

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан геолого-географического
факультета

 П.А. Тишин

«23» июня 2023 г.

**Фонд оценочных средств
по дисциплине**

ОСНОВЫ ТУРИЗМОВЕДЕНИЯ

Направление подготовки (специальность)

География

Направленность (профиль) подготовки:

Рекреационная география и туризм»

Томск-2023

Фонд оценочных средств соответствует ОС НИ ТГУ по направлению подготовки 05.03.02 География, учебному плану направления подготовки 05.03.02 География, направленности (профиля) «Рекреационная география и туризм» и рабочей программе по данной дисциплине.

Полный фонд оценочных средств по дисциплине хранится на кафедре краеведения и туризма

Разработчик ФОС:

Калюжная Юлия Юрьевна – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ.

Экспертиза фонда оценочных средств проведена учебно-методической комиссией факультета, протокол № 7 от 22.06.2023 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры краеведения и туризма, протокол № 418 от 19.06.2023 г.

Руководитель ОПОП

«Рекреационная география и туризм»,
заведующая кафедрой краеведения и туризма



Е.П. Макаренко

Формируемые компетенции

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-3. Способен проектировать туристско-рекреационные системы для рационального использования потенциала территории

Таблица 1 – Уровни освоения компетенций и критерии их оценивания

Компетенция	Результаты освоения дисциплины	Критерии оценивания результатов освоения дисциплины			
		Повышенный (отлично)	Достаточный (хорошо)	Пороговый (удовлетворительно)	Допороговый (неудовлетворительно)
		Шкала оценки тестовых заданий			
		85-100%	70-84%	55-69%	менее 55%
ПК-3	ИПК-3.1. Проводит сбор, систематизацию и классификацию объектов туристского интереса на основе изучения природных, социально-экономических, культурных условий территории	Успешное и систематическое умение проводить сбор, систематизацию и классификацию объектов туристского интереса на основе изучения природных, социально-экономических, культурных условий территории	Успешно умеет собирать проводить сбор, систематизацию и классификацию объектов туристского интереса на основе изучения природных, социально-экономических, культурных условий территории, но совершает отдельные ошибки в анализе	В целом умеет проводить сбор, систематизацию и классификацию объектов туристского интереса на основе изучения природных, социально-экономических, культурных условий территории, но допускает грубые ошибки в анализе	Не умеет или сформировано лишь фрагментарное умение проводить сбор, систематизацию и классификацию объектов туристского интереса на основе изучения природных, социально-экономических, культурных условий территории

Таблица 2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины/модуля/практики)	Результат освоения дисциплины	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
	Введение.	ИПК-3.1	Тестирование Контрольные вопросы
	Туристские ресурсы. Туристские услуги и товары.		
	Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие. Организационные формы туризма.		
	Роль туризма в современном мире.		
	Туристская информация и реклама.		
	Безопасность туризма.		

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине.

Список контрольных вопросов и тестов по теме «Введение. Определение науки о туризме»

1. Выделите основные особенности туризма:

- а) туризм - это путешествия отдельных людей, групп, экспедиций;
- б) туризм предполагает выезд за место постоянного жительства;
- в) туризм – это путешествие в свободное время;
- г) туризм – это образ жизни;
- д) туризм имеет определенные цели;

- е) туризм неразрывно связан с культурной программой;
 - ж) туризм – это четкие хронологические ограничения.
2. К числу наиболее ранних путешествий можно отнести:
- а) торговцев;
 - б) крестоносцев;
 - в) паломников;
 - г) ученых;
 - д) викингов;
3. Кто является автором произведения «Хождение за три моря»:
- а) Н. Н. Миклухо-Маклай;
 - б) В. И. Беринг;
 - в) Н. М. Пржевальский;
 - г) А. Никитин?
4. Родоначальником современного туризма считается:
- а) А. Никитин;
 - б) Р. Ширман;
 - в) Т. Кук;
 - г) М. Поло.
5. Выделите континент, являющийся колыбелью мирового туризма:
- а) Америка;
 - б) Азия;
 - в) Европа;
 - г) Африка;
 - д) Австралия.
6. В каком году состоялся первый трансатлантический авиационный рейс:
- а) 1945 г.;
 - б) 1958 г.;
 - в) 1973 г.;
 - г) 1980 г?

Список контрольных вопросов по теме «Туристские ресурсы. Туристские услуги и товары»

1. Перечислите основные туристские ресурсы.
2. Что такое туристский спрос, дайте определение?
3. В чем заключается специфика туристских услуг?
4. Перечислите основные компоненты туристских услуг.
5. Стандартизация туристских услуг.
6. Сертификация туристских услуг.
7. Из чего состоит туристский продукт?
8. Экзотические туристские ресурсы, дайте определение.
9. Уникальные туристские ресурсы, дайте определение.
10. Что такое «объект туристского интереса»?

