

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета психологии

 Д. Ю. Баланев

« 15 » 05 2024 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Основы научных исследований в профессиональной сфере

по направлению подготовки

**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) подготовки:

**Цифровой бренд-менеджмент**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

**2024**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Д. И. Спичева

Председатель УМК

 М. А. Подойницина

Томск – 2024

## **1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 7.1 Умеет описывать проблемы и ситуации в медиасфере, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.

ИОПК 7.2 Владеет технологиями личного брендинга.

ИОПК 7.3 Знает основы психологии, владеет техниками взаимодействия с аудиторией (в т.ч. техникой публичного выступления), умеет получать обратную связь в процессе коммуникации.

ИУК 2.1 Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.

ИУК 2.2 Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.

ИУК 2.3 Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.

ИУК 6.1 Определяет приоритеты своей деятельности и разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.

ИУК 6.2 Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.

## **2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания**

Элементы текущего контроля:

- контрольная работа;
- эссе;
- реферат;
- подготовка доклада, сообщения

Текущий контроль проводится регулярно на лекционных и практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

| <b>№</b> | <b>Контролируемые разделы дисциплины</b>                                       | <b>Код и наименование результатов обучения</b>                                                                                                                                                            | <b>Наименование оценочного средства</b><br>(тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)                                                                                       |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Введение. Цели и задачи курса. PR и реклама как объекты научного исследования. | ОР-ИУК 6.2<br>Обучающийся умеет выстраивать стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки в процессе проведения исследования по направлению рекламы и связей с общественностью. | Составить библиографический список источников (написание реферата).<br>Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо».<br>Изучение учебного материала, публикаций |
| 2        | Магистерская диссертация как результат научного                                | ОР-ИУК 2.1<br>Обучающийся знает требования к целеполаганию в проектной                                                                                                                                    | Составить библиографический список источников (написание реферата).                                                                                                     |

|    |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | исследования: основные «реквизиты» исследования целеполагание.                  | деятельности.<br>ОР-ИУК 2.3<br>Обучающийся знает перечень необходимых условий выполнения проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.                                                                                                                               | Описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения).<br>Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо».<br>Изучение учебного материала, публикаций                                                            |
| 3  | Магистерская диссертация как результат научного исследования: методология.      | ОР-ИОПК 7.1<br>Обучающийся владеет навыками постановки проблемы исследования с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.                                                                                       | Сформулировать проблему исследования (подготовка доклада, сообщения).<br>Обосновать методы исследования новых медиа (выполнение контрольной работы).<br>Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо».<br>Изучение учебного материала, публикаций |
| 4. | Специфика проектной деятельности                                                | ОР-ИУК 2.1<br>Обучающийся знает требования к целеполаганию в проектной деятельности.                                                                                                                                                                                                        | Описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения).<br>Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо».<br>Изучение учебного материала, публикаций                                                            |
| 5. | Смысловые, содержательные и структурные особенности диссертации проектного типа | ОР-ИУК 2.2<br>Обучающийся знает подходы к разработке программы действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.<br>ОР-ИУК 2.3<br>Обучающийся знает перечень необходимых условий выполнения проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами. | Определить тренды по тематике Вашего научного исследования (написание эссе)<br>Составить библиографический список источников (написание реферата).<br>Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо».<br>Изучение учебного материала, публикаций   |
| 6. | Драматургия научного исследования                                               | ОР-ИОПК 7.2<br>Обучающийся владеет технологиями личного брендинга в условиях представления результатов своего исследования.                                                                                                                                                                 | Описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения)                                                                                                                                                                 |
| 7. | Организация работы с источниками научной информации                             | ОР-ИОПК 7.3<br>Обучающийся владеет техниками публичного выступления, отслеживает обратную связь в процессе презентации результатов своего исследования                                                                                                                                      | Определить тренды по тематике Вашего научного исследования (написание эссе)                                                                                                                                                                              |
| 8. | Научная новизна и практическая значимость исследования                          | ОР-ИУК 6.2<br>Обучающийся умеет выстраивать стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки в процессе проведения исследования по направлению рекламы и связей с общественностью.                                                                                   | Составить библиографический список источников (написание реферата).<br>Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо».<br>Изучение учебного материала, публикаций                                                                                  |

