

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:  
Директор  
Д. В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

**Ресурсное обеспечение культурных проектов**

по направлению подготовки

**51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Социокультурное проектирование в музейной практике**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2025**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
О.С. Хрулева

Председатель УМК  
М.В. Давыдов

Томск – 2025

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен генерировать и реализовывать проекты в рамках основных направлений музейной деятельности.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-2.3 Обеспечивает реализацию проекта

ИУК-3.2 Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

–Ознакомиться с ресурсной базой социокультурной деятельности, с новыми инструментами фандрайзинга;

–Научиться применять основные принципы фандрайзинга в области культуры и искусства.

– Освоить современные инструменты фандрайзинга.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Третий семестр, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам:

- Основы проектного менеджмента;
- Управление в социокультурной сфере.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 16 ч.

-практические занятия: 8 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### **Тема 1. Типология культурных проектов.**

Краткое содержание темы. Какие виды и типы культурных и социокультурных проектов существуют. Как они определяются и в каких сферах реализовываются.

### **Тема 2. Структура ресурсной базы социально-культурной деятельности.**

Краткое содержание темы. Что такое ресурсная база. Какова ее структура. Как работать с ресурсной базой. SWOT- анализ. Схема анализа ресурсов проекта.

### **Тема 3. Особенности фандрайзинга для культурных проектов.**

Краткое содержание темы. Что такое фандрайзинг. Как использовать фандрайзинг в культурных проектах. Какие возможности и какой потенциал этой технологии привлечения средств в сфере культуры.

### **Тема 4. Правовые аспекты фандрайзинга. Профессиональная этика фандрайзера**

Краткое содержание темы. Права и обязанности фандрайзера. Правовые ограничения и возможности фандрайзинга в культурной и социальной сфере. Основные принципы профессиональной этики фандрайзера. Кодекс фандрайзера.

### **Тема 5. Корпоративный фандрайзинг**

Краткое содержание темы. Особенности корпоративного фандрайзинга. Взаимодействие корпораций и некоммерческих, культурных, социальных организаций.

### **Тема 6. Работа с донорской базой.**

Краткое содержание темы. Создание и наработка базы партнеров и спонсоров, доноров и благотворителей. Френдрейзинг. Установление и развитие отношений с частными донорами.

### **Тема 7. Инновации в фандрайзинге.**

Краткое содержание темы. Инструменты фандрайзинга в социокультурной сфере. Краудфандинг, как способ привлечения инвестиций в проекты.

### **Тема 8. Связи с общественностью и продвижение культурных инициатив.**

Краткое содержание темы. Позиционирование и продвижение культурных инициатив. Специфика и технологии связи с общественностью культурных проектов.

### **Тема 9. Организация работы с партнерами.**

Краткое содержание темы. Ведение переговоров и навыки проведения презентации с донорами.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения практических заданий, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет в третьем семестре проводится в письменной форме. Письменная работа представляется в форме описания проекта или в форме аналитического эссе.

Студенту на выбор предлагается выбрать задачу:

1. Провести анализ ресурсной базы собственного проекта.
2. Провести анализ и оценку ресурсной базы проекта в сфере культурных или творческих индустрий.

Результаты оцениваются «зачтено» или «не зачтено» на основании письменной работы.

Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=11685>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Тихомирова О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ : Монография / Национальный исследовательский университет ИТМО. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 300 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=349439>

– Шекова Е. Л. Целевой капитал и его роль в финансировании организаций культуры в России и США / Е. Л. Шекова. - . URL: <https://endowment.donorsforum.ru/wp-content/uploads/2015/06/TSelevoj-kapital-i-ego-rol-v-finansirovanii-organizatsij-kultury-v-Rossii-i-SSHA1.pdf>

– Поляк Г. Б. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк.. - Москва :Юрайт, 2022. - 456 с - ( Авторский учебник ) . URL: <https://urait.ru/bcode/507804>

б) дополнительная литература:

– Лимитовский М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова.. - Москва :Юрайт, 2021. - 990 с - ( Авторский учебник ) . URL: <https://urait.ru/bcode/488229>

– Пирогов С. В. Культура как ресурс развития города / С. В. Пирогов // Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов [Электронный ресурс] : сборник докладов VI Всероссийского социологического конгресса. М., 2020. С. 4764-4779. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/koha:000897779>

– Тросби Д. Экономика и культура / Дэвид Тросби ; пер. с англ. Инны Кушнаревой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 254, [2] с. - ( Серия "Исследования культуры" ) . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000487206/000487206.pdf>

– Корнеева И. Е. Фандрайзинг в российских некоммерческих организациях: результаты эмпирического исследования / И. Е. Корнеева // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2016. № 4. С. 48-66. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/fandrayzing-v-rossiyskih-nekommercheskih-organizatsiyah-rezultaty-empiricheskogo-issledovaniya>

– Ложкина А. Фандрайзинг в эпоху перемен : уроки и тенденции, декабрь 2020 г.; [брошюра / Анастасия Ложкина; ред.Наталья Дорошева]; Благотворительный фонд Владимира Потанина, Центр развития филантропии . - Москва : ДПК Пресс, 2020. - 1 онлайн-ресурс (29 с.): ил..URL: <https://www.fondpotanin.ru/upload/iblock/f43/Фандрайзинг%20в%20эпоху%20перемен.pdf>

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Официальный сайт Министерства культуры РФ [mkrf.ru](http://mkrf.ru)

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (GoogleDocs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБСIPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### 15. Информация о разработчиках

Бокова Анна Викторовна, к.филос.н., кафедра культурологии и музеологии, доцент.