

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Национальный исследовательский  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ: Ректор
 Э.В. Галажинский «23» апреля 2018г.
Номер внутривузовской регистрации



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению подготовки  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) подготовки:  
Работа с социальными медиа

Квалификация (степень):  
бакалавр

Форма обучения  
Очно-заочная

Томск – 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Общие положения</b> .....	2
1.1. Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата.....	2
1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы ООП бакалавриата.....	2
<b>2. Образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (ФГОС ВО)</b> .....	3
<b>3. Общая характеристика образовательной программы (ООП)</b> .....	13
3.1. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы.....	13
3.2. Срок освоения ООП.....	13
3.3. Трудоемкость ООП.....	13
3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам.....	13
3.5. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП.....	13
3.5.1. Область профессиональной деятельности выпускников.....	13
3.5.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.....	14
3.5.3. Виды профессиональной деятельности выпускников.....	14
3.6. Направленность (профиль) образовательной программы.....	14
3.7. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....	15
3.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.....	18
3.9. Язык, на котором реализуется ООП.....	19
<b>4. Учебный план ООП (Приложение 1)</b> .....	20
<b>5. Матрица компетенций (Приложение 2)</b> .....	20
<b>6. Календарный учебный график (Приложение 3)</b> .....	20
<b>7. Рабочие программы</b> .....	20
7.1. Рабочие программы дисциплин (модулей) (Приложение 4).....	20
7.2. Рабочие программы практик (Приложение 5).....	20
<b>8. Программа государственной итоговой аттестации (Приложение 6)</b> .....	20
<b>9. Фонд оценочных средств (Приложение 7)</b> .....	20
<b>10. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся</b> .....	20
10.1. Положение о рейтинговой системе контроля научно-исследовательских достижений студентов на факультете психологии национального исследовательского Томского государственного университета.....	20

## **1. Общие положения**

### **1.1. Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата**

**Основная образовательная программа бакалавриата**, реализуемая национальным исследовательским Томским государственным университетом **по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Работа с социальными медиа»** представляет собой комплекс документов, разработанный и утвержденный высшим учебным заведением самостоятельно с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО) в соответствии с Положением об основной образовательной программе высшего образования в Национальном исследовательском Томском государственном университете.

ООП бакалавриата регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

### **1.2. Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:**

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (в ред. от 02.03.2016);
- Федеральный закон «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 02.05.2015 № 122-ФЗ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» высшего образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г., № 997;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 сентября 2013 г. №1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 № 301);
- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденных приказом Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816 (зарегистрирован Минюстом России 18.09.2017, регистрационный № 48226);
- Методические рекомендации по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ (Приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.08.2015 № АК-2563/05);
- Устав ТГУ (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 20.05.2014 № 564);
- Программа развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет» на 2013-2020 годы;
- Локальные нормативные акты НИ ТГУ.

## **2. Образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (ФГОС ВО)**

### **I. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ**

Настоящий федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (далее соответственно – программа бакалавриата, направление подготовки).

### **II. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ**

В настоящем федеральном государственном образовательном стандарте используются следующие сокращения:

**ОК** – общекультурные компетенции;

**ОПК** – общепрофессиональные компетенции;

**ПК** – профессиональные компетенции;

**ФГОС ВО** – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

**сетевая форма** – сетевая форма реализации образовательных программ.

### **III. ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ**

**3.1.** Получение образования по программе бакалавриата допускается только в образовательной организации высшего образования (далее – организация).

**3.2.** Обучение по программам бакалавриата в организации осуществляется в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения.

**3.3.** Срок получения образования по программе бакалавриата:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

в очно-заочной или заочной формах обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий увеличивается не менее чем на 6 месяца и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год в очно-заочной или заочной формах обучения не может составлять более 75 з.е.;

при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

Конкретный срок получения образования и объём программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, в очно-заочной или заочной формах обучения, а также по индивидуальному плану определяются организацией самостоятельно в пределах

сроков, установленных настоящим пунктом.

**3.4.** При реализации программы бакалавриата организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

**3.5.** Реализация программы бакалавриата возможна с использованием сетевой формы.

**3.6.** Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации, если иное не определено локальным нормативным актом организации.

#### **IV. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ПРОГРАММУ БАКАЛАВРИАТА**

**4.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата включает:**

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

**4.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата являются:**

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- производственные и сервисные предприятия.

**4.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программы бакалавриата:**

- организационно-управленческая;**
- проектная;**
- коммуникационная;**
- рекламно-информационная;**
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая;**
- информационно-технологическая.**

При разработке и реализации программы бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Программа бакалавриата формируется организацией в зависимости от видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

- ориентированной на научно-исследовательский и (или) педагогический вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее – программа академического бакалавриата);
- ориентированной на практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее – программа прикладного бакалавриата).

**4.4.** Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи**:

**организационно-управленческая деятельность:**

- участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;
- участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

**проектная деятельность:**

- участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;
- подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес—план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

**коммуникационная деятельность:**

- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;
- участие в формировании, поддержании корпоративной культуры;

**рекламно-информационная деятельность:**

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

**рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:**

- участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;
- написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

**информационно-технологическая деятельность:**

- участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;
- участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);
- участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

## **V. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

**5.1.** В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

**5.2.** Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

**5.3.** Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями:**

- способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);
- владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);
- обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);
- умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
- умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

**5.4.** Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

**организационно-управленческая деятельность:**

- способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);
- владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-2);
- владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3);

**проектная деятельность:**

- владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4);

- способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации (ПК-5);

**коммуникационная деятельность:**

- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);

**рекламно-информационная деятельность:**

- способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);

**рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:**

- способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9);

- способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);

- способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11);

**информационно-технологическая деятельность:**

- способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12);

- способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия (ПК-13);

- способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14);

- владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве (ПК-15);

- способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16).

