

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета
И. В. Тубалова
« 29 » 12 декабря 2022 г.



**Аннотация рабочих программ
дисциплин (модулей) и практик**

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:
«Книгоиздательское дело»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2021

Томск – 2022

Б1.О.01 История (история России, всеобщая история)

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 20 ч.;

– семинарские занятия: 34 ч.

Тематический план:

Тема 1. Историческая наука сегодня: предмет и объект, методы, функции, новые направления и вызовы.

Тема 2. Исторические источники и их особенности. От исторического источника до исторического исследования.

Тема 3. История и псевдоистория.

Тема 4. Межцивилизационное взаимодействие в историческом процессе. Роль внешних и внутренних факторов (социальных, политических, экономических, технологических и проч.) в историческом развитии.

Условия становления «российской цивилизации»: между Востоком и Западом.

Тема 5. Истоки и природа власти. Европа, Восток, Россия: общее и особенное. Государство – общество – личность. Эволюция политических и социальных систем в европейском, азиатском и российском варианте.

Тема 6. Европейский прорыв в Новое время. Промышленный переворот: сущность, причины, экономические, социальные и политические последствия.

Догоняющие модернизации: «развитие по-русски»? Реформы в России: уроки, результаты и перспективы. Российские «смуты» – закономерность развития?

Тема 7. Россия и мир в XX столетии. Мировые войны – кризис человечества? Коммунистическая и либеральная альтернативы преодоления кризиса. Советская модель модернизации общества.

Тема 8. Мир на рубеже тысячелетий. Глобализация. Постиндустриальное (информационное) общество. Современная Россия: кто мы и почему мы такие?

Б1.О.02 Философия

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 18 ч.;

– семинарские занятия: 18 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в философию. Что такое философия?

Тема 2. Введение в онтологию. Что я вообще могу знать? Проблема существования внешнего мира. Бытие и ничто. Пространство и время.

Тема 3. Введение в теорию познания. Откуда я вообще что-либо знаю? Релятивизм и его крушение. Знание, мнение, истина. Обоснованная вера или почему завтра взойдет солнце. Научная истина и будущее науки.

Тема 4. Введение в антропологию. Что такое человек? Сущность и существование. Личное сознание и сознание других. Возможно ли справедливое общество?

Тема 5. Введение в аксиологию. На что я могу надеяться? Свобода воли и детерминизм. Счастье, смерть и смысл жизни.

Тема 6. Введение в этику. Что я должен делать? Добро и зло. Основания нравственного выбора и морального поступка.

Тема 7. Предметные области философского знания. Естественные науки: Откуда появилась Вселенная и так ли уж неправ креационист? История: имеет ли смысл история?

Культурология: Существует ли произведение искусства? Введение в философию искусства. Физико-математические науки: Возможна ли машина времени? Введение в философию времени. Существуют ли числа? Введение в философию математики. Технические науки: Может ли машина мыслить? Введение в философию искусственного интеллекта. Психология: Зомби вокруг меня. Введение в философию сознания. Юридические науки: Преступление и наказание. Экзистенциальная философия. Филология и лингвистика: Как мы можем понимать друг друга? Как возможен язык? Введение в философию языка. Экономические науки: Неравенство и справедливость. Введение в философию прагматизма.

Б1.О.03 Теория и практика коммуникации

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 18 ч.;

– семинарские занятия: 32 ч.

Тематический план:

Тема 1. Функции, виды и модели коммуникации. Функциональность теории коммуникации как раздела научного знания. Роль коммуникации в процессе информатизации общества. Массовая коммуникация. Виды коммуникации. Групповая коммуникация. Массовая коммуникация. Функции коммуникации. Семиотика коммуникации. Модели коммуникации. Вербальные и невербальные средства коммуникации.

Тема 2. Основные правила успешной коммуникации. Стратегия и тактика коммуникации. Психологические модели коммуникации. Типы манипулятивных стратегий. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Теория речевых актов. Коммуникативный кодекс.

Тема 3. Коммуникативная личность. Человек в пространстве коммуникации. Межкультурная коммуникация. Коммуникация в массовой культуре

Тема 4. Межличностная коммуникация. Межличностные сообщения (теории Д. Мида, У. Барнетта Пирса и В. Кронена, Д. Бургун). Координированное управление знанием. КУЗ и Теория нарушений ожидания Д. Бургун. Социопсихологическая и риторическая традиции. Человекоцентрированное сообщение, производство сообщения.

Тема 5. Публичная коммуникация. Публичная риторика (теория Аристотеля, нарратив У. Фишера). Каноны риторики. Риторика диалога. Риторика монолога.

Тема 6. Культурный контекст. Гендер и коммуникация. Понятие гендерных стилей, теория точки зрения С. Хардинг. Теория «приглушенных групп» Ч. Крамара.

Тема 7. Интеграция. Общие принципы теорий коммуникации. Объективные и интерпретативные теории, основные принципы коммуникации. Основные принципы теорий коммуникации.

Б1.О.04 Иностранный язык

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет.

Семестр 2, экзамен.

Семестр 3, зачет.

Семестр 4, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 15 з.е., 540 часов, из которых

– практические занятия: 214 ч.

Тематический план:

Тема 1. Университетская среда. Самопрезентация (Досуг, хобби, увлечения. Семья. Семейные традиции. Влияние семьи на выбор профессии. Мой родной город). Новый жизненный статус– студенчество (Общественная жизнь. Социальные связи, образ жизни. Друзья. Студенческие сообщества. Томск – город студентов). ТГУ. История и традиции. Программа конкурентоспособности. Факультет, институт. Роль высшего образования для развития личности. Студенческая мобильность. Волонтерство. Грамматика: Вводно-корректирующий грамматический курс (функции глаголов be, do, have; порядок слов в простом утвердительном предложении, типы предложений, местоимения, артикль, основные предлоги, структура there + be, времена группы Simple).

Тема 2. Высшее образование: современные тенденции. Высшее образование в мире (ведущие университеты, современные тенденции, академическая мобильность). Грамматика: Система времен английского языка в действительном залоге. Времена группы Simple в страдательном залоге.

Тема 3. Глобальный мир: человек в академической среде. Конкурентоспособность на рынке труда (владение профессиональными компетенциями, soft skills). Подготовка к собеседованию, составление пакета документов для трудоустройства (резюме, сопроводительное письмо). Интернет, социальные сети, мир без границ (способы и этика электронной коммуникации. Возможности социальных сетей и Интернет-технологий для самообразования и саморазвития. Интеграция в систему международного образования (МООС). Социокультурная картина мира (диалог культур, социокультурный портрет стран изучаемого языка, английский язык как средство общения в академической среде). Грамматика: Система времен в страдательном залоге. Пассивные конструкции. Модальные глаголы и их эквиваленты.

Тема 4. Изучаемая наука. Место изучаемой науки в системе научного знания, история развития, основные положения, базовые принципы, законы, терминология. Разделы изучаемой науки. Выдающиеся ученые, достижения, открытия. ТГУ в контексте достижений современной науки (лаборатории превосходства, стратегические академические единицы). Прорывные технологии. Грамматика: Согласование времен. Прямая/косвенная речь. Условные предложения. Сослагательное наклонение.

Тема 5. Участие в международных мероприятиях. Особенности академического стиля. Работа с профессиональными текстами, подготовка материалов для обсуждения. Подача заявки, оргвопросы, деловая переписка. Представление результатов исследовательской деятельности на конференциях. Секционные и постерные доклады. Грамматика: Неличные формы глагола. Инфинитив, герундий, причастие. Конструкции с неличными формами глагола.

Б1.О.05 Правоведение

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 5, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 14 ч.;

– семинарские занятия: 18 ч.

Тематический план:

Тема 1. Понятие и признаки государства.

Тема 2. Основы конституционного права.

Тема 3. Основы гражданского права.

Тема 4. Основы семейного права.

Тема 5. Основы трудового права.

Тема 6. Основы административного права.

Тема 7. Основы уголовного права.

Б1.О.06 Физическая культура и спорт

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры. Формирование физической культуры личности. Физическая культура в структуре профессионального образования. Организационно – правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодежи России. Организация учебного процесса по физической культуре и спорту в НИ ТГУ.

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры. Воздействие социально-экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Анатомо-морфологическое строение и основные физиологические функции организма, обеспечивающие двигательную активность. Физическое развитие человека. Роль отдельных систем организма в обеспечении физического развития, функциональных и двигательных возможностей организма человека. Двигательная активность и ее влияние на устойчивость, и адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека.

Тема 3. Педагогические основы физического воспитания. Обучение в процессе физического воспитания обеспечивает одну из его сторон - физическое образование, содержанием которого является системное освоение человеком рациональных способов управления своими движениями, приобретение необходимого в жизни фонда двигательных умений, навыков, знаний. Основные принципы методики обучения и воспитания (методические принципы). Основные специфические средства физического воспитания - физические упражнения, вспомогательные средства - оздоровительные силы природы и гигиенические факторы. Общепедагогические (применяемые во всех случаях обучения и воспитания) и специфические (характерные только для физического воспитания) методы. Основы обучения движениям и оптимального развития физических качеств (силы, быстроты, выносливости, гибкости, ловкости).

Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Общие закономерности и динамика работоспособности студентов в учебном году и основные факторы её определяющие. Признаки и критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Регулирование работоспособности, профилактики утомления студентов в отдельные периоды учебного года. Оптимизация сопряжённой деятельности студентов в учёбе и спортивном совершенствовании.

Тема 5. Основы здорового образа жизни. Здоровье человека как ценность. Факторы его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Роль и возможности физической культуры в обеспечении здоровья. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Личное отношение к здоровью, общая культура как условие формирования

здорового образа жизни. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных функциональных систем и организма в целом под воздействием направленной физической нагрузки или тренировки. Физиологические основы освоения и совершенствования двигательных действий. Физиологические механизмы использования средств физической культуры и спорта для активного отдыха и восстановления работоспособности. Основы биомеханики естественных локомоций (ходьба, бег, прыжки).

Тема 6. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками. Понятия "двигательный навык", "двигательное умение". Обучение в процессе физического воспитания обеспечивает одну из его сторон - физическое образование, содержанием которого является системное освоение человеком рациональных способов управления своими движениями, приобретение необходимого в жизни фонда двигательных умений, навыков и связанных с ними знаний. Этапы обучения двигательному действию. Совершенствование двигательных действий.

Тема 7. Методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции. Определение понятий "работоспособность", "утомление", "усталость". Прямые косвенные показатели работоспособности. Субъективные и объективные признаки утомления. Методы оценки работоспособности человека с учетом его субъективного и функционального состояний, прямых и косвенных показателей работоспособности. Рекомендации по применению средств физической культуры для направленной коррекции работоспособности, усталости, утомления.

Тема 8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития. Виды диагностики при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный и педагогический контроль. Самоконтроль, его основные методы, показатели. Дневник самоконтроля. Использование отдельных методов контроля при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Коррекция содержания и методики занятий по результатам показателей контроля. Понятия здоровья, физического развития. Антропометрические измерения: понятия, виды, показатели. Методы антропометрических стандартов. Метод индексов. Методы оценки физического развития.

Тема 9. Методы самоконтроля функционального состояния организма. Общее представление о функциональном состоянии организма. Методика оценки функционального состояния сердечно-сосудистой системы с помощью функциональных проб. Методика оценки функционального состояния дыхательной системы.

Тема 10. Методика проведения учебно-тренировочного занятия. Структура урочных форм занятий. Подготовительная часть учебно-тренировочного занятия. Общая и специальная разминка. Основная часть учебно-тренировочного занятия. Заключительная часть учебно-тренировочного занятия. Дневник тренировок. Дозирование физической нагрузки. Физические показатели нагрузки. Физиологические параметры нагрузки.

Тема 11. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств. Основные физические качества – сила, быстрота, гибкость, выносливость, координационные способности. Методика развития силы. Методика развития быстроты. Методика развития гибкости. Методика развития выносливости. Методика развития ловкости. Разработка индивидуальных программ направленного развития физических качеств с учетом пола, возраста, физического и функционального состояния.

Тема 12. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности. Понятие "физическое самовоспитание". Основные этапы процесса физического самовоспитания. Методика оценки уровня физической подготовленности. Методика составления индивидуальных тренировочных программ. Рекреационная

направленность использования средств физической культуры. Восстановительная направленность использования средств физической культуры.

Тема 13. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта. Основные понятия: спортивная подготовка, общая и специальная физическая подготовка. Оценка специальной физической подготовленности. Оценка технической подготовленности. Оценка тактической подготовленности. Оценка психологического состояния. Методика самоконтроля уровня развития физических качеств.

Тема 14. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, её цели, задачи, средства. Место ППФП в системе подготовки будущего бакалавра. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Методика подбора средств ППФП, организация и формы её проведения. Контроль эффективности ППФП студентов. Основные и дополнительные факторы, оказывающие влияние на содержание ППФП по избранной профессии. Основное содержание ППФП будущего бакалавра и дипломированного специалиста.

Тема 15. Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физической культурой и спортом. Общее представление о саморегуляции психоэмоционального состояния. Приемы регуляции эмоциональных состояний. Преднамеренная задержка проявления или изменения выразительных движений. Специальные двигательные упражнения. Индивидуализированная разминка. Специальные виды массажа и самомассажа. Дыхательные упражнения. Приемы, основанные на регуляции эмоций через воздействие на различные анализаторы. Аутогенная тренировка. Регулирующее музыкальное воздействие. Психомышечная тренировка. Рекомендации по использованию простейших методов саморегуляции.

Б1.О.07 Безопасность жизнедеятельности

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 16 ч.

Тематический план:

Тема 1. Культура безопасности жизнедеятельности. Первая медицинская помощь. Безопасность в природной среде. Чрезвычайные ситуации. Правила поведения в ЧС. СМИ о ЧС. Техногенные катастрофы.

Тема 2. Здоровый образ жизни. Профилактика стресса. Стресс и здоровый образ жизни. Пропаганда здорового образа жизни. Социальная реклама.

Тема 3. Пожарный инструктаж.

Тема 4. Информационная безопасность. Вербальные преступления.

Б1.О.08 Инклюзивная культура современного общества

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 4, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 18 ч.

Тематический план:

Тема 1. Инклюзия и эксклюзия в современном мире (кто реально исключён?).

- Тема 2. Введение в проблематику инклюзии: понятие, подходы, группы.
Тема 3. Возможности инклюзии в современном мире.
Тема 4. Инвалидность в современном мире: понятие, генезис, теоретические подходы.
Тема 5. Модели инвалидности в современном обществе.
Тема 6. Актуальные проблемы людей с инвалидностью и ОВЗ.
Тема 7. Технологии взаимодействия с людьми с инвалидностью и ОВЗ.
Тема 8. Правила взаимодействия с инвалидами с различной этиологией в условиях ситуативного, повседневного и профессионального взаимодействия.
Тема 9. Доступная среда как фактор взаимодействия.
Тема 10. Этические дилеммы во взаимодействиях с людьми с инвалидностью и ОВЗ.

Б1.О.09.01 Экономика

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 4, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 18 ч.;

– семинарские занятия: 26 ч.