|     |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.  | Проблематизация научного исследования                                                                            | ОР-ИОПК 7.1<br>Обучающийся владеет навыками постановки проблемы исследования с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.                                                                                                                                                                                             | Сформулировать проблему исследования (подготовка доклада, сообщения).<br>Обосновать методы исследования новых медиа (выполнение контрольной работы).<br>Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо».<br>Изучение учебного материала, публикаций.                                                                                                              |
| 10. | Современные методы научного социально-гуманитарного исследования по проблематике социальных коммуникаций.        | ОР-ИУК 6.1<br>Обучающийся умеет определять приоритеты своей деятельности и разрабатывать стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы исследований в бренд-менеджменте.                                                                                                                                  | Обосновать методологию исследования (выполнение контрольной работы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 11. | Специально-научные и прикладные методы исследования новых медиа                                                  | ОР-ИОПК 7.1<br>Обучающийся владеет навыками постановки проблемы исследования с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.                                                                                                                                                                                             | Сформулировать проблему исследования (подготовка доклада, сообщения).<br>Обосновать методы исследования новых медиа (выполнение контрольной работы).<br>Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо».<br>Изучение учебного материала, публикаций.                                                                                                              |
| 12. | Формы представления результатов исследования: защита магистерской диссертации, статья, аннотация, рецензия и др. | ОР-ИОПК 7.2<br>Обучающийся владеет технологиями личного брендинга в условиях представления результатов своего исследования.<br>ОР-ИОПК 7.3<br>Обучающийся владеет техниками публичного выступления, отслеживает обратную связь в процессе презентации результатов своего исследования                                                                                                             | Определить тренды по тематике Вашего научного исследования (написание эссе).<br>Описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения)                                                                                                                                                                                               |
| 13. | Промежуточная аттестация                                                                                         | ОР-ИУК 2.1<br>Обучающийся знает требования к целеполаганию в проектной деятельности.<br>ОР-ИУК 2.2<br>Обучающийся знает подходы к разработке программы действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.<br>ОР-ИУК 2.3<br>Обучающийся знает перечень необходимых условий выполнения проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.<br>ОР-ИУК 6.1 | Определить тренды по тематике Вашего научного исследования.<br>Составить библиографический список источников.<br>Описать тему и идею своего диссертационного исследования.<br>Сформулировать проблему исследования.<br>Обосновать методологию исследования.<br>Обосновать методы исследования новых медиа.<br>Ответы на вопросы по онлайн-курсу «Академическое русское |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                              |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>Обучающийся умеет определять приоритеты своей деятельности и разрабатывать стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы исследований в бренд-менеджменте.</p> <p>ОР-ИУК 6.2</p> <p>Обучающийся умеет выстраивать стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки в процессе проведения исследования по направлению рекламы и связей с общественностью.</p> <p>ОР-ИОПК 7.1</p> <p>Обучающийся владеет навыками постановки проблемы исследования с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.</p> <p>ОР-ИОПК 7.2</p> <p>Обучающийся владеет технологиями личного брендинга в условиях представления результатов своего исследования.</p> <p>ОР-ИОПК 7.3</p> <p>Обучающийся владеет техниками публичного выступления, отслеживает обратную связь в процессе презентации результатов своего исследования</p> | <p>письмо».</p> <p>Ответы на вопросы по учебному материалу, публикациям.</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|

### **Определить тренды по тематике Вашего научного исследования (написание эссе)**

Уважаемые магистранты, пользуясь сервисом SciVal или аналитическим инструментом базы данных Scopus, определите научно-исследовательские тренды в вашей области исследования. Ответ загрузите в виде файла word с указанием названия, ключевых слов Вашего исследования и кратким пояснением к каждому ключевому слову (не более 500 знаков) о возможных вариантах использования этого понятия в Вашем диссертационном исследовании. Также в файл необходимо загрузить графики, облака тегов, названия кластеров научных исследований и др. данные, полученные с помощью ресурсов Scopus, SciVal.

