

Аннотации практик

По направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика

Профиль подготовки «журналист печатных и интернет-СМИ»

Форма обучения: заочная

Учебная практика

Аннотация дисциплины

Направление подготовки **42.03.02 - Журналистика**

Профиль подготовки **Журналист печатных и интернет-СМИ**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр** Форма обучения **заочная**

Код дисциплины: **Б2.У.1**

Год и семестр обучения: **2 год обучения, 4 семестр.**

Объем учебной практики: 6 зачетных единиц. Продолжительность учебной практики составляет 4 недели, 216 академических часов. По итогам разбора практики ставится зачет с оценкой.

Способы проведения учебной практики – стационарная практика, по месту учебы, на базе учебного корпуса ФЖ ТГУ (его лабораторий, компьютерных классов, фотостудии).

Цели курса: непрерывное, поэтапное формирование навыков профессиональной работы студентов по созданию журналистских материалов, командной работы над номером печатного СМИ. Это практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, направленная на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Формируемые компетенции: **ОПК-7, ОПК-8, ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-7.**

Содержание разделов учебной практики

1. Подготовительный этап учебной практики. Установочная конференция. Краткая характеристика основных целей и задач практики. Методические рекомендации по подготовке к прохождению практики. Определение групповой тематики общего учебного издания и индивидуальной темы каждого студента. Составление плана материала. Поиск героев для публикации. Обсуждение тем публикаций и планов, корректировка задач публикации.

2. Основной этап учебной практики. Работа с героями. Выстраивание черновика публикации. Корректировка идеи публикации. Доработка материала. Редактирование материала. Работа с иллюстративным материалом публикации. Обсуждение получившихся материалов. Черновая верстка номера. Доработка материалов. Финальная верстка номера. Первичная и вторичная корректура. Препринт. Печать тиража.

3. Завершающий этап учебной практики. Оформление результатов учебной практики. Представление итогового выпуска и обсуждение материалов. Подведение итогов практики.

Итогом практики становится создание творческой группой тематического номера учебного издания (газета, журнал), который становится и формой аттестации студентов. Каждый студент, проходящий практику, принимает участие в создании номера, выполняя обязанности журналиста, фотографа, верстальщика, редактора, корректора, администратора. У каждого студента в номере должна быть публикация (журналист, фотограф), или ряд отредактированных публикаций (редактор, корректор). Верстальщик отвечает за дизайн-модель и сборку всего номера. Соответствие критериям качественного издания и активная работа на практике являются основанием для зачета

по данной учебной практике.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Аннотация дисциплины

Направление подготовки **42.03.02 - Журналистика**

Профиль подготовки **Журналист печатных и интернет-СМИ**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр** Форма обучения **заочная**

Код дисциплины: **Б.2.П.1**

Год и семестр обучения **3 год обучения, 8 семестр.**

Объем учебной практики: 6 зачетных единиц. Продолжительность учебной практики составляет 4 недели, 216 академических часов. По итогам разбора практики ставится оценка.

Способы проведения производственной практики – выездная практика, может проводиться на базе редакций печатных и интернет-СМИ г.Томска, а также в СМИ других городов, в районной прессе сельской местности.

Целями производственной практики являются:

ознакомление с реальной профессионально-производственной деятельностью в сфере СМИ;

ознакомление с работой редакционных коллективов печатных изданий, интернет-СМИ, конвергентных редакций.

развитие навыков реализации теоретических знаний в сфере журналистики в реальной производственной деятельности

формирование навыков адаптации общих профессиональных знаний, умений и навыков к требованиям конкретного СМИ, имеющего определенное целевое назначение, предметную сферу, ориентированное на определенную аудиторию (проблемы релевантности и декодируемости публикаций), стилистическое своеобразие и т.д.

приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Формируемые компетенции: **ОПК-1, ОПК-10, ПК-1, , ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7.**

Содержание:

Производственная практика проходит на базе редакций печатных СМИ газет и журналов (районных, городских, областных, республиканских), а также в редакциях Интернет-СМИ различных форм собственности. Практикант выполняет творческие задания редакции, соответствующие программе первой производственной практики: собирает актуальную информацию и создает материалы в различных информационных жанрах, а также выполняет другие виды работы (редактирование текста, фотосъемка и т.д.).

