

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП

Лукьянов О.В.

«15» мая 2020 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы интегрированных коммуникаций:
введение в профессию рекламиста и PR-специалиста**

Направление подготовки
37.03.01 Психология

Профиль подготовки
Психолог в социальных практиках

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма промежуточной аттестации по дисциплине - зачет.

Перечень компетенций выпускников образовательной программы, в формировании которых участвует дисциплина «Психодиагностика», и их «карты»:

ОК-2 (способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции);

ОК-5 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);

ПК-4 (способностью к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам).

КАРТЫ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОК-2 «Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции»

Компетенция ОК-2 является общекультурной (универсальной) компетенцией выпускника образовательной программы уровня высшего образования (ВО) бакалавриат.

ПОРОГОВЫЙ (ВХОДНОЙ) УРОВНЬ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТРЕБУЕМЫЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Для того чтобы формирование данной компетенции было возможно, обучающийся, приступивший к освоению программы аспирантуры, должен:

- **ЗНАТЬ:** специфику современной исторической науки, методы исторического познания и их роль в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире.
- **УМЕТЬ:** применять исторические знания в общественной деятельности и поликультурном общении, вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.
- **ВЛАДЕТЬ:** навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников.

Компетенция ОК-2 связана с такой общекультурной компетенцией, как ОК-6 (способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия) и ПК-12 (способность к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Второй этап (продвинутый) (ОК – 2) – II	Владеть: Навыками работы с основной учебной и	Отсутств ие навыков	Фрагментар ное применение навыков работы	В целом успешное,	В целом успешное, но сопровождающес	Успешное и систематическое применение навыков

<p>Способность анализировать и обобщать социально-экономическую и политическую информацию в контексте современной исторической науки</p>	<p>справочной литературой по отечественной истории и наиболее значимыми группами опубликованных исторических источников В (ОК-2) - II</p>		<p>с основной учебной и справочной литературой по отечественной истории и наиболее значимыми группами опубликованных исторических источников</p>	<p>но не систематическое применение навыков работы с основной учебной и справочной литературой по отечественной истории и наиболее значимыми группами опубликованных исторических источников</p>	<p>я отдельными ошибками применение навыков работы с основной учебной и справочной литературой по отечественной истории и наиболее значимыми группами опубликованных исторических источников</p>	<p>работы с основной учебной и справочной литературой по отечественной истории и наиболее значимыми группами опубликованных исторических источников</p>
	<p>Уметь: Анализировать и обобщать социально-экономическую и политическую информацию У (ОК-2) - II</p>	<p>Отсутствие умений</p>	<p>Частичное умение анализировать и оценивать социально-экономическую и политическую информацию</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение анализировать и оценивать социально-экономическую и политическую</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать и оценивать социально-экономическую и политическую информацию</p>	<p>Успешное и систематическое умение анализировать и оценивать социально-экономическую и политическую информацию</p>

				ую информаци ю		
	Знать: Основные закономерности и этапы исторического развития общества, место и роль России в истории человечества и на современном этапе 3 (ОК – 2) – II	Отсутств ие знаний	Фрагментар ное знание основных закономерностей и этапов исторического развития общества; слабое представление о месте и роли России в истории человечества и на современном этапе	Непол ное знание основных закономерн остей и этапов историческ ого развития общества; фрагментар ное представле ние о месте и роли России в истории человечест ва и на современн ом этапе	Сформирован ные, но содержащие отдельные пробелы знания основных закономерностей и этапов исторического развития общества, а также о месте и роли России в истории человечества и на современном этапе	Сформированные и систематические научные знания основных закономерностей и этапов исторического развития общества, а также о месте и роли России в истории человечества и на современном этапе

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

КОМПЕТЕНЦИЯ: ОК-5 «Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия»

Компетенция ОК - 5 является общекультурной (универсальной) компетенцией выпускника образовательной программы уровня высшего образования (ВО) бакалавриат.