### **Составить библиографический список источников (написание реферата)**

Уважаемые магистранты, вам предлагается составить библиографический список источников к диссертационному исследованию, используя следующие базы данных: Scopus, Web of science, E-Library, КиберЛенинка, НБ ТГУ (исследователям), Connect-Universum, Высшая аттестационная комиссия ([vak.ed.gov.ru](http://vak.ed.gov.ru)), *google академия*, *google книги* по следующей схеме.

- 1). Укажите исследовательскую тему (реальную или выбираемую Вами исключительно для выполнения заданий в рамках нашего курса), под которую подбирается литература. Приведите список ключевых слов (не менее 10).
- 2). Пользуясь бумажными и электронными библиотечными каталогами, интернет-ресурсами, уже имеющимися у Вас материалами библиографической работы по разным сюжетам, составьте [список литературы](#) по указанной Вами теме (не менее 30-ти позиций).
- 3). Ранжируйте этот список в соответствии с предполагаемой важностью попавших в него работ, снабдите каждую из позиций функциональным комментарием («обзорная статья, с которой хорошо начинать знакомство с темой», «наиболее фундаментальная, хотя уже несколько устаревшая монография», «популярное, но интересное введение в проблему» и т.п.).

**Описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения).**

### **Формулировка проблемы исследования.**

Уважаемые магистранты, вам предлагается выполнить задание, которое поможет качественно сформулировать проблему исследования в ваших диссертациях. Ответ на задание, пожалуйста, оформляйте в 1 документе Word.

- 1). Напишите тему Вашей диссертации.
- 2). Ответьте на вопросы из слайда № 28 презентации, ориентируясь на тему Вашей диссертации.
- 3). Постройте "дерево проблем" своей диссертации (слайды № 29 - 31).
- 4). Охарактеризуйте проблему исследования, поставленную в Вашей диссертации следующим образом:
  - 4.1). В парадигме какого концепта сформулирована проблема Вашего исследования (см. Канке В.А.)?
  - 4.2). Какого уровня проблему Вы сформулировали (см. Кужелева-Саган И.П.)?
  - 4.3). В какой логике Вы предполагаете решать поставленную Вами проблему исследования (см. Рузавин Г.И.)? Обоснуйте свой ответ.
  - 4.4). К какому типу концептуальных проблем относится проблема Вашего исследования (см. Завьялова М.П.)? Обоснуйте свой ответ.

### **Обоснование выбранных Вами методологий исследования (выполнение контрольной работы)**

Уважаемые магистранты, вам предлагается из всех приведенных в этой теме методологий, подходов, концепций, теорий, методов исследования выбрать минимум 1, подходящую для Вашей диссертации, и заполнить таблицу:

| № | Название концепции, теории, подхода, метода и т.п. | Описание по предлагаемому источнику концепции, теории, подхода, метода и т.п. | Обоснование необходимости использования этой методологии в Вашей диссертации |
|---|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                    |                                                                               |                                                                              |
|   |                                                    |                                                                               |                                                                              |

### **Выбор методов исследования новых медиа (выполнение контрольной работы)**

Предлагается выбрать 3 метода исследования из книги "Новые медиа...", адекватные для Вашей магистерской диссертации, и описать их по следующей схеме:

- 1) название метода;
- 2) суть метода;
- 3) ФИО автора/(ов) концепции, к которой принадлежит данный метод;
- 4) суть концепции;

- 5) обосновать необходимость его применения для исследования в рамках Вашей магистерской диссертации;
- 6) список трудов с описанием данного метода и концепции (с обязательным включением первоисточников - т.е. публикаций самого автора концепции).