Тематический план:

Тема 1. Базовые принципы экономики. Экономический выбор. Экономическая деятельность. Ресурсы и потребности.

Тема 2. Основные элементы и институты современной экономики. Основные элементы и институты современной экономики.

Тема 3. Механизм работы рынка. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

Тема 4. Экономические решения фирм. Фирма в современной экономике. Издержки, доход и прибыль фирмы. Типы рыночных структур.

Тема 5. Ресурсные рынки. Рынок труда. Рынки земли и капитала.

Тема 6. Нестабильность макроэкономической динамики. Экономический рост и экономическое развитие. Экономические циклы. Инфляция и безработица.

Тема 7. Бюджетно-налоговая политика.

Тема 8. Деньги, кредитные ресурсы и процентные ставки.

Тема 9. Доходы и расходы домохозяйств. Принятие краткосрочных и долгосрочных финансовых решений. Финансовое поведение домохозяйств.

Тема 10. По выбору факультета: инновационная экономика, история долгосрочного роста, инклюзивное экономическое развитие, политический рынок: конфликт экономических и политических интересов, экономика и культура: институциональный подход, экономика разнообразия и социальные взаимодействия, экономика коррупции.

Б1.О.09.02 Предпринимательство

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 5, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 20 ч.;

– семинарские занятия: 34 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в предпринимательство и предпринимательская экосистема.

Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель и бизнес-план проекта.

Тема 3. Маркетинг предпринимательского проекта.

Тема 4. Разработка и продвижение продукта (услуги).

Тема 5. Финансовый план проекта.

Тема 6. Оценка рисков проекта.

Б1.О.10 Основы цифровой грамотности

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 34 ч.

Тематический план:

Тема 1. Теория и история цифровой культуры. Цифровая культура. Промышленная и информационные революции. Теория поколений в цифровом мире. Медиаграмотность. Нормы цифровой грамотности. Создание, становление, развитие сети Интернет. Технологии Web 2.0. Системы искусственного интеллекта. Искусственный разум. Смерть в цифровой культуре. Цифровое бессмертие. Digital Death Studies. Искусство в цифровой культуре. Science Art. Виртуальная реальность. VR-технологии. Образование в цифровом мире.

Тема 2. Конструкторы сайтов. Конструктор сайтов Wix. Конструктор сайтов uKit. Конструктор сайтов Tilda. Система управления содержимым сайта с открытым исходным кодом WordPress.

Тема 3. Визуализация информации. Интерактивная инфографика. Ментальные карты (Mind Map). Ленты времени (TimeLine). Карты истории (Story Map).

Тема 4. Цифровой паблишинг. Форматы электронных книг. Онлайн-сервис прототипирования Figma. Редактор электронных публикаций Sigil.

Тема 5. Компьютерный набор текста. Правила набора текста в Microsoft Word. Общие сведения. Основные термины и понятия набора в издательском деле. Автоматизация работы в Microsoft Word. Макросы. Ошибки набора. Принципы форматирования текста. Горячие клавиши в Microsoft Word. Рецензирование и редактирование текста в Microsoft Word.

Б1.О.11 Библиография

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 4, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Предмет и структура библиографоведения. Развитие теоретических представлений о библиографии в контексте книжного и издательского дела. Библиография: происхождение, история и современная трактовка, понятие, сущность, принципы, функции. Развитие теоретических представлений о библиографии в контексте книжного дела. Библиографоведение как составная часть книговедения. Библиографическая деятельность. ГОСТ 7.0-99 «Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения». ГОСТ Р7.0.9-2009 «Библиографическое обеспечение издательских и книготорговых процессов». Библиографическая информация и формы ее существования.

Тема 2. Библиографическое обеспечение издательских и книготорговых процессов. Понятие о библиографической записи. Исторические особенности развития библиографической записи. Основные виды и структура библиографической записи. Библиографическое описание. Состав, общие требования и правила. Формирование заголовка библиографической записи. Библиографическое описание: основные виды, элементы и структура. ГОСТ 7.1-2003. Методика составления библиографического

описания. Библиографическая ссылка – основные виды и особенности оформления. Библиографические ссылки, определение. Виды библиографических ссылок: подстрочные, затекстовые, повторные, комплексные. Особенности составления библиографических ссылок на электронные ресурсы. ГОСТ Р 7.0.5.-2008. Редактирование справочно-ссылочного аппарата издания. Представление библиографической информации в электронном виде. Электронный обмен библиографической и коммерческой информацией в книжном деле. Форматы представления данных в информационных системах: UNIMARC; MARC 21, Dublin Core Формат ONIX.

Тема 3. Понятие классификации, ее методические основы. Иерархические классификационные системы. Назначение классификационных систем, (иерархические, алфавитно-предметные, фасетные). Информационно-поисковые языки ГОСТ 7.59-2003. «Индексирование документов». Рубрикаторы информационных изданий, их назначение, особенности построения, возможности применения. Универсальная десятичная классификация (УДК). История, свойства, структура и грамматические средства. Правила классификации и алгоритм практического индексирования по УДК. Библиотечно-библиографическая классификация (ББК). Свойства, структура и грамматические средства. Общая методика использования ББК. Правила классификации и алгоритм практического индексирования по ББК. Области применения ББК.

Тема 4. История и современное состояние библиографии в Российской Федерации. Международная библиография. Типизация и классификация библиографии. Национальная (государственная) библиография. Государственная система научно-технической информации. Общее состояние национальной библиографии Великобритании, США, Франции, Германии и других государств. Система научно-вспомогательной библиографии на современном этапе, ее значение, структура и характеристика основных центров. Рекомендательная библиография, ее роль в процессах информационного обслуживания. Перспективная (книгоиздательская) библиография. Система библиографии библиографии. Электронные ресурсы. Информационно-поисковые системы. Полнотекстовые и библиографические базы данных и электронные библиотеки: типы и виды. Научная электронная библиотека. Зарубежные полнотекстовые и библиографические ресурсы. Индексы цитирования. Информационные ресурсы сети Интернет по книговедению и издательскому делу. Международная библиография. Понятия «всемирная библиография» и «международная библиография». История создания библиографических указателей со всемирным охватом документов. Универсальный библиографический учет (УБУ). Всемирные указатели книг. Использование печатных каталогов крупнейших библиотек мира. Всемирные библиографические указатели периодических изданий. Представление библиографических продуктов в сети Интернет.

Тема 5. Информационно-библиографическое обеспечение книговедения и издательского дела. Основные этапы развития. Система информационно-библиографического обеспечения. Основные центры создания библиографической информации по книговедению и издательскому делу. Общая характеристика издательской и книготорговой библиографии в зарубежных странах на современном этапе. Международные книжные выставки-ярмарки как важная и развивающаяся форма международного сотрудничества в области книгоиздания и книгораспространения. Библиографические пособия в сети Интернет.

Тема 6. Информационный поиск. Цели, виды информационного поиска. Библиографический поиск: эволюция и современность. Методы и этапы поиска. Алгоритмы поиска. Методы информационного поиска в электронной среде. Оценка эффективности поиска.

Б1.О.12 Информационные технологии в издательской деятельности

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в курс. Издательское дело и информационные технологии. Архитектура персонального компьютера.

Тема 2. Редактирование и форматирование текста. Текстовый редактор Microsoft Office Word. Горячие клавиши Microsoft Office Word. Редактирование текста и создание шаблона документа в Microsoft Office Word. Программирование в Microsoft Office. Макросы. Макрокодер. Редактор Visual Basic. Создание простых макросов. Создание макросов для работы с текстом.

Тема 3. Базы данных. Базы данных и их основные элементы. Создание баз данных. Создание запросов, форм и отчетов.

Тема 4. Интернет-технологии. Эффективный поиск в Google и Яндексе.

Тема 5. Создание веб-сайтов. Конструкторы веб-сайтов (Tilda, Wordpress, Joomla, Wix). Разработка веб-сайта на основе HTML-разметки. Структура сайта. Структура HTML-элемента. Основные теги. Добавление изображений и видео. Гиперссылки и связи между страницами сайта. Создание списков. Создание таблиц. Создание форм. Разработка веб-сайта на основе HTML- и CSS-разметки. CSS. Создание и оформление CSS-файла. Основные селекторы и атрибуты. Применение Bootstrap. Подключение шрифтов.

Б1.О.13 Современное издательское дело

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 7, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых

– лекции: 20 ч.;

– семинарские занятия: 30 ч.

Тематический план:

Тема 1. Зарубежное книгоиздание. Структура и тенденции развития книгоиздания США и Канады. Книгоиздание в Европе. Структура и тенденции развития книгоиздания в Великобритании. Структура и тенденции развития книгоиздания в Германии. Структура и тенденции развития книгоиздания во Франции. Структура и тенденции развития книгоиздания в Италии. Структура и тенденции развития книгоиздания в Испании. Структура и тенденции развития книгоиздания в Швеции. Структура и тенденции развития книгоиздания в Чехии. Книгоиздание в Азии. Структура и тенденции развития книгоиздания в Китае. Структура и тенденции развития книгоиздания в Японии. Структура и тенденции развития книгоиздания в Южной Корее. Книгоиздание в СНГ. Структура и тенденции развития книгоиздания в Белоруссии и Казахстане.

Тема 2. Отечественное книгоиздание. История становления и развития современной издательской системы в России в период с 1989–1998 гг. Особенности развития современной издательской системы в России в период с 1999–2002 гг. Особенности развития современной издательской системы в России в период с 2003–2008 гг. Особенности развития современной издательской системы в России в период с 2009–2012 гг. Особенности развития современной издательской системы в России в период с 2013–2021 гг. Книжные ярмарки в России. Электронно-библиотечные системы в контексте современного отечественного книгоиздания. Региональное книгоиздание. Чтение, книга и книгоиздание в цифровой культуре. Особенности менеджмента цифрового издательства в России. Стратегии производства и продажи книги. Производство цифровой книги. Авторское право в современной издательской практике. Современное состояние правового обеспечения электронного книгоиздания.

Б1.О.14 Психология и социология чтения

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 5, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 32 ч.

Тематический план:

Тема 1. Наука о читателе и чтении. Методологические основы психологии и социологии чтения. Терминосистема науки о чтении. Формирование науки о чтении в России. Читательская деятельность как творческий процесс. Российский читатель 2021: основные тенденции развития и актуальные проблемы чтения.

Тема 2. Психологические и социологические аспекты чтения. Психологические основы процесса чтения. Система основных психологических методов в науке о чтении. Социологические методы исследования читательской аудитории. Проблемы типологии чтения и классификации читателей. Трансформация чтения в постинформационную эпоху: теория поколений и цифровые читательские практики. Аудиокнига в современных читательских практиках. Молодежная субкультура чтения в Интернете. Читательская мода. Классика, беллетристика и массовая литература в современном чтении. Изотексты и проблемы визуализации чтения. Нон-фикшн в круге чтения современного читателя.

Тема 3. Учет особенностей целевой аудитории и читательского адреса в книгоиздательской деятельности. Социально-психологические аспекты деятельности издательства. Современные информационные технологии и программные продукты в продвижении книгоиздательской продукции. Интернет-маркетинг.

Б1.О.15 Логика

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 7, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 16 ч.

Тематический план:

Тема 1. Основные понятия логической теории.

Тема 2. Основные законы логики.

Тема 3. Логические характеристики понятия. Виды понятий.

Тема 4. Отношения между понятиями.

Тема 5. Операции над понятиями.

Тема 6. Простое суждение: структура, виды, отношения.

Тема 7. Операции над простыми суждениями

Тема 8. Сложные суждения. Табличное исчисление сложных суждений.

Тема 9. Дедуктивные умозаключения из простых суждений.

Тема 10. Дедуктивные умозаключения из сложных суждений.

Тема 11. Правдоподобные умозаключения.

Б1.О.16 Культурология

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 7, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 22 ч.

Тематический план:

Тема 1. Понятие «культурология»: генезис и содержание.

Тема 2. Теории культуры (общественно-историческая, натуралистическая, расово-антропологическая, социологическая и символическая).

Тема 3. Классические модели философии культуры (И. Кант, Гегель, З. Фрейд, М. Бахтин).

Б1.О.17 Углубленный курс иностранного языка

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет.

Семестр 4, экзамен.

Семестр 5, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е., 324 часа, из которых

– практические занятия: 132 ч.

Тематический план:

Тема 1. History of book printing. Word-order. The future of book business: paper books vs. electronic books. English Tenses. Parts of a book. The book printing process. Passive voice. How to describe a graph in English? Famous British and American publishing houses. How to make a presentation in English. Modal Verbs in the English language. Problems of translation. Non-finite forms and constructions. Problems of translation. Polysemantic words. Problems of translation. Classification of English vocabulary. Functional styles.

Тема 2. Syntactical analysis of a sentence. Complex and compound Sentences. Elliptical sentences. English punctuation. Proofreading. The world-famous newspapers. The Language of an English newspaper. What does a newspaper consist of? Types of advertisement. Language of advertising. Careers in publishing business. Job Interview. Writing your CV. Plagiarism and copyrights. Issues of censorship. Photographic ethics (Vocabulary and discussion). Public speaking. History of machine translation. Electronic dictionaries Multitran and Lingvo.

Тема 3. Translation Automation. Computer translation software (Prompt, Google Translate). Pre-editing and post-editing of machine translation. Typical mistakes and errors in machine translation. Translation Memory. SDL Trados. SmartCat.

Б1.О.18 Программные средства обработки информации

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 5, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых

– лекции: 24 ч.;

– семинарские занятия: 24 ч.

Тематический план:

Часть 1. Набор и верстка в LaTeX.

Тема 1. Издательская система LaTeX. Общие положения. Схема преобразования информации. Структура документа. Программное обеспечение.

Тема 2. Набор текста. Простейшие команды. Декларации для начертаний и кеглей.

Тема 3. Класс документа letter. Команды класса в преамбуле и тексте. Создание писем.

Тема 4. Базовые понятия и соглашения. Окружения. Единицы длины. Параметры.

Тема 5. Форматирование абзацев. Выравнивание. Отступы. Абзацы разной формы. Перечни. Набор в колонки. Окружения verse и verbatim. Линейки.

Тема 6. Общие настройки документа. Классы документов. Классовые опции. Стиль страницы. Параметры страницы. Колонтитулы. Нумерация страниц.

Тема 7. Набор формул. Математический режим. Степени и индексы. Дроби. Скобки. Корни. Суммы, произведения, интегралы. Имена функций. Матрицы.

Тема 8. Рубрикация документа. Автоматизированная нумерация. Создание оглавления. Команды для меток и ссылок. Нумерация формул. Оформление библиографических ссылок и списка литературы.

Тема 9. Составной документ. Подготовка отдельных частей документа к сборке. Создание файла сборки.

Часть 2. Информационные технологии, основанные на базах данных.

Тема 1. Основные понятия информационных технологий

Тема 2. Информационные технологии на основе баз данных. Основные понятия.

Тема 3. Основы моделирования данных.

Тема 4. Реляционная модель данных. СУБД Access.

Тема 5. Основные архитектуры БД. Функции СУБД. Обзор современных СУБД.

Б1.О.19 Практикум по орфографии и пунктуации

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых

– практические занятия: 54 ч.