Компетенция ОК-5 связана практически со всеми общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями: ОК-6 (способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия), ОПК-1 (способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности), ПК-3 (способность к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий), ПК-7 (способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных задач и умений в различных научных и научно-практических областях психологии), ПК-8 (способность к проведению стандартного прикладного исследования в определенной области психологии), ПК-11 (способность к использованию дидактических приемов при реализации стандартных коррекционных, реабилитационных и обучающих программ по оптимизации психической деятельности человека), ПК-12 (способность к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества), ПК-13 (способность к проведению работ с персоналом организации с целью отбор кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса), ПК-14 (способность к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Второй этап (продвинутый уровень) (ОК-5) - II	Владеть: Навыками межличностного и	Отсутст вие навыков	Фрагментар ное применение навыков	В целом успешное, но не систематическое	В целом успешное и систематическо	Успешное и систематическо е применение

	<p>межкультурного взаимодействия в таких видах речевой - устной и письменной - деятельности как научная и деловая В (ОК-5) - II</p>		<p>межличностного и межкультурного взаимодействия в таких видах речевой - устной и письменной - деятельности как научная и деловая</p>	<p>применение навыков межличностного и межкультурного взаимодействия в таких видах речевой - устной и письменной - деятельности как научная и деловая</p>	<p>е применение навыков межличностного и межкультурного взаимодействия в таких видах речевой - устной и письменной - деятельности как научная и деловая</p>	<p>навыков межличностного и межкультурного взаимодействия в таких видах речевой - устной и письменной - деятельности как научная и деловая</p>
	<p>Уметь: Распознавать и различать научную, деловую, учебную лексику и лексику сферы бытового общения и использовать адекватную формулы речевого этикета в различных коммуникативных ситуациях У (ОК-5) - II</p>	<p>Отсутствие умений</p>	<p>Частично освоенное умение распознавать и различать научную, деловую, учебную лексику и лексику сферы бытового общения и использовать адекватную формулы речевого этикета в различных коммуникативных ситуациях</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое осуществляемое умение распознавать и различать научную, деловую, учебную лексику и лексику сферы бытового общения и использовать адекватную формулы речевого этикета в различных коммуникативных ситуациях</p>	<p>В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками умение распознавать и различать научную, деловую, учебную лексику и лексику сферы бытового общения и использовать адекватную формулы речевого этикета в различных</p>	<p>Сформированное умение распознавать и различать научную, деловую, учебную лексику и лексику сферы бытового общения и использовать адекватную формулы речевого этикета в различных коммуникативных ситуациях</p>

					коммуникативных ситуациях	
	<p>Знать: Специфические особенности основных стилей речи 3 (ОК-5) - II</p>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания специфических особенностей основных стилей речи	Общие, но не структурированные знания специфических особенностей основных стилей речи	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания специфических особенностей основных стилей речи	Сформированные системные знания специфических особенностей основных стилей речи

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

ПК – 4 «Способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам»

ПОРОГОВЫЙ (ВХОДНОЙ) УРОВНЬ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТРЕБУЕМЫЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Для того чтобы формирование данной компетенции было возможно, обучающийся, приступивший к освоению программы бакалавриата, должен:

- **ЗНАТЬ:** фундаментальные основы психологической науки
- **УМЕТЬ:** проводить библиографическую и информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач.
- **ВЛАДЕТЬ:** навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации, элементарными навыками пользователя компьютера.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап (базовый, пороговый уровень) (ПК-4) - I	Знать: Сущность основных категорий, закономерности, факторы, движущие силы психического развития человека в онтогенезе; возрастно-психологические особенности человека на каждом из	Отсутствие знаний.	Фрагментарные знания сущности основных категорий, закономерностей, факторов, движущих сил психического развития	Общие, но не структурированные знания сущности основных категорий, закономерностей	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания сущности основных категорий, закономерностей, факторов,	Сформированные систематические знания сущности основных категорий, закономерностей, факторов, движущих сил психического развития человека в онтогенезе; возрастно-психологических

