеуказанных тем.

Задание направлено на самостоятельное изучение и систематизацию материала студентами. Обучающиеся должны продемонстрировать навыки устной и электронной презентации, логичного и последовательного изложения материала, собранного по заданной теме самостоятельно.

Содержательно презентация должна отражать многоаспектный оригинальный подход к изложению материала, демонстрировать исследовательский и аналитический подход к изучаемому материалу. Важно учитывать не только западный, но и восточный (и общемировой) вклад в исследуемый феномен.

В оформлении электронной презентации авторам необходимо визуально-графическими средствами отразить художественное своеобразие стиля представляемой эпохи/стиля.

В конце презентации обучающимся необходимо сделать предположение о прикладном значении представленной темы для теории и практики рекламы и связей с общественностью: где и каким образом знания стиля, имен, идей той или иной эпохи, художественно-образные средства того или иного вида искусства применяются или могут применяться в профессиональной деятельности, каковы возможности выразительных средств вида искусства, стиля или образов эпохи в создании современных медийных или коммуникационных продуктов (с примерами).

На последнем слайде необходимо представить перечень используемой литературы и интернет-источников. Количество слайдов в презентации: не менее 10, не более 20. Время для презентации учебного проекта 7 минут.

По окончании презентации преподаватель может задать вопрос по содержанию проекта. После устных выступлений на практических занятиях презентации размещаются в соответствующем электронном модуле курса в Moodle, где выставляется оценка преподавателя.

### **5. Критерии оценивания результатов текущей аттестации**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения практических контрольных работ и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценки за выполнение заданий в течение семестра<sup>1</sup>:

0 баллов – на занятии отсутствовал, задание не выполнено.

1 балл – на занятии присутствовал, но задание, в целом, выполнено неправильно, оформление не соответствует требованиям.

---

<sup>1</sup> Оценивание производится в десятибалльной системе, где 1 балл соответствует оценке по пятибалльной системе – неудовлетворительно, 2-4 – удовлетворительно, 5-7 – хорошо, 8-10 – отлично.

2 балла – задание выполнено правильно лишь частично, оформление не соответствует большинству требований.

3 балла – задание выполнено правильно только наполовину, оформление лишь частично соответствует требованиям.

4 балла - задание в целом выполнено, есть серьезные замечания, оформление соответствует не всем требованиям.

5 баллов - задание выполнено, есть замечания к содержанию и оформлению.

6 баллов – задание выполнено, есть незначительные замечания к содержанию и оформлению.

7 баллов - выполнение задания и оформление результатов в целом соответствует требованиям, хотя есть незначительные замечания к содержанию или оформлению.

8 баллов – выполнение задания и оформление результатов в полной мере соответствует требованиям.

9 баллов - при выполнении задания и оформлении результатов проявляется творческая (или исследовательская) позиция студента (при соблюдении формальных требований).

10 баллов – выполнение задания и оформление результатов отличаются оригинальностью подхода (при соблюдении формальных требований).

## **6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

### **6.1 Порядок проведения промежуточной аттестации**

**Оценка за курс** складывается из итогового балла, полученного студентом за работу в семестре, и балла, полученного по итогам зачета. **Отметка зачтено»** выставляется при условии, что итоговая оценка студента - не менее 4 баллов.

Распределение весов при расчете итоговой оценки:

- итоговый балл за работу в семестре – баллы, полученные за два задания и умноженные на 0,6 (макс. 6)

- итоговый балл, полученный за работу непосредственно на зачете – балл от 1 до 10 (где 1 балл соответствует оценке по пятибалльной системе – неудовлетворительно, 2-4 – удовлетворительно, 5-7 – хорошо, 8-10 – отлично), умноженный на 0,4.

Максимальный совокупный балл, который может получить студент за работу в семестре и успешно пройденную промежуточную аттестацию – 10 баллов.