Тематический план:

Тема 1. Орфография как учебная дисциплина в процессе становления научной филологии. Реформы орфографии. Современный свод правил орфографии и пунктуации. Простое предложение. Составность простого предложения. Виды односоставных предложений. Правописание безударных непроверяемых гласных в корне. Пунктуация в предложениях с однородными членами. Однородные и неоднородные определения. Правописание безударных проверяемых гласных в корне. Однородные члены предложения с союзной связью и особенности пунктуации. Правописание О / Е после шипящих в корне. Обобщение при однородных членах предложения. Пунктуационные схемы. Правописание корней с чередующимися гласными. Пунктуация в предложениях с обращением и именительным темой. Правописание гласных И / Ы после Ц в корне. Вводные конструкции: слова и предложения. Правописание звонких и глухих согласных в корне. Вводные конструкции и их коммуникативная функция. Правописание непроизносимых согласных в корне. Разнообразие пунктуационных знаков, выделяющих вводные конструкции. Правописание разделительных Ъ и Ь. Пунктуация при одиночном деепричастии. Употребление Ь в словах разных частей речи после шипящих. Конверсия деепричастия в наречие и пунктуация. Правописание приставок на З / С. Деепричастный оборот и пунктуация. Правописание приставок ПРИ- / ПРЕ-. Сравнительные союзы и сравнительные обороты. Правописание О / Е в суффиксах после шипящих. Пунктуация в предложениях со сравнением.

Тема 2. Правописание суффиксов ЧИК / ЩИК. Пунктуация в предложениях со сравнением. Конструкция «подлежащее как сказуемое». Правописание суффиксов имен прилагательных. Уточнение как осложняющая конструкция. Правописание суффиксов глаголов. Семантика уточняющих конструкций. Правописание суффиксов причастий. Пунктуация при уточняющих конструкциях. Правописание окончаний имен существительных. Пунктуация при присоединительных конструкциях. Правописание окончаний имен прилагательных и причастий. Правописание окончаний глаголов. Пунктуация при вставных конструкциях. Правописание сложных существительных. Пунктуация при вставных конструкциях. Правописание сложных прилагательных. Пунктуация при обособленном определении. Позиционно не зависимые схемы. Правописание имен числительных. Пунктуация при обособленном определении. Позиционно зависимые схемы. Слитное правописание наречий. Пунктуация при

обособленном определении. Дефисное и раздельное правописание наречий. Знаки препинания между главными членами. Основные схемы. Правописание частиц НЕ и НИ. Знаки препинания между главными членами. Факультативное расширение основных схем. Правописание предлогов, союзов и частиц. Знаки препинания в позиции начала и конца предложения. Правописание имен собственных. Неполное предложение и пунктуация в неполном предложении.

Тема 3. Сложное предложение. Пунктуация в сложносочиненном предложении. Пунктуация в сложносочиненном предложении с детерминантом. Пунктуация в сложноподчиненном предложении. Пунктуация в сложном бессоюзном предложении. Пунктуация при цитации. Понятие периода и пунктуация в периоде. Понятие авторской пунктуации.

Б1.О.20 Визуальная семиотика и дизайн

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 6, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 20 ч.;

– семинарские занятия: 10 ч.

Тематический план:

Тема 1. Теоретические основы визуальной семиотики. Введение в курс. Семиотика как наука. Основные понятия семиотики. Основные теоретические концепции семиотики (Ч. Пирс, Ч. Моррис, Р. Барт, Ю. Кристева, Ю. Лотман, У. Эко). Семиотический подход к визуальным коммуникациям.

Тема 2. Визуальная семиотика и дизайн. Дизайн как средство организации визуальной коммуникации. Виды дизайна. Основные стили в дизайне. Разработать афишу мероприятия в стиле швейцарских плакатов. Проблема содержания и формы в дизайне. Разработать визуальные элементы для статьи, которая будет опубликована в интернете. Композиция в дизайне. Виды композиций. Основные композиционные приемы. Сверстать статью для журнала заданной тематики с использованием изученных композиционных приемов. Роль цвета в визуальной коммуникации. Основные цветовые сочетания. Разработать логотип электронного издательства с использованием цветового сочетания на цветовом круге И. Иттена.

Б1.О.21 Медиаконтент и технологии его создания

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 14 ч.;

– семинарские занятия: 14 ч.

Тематический план:

Тема 1. Понятие медиаконтента. Медиаконтент в информационном обществе: понятие и основные характеристики. Лонгрид как формат онлайн-медиа, в котором соединяются все виды медиаконтента.

Тема 2. Визуальный медиаконтент. Иллюстрация: виды, цели и задачи. Стетакеризм: создание коллажа на основе журнальных иллюстраций. Фотография. Правила композиции и принципы билдредктирования. Инфографика как особый синтетический жанр журналистики. Виды инфографики. Создание инфографики в онлайн-редакторе.

Тема 3. Аудиальный медиаконтент. Подкастинг: понятие и виды подкастов. Инструменты для создания подкастов.

Тема 4. Аудиовизуальный медиаконтент. Видеоконтент: типология, инструменты создания, особенности использования. YouTube — новое телевидение или площадка для блогинга. Скринкастинг. Программы для разработки скринкастов. Фильмы на основе скринкастинга. Изучение программ для скринкаста.

Тема 5. Пользовательский контент. Что такое пользовательский контент: особенности, типы и задачи публикации пользовательского контента в СМИ.

Б1.О.22 Компьютерная графика

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 16 ч.

Тематический план:

Тема 1. Современные тенденции работы с компьютерной графикой. Векторная графика: особенности использования, программы для создания и редактирования. Растровая графика: особенности использования, программы для создания и редактирования. Современные графические онлайн-редакторы. Форматы компьютерной графики: виды, особенности и возможности работы с ними. Современные способы визуализации данных. Основы веб-дизайна: тренды и стили.

Тема 2. Практические навыки работы с графическими изображениями в современных программах, предназначенных для создания компьютерной графики. Типографика: работа со шрифтами. Шрифтовой плакат. Растровая графика: работа с фотографиями. Обложка и разворот журнала. Растровая графика: спецэффекты. Стилизация фотографии под рисунок. Векторная графика: работа с кривыми Безье. Векторный персонаж по фотографии. Работа с визуализацией данных. Создание инфографики. Веб-дизайн: Adobe Photoshop и онлайн-редактор Figma. Главный экран лендинга и мобильного приложения. Цвет и инструменты для создания цветовых палитр. Упражнение на развитие интуитивного мышления. Скрипты и экшены в графических редакторах. Разработка календаря для нового года.

Б1.О.23 Интернет-маркетинг

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 8, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 16 ч.

Тематический план:

Тема 1. Особенности маркетинга в эпоху цифровых коммуникаций. Персонализация в маркетинге. Глобальная сеть как универсальный телекоммуникационный канал. Ресурсы сети. Аудитория сети Рунет. Социальные сети.

Тема 2. Маркетинговые исследования в сети: проведение опросов, поисковые системы. Опросы в сети. Сервисы опросов. Планирование «полевых» исследований в сети. Средства для составления анкеты и сбора данных. Поисковые средства сети. Специальные поисковые системы. Поиск маркетинговой информации в блогосфере. Сервисы для автоматизации процессов поиска.

Тема 3. Web-аналитика. Показатели для анализа трафика и поведения на сайте. Анализ эффективности сайта.

Тема 4. Организация продвижения в сети Интернет. Методы рекламы в сети Интернет. Контекстная реклама. Медийная реклама. Планирование рекламных кампаний в

сети Интернет. Другие инструменты продвижения, используемые в сети. Связи с общественностью. Продвижение в социальных сетях. Продвижение в социальных сетях.

Б1.О.24 Мультимедийные технологии в издательской деятельности

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 7, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых

– лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 24 ч.

Тематический план:

Тема 1. Мультимедийные проекты в современной системе СМИ. сторителлинг в цифровую эпоху. Лучшие практики

Тема 2. Интернет-публишинг: технологии и принципы создания мультимедийных историй. Основные платформы и программные продукты

Тема 3. Методы моделирования и генерации идей для производства мультимедийных проектов

Тема 4. Типы мультимедийного контента. Интернет-платформы и программные продукты для производства визуального контента

Тема 5. Веб-типографика, пользовательский интерфейс и функциональные элементы мультимедийного проекта

Тема 6. Языки веб-программирования: HTML / CSS / JavaScript. Необходимые навыки для работы над мультимедийным проектом и отдельными компонентами.

Тема 7. Прототипирование и реализация мультимедийного проекта. Производство, хостинг, публикация

Тема 8. Финальный проект

Б1.О.25 Технологии производства печатных и электронных средств информации

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 4, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых

– лекции: 18 ч.;

– семинарские занятия: 24 ч.

Тематический план:

Тема 1. Общая технологическая цепочка печатных и электронных средств информации.

Тема 2. Полиграфические материалы.

Тема 3. Традиционные и специальные способы и виды печати.

Тема 4. Отраслевые стандарты, нормы производства, типографская система, форматы в издательском деле.

Тема 5. Качество печати. Брак.

Тема 6. Технологии высокой печати.

Тема 8. Технологии глубокой печати.

Тема 9. Технологии плоской печати.

Тема 10. Специальные способы печати

Тема 11. Технологии цифровой печати.

Тема 12. Виды электронных средств информации.

Тема 13. Технологии производства электронных средств информации.

Тема 14. Тенденции развития печатных и электронных средств информации.

Б1.О.26 Графические редакторы

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых

– лекции: 18 ч.;

– семинарские занятия: 34 ч.

Тематический план:

Тема 1. Теоретические основы работы с графикой. Какие бывают графические редакторы: виды и особенности. Виды графики: преимущества и недостатки работы с ней. Форматы изображений и работа с ними. Работа с цветом и цветовые модели.

Тема 2. Работа в графических редакторах. Интерфейс программ Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Создание и сохранение рабочей среды. Обзор панели инструментов Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Создание и сохранение нового документа в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Инструменты перемещения и выделения в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Текстовые инструменты в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Инструменты коррекции изображения в Adobe Photoshop. Инструменты ретуширования в Adobe Photoshop. Инструменты рисования в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Работа со слоями и масками в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Работа с фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator.

Тема 3. Решение творческих задач в графических редакторах. Создание праздничной открытки. Творческое задание «Игра со шрифтами». Ретуширование старой фотографии. Рисование интерфейса мобильного приложения. Разработка и презентация плаката с клавиатурными сокращениями для программ Adobe Photoshop и Adobe Illustrator.

Б1.О.27 Рерайтинг

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 7, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых

– лекции: 20 ч.;

– практические занятия: 30 ч.

Тематический план:

Тема 1. Основные принципы рерайтинга. Сущность и задачи рерайтинга. Форматы и целевая аудитория рерайтинга. Рерайтинг и плагиат.

Тема 2. Приемы рерайтинга. Поверхностный рерайтинг. Приемы поверхностного рерайтинга. Глубокий рерайтинг. Приемы глубокого рерайтинга. SEO-рерайтинг. Приемы SEO-рерайтинга.

Тема 3. Специфика работы рерайтера с различными текстами. Основные жанры и структура медиатекстов. Сервисные, популяризаторские и развлекательные тексты. Рерайтинг «журналистских текстов»: интервью, репортаж, отчет. Рерайтинг технических, научных и иных специализированных текстов. Рерайтинг для специализированных изданий.

Б1.О.28 Копирайтинг

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 6, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых

– лекции: 20 ч.;

– семинарские занятия: 30 ч.

Тематический план:

Тема 1. Копирайтинг как учебная дисциплина. Предмет «Копирайтинга», его место и роль в системе рекламного бизнеса. Ключевые понятия и основная терминология. Процесс создания рекламного текста. Стили рекламных текстов.

Тема 2. Структура рекламного текста. Заголовок. Типы заголовков. Методика написания различных типов заголовков. Подзаголовок, слоган. Методика создания эффективных подзаголовков и слоганов. Основной текст. Методика написания рекламных текстов различных стилей.

Тема 3. Создание рекламных текстов для различной целевой аудитории. Особенности создания текстов печатной рекламы. Методика создания текстов печатной рекламы. Особенности создания текстов для теле- и радиорекламы. Методика создания текстов для теле- и радиорекламы. Особенности создания текстов для интернет-рекламы (SEO-копирайтинг). Методика создания текстов для интернет-рекламы. Особенности спичрайтинга. Методика спичрайтинга.

Б1.О.29 Дизайн книги

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 7, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых
– лекции: 20 ч.;

– семинарские занятия: 30 ч.

Тематический план:

Тема 1. Эволюция графического дизайна.

Тема 2. Типографика: особенности книжного дизайна.

Тема 3. Типографика: верстка текста в книжных изданиях.

Тема 4. Современные инструменты InDesign для книжных изданий.

Тема 5. Навигация внутри книги.

Тема 6. Ян Чихольд: книжные поля.

Тема 7. Обложка книги: стилевые решения.

Тема 8. Комплексное проектирование книжного проекта: функционально-матричный подход.

Тема 9. Дизайн-мышление и методы работы над дизайном книжного издания.

Тема 10. Этапы работы над книжным проектом.

Б1.О.30 Менеджмент в издательском деле

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 8, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых
– лекции: 30 ч.;

– семинарские занятия: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Предмет, назначение и значение курса «Менеджмент в издательском деле». Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Природа управления и исторические тенденции его развития; условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента. Методологические основы менеджмента. Инфраструктура менеджмента. Методы системного анализа в менеджменте. Методы ситуационного анализа и прогнозирования в менеджменте.

Тема 2. Организация в издательской сфере как открытая система и объект управления. Понятие об управляющей системе организации. Организация издательской

отрасли и ее внешнее окружение, внутренняя среда. Коммуникативные взаимодействия в \ организациях издательской отрасли.

Тема 3. Природа и состав функций менеджмента. Понятие о системе управления организацией. Формы организации системы менеджмента. Факторы эффективности менеджмента. Планирование как управленческое действие. Миссия, цели и целеполагание в управлении организациями издательской отрасли. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента. Организация как управленческое действие. Построение организаций. Организация взаимодействия и распределение полномочий в организации. Мотивация деятельности в менеджменте. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Контроль как управленческое действие в организации. Построение эффективной системы контроля.

Тема 4. Моделирование ситуаций и разработка решений. Управленческие решения – главный продукт деятельности менеджеров. Модели и методы принятия решений. Власть и влияние в организации. Власть и партнерство. Лидерство: стиль, ситуация и эффективность. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Конфликтность в менеджменте. Управление организацией в ситуации кризиса, конфликта, стресса.

Тема 5. Управление трудовыми ресурсами. Управление инновациями. Основы инновационного менеджмента в издательском деле. Обеспечение эффективности деятельности предприятий издательского дела.

Б1.О.31 Маркетинг в издательском деле

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 6, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 30 ч.;

– семинарские занятия: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Понятие и сущность маркетинга. Специфика книжного маркетинга. Рынок как экономическая основа маркетинга. Книжный рынок как специализированный рынок товаров и услуг. Книжный рынок России: современное состояние, основные проблемы, пути их решения. Динамика книжного рынка. Субъекты маркетинговой деятельности на книжном рынке. Маркетинговая среда книжного предприятия.