	<p>возрастных периодов онтогенетического развития с учетом гендерного, социального и акмеологического контекстов, научный вклад основных теорий психического развития человека 3 (ПК-4) - I</p>		<p>человека в онтогенезе; возрастнопсихологических особенностей человека на возрастных периодах онтогенетического развития с учетом гендерного, социального и акмеологического контекстов, научный вклад основных теорий психического развития человека</p>	<p>ностей, факторов, движущих сил психического развития человека в онтогенезе; возрастнопсихологических особенностей человека на возрастных периодах онтогенетического развития с учетом гендерного, социального и акмеологического контекста</p>	<p>движущих сил психического развития человека в онтогенезе; возрастнопсихологических особенностей человека на возрастных периодах онтогенетического развития с учетом гендерного, социального и акмеологического контекстов, научный вклад основных теорий психического развития человека</p>	<p>особенностей человека на возрастных периодах онтогенетического развития с учетом гендерного, социального и акмеологического контекстов, научный вклад основных теорий психического развития человека</p>
--	---	--	---	---	--	---

				В, научный вклад основных теорий психичес кого развития человека		
	Уметь: Определять стратегию изучения специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к социальным группам; выявлять уровень психического развития на основании критериев возраста, принятых в отечественных и зарубежных теориях; прогнозировать изменения и динамику психического развития и функционирования человека, определять	Отсутствие умений.	Частично освоенное умение определять стратегию изучения специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к социальным группам; выявлять уровень психического	Не систематически осуществляемое умение определяют стратегию изучения специфик и психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к социальным группам; выявлять уровень психического	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками умение определять стратегию изучения специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к социальным группам; выявлять уровень психического	Сформированное умение определять стратегию изучения специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к социальным группам; выявлять уровень психического развития на основании критериев возраста, принятых в отечественных и зарубежных теориях; прогнозировать изменения и динамику психического

	<p>жизненные кризисы У (ПК-4) - I</p>		<p>развития на основании критериев возраста, принятых в отечественных и зарубежных теориях; прогнозировать изменения и динамику психического развития и функционирова ния человека, определять жизненные кризисы</p>	<p>развития и факторов риска, его принадле жности к социальн ым группам; выявлять уровень психичес кого развития на основани и критериев возраста, принятых в отечестве нных и зарубежн ых теориях; прогнозир овать изменени я и динамику психичес кого</p>	<p>основании критериев возраста, принятых в отечественных и зарубежных теориях; прогнозировать изменения и динамику психического развития и функционирования человека, определять жизненные кризисы.</p>	<p>развития и функционирования человека, определять жизненные кризисы</p>
--	---	--	--	---	--	---

				развития и функционирования человека, определяют жизненные кризисы		
	<p>Владеть: Навыками разработки программ и использования психодиагностических методов и методик для выявления специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам</p> <p>В (ПК-4) - I</p>	Отсутствие навыков.	Фрагментарное применение отдельных навыков разработки программ и использования психодиагностических методов и методик для выявления специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной,	В целом возможно, но не систематическое применение навыков разработки программ и использования психодиагностических методов и методик для выявления	В целом успешное, но сопровождающееся незначительными ошибками применение навыков разработки программ и использования психодиагностических методов и методик для выявления специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к	Успешное и систематическое применение навыков разработки программ и использования психодиагностических методов и методик для выявления специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам

			этнической, профессиональной и другим социальным группам	специфик и психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	
--	--	--	--	---	---	--

- **Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций (знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности).**

Текущая аттестация (или текущий контроль) проводится по итогам освоения 4 разделов дисциплины *в одной из* следующих форм:

- защита мини-реферата с электронной презентацией по теме «Реклама в Интернете: современное состояние и перспективы развития»;
- защита мини-реферата с электронной презентацией по теме «Профессионально-должностная специализация бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью»;
- семинар-«дискуссия» «Концепция латинского PR (Ф. Буари «Паблик рилейшнз или стратегия доверия»));
- семинар-«дискуссия» «Эра новой конкуренции (Э. Райс, Дж. Траут «Маркетинговые войны»).