**Зачет в первом семестре** проводится в устной форме по билетам. Билет содержит теоретический и практический вопрос (иллюстрации памятников культуры). Продолжительность зачета 1,5 часа (на одну группу). Студент допускается к сдаче зачета при условии выполнения/сдачи двух практических заданий текущего контроля.

### **6.2 Типовые вопросы к зачету**

#### **Примерный перечень вопросов к зачету <sup>2</sup>**

1. Культура как предмет культурологии: история формирования понятия «культура», сложность современного определения культуры, существующие в науке подходы к определению культуры.

2. Типы культуры, структура, функции культуры.

3. Концепции школы «диалога культур»: предпосылки появления, ключевые имена и положения.

---

<sup>2</sup> Первые три вопроса, относящиеся к теории культуры, направлены на оценку знаний терминологического аппарата дисциплины, основных подходов к пониманию и интерпретации культурных явлений.

4. Теории происхождения культуры (обзор).
5. Первобытная культура: первобытная религия, искусство.
6. Цивилизации Древнего Востока: обзор (с упоминанием памятников культуры).
7. Античная культура: обзор (с упоминанием имен и памятников культуры).
8. Культура Средневековья (с упоминанием памятников культуры).
9. Культура Возрождения: обзор (с упоминанием имен и памятников культуры).
10. Искусство Итальянского Возрождения (с упоминанием имен и памятников культуры).
11. Искусство Северного Возрождения (с упоминанием имен и памятников культуры).
12. Культура Нового времени: обзор (с упоминанием имен и памятников культуры).
13. Стиль барокко в культуре XVII в. (с упоминанием имен и памятников культуры).
14. Классицизм как стиль эпохи Просвещения. (с упоминанием имен и памятников культуры).
15. Стили «рококо» и «сентиментализм» в культуре XVIII в. (с упоминанием имен и памятников культуры).
16. Романтизм как стиль в культуре XIX в. (с упоминанием имен и памятников культуры).
17. Культура Европы XIX в.: обзор (с упоминанием имен и памятников культуры).
18. Модернизм в культуре XIX–XX вв. (с упоминанием имен и памятников культуры).
19. Цивилизационные вопросы русской культуры.
20. «Золотой век» русской культуры (с упоминанием имен и памятников культуры).
21. «Серебряный век» русской культуры (с упоминанием имен и памятников культуры).
22. Советская культура: обзор (с упоминанием имен и памятников культуры).
23. Современная культура: характеристика и ключевые проблемы.

Набор иллюстраций для практических вопросов (заданий) определен содержанием электронных презентаций, которые сопровождают лекционные занятия (презентации отправляются студентам после каждого занятия).

### **6.3 Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации**

Критерии оценивания результатов обучения приведены в таблице 3 и детализированы критериями оценивания результатов промежуточной аттестации детализированы в п. 6.4.

### **6.4. Критерии оценки вопросов к зачету.**

Результаты зачета определяются оценками «зачтено» и «не зачтено». Критерии оценки:<sup>3</sup>

10-8 баллов (отлично) выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет

<sup>3</sup> Оценивание производится в десятибалльной системе, где 1 балл соответствует оценке по пятибалльной системе – неудовлетворительно, 2-4 – удовлетворительно, 5-7 – хорошо, 8-10 – отлично.

знакомство с литературой, правильно обосновывает свою позицию, делает собственные выводы. Практический пример описан полно и детально (автор, название, эпоха, ключевые характеристики).

7-5 баллов (хорошо) выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы. Пример практического задания описан на достаточно хорошем уровне, но требует уточнения по некоторым пунктам.

4-2 балла (удовлетворительно) выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практического задания.

1-0 баллов (неудовлетворительно) выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ. Практическое задание выполнить не может (не знает автора, названия и пр. памятника культуры).

ФОС составил: И.В. Гужова, к. филос.н., доцент кафедры социальных коммуникаций факультет психологии НИ ТГУ

ФОС одобрен на заседании УМК

Протокол от 20.06.2023