**5.5.** При разработке программы бакалавриата все общекультурные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, включаются в набор требуемых результатов освоения программы бакалавриата.

**5.6.** При разработке программы бакалавриата организация вправе дополнить набор компетенций выпускников с учетом направленности программы бакалавриата на конкретные области знания и (или) вид (виды) деятельности.

**5.7.** При разработке программы бакалавриата требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям), практикам организация устанавливает самостоятельно с учетом требований соответствующих примерных основных образовательных программ.

## **VI. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

**6.1.** Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Это обеспечивает возможность реализации программ бакалавриата, имеющих различную



направленность (профиль) образования в рамках одного направления подготовки (далее – направленность (профиль) программы).

**6.2.** Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

**Блок 1 «Дисциплины (модули)»**, который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части;

**Блок 2 «Практики»**, который в полном объеме относится к вариативной части программы;

**Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»**, который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации<sup>1</sup>.

### Структура программы бакалавриата

Таблица

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е.	
		программа академического бакалавриата	программа прикладного бакалавриата
<b>Блок 1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>	<b>189-195</b>	<b>165-177</b>
	Базовая часть	<b>141-159</b>	<b>117-141</b>
	Вариативная часть	<b>36-48</b>	<b>36-48</b>
<b>Блок 2</b>	<b>Практики</b>	<b>36-45</b>	<b>54-69</b>
	Вариативная часть	<b>36-45</b>	<b>54-69</b>
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<b>6-9</b>	<b>6-9</b>
	Вариативная часть	<b>6-9</b>	<b>6-9</b>
<b>Объем программы бакалавриата</b>		<b>240</b>	<b>240</b>

**6.3.** Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата, которую он осваивает. Набор дисциплин (модулей),

<sup>1</sup> Перечень направлений подготовки высшего образования — бакалавриата, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061 (зарегистрирован Министерством Юстиции Российской Федерации 14 октября 2013 г., регистрационный № 30163), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 января 2014 г. № 63 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2014 г., регистрационный № 31448), от 20 августа 2014 г. № 1033 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации

3 сентября 2014 г., регистрационный № 33947), от 13 октября 2014 г. № 1313 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 ноября 2014 г., регистрационный № 34691), от 25 марта 2015 г. № 270 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 апреля 2015 г., регистрационный № 36994) и от 1 октября 2015 г. № 1080 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 октября 2015 г., регистрационный № 39355).

относящихся к базовой части программы бакалавриата, организация определяет самостоятельно в объеме, установленном настоящим ФГОС ВО, с учетом соответствующей (соответствующих) примерной (примерных) основной (основных) образовательной (образовательных) программы (программ).

**6.4.** Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата. Объем, содержание и порядок реализации указанных дисциплин (модулей) определяются организацией самостоятельно.

**6.5.** Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в рамках:

- базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме не менее 72 академических часов (2 з.е.) в очной форме обучения;

- элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в з.е. не переводятся.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном организацией. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

**6.6.** Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы бакалавриата, и практики определяют направленность (профиль) программы бакалавриата. Набор дисциплин (модулей), относящихся к вариативной части программы бакалавриата, и практик организация определяет самостоятельно в объеме, установленном настоящим ФГОС ВО. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы, набор соответствующих дисциплин (модулей) и практик становится обязательным для освоения обучающимся.

**6.7.** В Блок 2 «Практики» входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практики.

Тип учебной практики:

практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способы проведения учебной практики:

- стационарная;

- выездная.

Типы производственной практики:

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

- научно-исследовательская работа.

Способы проведения производственной практики:

- стационарная;

- выездная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

При разработке программ бакалавриата организация выбирает типы практик в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата. Организация вправе предусмотреть в программе бакалавриата иные типы практик дополнительно к установленным настоящим ФГОС ВО.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях организации.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

**6.8.** В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной

квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации).

**6.9.** При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме не менее 30 процентов вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

**6.10.** Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» должно составлять не более 40 процентов от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

## **VII. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА**

### **7.1. Общесистемные требования к реализации программ бакалавриата.**

**7.1.1.** Организация должна располагать материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

**7.1.2.** Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации должна обеспечивать:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие по средством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2010, № 31, ст. 4196; 2011, № 15, ст. 2038; № 30, ст. 4600; 2012, № 31, ст. 4328; 2013, № 14, ст. 1658; № 23, ст. 2870; № 27, ст. 3479; № 52, ст. 6961, ст. 6963; 2014, № 19, ст. 2302; № 30, ст. 4223, ст. 4243, № 48, ст. 6645; 2015, № 1, ст. 84; № 27, ст. 3979; № 29, ст. 4389, ст. 4390; 2016, № 28, ст. 4558), Федеральный закон от 27 июля 2006 г.

**7.1.3.** В случае реализации программы бакалавриата в сетевой форме требования к реализации программы бакалавриата должны обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы бакалавриата в сетевой форме.

**7.1.4.** В случае реализации программы бакалавриата на созданных в установленном порядке в иных организациях, кафедрах и (или) иных структурных подразделениях организации, требования к реализации программы бакалавриата должны обеспечиваться совокупностью ресурсов указанных организаций.