Во время практики студенты ведут наблюдение за работой редакционного коллектива, опытных корреспондентов и редакторов, за взаимодействием редакции с аудиторией, учредителями (владельцами) СМИ, органами власти, общественными

организациями, анализируют полученную информацию. Также принимают участие в совещаниях (редакционных планерках), в текущей организационной работе редакции.

Базами производственной практики являются профессиональные СМИ, предоставляющие аудитории достаточно качественный информационный продукт, соответствующий стандартам журналистских публикаций, одобряемых журналистским сообществом и общественностью.

Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Аннотация дисциплины

Направление подготовки **42.03.02 - Журналистика**

Профиль подготовки **Журналист печатных и интернет-СМИ**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр** Форма обучения **заочная**

Код дисциплины: **Б2.П.2**

Год и семестр обучения **4 год обучения, 8 семестр.**

Объем учебной практики: 6 зачетных единиц. Продолжительность учебной практики составляет 4 недели, 216 академических часов. По итогам разбора практики ставится оценка.

Способы проведения производственной практики – выездная практика, может проводиться на базе редакций печатных и интернет-СМИ г. Томска, а также в СМИ других городов, в районной прессе сельской местности.

Целями производственной практики являются:

развитие навыков реализации теоретических знаний в сфере журналистики в реальной производственной деятельности

формирование навыков адаптации общих профессиональных знаний, умений и навыков к требованиям конкретного СМИ, имеющего определенное целевое назначение, предметную сферу, ориентированное на определенную аудиторию (проблемы релевантности и декодируемости публикаций), стилистическое своеобразие и т.д.

приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

освоение более сложных журналистских жанров - аналитических и художественно-публицистических.

Формируемые компетенции: **ОПК-1, ОПК-12, ПК-1, , ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7.**

Содержание:

Производственная практика проходит на базе редакций печатных СМИ газет и журналов (районных, городских, областных, республиканских), а также в редакциях интернет-СМИ различных форм собственности. Практикант выполняет творческие задания редакции, соответствующие программе второй производственной практики: собирает актуальную информацию и создает материалы в различных информационных,

а также в аналитических, художественно-публицистических жанрах, а также выполняет другие виды работы (редактирование текста, фотосъемка и т.д.).

Во время практики студенты ведут наблюдение за работой редакционного коллектива, опытных корреспондентов и редакторов, за взаимодействием редакции с аудиторией, учредителями (владельцами) СМИ, органами власти, общественными организациями, анализируют полученную информацию. Также принимают участие в совещаниях (редакционных планерках), в текущей организационной работе редакции.

Базами производственной практики являются профессиональные СМИ, предоставляющие аудитории достаточно качественный информационный продукт, соответствующий стандартам журналистских публикаций, одобряемых журналистским сообществом и общественностью.

Преддипломная практика

Аннотация дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки Журналист печатных и интернет-СМИ

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр **Форма обучения** заочная

Код дисциплины: Б2.П.3

Год и семестр обучения 5 год обучения, 10 семестр.

Объем учебной практики: 9 зачетных единиц. Продолжительность учебной практики составляет 6 недель, 324 академических часов. По итогам разбора практики ставится оценка.

Способы проведения преддипломной практики – выездная. Осуществляется сбор материалов для написания выпускной квалификационной работы на базе Научной библиотеки, лабораторий ТГУ, либо на базе редакций печатных и интернет-СМИ г. Томска.

Целями преддипломной практики являются:

систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по соответствующему направлению образования (специальности) и формированию навыков применения этих знаний при решении конкретных научных, научно-технических, экономических, социально-культурных и производственных задач;

развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой теоретических, экспериментальных и практических исследований, используемых при выполнении выпускной работы.

приобретение опыта систематизации полученных результатов, исследований, формулировки новых выводов и положений как результатов выполненной работы и приобретение опыта их публичной защиты.

осуществление цикла публикаций в СМИ, раскрывающих актуальную журналистскую тему, реализующих возможности жанра, представляющих какую-либо проблему журналистской деятельности.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ОПК-12, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-7.

Содержание:

Преддипломная практика предполагает углубление теоретических знаний, сбор и анализ материала для выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра аналитического характера. Также возможно выполнение практической выпускной квалификационной работы: в этом случае студент работает на базе какого-либо СМИ города с целью создания серии публикаций. Теоретическое осмысление и анализ собственной производственной деятельности затем представляется в рамках ВКР.

