

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО:
Директор ИЭМ ТГУ

Е.В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

Менеджмент

по специальности

38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация:

Экономическая безопасность

Форма обучения

Очная

Квалификация

Экономист

Год приема

2024

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.14

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОПОП

В.В. Копилевич

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является участие в формировании следующих компетенций:

ОПК-4 Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов

Индикатором достижения компетенции является:

ИОПК-4.1 Вырабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения на основе анализа внутренней и внешней среды

2. Задачи освоения дисциплины

По окончании курса студенты должны:

- иметь представление о существующих направлениях менеджмента;
- освоить понятийно-категорийный аппарат, применяемый в управлении организацией;
- уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с деятельностью организации, определять критерии их достижения;
- освоить навык поиска, анализа и синтеза научно-технической, экономической и иной информации, необходимой для решения поставленных управленческих задач;
- применять современные методы менеджмента для обоснования и выработки организационно-управленческих решений, в т.ч. и в профессиональной сфере.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы специалитета.

4. Семестр освоения и форма промежуточной аттестации по дисциплине

Второй семестр, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Критическое мышление и письмо, Экономическая теория и др.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

-лекции: 26 часа;

-семинары: 30 часов.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом и составляет 31,7 часа.

8. Тематический план дисциплины

Тема 1. Введение в менеджмент. Сущность и содержание понятия «менеджмент». Подходы к определению менеджмента: менеджмент как наука управления; менеджмент как искусство управления; менеджмент как «лицо» или группа лиц, осуществляющих управление; идентификация менеджмента с органами и аппаратом управления; менеджмент как процесс. Соотношение понятий «Менеджмент», «управление», «администрирование», «бизнес», «предпринимательство». История возникновения менеджмента и общая характеристика пяти управленческих революций. Развитие научных школ и подходов в менеджменте (школа научного менеджмента, классическая или административная школа, школа человеческих отношений и поведенческих наук, школа науки управления или количественная школа;

процессный подход, системный подход, ситуационный подход; характеристика прочих подходов к менеджменту). Современная система взглядов на менеджмент и характеристика новой управленческой парадигмы. Менеджмент XXI века (Менеджмент 2.0). Три орбиты управления организации.

Тема 2. Функции управления. Общая характеристика функций управления. Подходы к классификации функций управления. Цели и задачи планирования, этапы планирования. Постановка целей в планировании и основные области целеполагания. Требования к постановке целей. Организация управленческой деятельности. Два аспекта организационного процесса в менеджменте. Характеристика ключевых элементов процесса организации (делегирование, ответственность, полномочия). Мотивация деятельности и общая характеристика мотивационного процесса. Типы мотиваций. Теории мотивации (содержательные теории мотивации и процессуальные теории мотивации). Контроль в системе управления организацией. Цели контроля и его основные виды. Ключевые факторы успеха (КФ4'). Современная система взглядов на управленческие функции (в контексте Менеджмента 2.0).

Тема 3. Управленческий труд и менеджеры. Понятие управленческого труда. Сущность и содержание управленческого труда (цель, предмет, средства, продукт). Виды разделения управленческого труда: функциональное, иерархическое, технологическое, профессиональное, квалификационное, должностное. Менеджер и предприниматель. Профессионалы в управлении. Различия предпринимателя и менеджера. Содержание труда менеджеров. Основные типы менеджеров (линейные менеджеры и функциональные менеджеры). Руководители низового звена, руководители среднего звена, руководители высшего звена. Требования, предъявляемые к менеджерам. Лидер и менеджер: сравнительные характеристики. Методы развития навыков менеджеров. Менеджер XXI века: характеристика основных качеств.

Тема 4. Организации как объект управления. Общие подходы к понятию «организация». Признаки организаций. Основные параметры организаций и содержание понятия «организация» как социальной системы. Механистический и органический подходы к организации, креативная (гуманистическая) организация. Классификация организаций по Г. Минцбергу. Виды хозяйственных организаций. Интеграция организаций, варианты интеграционных процессов (вертикальная интеграция, горизонтальная интеграция, диверсификация). Формы интеграции. Кризис традиционной организации и характерные признаки организаций XXI века. Признаки Бирюзовых организаций. Человек — главный актив и субъект организационных изменений. Внешняя среда организации: компоненты макроокружения (экономическая компонента, политическая, правовая, социокультурная, технологическая, географическая, международное окружение) и рыночного окружения (поставщики, потребители, конкуренты, рыночная инфраструктура). Взаимосвязь компонентов и степень воздействия внешней среды на организацию. Внутренняя среда организации (кадровая подсистема, организационная подсистема, производственная подсистема, маркетинговая подсистема, инновационная подсистема, финансовая подсистема). Организационная культура как обобщающая характеристика среды организации. Внешняя и внутренняя среда в цифровую эпоху; стирание границ между внутренней и внешней средой. Организация как экосистема (экосистемный подход).