**7.1.5.** Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утверждённом приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации 23 марта 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237), и профессиональным стандартам (при наличии).

**7.1.6.** Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее 50% от общего количества научно-педагогических работников организации.

## **7.2. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата.**

**7.2.1.** Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

**7.2.2.** Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70%.

**7.2.3.** Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, присвоенное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата должна быть не менее 50%.

**7.2.4.** Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, должна быть не менее 10%.

## **7.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата.**

**7.3.1.** Специальные помещения должны представить собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания

---

№ 152-ФЗ «О персональных данных» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3451; 2009, № 48, ст. 5716; № 52, ст. 6439; 2010, № 27, ст. 3407; № 31, ст. 4173, ст. 4196; № 49, ст. 6409; 2011, № 23, ст. 3263; № 31, ст. 4701; 2013, № 14, ст. 1651; № 30, ст. 4038; № 51, ст. 6683; 2014, № 23, ст. 2927; № 30, ст. 4217, ст. 4243).

учебного оборудования. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности. Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определяются в примерных основных образовательных программах.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

В случае неиспользования в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки), библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

**7.3.2.** Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

**7.3.3.** Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

**7.3.4.** Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

**7.3.5.** Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

#### **7.4. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата.**

**7.4.1.** Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата должно осуществляться в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. № 1272 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 ноября 2015 г., регистрационный номер № 39898).

### **3. Общая характеристика образовательной программы**

### **3.1 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы академического бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Лица, имеющие аттестат о среднем (полном) образовании и желающие освоить данную основную образовательную программу зачисляются в бакалавриат по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются вузом.

### **3.2. Срок освоения ООП: 4 года 6 месяцев.**

### **3.3. Трудоемкость ООП: 240 зачетных единиц.**

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательных программ на иных условиях;
- в форме самостоятельной работы обучающихся;
- иных формах.

Учебные занятия по дисциплинам (модулям), промежуточная аттестация обучающихся и государственная итоговая аттестация обучающихся проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся, практика – в форме контактной работы и в иных формах.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем – это работа обучающихся по освоению ООП, выполняемая в учебных помещениях НИ ТГУ (аудиториях, лабораториях, компьютерных классах и т.п.) при непосредственном участии преподавателя, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий.

Внеаудиторная контактная работа преподавателя с обучающимся – это работа по освоению ООП вне расписания аудиторных занятий.

Контактная работа может охватывать иные виды учебной деятельности, предусматривать групповую и индивидуальную работу преподавателя с обучающимися.

Фактический объем контактной работы от общего объема времени, отводимого на реализацию данной ООП определяется исходя из формы обучения, содержания, форм проведения занятий, образовательных технологий используемых при ее реализации, в том числе с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий и составляет 30%.

### **3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам**

По окончании обучения выпускникам присваивается квалификация БАКАЛАВР по направлению 42.03.01.«Реклама и связи с общественностью».

### **3.5. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

#### **3.5.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу академического бакалавриата, включает:**

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;

- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

### **3.5.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью» являются:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации, различные виды новых медиа;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- производственные и сервисные предприятия.

### **3.5.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» готовится к следующим видам профессиональной деятельности: организационно-управленческая, проектная, коммуникационная, рекламно-информационная, рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая, информационно-технологическая.

Согласно настоящей программе академического бакалавриата все виды образовательной деятельности реализуются, в том числе, в системе новых медиа.

### **3.6. Направленность (профиль) образовательной программы.**

Подготовка компетентных и конкурентоспособных на рынке труда бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», способных удовлетворять потребности общества, рынка коммуникационных услуг и рынка труда в различных динамично-меняющихся ситуациях, включает в себя формирование умений и навыков для решения следующих профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности:

#### ***организационно-управленческой:***

- участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;
- участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

#### ***проектной:***

- участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;
- подготовка проектной и соответствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

#### ***коммуникационной:***

- участие в создании эффективной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

- участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

#### ***рекламно-информационной:***

- разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

**рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической:**

- участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;

- написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

**информационно-технологической:**

- участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

- участие в подготовке проектной и соответствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

- участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

Направленность настоящей ООП академического бакалавриата - «Работа с социальными медиа». Целью освоения данного профиля подготовки является формирование у студентов ключевых компетенций в сфере работы с социальными медиа, позволяющих решать вышеобозначенные профессиональные задачи. Для этого в рамках образовательной деятельности предполагается:

- ознакомление обучающихся с базовыми представлениями о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации;

- формирование у студентов практических умений организации работы с социальными медиа в сфере рекламы и связей с общественностью;

- информирование студентов о социологических аспектах осуществления рекламной и PR-коммуникации посредством социальных медиа;

- формирование у обучающихся навыков использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью;

- обучение студентов использованию инструментов и средств Интернета для организации профессиональной исследовательской деятельности в сфере рекламы и PR;

- ознакомление обучающихся с правовыми нормами профессиональной онлайн деятельности рекламиста и PR-специалиста;

- формирование у студентов навыков самообразования и профессионального совершенствования посредством использования Интернет-сервисов.

### **3.7. Планируемые результаты освоения образовательной программы**

Результаты освоения ООП академического бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником общекультурными, общепрофессиональными, профессиональными и специальными профессиональными компетенциями, т.е. его способностями применять полученные знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Количество уровней сформированности каждой из компетенций может быть от одного («знание») до двух («знание» - «умение») или трёх («знание» - «умение» - «владение»). Предполагается, что трехуровневая сформированность относится, прежде всего, к сложным «сквозным» компетенциям, которые осваиваются обучающимся на *разных этапах образовательной программы*.