Тема 2. Маркетинговые исследования книжного рынка. Методические основы исследований. Сегментирование книжного рынка (критерии, методы сегментации). Исследования структуры книжного рынка (ёмкость, конъюнктура, конкурентная среда и т.д.). Прогнозирование на книжном рынке. Формирование товарной политики в книжном маркетинге. Концепции разработки новых товаров.

Тема 3. Понятие товара в системе маркетинга. Понятие об ассортименте. Технология планирования и управления ассортиментом. Позиционирование издательской услуги или продукта, брендинг, комплекс маркетинга в книжном деле. Ценовая политика в книжном маркетинге. Задачи ценовой политики. Сущность и этапы ценообразования. Основные методы ценообразования на рынке. Особенности ценообразования на книжном рынке. Разработка ценовой стратегии и тактики предприятия на книжном рынке. Сбытовая политика на книжном рынке. Задачи сбытовой политики. Формирование решений по товародвижению.

Тема 4. Этапы реализации издательского продукта. Маркетинговое планирование, ее связь с РИП. Методы реализации книжной продукции на рынке. Инновационные и традиционные формы распространения книжной продукции. Прямые продажи. Организация продаж в издательстве. Политика стимулирования сбыта на книжном рынке. Продвижение книжной продукции на современном рынке.

Тема 5. Коммуникативная политика в маркетинге. Управление маркетингом в издательском и книготорговом предприятии. Разработка маркетинговой стратегии в издательстве. Маркетинговое планирование. Управление рекламными и PR элементами в маркетинговом плане. Оценка рисков. Связь маркетингового плана с другими планами издательства. Этапы реализации плана и оценка его эффективности.

Б1.О.32 Экономика издательского дела

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 6, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых

– лекции: 20 ч.;

– семинарские занятия: 30 ч.

Тематический план:

Тема 1. Организация, как основной элемент современной экономической системы: структура издательства. Предмет и задачи курса. Цели и задачи дисциплины. Специфика книгоиздательской отрасли. Организация, как основной элемент экономической структуры. Обязанности и права организаций издательской отрасли. Классификация организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов в РФ. Особенности внутренней структуры организаций издательского дела. Схемы организационных структур предприятий.

Тема 2. Издательский рынок. Книжный рынок России. Рынок периодической литературы России. Рынок полиграфии России. Издательский рынок России.

Тема 3. Основные капиталы издательства. Общая характеристика активов издательства. Основной капитал организаций издательского дела и пути его совершенствования. Оборотный капитал организаций издательского дела и пути его совершенствования. Износ, амортизация, воспроизводство основных фондов. Характеристика показателей эффективности использования оборотных средств организаций издательского дела. Понятие, классификация и особенности нематериальных средств и персонала организаций издательского дела.

Тема 4. Экономический анализ издательской деятельности. Редакционно-издательский процесс и его экономические аспекты. Работа издательства с автором. Издательский портфель. Ценообразование в организациях издательского дела. Факторы, влияющие на ценообразование. Рентабельность организаций издательского дела, её виды. Издательская прибыль и себестоимость. Способы расчета цены.

Б1.О.33 Правовые основы издательского дела

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 6, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 16 ч.

Тематический план:

Тема 1. Правовое регулирование финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций

Общая характеристика гражданского права РФ. Форма (источники) гражданского права и их виды. Гражданский кодекс РФ и иные нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность. Понятие и общая характеристика коммерческих и некоммерческих организаций. Основные виды организационно-правовых форм коммерческих организаций. Правовые основы деятельности издательских и книготорговых организаций.

Тема 2. Основы обязательственного права

Общая характеристика обязательственного права как подотрасли гражданского права. Понятие сделки, ее значение в гражданском обороте. Виды сделок, опосредующих деятельность издательств и книготорговых организаций (авторский договор, поставка, купля-продажа, консигнация). Права и обязанности сторон по договору. Основные права и обязанности сторон в книгоиздательском и книготорговом деле. Недействительность сделок: понятие и основания их недействительности. Оспоримые и ничтожные сделки. Общие положения о последствиях недействительности сделок.

Тема 3. Отношения коммерческих организаций с гражданами

Особенности регулирования отношений коммерческих организаций с гражданами по Закону РФ «О защите прав потребителей». Обмен товара. Права покупателя в случае продажи ему товара ненадлежащего качества.

Тема 4. Налоговая система РФ

Понятие «налоговая система» и его соотношение с понятием «система налогов и сборов». Правовые основы и общая характеристика налоговой системы РФ. Понятие налогов и их роль. Классификация налогов (по уровню власти, ответственному за установление налога; по статусу налогоплательщика; по способу взимания и др.).

Тема 5. Общая характеристика Налогового кодекса РФ

История принятия Налогового кодекса РФ, его основные положения. Понятие налогоплательщика и налогового агента. Правовое регулирование налогообложения юридических лиц. Особенности взимания налогов с издательских и книготорговых организаций. Правила исполнения обязательств по уплате налога. Понятие налогового правонарушения. Ответственность за неисполнение (ненадлежащее) исполнение налоговых обязательств. Порядок обжалования актов налоговых органов.

Тема 6. Органы налогового контроля

Система органов налогового контроля. Федеральная налоговая служба РФ. Права и обязанности органов налогового контроля. Виды налоговых проверок (камеральные, выездные). Ответственность органов налогового контроля.

Б1.В.ДВ.01.01.01 Введение в книжное дело

Дисциплина выборного модуля 1, обязательная для изучения.

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 22 ч.

Тематический план:

Тема 1. Внешние и внутренние элементы книги. Книга как явление материальной культуры. Внешняя конструкция книжного издания. Книги в переплете, обложке, суперобложке, футляре. Внутренняя структура книжного издания. Титульный лист, шмуцтитул, виды полос. Аппарат книжного издания.

Тема 2. Принципы работы современного книжного издательства. Виды издательств. Репертуар издательств. Современное российское книгоиздание. Структура универсального книжного издательства. Основные технологические этапы редакционно-издательского процесса в книжном издательстве. Основы редактирования. Роль редактора в редакционно-издательском процессе. Закон об авторском праве.

Тема 3. Маркетинговые стратегии в современном книгоиздании. Маркетинг в издательском деле. Реклама в издательском деле. Основные проблемы современной книжной торговли.

Б1.В.ДВ.01.01.02 Стандарты в книжном деле

Дисциплина выборного модуля 1, обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых

– лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 16 ч.

Тематический план:

Тема 1. Понятие, сущность и роль стандартизации. Обеспечение качества товаров и услуг как основная цель деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации. Характеристика стандартизации. Цели, принципы, функции и задачи стандартизации. Методы стандартизации.

Тема 2. Государственная (национальная) система стандартизации российской федерации. Характеристика системы стандартизации и направления ее реформирования. Органы и службы стандартизации РФ. Межгосударственная система стандартизации. Международная и региональная стандартизация. Международное сотрудничество в области стандартизации.

Тема 3. Категории нормативно-технических документов Российской государственной системы стандартизации. Процедура разработки и утверждения стандартов. Контроль соблюдения стандартов. Стандарты разных категорий и видов. Технические условия (ТУ) как нормативный документ.

Тема 4. Межотраслевые системы стандартов. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД). Объекты государственной стандартизации СИБИД. Структура и состав перечня стандартов СИБИД. ГОСТ Р 7.0.0-2010 СИБИД. Национальная система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Основные положения.

Тема 5. Основные стандарты СИБИД для издателей. ГОСТ Р ИСО 30300-2015 СИБИД. Информация и документация. Системы управления документами. Основные положения и словарь. ГОСТ Р 7.0.17-2014 СИБИД. Система обязательного экземпляра документов. Производители, получатели, основные виды документов. ГОСТ Р 7.0.53-2007 СИБИД. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление. ГОСТ 7.56-2002 СИБИД. Издание. Международная стандартная нумерация сериальных изданий. ГОСТ Р 7.0.4-2006 СИБИД. Издания. Выходные сведения. ГОСТ Р 7.0.1-2003 СИБИД. Издания. Знак охраны авторского права. Общие требования и правила оформления. ГОСТ Р 7.0.3-2006 СИБИД. Издания. Основные элементы. Термины и определения. ГОСТ 7.60-2003 СИБИД. Издание. Основные виды. Термины и определения. ГОСТ 7.84-2002 СИБИД. Издания. Обложки и переплеты. Общие требования и правила оформления. ГОСТ 7.88-2003 СИБИД. Правила сокращения заглавий и слов в заглавиях публикаций. ГОСТ 7.11-2004 СИБИД. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках в библиографическом описании. ГОСТ 7.90-2007 СИБИД. Универсальная десятичная классификация. Структура, правила ведения и индексирования. ГОСТ Р 7.0.83-2012 СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения.

Б1.В.ДВ.01.01.03 Печатные и электронные средства информации

Дисциплина выборного модуля 1, обязательная для изучения.

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 22 ч.

Тематический план:

Тема 1. Информационное общество и информационные технологии. Обзор национальных и международных ГОСТов. Библиографические классификации: общий

обзор. Типология печатных средств информации. Виды и способы печати. Проблема оцифровки книжного наследия. Типология электронных изданий.

Тема 2. Типы и виды научных изданий. Электронные научные издания. Научно-популярные издания в современной издательской среде. Виртуальные научно-популярные жанры. Типология массовых серийных изданий. Печатный и электронный контент. Типология досуговых изданий. Печатный и электронный контент. Текстовый и мультимедийный контент современных учебных изданий. Использование принципов геймификации в современных учебных изданиях для школы и вузов. Электронные энциклопедии. Особенности текстового и мультимедийного контента. Принципы оформления сайтов.

Тема 3. Интернет как площадка для создания текста. Сервисы самопубликации. Интернет как площадка для хранения текстов. Электронные библиотеки. Электронные книги. Защита итоговых работ по темам: Электронные форматы. Основные принципы создания и администрирования сайтов. Системы управления обучением (LMS).

Б1.В.ДВ.01.01.04 История книжной культуры

Дисциплина выборного модуля 1, обязательная для изучения.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 30 ч.;

– семинарские занятия: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Рукописная книга. Введение. Методологические основы изучения дисциплины. Введение в историю письма. Рукописная книга в древнем мире и в период античности. Обзорная экскурсия в Музей книги НБ ТГУ. Музей книги в современном мире. Рукописная книга в средневековой Европе. Русская рукописная книга. Отечественная и зарубежная рукописная книга. Эволюция рукописной книги в Европе и России.

Тема 2. Мануфактурный период книгопечатания. Изобретение книгопечатания. Инкунабулы. Возникновение книгопечатания в Московском государстве. Отечественное книгоиздание в XV-XVII вв. Книга в Европе в XVI-XVIII вв. Книжное дело в период технической революции и книгопечатания в XVIII в. Ранняя печатная книга в России и за рубежом. Рукописная и ранняя печатная книга в России и за рубежом.

Тема 3. Книга в годы промышленной революции. Характеристика периода. Зарубежная книга в XIX в. Появление новых типов и видов изданий в России в пер. пол. XIX в. Развитие книжного дела в России во втор.пол. XIX в. Издатели и изд-ва конца XIX – нач. XX в. Книга в России в 1917-1920 гг. и годы НЭПа. Книга в СССР в 1930-1980-е гг. Книга в годы промышленной революции в России и за рубежом. Издатели и изд-ва конца XIX – нач. XX в. Книга в годы промышленной революции в России и за рубежом.

Тема 4. Книгоиздание в современный период. Характеристика периода. Книжное дело за рубежом в XX в. Современное состояние книжного дела в России. Особенности книгоиздания в современный период.

Б1.В.ДВ.01.01.05 Современный русский язык

Дисциплина выборного модуля 1, обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет,

Семестр 2, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых

– лекции: 40 ч.;

– семинарские занятия: 60 ч.

Тематический план:

Тема 1. Фонетика. Уровневая система современного русского языка. Основные языковые единицы. Фонетика как научная дисциплина. Связь фонетики с другими разделами языкознания. Понятие фонетической системы. Основные единицы фонетики. Аспекты изучения звуков. Звуковые законы в области гласных и согласных звуков. Фонетическая транскрипция. Звуковые законы в области гласных и согласных звуков. Фонетическая транскрипция. Основные этапы артикуляции: экскурсия, выдержка, рекурсия. Различие гласных и согласных звуков. Артикуляционная классификация гласных и согласных в русском языке. Акустические свойства звуков: высота, сила, тембр. Классификация гласных и согласных в русском языке. Фонетическое членение речи и средства ее организации. Ударение. Специфика русского ударения, его функции и типы. Фразовое, тактовое, логическое ударение. Интонация. Функции интонации: тактообразующая и фразообразующая, смысловоразличительная, эмоциональная. Понятие интонационной конструкции. Типы интонационных конструкций. Фонетическое членение речи и средства ее организации. Ударение. Специфика русского ударения, его функции и типы. Интонация. Предмет и задачи изучения орфоэпии. Понятие орфоэпической нормы. Становление орфоэпических норм. Основные орфоэпические нормы в области гласных, согласных, звукосочетаний, грамматических форм. Основные орфоэпические нормы в области гласных, согласных, звукосочетаний, грамматических форм. Особенности русской графики. Состав современного русского алфавита. Принципы русской графики. Обозначение на письме <j>. Обозначение твердости-мягкости согласных. Гласные буквы после шипящих и ц. Слоговой принцип русской графики, отступления от слогового принципа графики. Значение букв Ъ и Ь. Особенности и принципы русской графики. Русская орфография. Типы орфограмм. Передача буквами фонемного состава слов и морфем. Принципы орфографии: фонематический, традиционный, фонетический, морфематический. Перенос слова. Фонетический и морфематический принципы. Графические сокращения. Принципы и типы графических сокращений. Основные исторические изменения в русской графике и орфографии. Современные орфографические словари и справочники. Анализ текста: фонетический, графический, орфоэпический. Изучение учебного материала, подготовка сводной таблицы/схемы «Уровневая система языка». Изучение учебного материала, подготовка к фонетическому анализу текста. Изучение учебного материала, выполнение упражнений по фонетике и графике из учебного пособия Н.Г. Нестеровой (с.31-37). Выполнение творческого задания. Домашняя лабораторная работа «Орфоэпическая норма в теле- / радиоэфире».

Тема 2. Лексикология. Лексикология как наука о лексико-фразеологическом составе языка. Место лексического уровня в системе языка. Слово как основная единица лексики. Лексема, семема, лекса, сема, словоформа. Лексическое значение. Структура лексического значения. Ядро и периферия лексического значения. Интегральные и дифференциальные семы. Макрокомпоненты лексического значения: понятийный и коннотативный. Системные отношения в лексике. Характерные черты лексической подсистемы. Парадигматические отношения в лексике. Синтагматические отношения в лексике. Системные отношения в лексике. Полисемия. Типы лексических значений. Синонимия в русском языке. Антонимия. Содержательные и структурные типы антонимов. Омонимия и паронимия в русском языке. Социолингвистическая систематизация лексики. Процесс архаизации и обновления русской лексики. Лексика русского языка с точки зрения ее происхождения: Исконная лексика. Заимствованная лексика. Лексика русского языка с точки зрения сферы употребления. Стилистическое расслоение лексики. Фразеология. Стилистическое расслоение русской фразеологии.