Тема 5. Организационное проектирование. Общее понятие организационной структуры управления (ОСУ). Принципы формирования ОСУ. Ключевые понятия организационного проектирования. Факторы проектирования организации: зависимость от внешней среды (параметры среды организации и их влияние на организационное проектирование); технология работы (технологии Индустрии 4.0); стратегический выбор руководства. Элементы проектирования организации: разделение труда и специализация; департаментизация и кооперация; связи между частями и координация; масштаб управляемости и контроль; иерархия организации и ее звенность; распределение прав и ответственности; централизация и децентрализация; дифференциация и интеграция.

Тема 6. Типы организационных структур управления. Общая характеристика Бюрократического типа ОСУ. Виды бюрократических структур управления (линейные, функциональные, линейно-функциональные, линейно-штабные), их преимущества и недостатки. Дивизиональная ОСУ как прогрессивный вид Бюрократических ОСУ; критерии структурирования организации по дивизионам (отделениям). Общая характеристика

организационного типа ОСУ. Основные виды органических структур управления (матричная организация и ее разновидности, проектная организация, временная целевая группа, постоянная комплексная группа, бригадная форма организации труда). Преимущества и недостатки органических структур управления. Тенденции в эволюции ОСУ. Признаки современного общества и требования, предъявляемые к формированию эффективных ОСУ. Критерии определения «эффективная структура управления». Характеристика новых типов ОСУ (эдохократическая организация; многомерная организация; партисипативная организация; организации, ориентированные на рынок; организации предпринимательского типа; сетевые организации; виртуальные организации). Организационные структуры управления в условиях цифровой трансформации компаний.

Тема 7. Методы менеджмента. Общее понятие и содержание методов менеджмента. Эволюция методов менеджмента в отечественной науке управления. Развитие методического инструментария зарубежными школами и подходами менеджмента. Тенденции изменения методов менеджмента и характеристика современных методов менеджмента. Классификация методов менеджмента. Общенаучные методы менеджмента: метод исторического подхода в менеджменте, моделирование и использование экономико-математических методов, экспериментирование, методы социологических исследований. Специфические методы менеджмента: организационно-распорядительные экономические, социально-психологические, мотивационные методы. Характеристика прочих подходов к классификации методов менеджмента. Формирование фондов методов менеджмента.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, опросов по теоретическому материалу, анализа и решения ситуационных задач, выполнения домашних заданий и самостоятельной работы, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде письменного экзамена по билетам.

Экзаменационный билет состоит из двух частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Первая часть представляет собой развернутый теоретический вопрос.

Вторая часть содержит ситуацию, оформленную в виде практической задачи. Ответы на вопросы второй части билета предполагают анализ ситуации и краткую интерпретацию полученных результатов.

Примерный перечень теоретически вопросов

1. Сущность и содержание понятия «менеджмент». Подходы к трактовке менеджмента. Как изменился менеджмент за 100 лет.

2. Эволюция управленческой мысли: школы менеджмента (школа научного управления и административная школа).

3. Эволюция управленческой мысли. Школы менеджмента (школа человеческих отношений, поведенческих наук, количественная школа). Эволюция управленческой мысли: подходы в менеджменте (процессный, системный, ситуационный).

4. Характеристика современных взглядов на менеджмент. Управленческая парадигма XXI века (новая управленческая парадигма). Что представляет собой концепция «Менеджмент 2.0»?

5. Функции менеджмента: характеристика функций «планирования». Какие требования предъявляются к цели. Что такое технология SMART?

6. Функции менеджмента: функция «организация» (делегирование, ответственность, полномочия). Какие факторы влияют на эффективность делегирования.

7. Функции менеджмента: функция «мотивация». С какими основными проблемами сталкиваются менеджеры в процессе мотивации работников?

8. Функции менеджмента: функция «контроля». Поясните словосочетание «фискальный контроль». Почему в современных организации он «не работает».

9. Понятие «менеджер» и типы менеджеров. Требования, предъявляемые к менеджерам. Идентичны ли понятия «менеджер» и «администратор», «менеджер» и «лидер».

10. Понятие организации как объекта управления. Признаки организации как социально-экономической системы. Бюрозовые организации: признаки и основные характеристики.