- **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения.**

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемые компетенции	Оценочные средства
1	Роль рекламы в современном обществе	ОК-2 (способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции)	защита мини-реферата с электронной презентацией
2	Содержание рекламной и PR-профессии, востребованность на рынке труда	ОК-5 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия)	защита мини-реферата с электронной презентацией
3	Концепция латинского PR (Ф. Буари, «Паблик рилейшнз или стратегия доверия»)	ПК-4 (способностью к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития)	участие в семинаре-«дискуссия»

		и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам)	
4	Новая эра конкуренции (Э.Райс, Дж. Траут, «Маркетинговые войны»)	ПК-4 (способностью к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам)	Участие в семинаре-«дискуссия»

По модулю 2: Роль рекламы в современном обществе

Самостоятельная работа: а) Выбрать одну из предлагаемых ниже тем в рамках направления «Реклама в Интернете: современное состояние и перспективы развития»; б) подготовить мини-реферат и оформить электронную презентацию.

ПЕРЕЧЕНЬ

тем для мини-рефератов

(«Реклама в Интернете: современное состояние и перспективы развития»)

1. Корпоративный сайт: общая характеристика и определение, виды, роль в рекламной деятельности корпорации.
2. Сайт-визитка как инструмент рекламиста: проблемы и возможности, примеры.
3. Сайт Интернет-магазина как канал распространения рекламного продукта, роль в рекламной деятельности организации.
4. Юзабилити сайта: определение, общая характеристика, проблемы и рекламные возможности,
5. Баннерная реклама: определение, сущностные характеристики, сферы применения, перспективы развития, примеры.
6. Рекламные виртуальные события и мероприятия (на примере социальной сети ВКонтакте): определение, сущностные характеристики, сферы применения, перспективы развития, примеры.
7. Контекстная реклама (на примере социальной сети Одноклассники): определение, сущностные характеристики, сферы применения, перспективы развития, примеры.
8. Рекламный потенциал сети Фейсбук: перспективы развития, примеры.

9. Рекламный потенциал социальной сети ЮТюб: перспективы развития, примеры.
10. Контекстная реклама в энциклопедиях (на примере Википедии): определение, существенные характеристики, сферы применения, перспективы развития, примеры.
11. E-mail как вид Интернет-рекламы: определение, существенные характеристики, сферы применения, перспективы развития, примеры.
12. Pop-up и sruwage как виды рекламы: определение, существенные характеристики, сферы применения, перспективы развития, примеры.
13. Подписка как вид рекламы: определение, существенные характеристики, сферы применения, перспективы развития, примеры.
14. Электронная доска объявлений как вид рекламы: определение, существенные характеристики, сферы применения, перспективы развития, примеры.
15. Регистрация в каталогах как вид рекламы: определение, существенные характеристики, сферы применения, перспективы развития, примеры.
16. Участие в рейтингах как вид рекламы: определение, существенные характеристики, сферы применения, перспективы развития, примеры.
17. Реклама в блогах и постах: определение, общие характеристики, сферы применения, перспективы развития, примеры.
18. Контекстная реклама в блогах (на примере ЖЖ): определение, существенные характеристики, сферы применения, перспективы развития, примеры.
19. Вирусный маркетинг как вид рекламы: определение, существенные характеристики, сферы применения, перспективы развития, примеры.
20. Advergaming: определение, существенные характеристики, сферы применения, перспективы развития, примеры.
21. Product placement в виртуальных городах определение, существенные характеристики, сферы применения, перспективы развития, примеры.
22. SEO-копирайтинг: определение, существенные характеристики, сферы применения, перспективы развития, примеры.
23. Противодействие неэтичным видам продвижения в сети Интернет: спам, обман поисковых систем, спамдексинг, клоакинг, дорвеи, свопинг, примеры.
24. Противодействие неэтичным видам продвижения в сети Интернет: накрутка цитируемости, счетчиков, посещаемости; всплывающие окна, тайпсквоттинг, баннеры с информацией «для взрослых» и др.; примеры.
25. Размещение публикаций в электронных СМИ: востребованность как средства рекламирования, перспективы развития, примеры.
26. Понятие «on-line панель», виды панелей. Преимущества и недостатки панельных исследований. Подходы к созданию панелей. Примеры.
27. Кейс-стади: презентация и критический анализ продвижения в сети политического лидера.
28. Кейс-стади: презентация и критический анализ продвижения в сети бизнес-структуры.
29. Кейс-стади: презентация и критический анализ продвижения в сети государственной организации.
30. Кейс-стади: презентация и критический анализ продвижения в сети НКО.
31. Кейс-стади: презентация и критический анализ продвижения в сети арт-проекта (на выбор).
32. Кейс-стади: презентация и критический анализ продвижения в сети вуза.
33. Кейс-стади: презентация и критический анализ продвижения в сети event.
34. Кейс-стади: презентация и критический анализ продвижения в сети сибирского бренда (на выбор).
35. Кейс-стади: презентация и критический анализ продвижения в сети томской торговой марки (на выбор).