Тема 3. Морфология. Предмет и объект морфологии. Виды морфологических единиц. Категории морфологической системы. Грамматическое значение. Грамматическая категория. Части речи. Именные части речи. Существительное, прилагательное, числительное: общая характеристика, лексико-грамматические разряды, грамматические категории: род, число, падеж. Существительное: общая характеристика, лексико-

грамматические разряды, грамматические категории: род, число, падеж, парадигмы словоизменения. Прилагательное: общая характеристика, лексико-грамматические разряды, грамматические категории: род, число, падеж, парадигмы словоизменения. Числительное: общая характеристика, лексико-грамматические разряды, грамматические категории: род, число, падеж, парадигмы словоизменения. Местоимение, наречие, категория состояния. Местоимение: общая характеристика, грамматическая классификация, функционально-семантические разряды, грамматические категории (род, число, падеж). Наречие и категория состояния: общая характеристика, семантические разряды. Местоимение: общая характеристика, грамматическая классификация, функционально-семантические разряды, грамматические категории (род, число, падеж). Наречие и категория состояния: общая характеристика, семантические разряды. Глагол. Общая характеристика глагола. Инфинитив. Учение о классах русских глаголов. Грамматические категории: вид, залог, наклонение, время, лицо, число, род. Причастие. Деепричастие. Общая характеристика глагола. Инфинитив. Основы глагольного формообразования. Учение о классах русских глаголов. Грамматические категории: вид, залог, наклонение, время, лицо, число, род. Морфологический анализ глагольных словоформ. Причастие и деепричастие: синкретические грамматические формы глагола. Служебные части речи, модальные слова, междометия, звукоподражания. Морфологическая характеристика служебных частей речи – предлоги, союзы, частицы. Статус модальных слов, междометий, звукоподражаний. Морфологическая характеристика служебных частей речи – предлоги, союзы, частицы. Статус модальных слов, междометий, звукоподражаний.

Тема 4. Синтаксис. Предмет и объект синтаксиса. Виды синтаксических единиц и аспекты их изучения. Понятие синтаксических связей и синтаксических отношений. Словосочетание. Понятие о словосочетании. Типология словосочетаний: а) по структуре, б) по морфологической характеристике главного слова, в) по семантике. Типы синтаксических связей в словосочетании: согласование, управление, примыкание. Типы синтаксических отношений в словосочетании: объектные, субъектные, определительные, обстоятельственные, комплетивные. Простое предложение. Понятие простого предложения. Грамматическое значение простого предложения. Аспекты изучения простого предложения. Традиционная типология описания предложения: полные – неполные предложения, членимые – нечленимые предложения, распространённые – нераспространённые предложения, односоставные – двусоставные предложения, осложнённые – неосложнённые предложения, утвердительные – отрицательные предложения, повествовательные – вопросительные – побудительные предложения, восклицательные предложения. Односоставные предложения. Структурно-семантическая классификация односоставных предложений. Класс глагольных предложений. Спрягаемые глагольные. Формальный аспект изучения предложения. Главные члены предложения. Второстепенные члены предложения. Семантический аспект изучения предложения. Смысловая организация предложения. Объективное и субъективное содержание предложения (диктум и модус). Способы описания объективного содержания предложения. Описание с опорой на понятие пропозиции. Структура пропозиции и её элементы. Виды пропозиций (событийные, логические). Способы описания субъективного содержания предложения. Категории модуса: метакатегории, актуализационные, квалификативные, социальные. Коммуникативный аспект изучения предложения. Понятие актуального членения высказывания. Тема и рема как элементы высказывания. Средства выражения актуального членения. Соотношение актуального членения высказывания с грамматическим членением предложения. Парцелляция. Роль темы и ремы в организации текста. Понятие тематической прогрессии и рематической доминанты. Сложное предложение. Современное понимание сложного предложения. Три стороны устройства сложного предложения: формальная организация, смысловая организация, коммуникативная организация. Основные типы сложных предложений: сложносочинённые

предложения, сложноподчинённые предложения, бессоюзные предложения. Их типологии. Сложные многочленные предложения. Способы их описания. Пунктуация. Понятие о пунктуации, принципы русской пунктуации. Понятие авторской пунктуации. Основные функции знаков препинания.

Б1.В.ДВ.01.01.06 История зарубежной литературы

Дисциплина выборного модуля 1, обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет,

Семестр 2, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых

– лекции: 48 ч.;

– семинарские занятия: 52 ч.

Тематический план:

Тема 1. История античной литературы. Древнегреческая и римская мифология. Гомеровский эпос. Античная лирика. Развитие античной трагедии и комедии. Античный роман.

Тема 2. История зарубежной литературы Средних веков. Литература Средневековья – общая характеристика. Эпос раннего средневековья. Литература Раннего средневековья на латинском языке. Героический эпос Зрелого средневековья. Рыцарская литература зрелого Средневековья. Рыцарский средневековый роман. Литература эпохи Возрождения. Литература эпохи Возрождения в Италии. Литература эпохи Возрождения во Франции. Литература эпохи Возрождения в Англии. Творчество Шекспира. Возрождение в Испании.

Тема 3. История зарубежной литературы XVII–XVIII вв. Общая характеристика зарубежной литературы XVII в. Английская литература XVII века. Творчество Дж. Мильтона. Французская литература XVII века. Французские классицистические трагедии. Комедии Ж.Б. Мольера. Испанская литература XVII в. Литература эпохи Просвещения – общая характеристика. Английский просветительский роман. Французская литература эпохи Просвещения. Немецкая литература эпохи Просвещения.

Тема 4. История зарубежной литературы XIX века. Романтизм как явление мировой культуры. Романтизм в немецкой литературе. Английский романтизм. Французский романтизм. Американский романтизм. Зарубежная литература второй пол. XIX в. Философско-исторические основы «реализма». Литература Франции второй пол. XIX в. Викторианская эпоха в истории английской литературы. Американская литература второй пол. XIX в.

Тема 5. История зарубежной литературы XX в. Специфика зарубежной литературы XX века. Литературный авангард 1910–1920-х гг. «Высокий» модернизм. Субъективно-психологический эпос Марселя Пруста. Художественная метафизика Франца Кафки. Мультипоэтика Джеймса Джойса (роман «Улисс»). Литературный процесс второй половины XX в. Французский экзистенциальный роман. Феномен европейского антитеатра. Роман 1950–1860-х гг. и творчество Д. Селинджера. Латиноамериканский магический реализм и творчество Х.Л. Борхеса. Эстетика и поэтика постмодернистской литературы. Творчество Умберто Эко и роман «Имя розы».

Б1.В.ДВ.01.01.07 История отечественной литературы

Дисциплина выборного модуля 1, обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет,

Семестр 4, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых

– лекции: 36 ч.;

– семинарские занятия: 54 ч.

Тематический план:

Тема 1. Литература Древней Руси. Литература и культура раннего Средневековья. Библия как первый переводной книжный памятник. Слово о полку Игореве и культура его времени. Литература и культура периода Зрелого Средневековья. Формирование русской школы иконописи. Литература и культура позднего Средневековья.

Тема 2. Русская литература XVIII – 1/3 XIX вв. Формирование новой «картины мира» в эстетике русского классицизма. «Картина мира» в эстетике русского сентиментализма и творчество Н.М. Карамзина. Русская литература первой трети XIX в. и формирование эстетики романтизма (на примере творчества В.А. Жуковского). Литературное движение 1810–1830-х гг. Основные этапы творческой биографии А.С. Пушкина. Эволюция лирического героя А.С. Пушкина. Основные темы и сюжеты романа А.С. Пушкина «Евгений Онегин». Литературное движение 1830–1840-х гг. Творческая биография Лермонтова. Лирика М.Ю. Лермонтова. Своеобразие жанра и композиции романа М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени». Творчество Н.В. Гоголя в контексте общих тенденций развития русской литературы и культуры 1830–40-х гг. (на примере циклов Гоголя). Типология героя и основная сюжетная проблематика поэмы Н.В. Гоголя «Мертвые души».

Тема 3. Русская литература второй трети XIX века. Литература и культура эпохи «натуральной школы» и формирования реализма. Типология русского классического романа в творчестве И.С. Тургенева. Типология героя в романах Тургенева. Типология русского классического романа в творчестве И.А. Гончарова. Становление русского национального театра. Периодизация творчества А.Н. Островского. Драматургическое творчество А.Н. Островского. «Идеальное» направление в русской лирике (творчество Ф.И. Тютчева и А.А. Фета). «Гражданское направление в русской лирике (на примере лирики Н.А. Некрасова). «Народные» поэмы Некрасова. Некрасов-редактор.

Тема 4. Русская литература 3/3 XIX в. Формирование мировоззрения и художественного метода в творчестве Л.Н. Толстого. Типология романов Толстого («мысль семейная» - «мысль народная»). Нравственно-философская проблематика романа Толстого «Анна Каренина»). Формирование мировоззрения и художественного метода в творчестве Ф.М. Достоевского. Типология романов Достоевского. Нравственно-философская проблематика романа Достоевского «Братья Карамазовы»). Новеллистика А.П. Чехова. Феномен «новой драмы» Чехова («Чайка», «Вишневый сад»). Проза и драматургия рубежа веков. Полемический диалог с классической традицией. Концепция человека. Новеллистика И.А. Бунина. Творческая судьба М. Горького.

Тема 5. Русский модернизм. Философско-исторические истоки модернизма. Концепция мира и человека в литературе модернизма. Русский символизм: эстетические доминанты, эволюция. Эстетика акмеизма: диалог с символизмом. Русский футуризм. Истоки эстетики авангарда. Неоромантический мир М. Цветаевой.

Тема 6. Русская литература 1920–1950-х гг. Литературные группы 1920-х гг. Явление социалистического реализма. «Тихий Дон» М. Шолохова как роман-эпопея. Литература трагедийного мироощущения. Творческий путь Михаила Булгакова: от «Белой гвардии» к метароману «Мастер и Маргарита». Эволюция поэзии А. Ахматовой в 1920–1960-е годы. Творческий путь Б. Пастернака. Эволюция поэзии: от «Сестры моей – жизни» к книге «Когда разгуляется». Творческий путь Б. Пастернака. Постсимволистский роман «Доктор Живаго».

Б1.В.ДВ.01.01.08 Корректурa текста

Дисциплина выборного модуля 1, обязательная для изучения.

Семестр 3, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых – лекции: 32 ч.;

– семинарские занятия: 32 ч.

Тематический план:

Тема 1. Корректурa в современном РИП. Виды корректуры на разных этапах РИП. Цели и задачи. Корректор как участник РИП. Корректирующая проба, корректирующий тест. Понятие ошибки в корректуре. Корректорские и редакторские ошибки в текстах разных видов и жанров. Классификация ошибок. Методики и техники корректуры на разных этапах РИП. Правка текста с помощью корректирных знаков. Применение корректирных знаков.

Тема 2. Работа корректора над элементами издания. Корректурa текста с числовыми данными. Грамматическая памятка корректора при работе над текстом с числовыми данными. Работа корректора над сокращениями в тексте. Особые виды сокращений. Работа корректора над перечнями и рубриками. Правка-обработка текста с перечнями. Корректурa текста с цитатами и библиографическими ссылками. Правка библиографических ссылок по ГОСТ. Работа корректора с ссылками на элементы издания. Работа корректора с авторскими примечаниями. Оценка и корректурa авторских примечаний в тексте. Работа корректора с отраслевым техническим текстом. Корректурa текста с математическими формулами. Рекомендации корректору по работе с отраслевыми текстами. Работа корректора с таблицами в тексте. Корректурa электронного документа с таблицей. Работа корректора с текстом, содержащим иллюстрации. Корректурa текста с иллюстрациями разных видов. Особенности корректуры графиков и схем. Работа корректора над элементами текста драматического и стихотворного произведения. Корректурa сценария. Памятка верстальщику по работе над драматическим произведением.

Тема 3. Корректурa издания. Работа корректора над элементами аппарата издания. Корректурa указателей. Пошаговая инструкция для правки-сверки. Особенности корректуры электронных изданий. Особенности работы корректора при подготовке периодических изданий. Трансформация работы корректора в издательствах разного вида.

Б1.В.ДВ.01.01.09 Основы верстки для редактора

Дисциплина выборного модуля 1, обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 20 ч.;

– семинарские занятия: 30 ч.

Тематический план:

Тема 1. Медиапроектирование. Основные термины и определения. Комплексное моделирование. Дизайн-мышление. Медиапроизводство.

Тема 2. Макетирование. Виды и назначение макетов. Этапы макетирования. Технические требования, предъявляемые к макету. Создание макета. Размеры полей. Выбор элементов дизайна. Подготовка текста. Подготовка иллюстраций к публикации. Спуск полос в публикации. Проверка готового макета.

Тема 3. Работа в Adobe InDesign. Интерфейс программы InDesign. Верстка одностраничного документа. Применение шаблонов к страницам документа. Верстка многостраничного документа. Создание и редактирование графических фреймов. Работа с объектами. Добавление подписей на основе метаданных в графические фреймы. Перетекание текста. Использование полуавтоматического перетекания для помещения текстовых фреймов. Редактирование текста в Adobe InDesign. Использование редактора материалов в Adobe InDesign. Работа с типографикой в Adobe InDesign. Сочетаемость шрифтов. Работа с цветом в Adobe InDesign. Использование техник работы с градиентами в Adobe InDesign. Работа со стилями в Adobe InDesign. Вложение стилей символов в стили абзацев в Adobe InDesign. Импорт и модификация графических модификаций в Adobe InDesign. Использование библиотек для управления объектами в Adobe InDesign. Создание таблиц в Adobe InDesign. Создание и применение стилей таблиц и ячеек в Adobe InDesign.

Эффекты прозрачности в Adobe InDesign. Применение и редактирование эффектов в Adobe InDesign. Вывод и экспорт в Adobe InDesign. Ошибки при изготовлении книг. Создание интерактивных документов в Adobe InDesign. Добавление расширенной интерактивности, анимации и видео в Adobe InDesign. Подготовка макетов электронных книг в формате ePub в Adobe InDesign. Валидация ePub-файла. Работа с Twixl Publisher в Adobe InDesign. Создание приложения с динамичным контентом.

Б1.В.ДВ.01.01.10 Практическая и функциональная стилистика русского языка

Дисциплина выборного модуля 1, обязательная для изучения.

Семестр 3, экзамен,

Семестр 4, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых

– лекции: 32 ч.;

– семинарские занятия: 40 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение. Стилистика как раздел науки о языке. Объект, предмет, цели и задачи дисциплины. Русский национальный язык и его социально-функциональная стратификация. Территориальные говоры. Городское просторечье и социальные жаргоны как форма русского национального языка. Городское просторечье и социальные жаргоны. Литературный язык как форма русского национального языка. История формирования. Основные свойства и функции. Литературный язык. Функциональная стилистика. Понятие коммуникативной сферы. Система функциональных стилей литературного языка. Официально-деловой стиль и научный стиль и сферы их употребления. Официально-деловой стиль и научный стиль. Публицистический и религиозно-проповеднический стиль. Их основные разновидности. Религиозно-проповеднический и публицистический стиль. Общий генезис от античной и средневековой риторики. Художественный и разговорно-бытовой стиль. Их принципиальное различие и сходство. Художественный и разговорно-бытовой стиль.