В результате выпускник, освоивший программу бакалавриата по соответствующему профилю подготовки, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);



- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

- способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);
- владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);
- обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);
- умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
- умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

**организационно-управленческая деятельность:**

- способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);
- владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-2);
- владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3);

**проектная деятельность:**

- владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4);

- способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации (ПК-5);

**коммуникационная деятельность:**

- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);

**рекламно-информационная деятельность:**

- способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);

**рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:**

- способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9);

- способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);

- способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11);

**информационно-технологическая деятельность:**

- способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12);

- способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия (ПК-13);

- способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14);

- владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве (ПК-15);

- способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен обладать **специальными профессиональными компетенциями (СПК)**, соответствующими профилю «Работа с социальными медиа»:

- владением технологиями формирования и управления имиджем социального субъекта в сети Интернет (СПК-1);

- способностью оптимально использовать Интернет-ресурсы в интегрированных маркетинговых коммуникациях организации (СПК-2);

- способностью планировать и осуществлять мероприятия по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения коммерческих и некоммерческих организаций, идей, лидеров, государственных субъектов и решения других коммуникационных задач, используя методы конструирования сообществ бренда субъекта социальных коммуникаций, работы с блогосферой, репутационного менеджмента и т.д. (СПК-3);

- знанием принципов и механизмов коммуникации в сетевых сообществах (СПК-4);

- готовностью использовать инструменты и средства Интернет для проведения маркетинговых исследований, владеть методами поиска информации в Интернете; способностью проведения опросов и сбора маркетинговой информации о пользователях глобальной сети (СПК-5);

- способностью реализовывать знания о механизмах возникновения, функционирования и взаимодействия сетевых сообществ, ценностных и нормативных аспектах сетевых субкультур (СПК-6);
- готовностью к использованию возможностей блог-сервисов в профессиональной деятельности с учетом специфики данного коммуникативного инструмента (СПК-7);
- демонстрацией социально ответственного поведения посредством соблюдения правовых норм профессиональной онлайн деятельности (СПК-8);
- владением технологиями защиты информации в сети Интернет (СПК-9).

### **3.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками НИ ТГУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 94%.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, присвоенное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 56%.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 12%.

Общее руководство научным содержанием программы бакалавриата «Работа с социальными медиа» осуществляется заведующей кафедрой социальных коммуникаций НИ ТГУ, доктором философских наук и кандидатом педагогических наук, доцентом Кужелевой-Саган Ириной Петровной. За последние 5 лет руководитель программы участвовала в реализации следующих научно-исследовательских проектов, непосредственно связанных с направлением подготовки «Реклама и связи с общественностью» и профилем подготовки «Работа с социальными медиа»:

«Научное знание о связях с общественностью: философский анализ»; «Транспективная модель пиарологии как вариант постнеклассического видения научного знания о связях с общественностью»; «Цифровой имидж»; «Имидж как коммуникативно-управленческий феномен»; «Общество-Сеть: эволюция понятий»; «Онтология, антропология и семиотика цифрового кочевничества»; «Бизнес-коммуникации в условиях цифрового кочевничества»; «Молодежь в сетевом информационно-коммуникативном обществе: зарубежные подходы к изучению проблемы»; «Поколение Y как субъект электронных коммуникаций и объект имиджевого управления»; «Дизайн и PR как способы формирования доверия к Интернет-сервисам»; «Возможности новых медиа в развитии инновационного потенциала молодежи»; «Эволюция Facebook: от социальной сети к многоцелевой коммуникативной платформе (критический анализ)»; «Исследование и развитие потенциала одаренности, инновационности и самореализации современной молодежи в условиях модернизации экономики и социальной сферы»; «Виртуальная этнонациональная идентичность мигранта в зеркале российских социальных сетей» (грант РГНФ); «От симпатии к лайкингу, от любви к вирту, от дружбы к френдингу, от вражды к троллингу, от приверженности к фолловингу: региональный аспект трансформации

фреймов межличностной коммуникации в виртуальном пространстве социальных сетей (на материале анализа коммуникаций нового сетевого поколения студенческой молодежи г. Томска)» (грант РФНФ) и др.

И.П. Кужелева-Саган за последние 5 лет имеет более 20 публикаций по результатам своей научно-исследовательской и учебно-методической работы в ведущих отечественных и зарубежных рецензируемых научных журналах (индекс Хирша – 4); а также ряд научно-публицистических статей в общественно-политических периодических изданиях по результатам осуществляемой ею PR-консалтинговой деятельности. Апробация результатов научно-исследовательской деятельности руководителя программы осуществлялась более, чем на 10 национальных и международных научных и научно-практических конференциях.

### **3.9. Язык, на котором реализуется ООП**

Программа бакалавриата «Работа с социальными медиа» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» реализуется на русском языке. Дисциплина «Иностранный язык» реализуется на английском языке.

**Руководитель ООП \_\_\_\_\_ И.П. Кужелева-Саган**

**Согласовано:**  
**проректор по УР \_\_\_\_\_ В.В. Демин**

4. Учебный план ООП (приложение 1).

5. Матрица компетенций (приложение 2).

6. Календарный учебный график (приложение 3).

7. Рабочие программы.

7.1. Рабочие программы дисциплин (модулей) (приложение 4).

7.2. Рабочие программы практик (приложение 5).