По модулю 7: Содержание рекламной и PR-профессии, востребованность на рынке труда

Самостоятельная работа: а) Выбрать одну из предлагаемых ниже тем в рамках направления «Профессионально-должностная специализация бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью»; б) подготовить мини-реферат и оформить электронную презентацию.

ПЕРЕЧЕНЬ
тем для мини-рефератов
(«Профессионально-должностная специализация бакалавра по направлению
«Реклама и связи с общественностью»)

1. пресс-секретарь,
2. спичрайтер,
3. специалист по мониторингу СМИ,
4. специалист в области исследования ОМ,
5. начальник отдела рекламы,
6. начальник отдела по связям с общественностью,
7. руководитель пресс-службы,
8. PR-менеджер,
9. специалист по внутрифирменному PR,
10. специалист по благотворительной деятельности,
11. редактор корпоративной газеты,
12. директор рекламного, PR-агентства,
13. арт-директор,
14. креатор,
15. специалист по консалтингу в сфере социальных коммуникаций,
16. медиа-планер,
17. менеджер отдела продаж,
18. копирайтер,
19. SEO-копирайтер,
20. специалист по наполнению контента сайта,
21. промоутер,
22. дизайнер,
23. специалист по организации и проведению event,
24. имиджмейкер,
25. стилист,
26. политтехнолог,
27. специалист в области стратегического планирования коммуникационных кампаний,
28. фотомастер,
29. специалист в области online-панелирования,
30. btl-менеджер

По модулю 8: Концепция латинского PR (Ф. Буари, «Паблик рилейшнз или стратегия доверия»)

Самостоятельная работа: а) прочитать работу Буари Ф.А. «Паблик рилейшнз или стратегия доверия». (М., 2001 г.); б) подготовиться к семинару-«дискуссии» по следующим вопросам:

1. «Золотой век» бизнеса в истории становления американского PR
2. Айви Ли – отец PR
3. История становления PR во Франции
4. Люсьен Матра
5. Филипп Буар
6. Основные классические и современные социологические теории как мета-базис PR
7. Homo faber, Homo economicus, Homo relations
8. «Манифест паблик рилейшнз», 1986
9. Стратегия доверия, стратегия желания, стратегия навязывания стереотипных реакций
10. Методология коммуникации
11. Лоббирование
12. Специалист по PR (или человек-оркестр)
13. Будущее паблик рилейшнз

14. Притчи, библейские тексты, литературные произведения, используемые Ф.Буари
15. Особенности концепции латинского PR

По модулю 9: Новая эра конкуренции (Э.Райс, Дж. Траут, «Маркетинговые войны»)

Самостоятельная работа: а) прочитать работу Райса Э., Траута Дж. «Маркетинговые войны» (СПб, 2003 г.); б) подготовиться к семинару-«дискуссии» по следующим вопросам:

1. Маркетинг – это война. Почему?
2. Если победители – рассказывают анекдоты, то проигравшие...
3. Почему победитель позабыт?
4. Сила обороны. Принципы обороны
5. Принципы наступательной войны
6. Принципы фланговой войны
7. Новая эра конкуренции
8. Как General Motors «разорвал в клочья» Ford?
9. Стратегический квадрат
10. Партизанская война
11. Pepsi, Coca-cola, Heineken, Miller, General Motors, Ford и другие – как они воевали?
12. Почему Гитлер перестал быть «мастером пропаганды»?
13. Что сделал Ли Якокка?
14. Зачем в маркетинге идеи Карла фон Клаузевица?
15. Эл Райс
16. Джек Траут