Тема 2. Фоника. Лексические нормы в русском языке. Стилистическая дифференциация словаря. Стилистические ресурсы синонимии, антонимии, полисемии. Паронимия и паронимазия. Лексемы и фразеологические единицы с ограниченной сферой использования. Понятие «нелитературная лексика». Стилистика имени существительного, прилагательного, числительного. Стилистика местоимения. Стилистика глагола. Морфологическая норма и словообразование. Стилистический потенциал синтаксиса. Стилистическое использование разных типов простого предложения. Актуальное членение и проблемы стилистики. Простое предложение. Стилистическое использование различных типов сложного предложения. Сложное предложение.

Б1.В.ДВ.01.01.11 Книговедение

Дисциплина выборного модуля 1, обязательная для изучения.

Семестр 5, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 30 ч.;

– семинарские занятия: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Общее книговедение. Основные теоретические понятия. Введение. Методологические основы изучения дисциплины. Книга как книговедческая категория. Основные этапы развития отечественного книговедения. Общественная роль книги. Книга как явление материальной культуры. Основы типологии читателя.

Тема 2. Специальное книговедение. Типология изданий как отражение многообразия книжной продукции. Типы, виды и подвиды литературно-художественных изданий. Научные издания по филологии. Учебно-педагогические издания. Электронные издания. Энциклопедические и словарные издания. Рекламные издания. Досуговые издания. Заказные издания и самиздат. Юбилейные и подарочные издания.

Тема 3. Тактики и стратегии изданий альтернативной направленности. Брайлевские издания. Нотные издания. Картографические издания. Изоиздания. Факсимильные и репринтные издания. Издания альтернативной направленности. Книжное дело как система.

Б1.В.ДВ.01.01.12 Основы редактирования

Дисциплина выборного модуля 1, обязательная для изучения.

Семестр 5, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых

– лекции: 30 ч.;

– семинарские занятия: 30 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение. Сущность и задачи редактирования. Текст как объект работы редактора.

Тема 2. Методика правки текста, виды правки. Знаки корректуры.

Тема 3. Понятие логичности текста. Терминологический аппарат редакторского анализа текста с логической стороны. Типы отношений между понятиями, применение законов логики в редактировании текста с логической стороны. Алгоритм редакторского анализа текста с логической стороны. Построение схем логической структуры текста. Редакторский анализ и редактирование текста с логической стороны.

Тема 4. Редактирование композиции текста.

Тема 5. Работа редактора с фактическим материалом. Понятие факта в редактировании. Оценка фактического материала по целесообразности, функциональности, точности.

Тема 6. Различные виды текста как предмет работы редактора. Техники редактирования повествования, описания, рассуждения. Редактирование повествования, описания, рассуждения.

Тема 7. Редакторский анализ стилистических особенностей рукописи. Техники стилистической правки текста. Стилистическая правка текста.

Тема 8. Ролевая игра.

Тема 9. Анализ самостоятельно проведенной редактуры.

Тема 10. Рецензирование авторских оригиналов.

Тема 11. Редакторское заключение. Внутрииздательская рецензия.

Б1.В.ДВ.01.01.13 Технология редакционно-издательского процесса

Дисциплина выборного модуля 1, обязательная для изучения.

Семестр 5, зачет.

Семестр 6, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых

– лекции: 48 ч.;

– семинарские занятия: 60 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение. Принципы организации издательской деятельности. Состав и организационно-методические основы построения РИП. Характеристика РИП издательства.

Тема 2. Подготовительный этап. Маркетинговые исследования и планирование. Виды планов в издательстве. Бизнес-план. Издательский замысел книги. Поиск рукописи и автора. Разработка концепции издания. Издательский (авторский) договор. Рецензирование авторского оригинала. Подготовительный этап: контрольная работа. Проектная деятельность как часть подготовительного этапа. Инициация проекта. Мозговой штурм и формирование команды проекта. Презентация проектного предложения. Календарное планирование. Бизнес-план как инструмент систематизации работы над проектом. Организационный план, анализ рынка и конкурентов, план рисков. Работа с авторами. Анализ текстов и иллюстративного материала. Внешнее и внутреннее рецензирование. Работа над бизнес-планом.

Тема 3. Редакционный этап. Роль редактора на редакционном этапе. Работа редактора над текстом авторского оригинала. Редактирование внетекстовых элементов издания (таблиц, графиков, схем и пр.). Редакторская подготовка аппарата издания. Подготовка текстов и иллюстраций к корректорской и редакторской правкам. Работа корректора над рукописью. Паспорт корректуры. Работа редактора над рукописью. Технические аспекты работы редактора и корректора. Отчет о проделанной работе. Оптимизация командной работы. Работа над аппаратом издания. Комплектация издания.

Тема 4. Производственный этап. Подготовка издательского оригинала. Полиграфические средства оформления издания. Основы современного полиграфического дизайна. Особенности дизайна электронных изданий. Разработка дизайна издания. Создания контрольных полос. Презентация. Особенности подготовки макета к печати. Выбор способа печати, работа с материалами. Материальная конструкция издания. Работа с бизнес-планом. План производства, маркетинговый план. Особенности продвижения печатных и электронных изданий.

Тема 5. Заключительный этап. Выпуск издания и его сопровождение. Оценка эффективности и рентабельности издания. Digital-маркетинг в работе над проектами. Итоговая проверка оригинал-макета. Оптимизация проектной деятельности. Завершение проекта.

Б1.В.ДВ.01.01.14 Теория литературы

Дисциплина выборного модуля 1, обязательная для изучения.

Семестр 8, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых
– лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 16 ч.

Тематический план:

Тема 1. Теория литературы как наука.

Тема 2. Методология (школы и направления).

Тема 3. Эстетика слова и теория литературы.

Тема 4. Художественная литература как вид искусства.

Тема 5. Литературное произведение как художественное целое.

Тема 6. Художественное произведение как форма коммуникации.

Тема 7. Литературный процесс и его закономерности.

Тема 8. Родовая и жанровая принадлежность произведения.

Тема 9. Мир произведения.

Б1.В.ДВ.01.01.15 Теория текста

Дисциплина выборного модуля 1, обязательная для изучения.

Семестр 7, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

- лекции: 10 ч.;
- семинарские занятия: 22 ч.

Тематический план:

Тема 1. Функционально-прагматический анализ текста. Текст и его восприятие. Вертикальный контекст. Интертекстуальность. Прецедентный текст. Коммуникативная направленность и прагматический анализ текста. Основные речевые тактики. Авторская модальность. Диалогический текст и приемы диалогизации. Текст как законченное информационное и структурное целое. Единицы текста. Абзац как композиционно-стилистическая единица текста. Виды и функции абзаца. Информативность текста и способы ее повышения. Понятие креолизованного текста. Типология текстов. Основные черты художественного и нехудожественного текста.

Тема 2. Текст как функционально-стилевая единица. Научно-популярный текст: функциональность, читательский адрес, приемы популяризации. Создание научно-популярного текста на заданную тему. Рецензирование научно-популярного текста. Презентация научно-популярных текстов и рецензий. Официально-деловой текст: структурно-стилистические особенности. Создание официально-делового текста заданного типа. Рецензирование официально-делового текста. Презентация официально-деловых текстов и рецензий. Публицистический текст: жанровые разновидности, прагматические и стилистические особенности. Создание публицистического текста определенного жанра. Рецензирование публицистического текста. Презентация публицистических текстов и рецензий. Художественный текст и его специфика. Создание художественного текста на заданную тему. Рецензирование художественного текста. Презентация художественных текстов и рецензий.

Б1.В.ДВ.01.01.16 Современный литературный процесс

Дисциплина выборного модуля 1, обязательная для изучения.

Семестр 8, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

- лекции: 20 ч.;
- семинарские занятия: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Литературный процесс второй половины XX века: основные тенденции развития. «Молодая проза» 1950-1960-х гг. «Эстрадная» лирика 1960-х гг. «Производственная драма» рубежа 1960-1970-х гг. «Психологическая драма» рубежа 1960-1970-х гг. «Городские» повести Ю. Трифонова. Драматургия А. Вампилова. Деревенская проза: аналитическая и лирическая линия. Деревенская культура в творчестве В. Распутина. Социально-нравственная проблематика в книге В. Астафьева «Царь-рыба». Творчество В. Шукшина.

Тема 2. Военная проза рубежа 60-70-х гг. Лагерная проза. Проблематика и поэтика романа В. Гроссман «Жизнь и судьба». Проблематика и поэтика романа А. Солженицын «В круге первом». Проблематика рассказа А. Синаевского «Голос из хора», «Любимов».

Тема 3. Традиции критического реализма в повестях В. Маканина. Абсурдный быт и бытие в рассказах Л. Петрушевской.

Тема 4. Проблема культуры в романе А. Битов «Пушкинский дом». Проблематика и поэтика поэмы В. Ерофеева «Москва – Петушки». Проблематика и поэтика романа С. Соколова «Школа для дураков». Лирика И. Бродского. Творчество С. Довлатова. Проблема утраты культурных и социальных ценностей. Творчество В. Сорокина как пример русского концептуализма в прозе. Творчество В.Пелевина: проблема экзистенциального существования человека. Т.Толстая и ее игровая постмодернистская проза.

Б1.В.ДВ.01.02.01 Основы компьютерной грамотности редактора

Дисциплина выборного модуля 2, обязательная для изучения.

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых

– лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 34 ч.

Тематический план:

Тема 1. Теория и история цифровой культуры. Цифровая культура. Промышленная и информационные революции. Теория поколений в цифровом мире. Медиаграмотность. Нормы цифровой грамотности. Создание, становление, развитие сети Интернет. Технологии Web 2.0. Системы искусственного интеллекта. Искусственный разум. Смерть в цифровой культуре. Цифровое бессмертие. Digital Death Studies. Искусство в цифровой культуре. Science Art. Виртуальная реальность. VR-технологии. Образование в цифровом мире.

Тема 2. Конструкторы сайтов. Конструктор сайтов Wix. Конструктор сайтов uKit. Конструктор сайтов Tilda. Система управления содержимым сайта с открытым исходным кодом WordPress.

Тема 3. Визуализация информации. Интерактивная инфографика. Ментальные карты (Mind Map). Ленты времени (TimeLine). Карты истории (Story Map).

Тема 4. Цифровой паблишинг. Форматы электронных книг. Онлайн-сервис прототипирования Figma. Редактор электронных публикаций Sigil.

Тема 5. Компьютерный набор текста. Правила набора текста в Microsoft Word. Общие сведения. Основные термины и понятия набора в издательском деле. Автоматизация работы в Microsoft Word. Макросы. Ошибки набора. Принципы форматирования текста. Горячие клавиши в Microsoft Word. Рецензирование и редактирование текста в Microsoft Word.

Б1.В.ДВ.01.02.02 Основы верстки

Дисциплина выборного модуля 2, обязательная для изучения.

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 40 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение.

Тема 2. Основы художественно-технического оформления издания.

Тема 3. Шрифт как средство оформления издания.

Тема 4. Подготовка текстовой и графической информации к верстке

Тема 5. Основы дизайна книжной и журнальной продукции.

Тема 6. Верстка текста в программе Adobe InDesign

Б1.В.ДВ.01.02.03 Книжное дело (вводный курс)

Дисциплина выборного модуля 2, обязательная для изучения.

Семестр 2, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых

– лекции: 20 ч.;

– семинарские занятия: 30 ч.

Тематический план:

Тема 1. Внешние и внутренние элементы книги. Книга как явление материальной культуры. Внешняя конструкция книжного издания. Книги в переплете, обложке, суперобложке, футляре. Внутренняя структура книжного издания. Титульный лист, шмуцтитул, виды полос. Аппарат книжного издания.

Тема 2. Принципы работы современного книжного издательства. Виды издательств. Репертуар издательств. Современное российское книгоиздание. Структура универсального книжного издательства. Основные технологические этапы редакционно-издательского процесса в книжном издательстве. Основы редактирования. Роль редактора в редакционно-издательском процессе. Закон об авторском праве.

Тема 3. Маркетинговые стратегии в современном книгоиздании. Маркетинг в издательском деле. Реклама в издательском деле. Основные проблемы современной книжной торговли.

Б1.В.ДВ.01.02.04 Современный русский язык (практикум)

Дисциплина выборного модуля 2, обязательная для изучения.

Семестр 1, экзамен,

Семестр 2, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 з.е., 360 часов, из которых

– практические занятия: 128 ч.

Тематический план:

Тема 1. Уровневая система современного русского языка. Основные языковые единицы

Тема 2. Звуковые законы в области гласных и согласных звуков.

Фонетическая транскрипция

Тема 3. Фонетическое членение речи и средства ее организации. Ударение. Специфика русского ударения, его функции и типы. Интонация.

Тема 4. Отношения однокорневых единиц в словообразовании.

Тема 5. Отношения одноструктурных единиц в словообразовании.

Тема 6. Способы словообразования в русском языке

Тема 7. Системные отношения в лексике. Характерные черты лексической подсистемы. Парадигматические отношения в лексике. Понятие оппозиции. Типы оппозиции.

Синтагматические отношения в лексике. Понятие дистрибуции. Типы дистрибуции.

Тема 8. Системные отношения в лексике. Внутрисловная системность в лексике. Варианты слова. Формальные варианты слова. Семантические варианты слова. Полисемия. Синонимия. Антонимия и паронимия.

Тема 9. Лексическая система русского языка в социолингвистическом аспекте: исконно русская и заимствованная лексика, общеупотребительная лексика и лексика ограниченного употребления, устаревшая и новая лексика, нейтральная и стилистически окрашенная лексика.

Тема 10. Виды морфологических единиц. Категории морфологической системы. Грамматическое значение. Грамматическая категория. Части речи.

Тема 11. Имя существительное. Общая характеристика. Лексико-грамматические разряды. Грамматические категории: род, число, падеж.

Тема 12. Имя прилагательное. Общая характеристика. Лексико-грамматические разряды. Грамматические категории: род, число, падеж.

Тема 13. Имя числительное. Общая характеристика. Лексико-грамматические разряды. Грамматические категории: род, число, падеж.

Тема 14. Местоимение. Общая характеристика. Грамматическая классификация местоимений. Функционально-семантические разряды местоимений. Грамматические категории: род, число, падеж.

Тема 15. Глагол. Общая характеристика глагола. Инфинитив. Учение о классах русских глаголов. Грамматические категории: вид, залог, наклонение, время, лицо, число, род. Причастие. Деепричастие

Тема 16. Наречие. Категория состояния. Служебные части речи: предлоги, союзы, частицы. Междометия. Модальные слова, звукоподражания.

Тема 17. Типы синтаксических отношений в словосочетании: объектные, субъектные, определительные, обстоятельственные, комплетивные. Типы синтаксических связей в словосочетании: согласование, управление, примыкание. Типология словосочетаний: а) по структуре, б) по морфологической характеристике главного слова, в) по семантике.

Тема 18. Понятие простого предложения. Грамматическое значение простого предложения.