8. Программа государственной итоговой аттестации (приложение 6).

9. Фонд оценочных средств (приложение 7).

10. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

**10.1. Положение о рейтинговой системе контроля научно-исследовательских достижений студентов на факультете психологии национального исследовательского Томского государственного университета**

#### **10.2.1. Общие положения**

1) Цели рейтинга – стимуляция научно-исследовательской и проектной активности студентов факультета психологии; повышение конкурентоспособности научной молодежи; повышение мотивации студентов к НИР; разнообразить формы и методы контроля НИРС и повышение интереса студентов к проведению рейтинга и выяснению его результатов – подведение итогов промежуточного рейтинга, элементы соревнования;

Цели рейтинга отвечают требованиям к овладению исследовательскими навыками в процессе обучения по специальности в высшем учебном заведении и основным запросам, сформулированным в Федеральных целевых программах и инновационных программах РФ.

2) Идеи, заложенные в основу рейтинга оценки научно-исследовательской активности студентов в процессе обучения в ТГУ, отвечают тенденциям и принципам развития творческой активности молодежи Томском государственном университете. (См. Информацию о структурном подразделении «Молодежный центр Научного управления ТГУ»).

#### **10.2.2. Порядок расчета студенческих рейтингов**

1) Приоритеты при оценке НИР студента:

- включенность студентов в выполнение НИР и проектов факультета;
- участие в конференциях и публикации.

2) Рейтинг рассчитывается на основе таких показателей научно-исследовательской активности, как: выполнение курсового проекта, выпускной квалификационной работы, участие в конференциях, публикации, участие в выполнении проектов. Максимальным баллом по каждому показателю является 10 баллов.

Расчеты по каждому из показателей научно-исследовательской активности производятся отдельно. Данные, полученные по отдельным показателям, между собой не суммируются.

3) По всем показателям – для получения 10 баллов необходимым является наличие одной курсовой / публикации / участия в конференции / участия в проектах. Таким

образом, сами критерии задают идеальный «необходимый минимум» занятий научной работой студентов на факультете.

4) Рассчитанные по каждому из показателей данные вносятся в таблицу для расчета итогового рейтинга научно-исследовательской активности студента (см. пп.11).

5) Показатели научно-исследовательской активности студента – различны по своей значимости. В связи с чем, вводится «коэффициент». Коэффициент – определяет удельный вес каждого из показателей научно-исследовательской активности студента в его итоговой рейтинге.

**Формула расчета** с использованием коэффициента: оценка по каждому показателю по 10 балльной шкале умножается на соответствующий коэффициент и получается итоговый балл по каждому из показателей.

*Таким образом, если, например, по показателю «выполнение курсового / дипломного научно-исследовательского проекта» студент получает максимально-возможный балл – 10, то с учетом соответствующего коэффициента = 0,1, - в таблицу итогового рейтинга (пп. 11) вносится  $10 \cdot 0,1 = 1$  балл.*

6) Показатели:

**Выполнение курсового / дипломного научного исследования.**

Оценивается научным руководителем. *Коэффициент – 0,1.*

**Участие в конференциях.**

Оценивается в зависимости от формы участия и статуса конференции. Формы участия: заочное / Интернет конференция, стендовый доклад, - 1; участие с докладом. – 3.

Статусы: международный за рубежом, - 7; международный в РФ, - 5; всероссийский, - 4; региональный, - 3; городской, - 2; вузовский. – 1. *Коэффициент – 0,2.*

**Публикации.**

Оцениваются в зависимости от объема и уровня публикации.

Виды:

- до двух (2-х) страниц – тезисы, - 3
- от двух и более – статьи, - 5
- участие в коллективных монографиях, публикации в рецензируемых журналах. - 10

*Коэффициент – 0,3.*

**Участие в выполнении проектов.**

*Уровни:*

- Волонтерская активность: не оплачивается, студент в список исполнителей не вносится, черновая работа: сбор данных, подсчет, обработка анкет и др. - 2
- Научное (в рамках курсового проекта) исследование, выполняемое студентом инициативно, по заказу внешнего клиента / заказчика. По итогам – предоставляется отчет о реализации проекта с указанием конкретных форм деятельности, за подписью руководителя предприятия-заказчика, или его представителей с указанием координат для связи. - 4
- Участие в выполнении проектов НИР факультета в качестве исполнителей. По итогам предоставляется отчет о выполненной деятельности, вкладе в реализацию проекта, - за подписью руководителя проекта, а также титульный лист и список исполнителей. - 8

*Коэффициент – 0,4.*

7) После расчетов с использованием коэффициентов, производится суммирование полученных данных (см. таблицу итогового рейтинга – пп.11). В результате, максимально возможный балл итогового рейтинга в целом составляет 10 баллов.

<b>Курсовое / дипломное исследование</b>	<b>Участие в конференциях</b>	<b>Публикации</b>	<b>Участие в проектах</b>	<b>Итого</b>
Мах – 10 баллов	Мах – 10 баллов	Мах – 10 баллов	Мах – 10 баллов	
К = 0,1	К = 0,2	К = 0,3	К = 0,4	

8) Система расчета показателей в таблице рейтинга.

**Таблица расчета итогового рейтинга.**

<b>Показатели научно-исследовательской активности</b>	<b>Оценка по 10 балльной шкале</b>	<b>Коэффициент</b>	<b>Общий балл</b>
Курсовое / дипломное исследование		0,1	
Участие в конференциях		0,2	
Публикации		0,3	
Участие в проектах		0,4	
<b>Итоговый рейтинг</b>			=

Суммы показателей по одному пункту более 10 баллов – в таблице округляются до 10.