11. Подходы к организации как объекту управления: механистический, органический и гуманистический (креативный) подходы.

12. Понятие внешней среды организации. Характеристика макросреды. Охарактеризуйте макросреду, в которой функционируют российские компании.

13. Понятие внешней среды организации. Характеристики рыночной среды.

14. Элементы (составляющие) и характеристика внутренней среды организации. Какие вы знаете подходы к классификации элементов внутренней среды.

15. Дайте понятие организационной структуры управления и организационного проектирования.

16. Факторы организационного проектирования: влияние фактора внешней среды.

17. Факторы организационного проектирования: влияние технологии работ и стратегический выбор руководства.

18. Компоненты организационного проектирования: разделение труда и специализация; стандартизация и формализация; департаментизация и координация. Как эти компоненты различаются в Бюрократических и органических структурах управления.

19. Компоненты организационного проектирования: связи в организации; масштаб управляемости и контроля; централизация и децентрализация. Как эти компоненты различаются в Бюрократических и органических структурах управления.

20. Типы организационных структур управления. Признаки и свойства Бюрократических структур.

21. Типы организационных структур управления. Признаки и свойства органических структур.

22. Характеристика Бюрократических структур линейно-функционального типа (линейная, функциональная, линейно-функциональная, линейно-штабная).

23. Общая характеристика дивизиональных структур управления, их преимущества и недостатки.

24. Виды органических структур управления. Матричные организационные структуры управления.

25. Требования, предъявляемые к организационным структурам управления на современном этапе развития (в XXI веке). Характеристика эдхократической организации (структуры).

26. Требования, предъявляемые к организационным структурам управления на современном этапе развития (в XXI веке). Характеристика предпринимательской организации (структуры).

27. Требования, предъявляемые к организационным структурам управления на современном этапе развития (в XXI веке). Характеристика сетевой организации (структуры).

28. Требования, предъявляемые к организационным структурам управления на современном этапе развития (в XXI веке). Характеристика партисипативной организации (структуры).

Оценка «отлично» выставляется студенту при одновременном выполнении следующих условий:

- студент не превысил время подготовки к ответу на экзамене;
- студент продемонстрировал высокий уровень освоения компетенций при ответе на вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется при одновременном выполнении следующих условий:

- студент не превысил время подготовки к ответу на экзамене;

- студент продемонстрировал достаточный уровень освоения компетенций при ответе на вопросы;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при одновременном выполнении следующих условий:

- студент не превысил время подготовки к ответу на экзамене;
- продемонстрировал пороговый уровень освоения компетенций при ответе на тестовые вопросы;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при демонстрации студентом отсутствия признаков сформированности компетенций при ответе на тестовые вопросы.

Выявление факта списывания с использованием физических носителей и/или средств связи также является основанием для выставления экзаменуемому оценки «неудовлетворительно».

При необходимости экзамен может быть проведен по аналогичному алгоритму с использованием ЭИОС.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Информационные и учебно-методические материалы в ЭИОС НИ ТГУ.

б) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических и профессиональных навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель в рамках аудиторных занятий может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к важнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные

вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- степень и уровень выполнения задания;
- аккуратность в оформлении работы;
- использование специальной литературы;
- сдача домашнего задания в срок.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Прикладной системный анализ / Ф.П. Тарасенко. - М. : ИНФРА-М. - 2017. – 327 с.
- Моделирование систем менеджмента / В.Ф. Тарасенко. - Томск.: Изд-во – 2018. – 172 с.
- Менеджмент: Учебник / Е. Л. Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 336 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=51388>

Менеджмент : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568543>.

б) дополнительная литература:

- Основы исследования операций / Р.Л. Акофф, М.В. Сасиени. - М.: Изд-во Мир. - 1971 - 537с.

- Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебник для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563158>.

в) ресурсы сети Интернет:

- открытые онлайн-курсы
- сайт «Ассоциация Деминга» - <http://www.deming.ru>
- общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

г) электронные библиотечные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ — <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ — <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань — <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента — <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com — <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

13. Перечень информационных технологий

- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение;
- публично доступные облачные технологии;
- среда электронного обучения ИДО ТГУ.

14. Материально-техническое обеспечение

Мультимедийные аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

При дистанционной реализации курса – доступ в ЭИОС и организация проведения занятий онлайн.

15. Информация о разработчиках

Нехода Евгения Владимировна, д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой стратегического менеджмента и маркетинга.

Каз Евгения Михайловна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры стратегического менеджмента и маркетинга