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Система подготовки специалистов рекламе и по связям с общественностью: тенденции, характеристики.
2. Сущностные характеристики PR-деятельности.
3. Реклама: определение, цели, задачи.
4. Реклама как этнокультурный перекресток.
5. Пропаганда: определение, значение, функции, сущностные характеристики.
6. Реклама: определение, значение, функции, сущностные характеристики.
7. Журналистика: определение, значение, функции, сущностные характеристики.
8. Пропаганда, журналистика, реклама и PR: сходство и различия данных сфер деятельности.
9. Рынок СМИ, рекламы и PR: понятие, тенденции развития, потребность в профессиональных кадрах.
10. Содержание рекламной и PR-профессии.
11. Сектора общественной жизни, как сфера применения рекламной и PR-профессии
12. Профессионально-должностная специализация бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью».
13. Понятие «социальная информация», требования к социальной информации, ее источники.
14. Проблема классификации видов рекламы.
15. Реклама в Интернете: современное состояние и перспективы развития.
16. Характерные черты коммерческой и некоммерческой рекламы.
17. Условия эффективного функционирования рекламы и PR в современном обществе.
18. RACE, как технология PR.
19. Лоббирование, как технология PR.

20. Концепция латинского PR.
21. Новая эра конкуренции (концепция «Маркетинговых войн»).
22. Особенности связей с общественностью в государственной сфере, коммерческом и некоммерческом секторе.
23. Задачи, функции, структура отделов и служб по СО в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях.
24. Рекламная деятельность с точки зрения психологии. Предмет психологии рекламной деятельности. Психологическая основа рекламы.
25. Психологические основы рекламной коммуникации.
26. Этические проблемы психологического воздействия в рекламе.
27. Проблема оценки психологической эффективности рекламы.
28. Психологические проблемы исследования мотивации потребителя в маркетинге.
29. Психология рекламы и проблема изучения потребностей.
30. Психологические особенности размещения рекламы на различных носителях.

Итоговая оценка, выставляемая в зачетку и ведомость, складывается из итогового балла, полученного за работу в семестре, и балла, полученного по итогам зачета.

Распределение весов при расчете итоговой оценки:

- итоговый балл за работу в семестре – 0,8
- итоговый балл, полученный за работу непосредственно на зачете – 0,2

К сдаче зачета студенты допускаются при отработке всех практических заданий.

Порядок расчета итогового балла и критерии оценки за выполнение заданий в течение семестра:

1) за выполнение отдельного задания:

0 баллов – на занятии отсутствовал, задание не выполнено.

1 балл – на занятии присутствовал, но задание, в целом, выполнено неправильно, оформление не соответствует требованиям

2 балла – задание выполнено правильно лишь частично, оформление не соответствует большинству требований

3 балла – задание выполнено правильно только наполовину, оформление лишь частично соответствует требованиям

4 балла - задание в целом выполнено, но оформление соответствует не всем требованиям

5 баллов - задание выполнено, но есть серьезные претензии к обобщениям и интерпретации результатов

6 баллов – задание выполнено, но в оформлении слабо выражена аналитическая позиция

7 баллов - выполнение задания и оформление результатов в целом соответствует требованиям, хотя есть незначительные замечания

8 баллов – выполнение задания и оформление результатов в полной мере соответствует требованиям

9 баллов - при выполнении задания и оформлении результатов ярко проявляется исследовательская позиция студента

10 баллов – выполнение задания и оформление результатов свидетельствуют о творчестве, инициативности и трудолюбии студента; отличаются оригинальностью

2) распределение весов за каждое задание:

- **задание 1** – подготовка мини-реферата и его электронная презентация по теме модуля №2 - 0,2
- **задание 2** – подготовка мини-реферата и его электронная презентация по теме модуля №7 - 0,2
- **задание 3** - подготовка к семинару-«дискуссии» по теме модуля №8 – 0,2
- **задание 4** - подготовка к семинару-«дискуссии» по теме модуля №9 – 0,2