Список контрольных вопросов и заданий по теме «Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие. Организационные формы туризма»

1. Классификация туризма по целям путешествий.
2. Классификация туризма по способам передвижения.
3. Классификация туризма по средствам размещения.
4. Классификация туризма по сезонам и по продолжительности путешествия.
5. Классификация туризма по составу групп.
6. Дайте определение: активный и пассивный туризм
7. Что такое «комбинированный тур»

8. Какие бывают разновидности туров?
9. Деревенский туризм и виды его организации.
10. Молодёжный туризм.

Список контрольных вопросов и тестовых заданий по теме «Роль туризма в современном мире»

1. Когда была основана Всемирная туристская организация:
 - а) 10 февраля 1963 г.
 - б) 8 января 1969 г.;
 - в) 27 сентября 1975 г.;
 - г) 2 января 1975 г?
2. Всемирный день туризма отмечается:
 - а) 10 февраля 1963 г.;
 - б) 8 января 1969 г.;
 - в) 27 сентября 1975 г.;
 - г) 2 января 1975 г.
3. Где находится штаб-квартира ВТО:
 - а) в Лозанне (Швейцария);
 - б) в Маниле (Филиппины);
 - в) в Мадриде (Испания)?
4. К категории международных туристов не относятся и не учитываются в статистике туризма:
 - а) кочевники, беженцы, вынужденные переселенцы;
 - б) лица, путешествующие в морском кризисе, даже если их путешествие длится более 24 часов;
 - в) участники групповых поездок на спальных автобусах, ночующие в салонах этих автобусов;
 - г) лица, путешествующие с деловыми целями.
5. К категории внутренних туристов не относятся и не учитываются в статистике внутреннего туризма:
 - а) лица, регулярно перемещающиеся между местностями в целях оплачиваемой работы или учебы;
 - б) члены экипажей воздушных судов, которые проводят ночь в месте посещения;
 - в) члены экипажей морских судов, железнодорожных поездов, кочующие на судне или в вагоне поезда;
 - г) посетитель местности, находящийся с туристскими целями 22 часа.
6. Определение «национальный туризм» охватывает:
 - а) внутренний и въездной туризм;
 - б) внутренний и выездной туризм;
 - в) въездной и выездной туризм.

Список контрольных вопросов и тестовых заданий по теме «Туристская информация и реклама»

1. Распределите виды рекламы начиная с самых древних:
 - а) Газетная реклама
 - б) Телевизионная реклама
 - с) Печатная реклама
 - d) Устная реклама
 - е) Интернет реклама
 - f) Плакатная реклама
 - g) Радио реклама
2. Выберите особенности рекламы 1917-1980г:

- a) Появление фотографии в рекламе
 - b) Появление конкуренции
 - c) Издание фильмов и книг
 - d) Формирование института глашатаев
 - e) Реклама на открытках
 - f) Появление рекламного текста
3. Реклама алкогольных напитков, табака и табачных изделий может:
- a) Содержать демонстрацию процесса курения или потребления алкогольных напитков
 - b) Использовать образы старше 35 лет, высказывания лиц старше 21 года
 - c) Распространяться на радио и телевиденье с 22 до 7 часов местного времени
 - d) Распространяться в любой форме на радио и телевиденье
4. Из представленных определений выберите определение рекламы
- a) изучение, предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары, услуги, организации, территории и идеи посредством обмена
 - b) распространяемая в любой форме, информация о товарах или услугах, предназначенная для неопределенного круга лиц и призванная формировать интерес товарам и услугам и способствовать их реализации
 - c) некоммерческая информация о предприятии или товаре, распространяемая с целью сформировать образ и имидж товара или услуги
5. Перечислите виды печатной рекламы
6. Выберите преимущества радиорекламы:
- a. широкий географический охват
 - b. возможность дать большое количество информации
 - c. возможность выбора аудитории
 - d. работа в фоновом режиме
 - e. низкая конкуренция среди распространителей рекламы
 - f. возможность создания сценария
 - g. высокое визуальное воздействие
6. Перечислите временные средства наружной рекламы:
- a) щитовые установки
 - b) штендеры
 - c) наземные пано
 - d) билборды
 - e) вывески
 - f) носимые рекламные конструкции
 - g) крышные установки
 - h) реклама на воздушных шарах
7. Экономическая эффективность рекламной кампании проявляется в:
- a) росте объема продаж
 - b) степени психологического воздействия на человека
 - c) привлечении внимания потенциальных клиентов
 - d) увеличении прибыли
 - e) расширении занимаемого сегмента рынка
 - f) яркости и глубине впечатлений

Список контрольных вопросов и тестовых заданий по теме «Безопасность туризма»

1. Что включают туристские формальности:
- a) заграничные паспорта;
 - б) визы;
 - в) таможенные правила;

- г) валютный контроль;
- д) санитарные правила;
- е) режим въезда и выезда;
- ж) особенности пребывания и передвижения иностранных туристов в стране?