Тема 19. Современное понимание сложного предложения. Три стороны устройства сложного предложения: формальная организация, смысловая организация, коммуникативная организация. Основные типы сложных предложений: сложносочинённые предложения, сложноподчинённые предложения, бессоюзные предложения. Их типологии. Сложные многочленные предложения.

Тема 20. Пунктуация.

Б1.В.ДВ.01.02.05 Проектная деятельность в издательском деле

Дисциплина выборного модуля 2, обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых – лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 32 ч.

Тематический план:

Тема 1. Понятие проекта и проектной деятельности в издательском деле.

Тема 2. Типология издательских проектов.

Тема 3. Командная работа.

Тема 4. Методология построения задач SMART, SWOT-анализ

Тема 5. Разработка концепции продукта.

Тема 6. Текущий контроль.

Тема 7. Стартап в издательском деле.

Тема 8. Управление проектом в издательском деле.

Тема 9. Техническое задание.

Тема 10. Планирование внешней оценки проекта.

Тема 11. Анализ проектной деятельности.

Тема 12. Анализ продукта.

Тема 13. Презентация продукта.

Б1.В.ДВ.01.02.06 Печатные и электронные издания

Дисциплина выборного модуля 2, обязательная для изучения.

Семестр 3, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых – лекции: 20 ч.;

– семинарские занятия: 24 ч.

Тематический план:

Тема 1. Информационное общество и информационные технологии. Обзор национальных и международных ГОСТов. Библиографические классификации: общий

обзор. Типология печатных средств информации. Виды и способы печати. Проблема оцифровки книжного наследия. Типология электронных изданий.

Тема 2. Типы и виды научных изданий. Электронные научные издания. Научно-популярные издания в современной издательской среде. Виртуальные научно-популярные жанры. Типология массовых серийных изданий. Печатный и электронный контент. Типология досуговых изданий. Печатный и электронный контент. Текстовый и мультимедийный контент современных учебных изданий. Использование принципов геймификации в современных учебных изданиях для школы и вузов. Электронные энциклопедии. Особенности текстового и мультимедийного контента. Принципы оформления сайтов.

Тема 3. Интернет как площадка для создания текста. Сервисы самопубликации. Интернет как площадка для хранения текстов. Электронные библиотеки. Электронные книги. Защита итоговых работ по темам: Электронные форматы. Основные принципы создания и администрирования сайтов. Системы управления обучением (LMS).

Б1.В.ДВ.01.02.07 Современный русский литературный язык (основной курс)

Дисциплина выборного модуля 2, обязательная для изучения.

Семестр 3, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых

– лекции: 34 ч.;

– семинарские занятия: 34 ч.

Тематический план:

Тема 1. Нормы современного русского литературного языка: орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические.

Тема 2. Устная речь: разговорная, деловая, научная.

Тема 3. Письменная речь: деловая, научная.

Б1.В.ДВ.01.02.08 Книжная культура

Дисциплина выборного модуля 2.

Семестр 4, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых

– лекции: 20 ч.;

– семинарские занятия: 30 ч.

Тематический план:

Тема 1. Культура книгоиздательского дела в Древнем мире и в Средние века

Тема 2. Изобретение книгопечатания

Инкунабулы и палеотипы

Тема 3. Возникновение книгопечатания в Московском государстве и развитие книжного дела в XIV-XVI вв.

Тема 4. Книжное дело в период технической революции и книгопечатания в XVIII в.

Тема 5. Зарубежная книга в XVIII-XIX в.

Тема 6. Появление новых типов и видов изданий в России в пер. пол. XIX в.

Тема 7. Развитие книжного дела в России во втор. пол. XIX в.

Тема 8. Издатели и изд-ва конца XIX – нач. XX в.

Тема 9. Книга в России в 1917-1920 гг. и годы НЭПа

Тема 10. Книжное дело в СССР в 1930-1940-х годах

Тема 11. Русское книжное дело во второй половине XX в.

Тема 12. Книжное дело за рубежом в XX в.

Тема 13. Современное состояние книжного дела в России

Б1.В.ДВ.01.02.09 Технологии издательского процесса

Дисциплина выборного модуля 2, обязательная для изучения.

Семестр 5, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 20 ч.;

– семинарские занятия: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение. Принципы организации издательской деятельности. Состав и организационно-методические основы построения РИП. Характеристика РИП издательства.

Тема 2. Подготовительный этап. Маркетинговые исследования и планирование. Виды планов в издательстве. Бизнес-план. Издательский замысел книги. Поиск рукописи и автора. Разработка концепции издания. Издательский (авторский) договор. Рецензирование авторского оригинала. Подготовительный этап: контрольная работа. Проектная деятельность как часть подготовительного этапа. Инициация проекта. Мозговой штурм и формирование команды проекта. Презентация проектного предложения. Календарное планирование. Бизнес-план как инструмент систематизации работы над проектом. Организационный план, анализ рынка и конкурентов, план рисков. Работа с авторами. Анализ текстов и иллюстративного материала. Внешнее и внутреннее рецензирование. Работа над бизнес-планом.

Тема 3. Редакционный этап. Роль редактора на редакционном этапе. Работа редактора над текстом авторского оригинала. Редактирование внетекстовых элементов издания (таблиц, графиков, схем и пр.). Редакторская подготовка аппарата издания. Подготовка текстов и иллюстраций к корректорской и редакторской правкам. Работа корректора над рукописью. Паспорт корректуры. Работа редактора над рукописью. Технические аспекты работы редактора и корректора. Отчет о проделанной работе. Оптимизация командной работы. Работа над аппаратом издания. Комплектация издания.

Тема 4. Производственный этап. Подготовка издательского оригинала. Полиграфические средства оформления издания. Основы современного полиграфического дизайна. Особенности дизайна электронных изданий. Разработка дизайна издания. Создания контрольных полос. Презентация. Особенности подготовки макета к печати. Выбор способа печати, работа с материалами. Материальная конструкция издания. Работа с бизнес-планом. План производства, маркетинговый план. Особенности продвижения печатных и электронных изданий.

Тема 5. Заключительный этап. Выпуск издания и его сопровождение. Оценка эффективности и рентабельности издания. Digital-маркетинг в работе над проектами. Итоговая проверка оригинал-макета. Оптимизация проектной деятельности. Завершение проекта.

Б1.В.ДВ.01.02.10 Деловая коммуникация

Дисциплина выборного модуля 2, обязательная для изучения.

Семестр 5, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 26 ч.

Тематический план:

Тема 1. Официально-деловой стиль речи. Русское деловое письмо. Основные черты официально-делового стиля. Жанры письменной деловой речи. Языковые особенности текстов деловой коммуникации. Культура деловой переписки. Стандарты

составления и оформления официальных документов. Типы официальных документов: заявление, жалоба, благодарность, отчет, объяснительная записка, договор, письмо.

Тема 2. Деловая жизнь. Деловая встреча и знакомство. Прием делового партнера. Деловые переговоры. Правила убеждения. Запрос и предложение. Обсуждение цены. Подготовка сделки, заключение сделки. Инновации. Коммуникации в компании. Конфликты. Продвижение и виды рекламы.

Тема 3. Деловая экономика. Финансы. Динамика продаж. Инвестиции. Новый бизнес. Рынок труда. Объявления о вакансиях. Резюме. Собеседование и прием на работу.

Б1.В.ДВ.01.02.11 Особенности детских изданий

Дисциплина выборного модуля 2, обязательная для изучения.

Семестр 5, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 16 ч.

Тематический план:

Тема 1. Общие понятия детского книгоиздания. Понятие детской литературы: предмет, целевое назначение и читательский адрес. Соотношение с понятиями «литература для детей» и «круг детского чтения». История развития детского отечественного книгоиздания. Виды изданий для детей. Типологические характеристики изданий для детей. Психовозрастная классификация детей- читателей.

Тема 2. Редакторская подготовка изданий для детей. Критерии редакторской оценки произведения детской литературы. Требования СанПиНа. Учет в работе редактора возрастных особенностей детей, воспитательного и познавательного аспектов издания. Редактирование литературно-художественного произведения для детей. Оценка композиционных приемов в соответствии с сюжетом и поступками героев. Редактирование научно-популярных изданий для детей. Планирование эффекта воздействия познавательной информации посредством приема занимательности. Специфика учебной литературы для детей и особенности ее редактирования. Методический аспект учебных изданий. Употребление терминов. Создание справочного аппарата в книгах для детей различных видов: особенности алфавитного указателя, указателя рекомендуемой литературы, примечаний, комментариев. Оформление детских изданий. Принципы иллюстрирования. Книжки-картинки как вид детского издательства. Редакторская подготовка сборника, книжной серии для детей. Принципы формирования серий «Золотая библиотека» «Школьная библиотека».

Тема 3. Выпуск изданий для детей. Роль редактора в тематическом планировании выпуска детской литературы. Современная отечественная система детского книгоиздания, основные тенденции ее развития.

Б1.В.ДВ.01.02.12 Редакционная подготовка электронных изданий

Дисциплина выборного модуля 2, обязательная для изучения.

Семестр 5, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 20 ч.;

– семинарские занятия: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Предметные компетенции редактора электронных изданий.

Тема 2. Концепция и модель электронного издания.

Тема 3. Основные задачи редактора электронных изданий. Редакторская подготовка текстов для электронной публикации.

Тема 4.. Редакторская подготовка электронных изданий разного типа: научных, научно-популярных, учебных, литературно-художественных.

Тема 5. Работа редактора над справочным электронным изданием.

Тема 6. Разработка системы внутренней ориентации (гипертекстовых ссылок) в разделе электронного учебника.

Тема 7. Редакторская подготовка материалов электронного СМИ.

Б1.В.ДВ.01.02.13 Особенности художественных текстов

Дисциплина выборного модуля 2, обязательная для изучения.

Семестр 6, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 22 ч.

Тематический план:

Тема 1. Общие понятия литературно-художественного книгоиздания. Введение в дисциплину. Специфика художественной литературы и художественного образа. Функции художественной литературы. История издательской деятельности в области художественной литературы. Понятие литературно-художественного издания, его характеристики. Типы литературно-художественных изданий: массовый, научно-массовый, научный. Виды литературно-художественных изданий: моноиздание, сборник (авторский, коллективный), антология, альманах, хрестоматия) собрание сочинений, избранные сочинения.

Тема 2. Методика редакторской подготовки литературно-художественных изданий. Общий метод реданализа. Сочетание объективного и субъективного аспектов в походе к произведению, связь редакторского и литературно-критического анализа произведения. Редакторские приемы оценки рукописи литературно-художественного произведения: возвратно-поступательный ход анализа. Критерии оценки художественного текста. Редакторская оценка персонажей, сюжета и художественных деталей литературного произведения. Оценка и редактирование стилевой стороны текста. Особенности языка художественной литературы. Приемы эмоциональности речи. Работа редактора над справочным аппаратом изданий различных видов и типов. Виды сопроводительных статей, комментариев, указателей. Архитектоника книги. Иллюстрации в литературно-художественных изданиях. Оценка содержания и качества иллюстраций. Работа с художественным редактором и художником. Оценка жанрового своеобразия произведения. Соблюдение законов жанра. Особенности редподготовки произведений различных жанров эпического рода: романа, повести, рассказа. Издание (переиздание) произведений классической художественной литературы.

Б1.В.ДВ.01.02.14 История и технологии иллюстрирования издания

Дисциплина выборного модуля 2, обязательная для изучения.

Семестр 7, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часа, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в искусство оформления издания. Ключевые понятия искусства оформления книги: изображение, рисунок, иллюстрация. История книжной иллюстрации: основные этапы. Архитектоника книги. Книга как объект иллюстрирования. Взаимосвязи текста и иллюстраций. Виды и функции иллюстраций.

Тема 2. Теория и практика иллюстрирования. Общий замысел оформления: цель, средства, макет. Единство внешней и внутренней художественной формы. Тематический план иллюстрирования. Основные способы смыслообразования в работе над книжной иллюстрацией. Построение изобразительного сюжета. Композиция. Особенности художественного языка в иллюстрации: символизация, метафора, гротеск, ассоциации. Выбор стилистики. Взаимодействие текста и иллюстрации. Традиционные и экспериментальные техники иллюстрирования. Принципы выбора и сочетания техник. Цифровые техники иллюстрирования (растровая и векторная графика). Имитация различных техник с помощью digital art. Художественно-образная иллюстрация в книге. Научно-познавательная и документальная иллюстрация.

Тема 3. Особенности иллюстрирования разных видов изданий. Журнальная иллюстрация: тенденции прошлого и современность. Особенности детской иллюстрации. Требования к иллюстрациям в изданиях для детей. Изотексты в современном книгоиздании: графический роман, комиксы, виммельбухи, сайленбуки. Современные тенденции иллюстрирования. Авторская книга.

Б1.В.ДВ.01.02.15 Общее книговедение

Дисциплина выборного модуля 2, обязательная для изучения.

Семестр 8, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых

– лекции: 20 ч.;

– семинарские занятия: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Книга как книговедческая категория

Тема 2. Общественная роль книги

Тема 3. Книга как явление материальной культуры

Б1.В.ДВ.02.01 История и теория шрифтов

Дисциплина по выбору студента.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 16 ч.

Тематический план:

Тема 1. Теория шрифта. Шрифт и его свойства. Анатомия букв от А до Д. Анатомия букв от Е до Й. Анатомия букв от К до С. Анатомия букв от Т до Ц. Анатомия букв от Ч до Я. Начертание шрифта.

Тема 2. История шрифтов. Древнерусские почерки. Латинские рукописные почерки. Исследования букв в исторических образцах рукописной и первопечатной книги. Исследования скорописных букв различных периодов. Художники-практики XX века. Современные мастера, популяризирующие кириллицу.

Тема 3. Шрифт в художественно-техническом оформлении издания. Характер, интонация и настроение в леттеринге и логотипе. Работа над композицией шрифта. Критерии качества кириллицы. Основные ошибки. Отличие кириллицы от болгарницы. Создание шрифта. Создание шрифтового плаката и открытки. Разработка концепции шрифтового оформления издания.

Б1.В.ДВ.02.02 Шрифты в разных видах изданий

Дисциплина по выбору студента.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 26 ч.

Тематический план:

Тема 1. Теория шрифта. Шрифт и его свойства. Анатомия букв от А до Д. Анатомия букв от Е до Й. Анатомия букв от К до С. Анатомия букв от Т до Ц. Анатомия букв от Ч до Я. Начертание шрифта.

Тема 2. История шрифтов. Древнерусские почерки. Латинские рукописные почерки. Исследования букв в исторических образцах рукописной и первопечатной книги. Исследования скорописных букв различных периодов. Художники-практики XX века. Современные мастера, популяризирующие кириллицу.

Тема 3. Создание шрифта. Характер, интонация и настроение в леттеринге и логотипе. Работа над композицией шрифта для разных видов изданий. Критерии качества кириллицы. Основные ошибки. Отличие кириллицы от болгарницы. Создание шрифта для разных видов изданий. Создание шрифтового плаката и открытки. Разработка концепции шрифтового оформления разных видов изданий.