Все остальное – засчитывается в плюс студенту. И определяет возможности участия / рекомендации на тот или иной научный конкурс, грант, стипендию.

9) Только на основании наличия 10 баллов по итогам таблицы, студент может переходить на следующий уровень, - участия в проектах, конкурсах и стипендиях. Таким образом, участие в конкурсах и соискание стипендий – становится привилегией, которую студент получает, только выполнив необходимый норматив.


10) Участие в конкурсах, соискание стипендий, внешние гранты и т.д. – оцениваются по дополнительному рейтингу.

11) В сумме все показатели составляют общий индивидуальный рейтинг студента.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)  
Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

 Д.Ю.Баланев

« 24 » 01 2022 г.

**ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ**

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению подготовки

**42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Работа с социальными медиа»**

Форма обучения

**Очно-заочная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2018**

АКТУАЛИЗИРОВАНА

Решением ученого совета

факультета психологии

Протокол № 1 от 24.01.2022



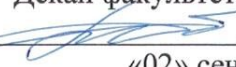
В соответствии с **Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ “О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся”** дополнить ООП следующим текстом и Программой воспитательной работы.

### **3.11 Воспитательная работа с обучающимися**

Реализация образовательной деятельности по образовательной программе предусматривает создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей, принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, общества и государства. Воспитательная работа направлена на формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде. Воспитательная работа осуществляется в соответствии рабочей программой.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета психологии  
 Д.Ю.Баланев  
«02» сентября 2021 г.

**Рабочая программа воспитания  
на период 2018 - 2023 гг.**

Направление подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)  
Работа с социальными медиа

Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр

Форма обучения  
Очно-заочная

Томск – 2021

### **1. Общие положения.**

Рабочая программа воспитания (далее - программа) разработана на период реализации основной образовательной программы (далее - ООП) высшего образования по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Направленность (профиль) «Работа с социальными медиа» очной формы обучения и является её составной частью. Программа определяет собой комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы (принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты и др.) применительно к особенностям Национального исследовательского Томского государственного университета (далее - НИ ТГУ) в целом и соответствующего направления подготовки «Реклама и связи с общественностью». Программа разработана на основе рабочей программы воспитания НИ ТГУ и реализуется за рамками расписания учебных занятий на факультете психологии в соответствии с календарным планом воспитательной работы НИ ТГУ.

### **2. Особенности организуемого воспитательного процесса.**

Воспитательный процесс в НИ ТГУ по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» организован на основе настоящей программы, сформированной на период 2018 - 2023 гг., и базируется на следующих традициях профессионального воспитания:

- гуманистический характер воспитания и обучения;
- приоритет общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека, свободного развития личности;
- воспитание гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви к окружающему миру, Родине, семье;
- развитие национальных и региональных культурных традиций в условиях многонационального государства;
- демократический государственно-общественный характер управления образованием.

Основные традиции воспитания в НИ ТГУ неразрывно связаны с реализацией базовых принципов, лежащих в основе целевой модели университета:

- взаимная ответственность и уважение обучающихся и обучающихся как следствие принципа классичности;
- стремление к познанию основных закономерностей функционирования и развития человека, общества и природы как следствие принципа фундаментальности;
- толерантность и готовность к обновлению как следствие принципа открытости.

Специфика данной образовательной программы связана с социализацией личности студента. Она проявляет себя в различных аспектах коммуникации личности с окружающей средой.

### **3. Принципы воспитания.**

Организация воспитательной работы и реализация настоящей программы осуществляются в соответствии со следующими принципами:

- системности и целостности, учета единства и взаимодействия составных частей воспитательной системы НИ ТГУ (содержательной, воспитательной и организационной);
- приоритета ценности здоровья участников образовательных отношений, социально-психологической поддержки личности и обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- воспитание в контексте профессионального образования и государственной молодежной политики;

- культуросообразности образовательной среды, ценностно-смыслового наполнения, содержания воспитательной системы и организационной культуры в НИ ТГУ, гуманизации воспитательного процесса;

- субъект-субъектного взаимодействия в системах «обучающийся – обучающийся», «обучающийся – академическая группа», «обучающийся - преподаватель», «преподаватель - академическая группа», «обучающийся – орган студенческого самоуправления»;

- приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнерства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов;

- соуправления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности в НИ ТГУ;

- информированности, полноты информации, информационного обмена, учета единства и взаимодействия прямой и обратной связи между субъектами взаимодействия;

- учета социально-экономических, культурных и других особенностей региона.

#### **4. Методологические подходы к организации воспитательной работы.**

В основу программы положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий, информационный. Содержание названных подходов раскрывается в рабочей программы воспитания НИ ТГУ.

#### **5. Цель и задачи воспитания.**

**Целью** воспитательной работы является создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

**Задачами** воспитательной работы в НИ ТГУ выступают:

- развитие мировоззрения и актуализации системы базовых ценностей личности;

- приобщение студенчества к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;

- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности как важнейшей черты личности, проявляющейся в заботе о своей стране, сохранении человеческой цивилизации;

- воспитание положительного отношения к труду, развитие потребности к творческому труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;

- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;

- выявление и поддержка талантливой молодежи, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;

- формирование культуры и этики профессионального общения;

- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;

- повышение уровня культуры безопасного поведения;

- развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации, умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

#### **6. Воспитывающая (воспитательная) среда НИ ТГУ.**

Воспитывающая (воспитательная) среда – это среда созидательной деятельности, общения, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений.