### Критерии оценивания результатов текущей аттестации

| №  | Виды текущего контроля                                                                    | Критерии оценивания                         |                                                                                                        |                                                                                       |                                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                           | Допороговый уровень                         | Пороговый уровень                                                                                      | Базовый уровень                                                                       | Продвинутый уровень                                                         |
| 1  | Определить тренды по тематике Вашего научного исследования (написание эссе)               | Отсутствие знания/ умения/навыка (0 баллов) | Фрагментарное проявление знания/ умения/навыка, его воспроизведение по алгоритму, образцу (0,4 баллов) | Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания/ умения/навыка (0,6 баллов) | Безошибочное и автоматизированное проявление знания/ умения/навыка (1 балл) |
| 2. | Составить библиографический список источников (написание реферата)                        | Отсутствие знания/ умения/навыка (0 баллов) | Фрагментарное проявление знания/ умения/навыка по алгоритму, образцу (0,4 баллов)                      | Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания/ умения/навыка (0,6 баллов) | Безошибочное и автоматизированное проявление знания/ умения/навыка (1 балл) |
| 3. | Описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения). | Отсутствие знания/ умения/навыка (0 баллов) | Фрагментарное проявление знания/ умения/навыка по алгоритму, образцу (0,4 баллов)                      | Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания/ умения/навыка (0,6 баллов) | Безошибочное и автоматизированное проявление знания/ умения/навыка (1 балл) |
| 4. | Сформулировать проблему исследования.                                                     | Отсутствие знания/ умения/навыка (0 баллов) | Фрагментарное проявление знания/ умения/навыка по алгоритму, образцу (0,4 баллов)                      | Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания/ умения/навыка (0,6 баллов) | Безошибочное и автоматизированное проявление знания/ умения/навыка (1 балл) |
| 5. | Обосновать методологию исследования (выполнение контрольной работы)                       | Отсутствие знания/ умения/навыка (0 баллов) | Фрагментарное проявление знания/ умения/навыка по алгоритму, образцу (0,4 баллов)                      | Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания/ умения/навыка (0,6 баллов) | Безошибочное и автоматизированное проявление знания/ умения/навыка (1 балл) |
| 6. | Обосновать выбор методов исследования новых медиа (выполнение контрольной работы)         | Отсутствие знания/ умения/навыка (0 баллов) | Фрагментарное проявление знания/ умения/навыка по алгоритму, образцу (0,4 баллов)                      | Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания/ умения/навыка (0,6 баллов) | Безошибочное и автоматизированное проявление знания/ умения/навыка (1 балл) |

### 3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

#### Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

**Экзамен во втором семестре** проводится в устной форме, в виде ответов на вопросы. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

### **Требования к экзамену**

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка за экзамен (хорошо) может быть выставлена автоматически при условии набора обучающимся 3 баллов и более по итогам выполнения текущих заданий. Баллы суммируются по итогам выполнения всех заданий. 1 балл – зачтено, 0 баллов – не зачтено.

Если обучающийся хочет иметь оценку «отлично», то помимо выполнения заданий, он должен ответить на вопросы к экзамену по темам данной дисциплины и продемонстрировать безошибочное и автоматизированное проявление знаний/умений/навыков по всем темам, содержащимся в экзаменационном билете.

### **Примерные вопросы к экзамену**

1. Определение понятий: гипотеза, целеполагание, методологический комплекс.
2. Определение понятий: научное исследование, тема, проблемная ситуация и проблема исследования.
3. Место курса «Основы научных исследований в профессиональной сфере» в системе подготовки магистров в сфере рекламы и связей с общественностью. Основная цель и задачи данной дисциплины.
4. Критерии научного познания. Позитивистские и неопозитивистские представления о научном познании. Плюрализм и релятивизм.
5. Субъект, объект и предмет научного познания. Специфика PR и рекламы как объектов научного познания.
6. Основные виды поиска релевантных источников для написания магистерской диссертации.
7. Способы обработки информации при чтении научной литературы и ее оформления в диссертации. Основные принципы научного конспектирования и реферирования; правила оформления списка литературы.
8. Структура магистерской диссертации академического типа. Характеристика элементов введения в диссертацию академического типа.
9. Структура магистерской диссертации проектного типа. Характеристика элементов введения в диссертацию проектного типа.
10. Принципы поиска научной информации в интернете.
11. Общенаучные методы: наблюдение, (социальный) эксперимент, анализ, моделирование, др.
12. Методы опроса: анкетирование, интервью, тестирование, метод социометрии, др.
13. Специфические методы социально-гуманитарного исследования (общий обзор).
14. Проблематизация исследования. Проблема исследования и проблемная ситуация. Типы проблемных ситуаций. Подходы к постановке проблемы исследования.
15. Методология научного исследования. 4 уровня методологии научного исследования. Принципы и правила методологического обоснования научного исследования.
16. Специфика проектной деятельности. Смысловые, содержательные и структурные особенности диссертации проектного типа.
17. Драматургия научного исследования. Принципы и правила представления результатов научного исследования.