Б1.В.ДВ.03.01 Типографика

Дисциплина по выбору студента.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 8 ч.;

– семинарские занятия: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Общие понятия о предмете типографики.

Тема 2. Типографские и производственные термины. Правила и приемы типографики.

Тема 3. Шрифт. Виды шрифтов. Шрифты с засечками. Рубленные шрифты (гротески) Декоративные шрифты. Символьные шрифты.

Тема 4. Книжный дизайн. Особенности дизайна книг. Структура книги.

Тема 5. Композиция печатной продукции. Заголовки.

Тема 6. Формат и рабочее поле. Иллюстрации и таблицы. Декоративные элементы и выделения в тексте.

Тема 7. Справочные элементы книги.

Тема 8. Подготовка книги к печати.

Тема 9. Логографика. Возможности и области применения логографики в современном дизайне.

Тема 10. Форма и контрформа.

Тема 11. Дизайн периодических изданий. Основные характеристики композиции периодического издания. Структурность. Стиль, название, формат, рубрики, реклама. Обложка.

Тема 12. Логотип и заголовочный комплекс. Колонтитул, навигация и выходные данные. Различия макетирования газет и журналов. Структура периодического издания. Классификация элементов по степени сложности. Взаимосвязь внутренней и внешней формы. Размер.

Тема 13. Композиция печатной продукции. Модульная сетка. Определение ширины текстовых колонок. Виды верстки: прямая, ярусная, ломанная, переменная по горизонтали. Доминанты печатного листа. Заголовки. Иллюстрации. Разделительные элементы.

Б1.В.ДВ.03.02 Цветоведение и колористика

Дисциплина по выбору студента.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 8 ч.;

– семинарские занятия: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Предмет цветоведения.

Тема 2. Представления о цвете в эпоху греко-римской античности.

Тема 3. Взаимосвязь света и цвета

Тема 4. Основные характеристики цвета.

Тема 5. Смещение цветов.

Тема 6. Несобственные качества цвета.

Тема 7. Контраст.

Тема 8. Учения о цвете.

Тема 9. Воздействие цвета на человека.

Тема 10. Семантика цвета.

Тема 11. Цвет в оформлении печатной продукции.

Б1.В.ДВ.04.01 Редактирование материалов СМИ и официально-деловых текстов

Дисциплина по выбору студента.

Семестр 7, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 22 ч.

Тематический план:

Тема 1. Типология СМИ и официально-деловых текстов. СМИ в современном российском обществе. Типология интернет-СМИ. Конвергентная журналистика (кросс-медийная, мультимедийная, цифровая). Жанры традиционных и интернет-СМИ. Жанры билбордирования (визуальная, изобразительная журналистика, виды и жанры). Типологические особенности официально-делового текста. Виды официально-делового текста.

Тема 2. Работа редактора над текстом. Методика редактирования текста. Виды редакторского чтения. Основные принципы редактирования. Виды редакторской правки текста. Логико-смысловая организация текста. Виды текстов по способу изложения материала. Работа над композицией рукописи. Фактическая основа текста и способы проверки материала. Работа над языком и стилем текста. Онлайн-ресурсы для редакторской работы. Основы корректорской правки. Технология работы над интерактивными текстами.

Тема 3. Редактирование текстов СМИ и официально-деловых текстов. Принципы и техники редактирования текстов СМИ. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики. Редактирование материалов телевизионной журналистики. Редактирование материалов радиожурналистики. Принципы и техники редактирования официально-делового текста. Редактирование личной документации. Редактирование организационно-распорядительной документации. Редактирование информационно-справочной документации. Редактирование официальных писем и официально-деловых сообщений (коммерческие письма, письма-предложения и т.д.)

Б1.В.ДВ.04.02 Технологии создания материалов СМИ и официально-деловых текстов

Дисциплина по выбору студента.

Семестр 7, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 22 ч.

Тематический план:

Тема 1. Сущность и задачи текста СМИ.

Тема 2. Техники создания текстов СМИ разных видов, жанров.

Тема 3. Типичные ошибки при создании текстов СМИ разных видов, жанров и способы их исправления.

Тема 4. Сущность и задачи текста официально-делового текста.

Тема 5. Техники создания официально-деловых текстов разных видов, жанров

Тема 6. Типичные ошибки при создании официально-деловых текстов разных видов, жанров и способы их исправления.

Б1.В.ДВ.05.01 Редактирование научных текстов

Дисциплина по выбору студента.

Семестр 6, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 30 ч.

Тематический план:

Тема 1. Научный текст как предмет редактирования. Научный текст: сущностные характеристики. Жанры научного стиля. Структура научных текстов разных жанров. Языковые особенности текстов научного стиля. Методика редактирования научных текстов. Специфические особенности редактирования научных текстов.

Тема 2. Проблема определения содержания научного текста. Научная статья как предмет редактирования. Монография как предмет редактирования. Диссертационное исследование как предмет редактирования. Автореферат диссертации как предмет редактирования. Тезисы научной статьи как предмет редактирования. Сборник научных трудов как предмет редактирования. Материалы конференции как предмет редактирования. Презентации научных докладов как предмет редактирования.

Б1.В.ДВ.05.02 Верстка (углубленный курс)

Дисциплина по выбору студента.

Семестр 6, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 30 ч.

Тематический план:

Тема 1. Принципы и правила верстки изданий различного типа.

Тема 2. Дизайн и макетирование издания с учетом его характеристик.

Б1.В.ДВ.06.01 Редактирование художественной литературы

Дисциплина по выбору студента.

Семестр 7, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 22 ч.

Тематический план:

Тема 1. Общие понятия литературно-художественного книгоиздания. Введение в дисциплину. Специфика художественной литературы и художественного образа. Функции художественной литературы. История издательской деятельности в области художественной литературы. Понятие литературно-художественного издания, его типологические характеристики. Виды литературно-художественных изданий: моноиздание, сборник (авторский, коллективный), антология, альманах, хрестоматия) собрание сочинений, избранные сочинения. Типы литературно-художественных изданий: массовый, научно-массовый, научный.

Тема 2. Методика редакторской подготовки литературно-художественных изданий. Общий метод редакторского анализа. Сочетание объективного и субъективного аспектов в подходе к произведению, связь редакторского и литературно-критического анализа произведения. Редакторские приемы оценки рукописи литературно-художественного произведения: возвратно-поступательный ход анализа. Критерии оценки художественного текста. Редакторская оценка персонажей, сюжета и художественных деталей литературного произведения. Оценка и редактирование стилистической стороны текста. Особенности языка художественной литературы. Приемы эмоциональности речи. Работа редактора над справочным аппаратом изданий различных видов и типов. Виды сопроводительных статей, комментариев, указателей. Архитектоника книги. Иллюстрации в литературно-художественных изданиях. Оценка содержания и качества иллюстраций. Работа с художественным редактором и художником. Оценка жанрового своеобразия произведения. Соблюдение законов жанра. Особенности редподготовки произведений различных жанров эпического рода: романа, повести, рассказа. Редактирование драматических произведений. Жанровая специфика текстов драматургии. Специфика редакторской подготовки лирических произведений. Издание (переиздание) произведений классической художественной литературы.

Тема 3. Современный выпуск литературно-художественных изданий. Роль редактора в тематическом планировании выпуска художественной литературы. Современный литературный процесс и отечественная система литературно-художественного книгоиздания, основные тенденции ее развития.

Б1.В.ДВ.06.02 Редактирование переводов художественных текстов

Дисциплина по выбору студента.

Семестр 7, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 22 ч.

Тематический план:

Тема 1. Перевод как центральное звено межъязыковой коммуникации.

Тема 2. Роль эквивалентности и адекватности в определении качества перевода.

Тема 3. Переводческие трансформации как способ достижения эквивалентности и адекватности.

Тема 4. Художественный текст как объект перевода.

Тема 5. Место редактирования как элемента контроля качества в процессе подготовки перевода.

Тема 6. Типология переводческих ошибок.

Тема 7. Практика сравнительного анализа и редактирования художественных текстов.

Б1.В.ДВ.07.01 Реклама книги и связи с общественностью

Дисциплина по выбору студента.

Семестр 6, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 22 ч.

Тематический план:

Тема 1. Понятие и виды рекламы. Понятие рекламы. Типология рекламы и классификация рекламных средств. Книга как объект рекламы. Коммерческая и социальная реклама книги. Виды книжной рекламы.

Тема 2. Прикнижная реклама. Прикнижная реклама: вербальные элементы. Имя автора. Заглавие книги. Аннотация как элемент прикнижной рекламы. Прочие вербальные элементы прикнижной рекламы. Визуальные элементы прикнижной рекламы.

Тема 3. Внекнижная реклама. Особенности внекнижной рекламы. Виды внекнижной рекламы. Книжные выставки-ярмарки. Печатные рекламные издания. Рекламные обращения в прессе. Реклама по телевидению и радио. Буктрейлеры. Реклама в сети Интернет. Реклама в книгах. Понятие Product Placement. Наружная реклама и реклама на транспорте.

Тема 4. Мероприятия Public Relations в рекламе книги. Понятие и основной инструментарий PR. Работа со СМИ. Пресс-релиз. Связи с общественностью. Создание положительного образа издательства. Особенности рекламы в книжном магазине. Мерчандайзинг. Использование SMM в рекламе книги. Роль автора в рекламе книги. Организация рекламной кампании в издательстве.

Б1.В.ДВ.07.02 Редактирование рекламного текста

Дисциплина по выбору студента.

Семестр 6, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 22 ч.

Тематический план:

Тема 1. Типологические особенности рекламного текста. Особенности рекламного обращения. Содержание рекламного текста (РТ). Методы и формы подачи материала в РТ. Основные рекламные носители. Структура и формальные признаки РТ. Виды и жанры РТ.

Тема 2. Особенности работы редактора с рекламными текстами. Особенности редакторского анализа РТ. Работа редактора с содержанием РТ разных видов и жанров. Работа редактора над логичностью и композицией РТ. Работа редактора с лексикой, синтаксисом, выразительными средствами, языковой манипуляцией РТ, стилистикой. Работа редактора над соотношением вербального и визуального материала, художественно-техническими особенностями РТ. Классификация ошибок.

Б1.В.ДВ.08.01 Редактирование учебной литературы

Дисциплина по выбору студента.

Семестр 7, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 20 ч.;

– семинарские занятия: 30 ч.

Тематический план:

Тема 1. Развитие образования и задачи учебного книгоиздания. Современный рынок учебных изданий. Психолого-педагогические основы создания учебной литературы. Научно-методические основы создания учебной литературы. Современные подходы к подготовке учебных изданий для основной школы. Композиция учебного издания для основной школы. Аппарат учебного издания для основной школы. Иллюстрации в учебном издании для основной школы. Санитарно-гигиенические и общеиздательские требования к учебным изданиями для основной школы. Современные подходы к подготовке учебных изданий для высшего образования. Композиция учебного издания для основной школы. Аппарат учебного издания для основной школы. Иллюстрации в учебном издании для высшего образования. Общеобразовательные электронные издания и ресурсы.

Тема 2. Утверждение темы проектов и этапов работы. Оценка авторского оригинала: рецензирование и экспертиза. Конструирование учебного издания. Принципы редактирования различных типов текстов: Введение и заключение. Основной текст. Пояснительные тексты. Дополнительные тексты. Аппарат учебного издания: принципы редактирования. Аппарат ориентировки. Аппарат организации усвоения материала. Аппарат издания в целом. Повышение эффективности аппарата учебного издания. Принципы редактирования иллюстративного ряда. Функции иллюстраций в учебном издании. Факторы, определяющие характер иллюстрации. Принципы подготовки иллюстраций. Современная типографика в учебном издании. Принципы оформления и выбор шрифта. Разработка гигиенических требований и гигиеническая оценка учебных изданий.

Б1.В.ДВ.08.02 Редакторское рецензирование

Дисциплина по выбору студента.

Семестр 7, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 20 ч.;

– семинарские занятия: 30 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в дисциплину: понятие о рецензировании и рецензии, классификация, типология рецензий, роль и место редакторского рецензирования в РИП.

Тема 2. Издательские требования к авторской рукописи.

Тема 3. Методика написания редакционного заключения и внутрииздательской рецензии.

Тема 4. Особенности рецензирования произведений научной и учебной литературы.

Тема 5. Особенности рецензирования изданий для детей.

Тема 6. Особенности рецензирования произведений художественной литературы.

Тема 7. Рецензирование справочных и информационных изданий.

Тема 8. Теория и история аннотации. Классификация аннотаций.

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Государственная итоговая аттестация, обязательная для прохождения

Семестр 8, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов.

Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Государственная итоговая аттестация, обязательная для прохождения

Семестр 8, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов.

Б2.О.01.01(У) Профессионально-ознакомительная практика

Вид: учебная.

Тип: профессионально-ознакомительная практика.

Практика обязательная для прохождения.

Семестр 2, зачет.

Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: непрерывно.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика

Вид: производственная.

Тип: профессионально-творческая практика.

Практика обязательная для прохождения.

Семестр 4, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе профильной организации (*профильные организации находятся студентами самостоятельно, в противном случае кафедра направляет студентов в профильные организации, с которыми ранее были заключены договоры*).

Способы проведения: стационарная или выездная.

Форма проведения: непрерывно.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

Б2.О.02.02(П) Проектно-технологическая практика

Вид: производственная.

Тип: проектно-технологическая практика.

Практика обязательная для прохождения.

Семестр 6, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе профильной организации (*профильные организации находятся студентами самостоятельно, в противном случае кафедра направляет студентов в профильные организации, с которыми ранее были заключены договоры*).

Способы проведения: стационарная или выездная.

Форма проведения: непрерывно.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

Б2.О.02.03(Пд) Преддипломная практика

Вид: производственная.

Тип: преддипломная практика.

Практика обязательная для прохождения.

Семестр 8, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе профильной организации (*профильные организации находятся студентами самостоятельно, в противном случае кафедра направляет студентов в профильные организации, с которыми ранее были заключены договоры*).

Способы проведения: стационарная или выездная.

Форма проведения: непрерывно.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачётных единицы, 216 часов.

Продолжительность практики составляет 4 недели.

Б2.В.01.01.01(Н) Введение в НИР

Вид: учебная практика.

Тип: научно-исследовательская практика.
Практика по выбору студента.
Семестр 3, зачет.
Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная.
Форма проведения: непрерывно.
Общая трудоемкость практики составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.
Продолжительность практики составляет 1 семестр.

Б2.В.01.01.02(Н) Введение в научно-исследовательскую проектную деятельность

Вид: учебная практика.
Тип: научно-исследовательская практика.
Практика по выбору студента.
Семестр 4, зачет.
Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная.
Форма проведения: непрерывно.
Общая трудоемкость практики составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.
Продолжительность практики составляет 1 семестр.

Б2.В.01.01.03(Н) Научно-исследовательский семинар

Вид: учебная практика.
Тип: научно-исследовательская практика.
Практика по выбору студента.
Семестр 5, зачет.
Семестр 6, зачет.
Семестр 7, зачет.
Семестр 8, зачет с оценкой.
Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная.
Форма проведения: непрерывно.
Общая трудоемкость практики составляет 10 зачётных единиц, 360 часов.
Продолжительность практики составляет 4 семестра.