Среда НИ ТГУ рассматривается как территориально и событийно ограниченная совокупность влияний и условий формирования личности, выступает фактором внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности.

При реализации программы применяются следующие технологии:

- здоровьесберегающие;
- инклюзивные;
- портфолио;
- кейс-технологии;
- дистанционные образовательные технологии;
- smart-технологии.

#### **7. Основные направления воспитательной деятельности и воспитательной работы:**

- становление личности в духе патриотизма и гражданственности;
- социализация и духовно-нравственное развитие личности;
- бережное отношение к живой природе, культурному наследию и народным традициям;
- воспитание у обучающихся уважения к труду и людям труда, трудовым достижениям;
- развитие социального партнерства в воспитательной деятельности образовательной организации.

#### **8. Приоритетные виды деятельности обучающихся в системе воспитательной работы):**

- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность;
- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых мероприятий;
- вовлечение обучающихся в профориентацию, дни открытых дверей;
- проектная деятельность;
- волонтерская (добровольческая) деятельность;
- студенческое международное сотрудничество;
- вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность;
- деятельность студенческих объединений.

#### **9. Формы и методы воспитательной работы.**

При реализации данной ООП осуществляются следующие **формы** воспитательной работы:

- по количеству участников – индивидуальные (субъект-субъектное взаимодействие в системе преподаватель-обучающийся); групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки по интересам и т.д.), массовые (фестивали, олимпиады, праздники, субботники и т.д.);

- по целевой направленности, позиции участников, объективным воспитательным возможностям – мероприятия, игры;
- по времени проведения – кратковременные, продолжительные, традиционные;
- по видам деятельности – трудовые, спортивные, научные, общественные;
- по результату воспитательной работы – социально-значимый результат, информационный обмен.

К числу используемых **методов** воспитательной работы относятся:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.);
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, кейс-стади, упражнение и др.);
- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.).

## **10. Ресурсное обеспечение программы воспитания.**

Ресурсное обеспечение реализации программы включает в себя:

- нормативно правовое обеспечение;
- кадровое обеспечение;
- финансовое обеспечение;
- информационное обеспечение;
- научно-методическое и учебно-методическое обеспечение;
- материально-техническое обеспечение.

### **10.1. Нормативно-правовое обеспечение.**

Содержание нормативно-правового обеспечения как ресурсного обеспечения воспитательной деятельности и воспитательной работы включает:

- рабочую программу воспитания в НИ ТГУ;
- настоящую программу;
- календарный план воспитательной работы НИ ТГУ на учебный год;
- примерные трудовые функции организаторов воспитательной деятельности в системе воспитательной работы НИ ТГУ;
- Положение о Совете обучающихся НИ ТГУ, Положение о профсоюзной организации НИ ТГУ.

### **10.2. Кадровое обеспечение.**

Содержание кадрового обеспечения как ресурсного обеспечения воспитательной деятельности и воспитательной работы включает:

- управление социальной и молодежной политики;
- управление музейной деятельностью;
- заместителя декана по воспитательной работе;
- кураторов академических групп и студенческих сообществ;
- центр культуры ТГУ;
- спортивный клуб ТГУ;
- центр развития современных компетенций детей и молодежи им. Д.И. Менделеева;

– образовательные программы ДПО, направленные на повышение квалификации и профессиональную переподготовку организаторов воспитательной деятельности и управленческих кадров по вопросам воспитания обучающихся.

### **10.3. Финансовое обеспечение.**

Содержание финансового обеспечения как ресурсного обеспечения воспитательной деятельности и воспитательной работы включает:

– финансовое обеспечение реализации ООП и данной программы как её компонента в объеме не ниже установленных Минобрнауки России базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для бакалавриата по соответствующему направлению подготовки;

– средства на оплату труда заместителя директора института по воспитательной работе, кураторов академических групп и студенческих объединений, а также на повышение квалификации и профессиональную переподготовку организаторов воспитательной деятельности и управленческих кадров по вопросам воспитания обучающихся.

#### 10.4. Информационное обеспечение.

Содержание информационного обеспечения как ресурсного обеспечения воспитательной деятельности и воспитательной работы включает:

– размещение на сайте факультета настоящей программы и календарного плана воспитательной работы на учебный год;

– информирование обучающихся и научно-педагогических работников о запланированных и прошедших мероприятиях и событиях воспитательной направленности;

– иную информацию по вопросам воспитательной работы (при наличии).

#### 10.5. Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение.

Содержание научно-методического и учебно-методического обеспечения как ресурсного обеспечения воспитательной деятельности и воспитательной работы включает:

– наличие научно-методических, учебно-методических и методических пособий как условия реализации ООП, настоящей программы и календарного плана воспитательной работы;

– учебно-методическое обеспечение воспитательного процесса соответствует требованиям к учебно-методическому обеспечению ООП.

#### 10.6. Материально-техническое обеспечение.

Содержание материально-технического обеспечения как ресурсного обеспечения воспитательной деятельности и воспитательной работы включает:

– технические средства обучения и воспитания, соответствующие цели, задачам, видам, формам, методам, средствам и содержанию воспитательной деятельности;

– материально-техническое обеспечение воспитательного процесса соответствует требованиям к учебно-методическому обеспечению ООП.