18. Современные методы научного социально-гуманитарного исследования по проблематике социальных коммуникаций.
19. Специально-научные и прикладные методы исследования новых медиа.
20. Формы представления результатов исследования: магистерская диссертация, статья, аннотация, рецензия и др.
21. Философские исследования сетевого информационно-коммуникативного общества.
22. Магистерская диссертация как результат научного исследования. Основные «реквизиты» исследования. Целеполагание.
23. Научная новизна и практическая значимость исследования. Как определить актуальность темы исследования.
24. Основные требования к композиционному построению и оформлению научного текста: постановке цели научного исследования, его введению.
25. Задание на выполнение выпускной квалификационной работы магистра. Характеристика структуры задания. Формулирование задания применительно к теме вашей магистерской диссертации.
26. Основные этапы научного исследования и их содержание.
27. Основные требования к композиционному построению и оформлению научного текста: основному содержанию и заключению.
28. Основные логико-методологические требования к определению понятий и обоснованию результатов научной работы.
29. Принципы и правила апробации результатов научного исследования.
30. Подготовка к защите и процедура защиты магистерской диссертации.

#### **Критерии оценки ответов на вопросы к экзамену**

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии выставления оценки на основе сдачи экзамена:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

#### **4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)**

##### **Тест**

1. Какие понятия являются схожими между PR и рекламой?
  - А) Объективность и беспристрастность
  - Б) Субъективность и предвзятость
  - В) Ценностная ориентация и социальная ответственность

2. Что является одним из "реквизитов" магистерской диссертации?
  - А) Все перечисленное
  - Б) Научная новизна
  - В) Методология исследования
3. Каковы особенности и специфика проектной деятельности?
  - А) Непрерывный характер
  - Б) Направленность на решение конкретной задачи
  - В) Высокая степень риска
4. Чем отличается проект от операционной деятельности?
  - А) Жизненным циклом
  - Б) Результатом
  - В) Процессом реализации
5. Как называется структурный элемент магистерской диссертации, который описывает события, предшествующие началу основного действия?
  - А) Экспозиция
  - Б) Сеттинг
  - В) Кульминация
6. Какой вид научной работы позволяет представить результаты исследования как историю?
  - А) Диссертация
  - Б) Статья
  - В) Доклад
7. Как называются тип магистерской диссертации, направленный на решение прикладной задачи?
  - А) Продукты
  - Б) Исследования
  - В) Проекты
8. Как называется перечень источников информации в диссертации?
  - А) Библиографический список
  - Б) Каталог библиотеки
  - В) База данных
9. Какие виды научных источников существуют?
  - А) Первичные и вторичные
  - Б) Печатные и электронные
  - В) Публикации и архивы
10. Как определяется научная новизна исследования?
  - А) На основе критериев новизны
  - Б) Через сравнение с другими исследованиями
  - В) По результату эксперимента
11. Какой этап следует после формулирования научной проблемы?
  - А) Определение темы
  - Б) Выбор метода

- В) Постановка цели

12. Какие методы используются для изучения социальных коммуникаций?

- А) Наблюдение и интервьюирование
- Б) Анализ документов и фокус-группы
- В) Все вышеперечисленные

Ключи

1. В 2. А 3. Б 4. А 5. Б 6. А 7. В 8. А 9. А 10. А 11. В 12. В

### **Информация о разработчике**

Спичева Дина Ивановна, к.филос.н., НИ ТГУ ФП КСК, доцент