2. В соответствии с рекомендациями ВТО профилактика заразных болезней при путешествии по странам включает в себя:

- а) диагностику заболеваний;
- б) просвещение;
- в) вакцинацию;
- г) профилактическое лечение;
- д) клиническое лечение.

3. Под санитарными формальностями понимаются:

- а) процесс оформления международного медицинского сертификата.
- б) процесс получения заключения врача об отсутствии противопоказаний для

поездки в страну;

в) процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими границу, установленных требований по вакцинации.

4. Процедура, связанная с проверкой соблюдения лицами, пересекающими границу, правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств называется:

- а) полицейские формальности;
- б) паспортно-визовые формальности;
- в) таможенные формальности;
- г) медицинские и санитарные формальности.

5. Выделите существующие виды виз.

- а) одноразовые и многократные;
- б) индивидуальные и групповые;
- в) въездные и выездные;
- г) студенческие;
- д) для лиц зрелого возраста;
- е) транзитные;
- ж) шенгенские.

Оценивание результатов освоения дисциплины в ходе текущего контроля происходит на основании критериев, обозначенных в таблице. Сводные данные текущего контроля успеваемости по дисциплине отражаются в электронной информационно-образовательной среде НИ ТГУ Проверка уровня сформированности компетенций осуществляется в процессе промежуточной аттестации.

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства	Порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости (формы, содержание, сроки и т.п.)
ИПК-3.1	Тестирование Контрольные вопросы	Результаты ответов оцениваются в соответствии со шкалой: 85-100 % – повышенный уровень; 84,9-70 % – достаточный уровень; 69,9-55 % – пороговый уровень; менее 54,9 % – допороговый уровень.

Для допуска к промежуточной аттестации студент должен сдать все тестовые задания до зачетного занятия. Оценки, полученные за эти виды работ, учитываются при выставлении итоговой оценки за курс. Если все виды оценочных заданий выполнены на «повышенный уровень», а также при посещаемости 90% и более, то обучающийся отвечает на 1 вопрос билета.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет содержит 3 теоретических вопроса, проверяющих ИПК-3.1. Ответы на вопросы билета даются в развернутой форме.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено».

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Вопросы терминологии
2. Роль Томаса Кука в истории туризма
3. Основные этапы развития российского туризма
4. Охарактеризовать туризм как отрасль экономики
5. Цели туризма и туриста
6. Роль туризма в экономическом развитии региона (прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику)
7. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности
8. Туристские ресурсы
9. Туристские услуги (состав, классификация)
10. Туристский продукт (определение, состав, производство)
11. Классификация видов туризма в зависимости от потребностей
12. Классификация видов туризма в зависимости от транспортных средств и способов передвижения
13. Классификация видов туризма по временным характеристикам и индивидуальным запросам клиентов
14. Классификация видов туризма по территориальным характеристикам
15. Классификация видов туризма в зависимости от средств размещения и состава группы
16. Факторы развития туризма
17. Организационные формы туризма (плановый и самостоятельный)
18. Турагенты, туроператоры, туробъединения
19. Предприятия туристской индустрии
20. Формы объединения туристских фирм
21. Социальное и политическое значение туризма
22. Безопасность туризма
23. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме
24. Нормативно-правовые основы туристской деятельности
25. Страхование туристского бизнеса
26. Туристские формальности
27. Проблемы развития туризма
28. Всемирная туристская организация (ВТО)

№	Оценка	Требования
1	«Зачтено»	Компетенция освоена на «пороговый уровень» и выше 1) Дан полный и развернутый ответ на все вопросы билета 2) Сформированы твердые знания по дисциплине в соответствии с содержанием курса 3) В полном объеме освоены базовый понятийный аппарат по дисциплине

4	«Незачтено»	Компетенция освоена на «допороговый уровень» 1) Не даны ответы даже на общие опросы по дисциплине 2) Сформированы лишь поверхностные знания по дисциплине, не отображающих общую суть курса 3) Незнание базового понятийного аппарата
---	-------------	--