### **11. Инфраструктура НИ ТГУ, обеспечивающая реализацию программы.**

1. Конференц-залы НБ ТГУ, концертный и танцевальный залы Центра культуры ТГУ, специализированные спортивные залы спортивного корпуса и стадион ТГУ на Московском тракте, Музейный комплекс НИ ТГУ, территория Университетской роши, тропа Здоровья Ботанического сада ТГУ, Учебно-оздоровительный центр ТГУ п. Киреевск.

2. К особым элементам инфраструктуры, характерным для данной ООП, относятся: Парк социогуманитарных технологий ТГУ, Центр социально-профессионального волонтерства ТГУ «UNIVOL», «PR-комиссия Первичной Профсоюзной организации студентов ТГУ (PR-комиссия ППОС ТГУ)», Культурно-массовая комиссия Первичной профсоюзной организации студентов ТГУ.

### **12. Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания.**

1. Город Томск является научно-образовательным и культурным центром Сибири с уникальной деревянной архитектурой. В городе имеются три драматических театра

(«Версия», областной и камерный), театр юного зрителя, куклы и актёра, театр «Скоморох».

В городе имеются большой, камерный и органнй концертные залы филармонии, концертные залы при учебных заведениях, дворцы и дома культуры, клубы, два дома учёных (городской и Академгородка), кинотеатры, дворец зрелищ и спорта. Кроме того, есть летние концертные площадки в Городском саду, на Белом озере, нижней террасе Лагерного сада, и другие заведения, пригодные для досуга. В Томске сформированы также симфонический оркестр, хоровая капелла, имеются центры национальной культуры.

В Томске действуют краеведческий и художественный музеи, Томский музей деревянного зодчества, Музей истории Томска, мемориальный музей «Следственная тюрьма НКВД», музеи при вузах (в частности, в ТГУ: истории ТГУ, археологии и этнографии, гербария, книги, минералогический, палеонтологический, зоологический), Сибирский ботанический сад и др.

В Томске очень большое количество памятников, некоторые достаточно удивительны и неординарны, авторами многих являются Леонтий Усов и Олег Кислицкий. Один из них – Памятник Чехову на Набережной – является визитной карточкой Томска. К достопримечательностям Томска относится и Университетская роща. В роще установлены «каменные бабы», созданные в первом тысячелетии нашей эры и доставленные в Томск первыми научными экспедициями Томского университета более ста лет назад.

В Томске развиты такие спортивные направления, как баскетбол, волейбол, альпинизм и спортивный туризм, лыжные виды спорта, подводное плавание, шахматы, танцевальный спорт. Имеется несколько стадионов (в том числе стадион ТГУ), бассейны, в том числе бассейн ТГУ, спортивные площадки и залы. В Томске расположен спортивный клуб аквалангистов ТГУ «Скат».

2. Перечень организаций и социальных институтов, выступающих в качестве партнеров НИ ТГУ в проведении воспитательной работы с обучающимися по данной ООП:

– спортивные секции и клубы: Клуб аквалангистов «СКАТ», Альпинистский клуб, Клуб горного туризма «Берендеи», Шахматный клуб ТГУ, Клуб карате-до «Агат», ШБТ Твист, Студия танца «Жемчужина» ТГУ;

– молодежные организации: профсоюзная организация студентов, IT-science-club; «PR-комиссия Первичной Профсоюзной организации студентов ТГУ»;

– средства массовой информации: Alma Mater, ИРО ТГУ, Пресс Центр ТГУ, Медиа Центр ТГУ;

– книжные издательства: издательство ТГУ;

– библиотеки, музеи, дома и дворцы культуры и творчества: музейный комплекс ТГУ (музей истории ТГУ, археологии и этнографии, гербария, книги, минералогический, палеонтологический, зоологический), Сибирский Ботанический сад, Краеведческий музей, Первый музей славянской мифологии, Пушкинская библиотека, культурно-досуговый центр «Факел»;

– театры, кинотеатры, концертные учреждения: Центр культуры ТГУ, Бизнес-инкубатор, Томский областной театр Драмы, Театр юного зрителя; Томская областная государственная филармония;

– волонтерская организация ТГУ, Центр социально-профессионального волонтерства UNIVOL;

- Парк социогуманитарных технологий ТГУ;

- МАОУ «Томский хобби-центр»;

- АНО Ресурсный центр «Согласие»;

-Томская региональная общественная организация «Агентство содействия молодой семье «Эгида»;



- Центр дополнительного образования «Планирование карьеры» г. Томска;  
– сетевые сообщества: <https://vk.com/univoltsu>, [https://vk.com/psy\\_tsu](https://vk.com/psy_tsu),  
[https://www.instagram.com/fp\\_tsu/](https://www.instagram.com/fp_tsu/), <https://vk.com/studvesnarsm>, <https://vk.com/rosmolodez>,  
<https://vk.com/dobroinrussia>, [https://vk.com/rso\\_tomsk](https://vk.com/rso_tomsk), <https://vk.com/sportclubtsu>,  
<https://vk.com/ycenter>, [https://vk.com/pos\\_tsu](https://vk.com/pos_tsu), <https://vk.com/tomskuniversity>,  
[https://vk.com/prcom\\_tsu](https://vk.com/prcom_tsu) и др.

### **13. Планируемые результаты воспитания.**

Результатами воспитательной деятельности является участие в формировании универсальных компетенций ООП.

Составители:

канд. психол. наук,  
доцент кафедры общей и педагогической психологии

 Э.А.Щеглова

д-р филос. наук,  
профессор кафедры социальных коммуникаций

 И.П. Кужелева-Саган

Программа одобрена на заседании одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета психологии (УМК ФП), протокол от 02.09.2021, № 1.