

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Высшая инженерная школа агробιοтехнологий

Оценочные материалы по дисциплине

Перспективное планирование

по направлению подготовки

36.03.02 Зоотехния

Направленность (профиль) подготовки:
Зоопсихология и благополучие животных

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2022

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять оперативное управление технологическими процессами производства, первичной переработки и хранения продукции животноводства.

ПК-6 Способен осуществлять проектную деятельность в области зооинжиниринга.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 1.3 Владеет навыками организации оценки качества кормов в период их заготовки, хранения и использования

ИПК 6.1 Владеет навыками расчета технологических параметров и определения экономической эффективности проекта

ИПК 6.2 Обладает знаниями в области экономики, организации и управления сельскохозяйственным производством

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- устный опрос;
- тесты;
- доклад с презентацией;
- контрольная работа.

Устный опрос (ИПК 1.3)

Устный опрос — наиболее распространенный метод контроля знаний студентов. При изучении дисциплины «Перспективное планирование» используется такие формы устного опроса: фронтального, индивидуального и уплотненного опроса, блиц-опроса.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы.

С помощью фронтального опроса преподаватель проверяет выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности. Этому требованию отвечают, например, вопросы таких видов: на установление последовательности действия, процесса, способа («Что произойдет...», «Как изменится...»); на сравнение («В чем сходство и различие...», «Чем отличается...»); на объяснение причины («Почему...», «Для чего...»); на выявление основных характерных черт, признаков или качеств предметов, явлений («Укажите важные свойства...», «В таких случаях...», «Какие условия необходимы...»); на установление значения того или иного явления, процессов («Какое значение имеет...», «Какое влияние оказывает...»); на обоснование («Чем объяснить...», «Как обосновать...»).

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа. Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими,

ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента. Для того, чтобы группа слушала ответ своего товарища, можно использовать разные приемы. Например, студентам предлагается составить план ответа, оценить (проанализировать) ответ (полноту и глубину, последовательность, самостоятельность, форму). Можно проводить подобную работу в виде рецензирования ответа товарища: определить полноту ответа, его правильность, выявить ошибки, недочеты, последовательность (логику) изложения. Студенты могут предложить свой план ответа. Для подготовки рецензии следует рекомендовать студентам записывать свои замечания по ходу ответа. В таких случаях можно оценить не только отвечающего у доски, но и тех, кто участвовал в обсуждении. Можно использовать и такой прием, вызывающий интерес к проверке, как постановка вопросов студенту, отвечающему у доски. В тех случаях, когда студент испытывает затруднение, можно предложить группе задавать вопросы в такой последовательности, чтобы ответы на них позволили полностью и логично раскрыть содержание полученного задания.

Для организации коллективной работы группы во время индивидуального опроса можно дать и такое задание, как приведение примеров по тому или иному положению ответа. Таким образом, чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос. Также на практическом занятии может применяться технология уплотненного опроса (одновременно с устным ответом одного студента у доски три-четыре студента письменно отвечают на отдельных листках на заранее подготовленные вопросы).

Формами блиц-опроса выступают: «игра в определения», быстрый ответ на поставленный вопрос.

Заключительная часть устного опроса — подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает выводы о том, как изучен учебный материал.

При оценке ответа учитывают его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Вопросы для проведения опроса выбираются, исходя из содержания разделов и относящихся к ним тем. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Далее следует описать каждый элемент (формулировки задач, темы рефератов и др.) с указанием кодов проверяемых индикаторов достижения компетенций и критерии его оценивания, привести ключи правильных ответов или принцип построения правильного ответа (по возможности).

Вопросы к устному опросу по теме «Перспективное планирование деятельности организаций АПК»

1. Основные направления организации плановой работы хозяйствующих субъектов в АПК.
2. Содержание внутрихозяйственного планирования в организациях АПК.
3. История возникновения стратегического управления и стратегического планирования.
4. Факторы, обусловившие необходимость применения технологий стратегического планирования в управлении бизнесом.
5. Современные проблемы внедрения стратегического планирования в практику

управления предприятиями, в том числе в аграрном секторе экономики.

6. Цель и основные функции стратегического планирования в системе управления предприятием.

7. Основные этапы процесса стратегического планирования.

8. Роль и значение стратегического планирования в системе управления предприятием.

9. Система основных стратегий предприятия.

10. Уровни стратегического планирования на предприятии.

11. Структура стратегического плана предприятия.

12. Основные элементы типовой модели процесса разработки реализации стратегии предприятия.

Критерии оценивания результатов устного опроса на практическом занятии по дисциплине «Перспективное планирование»:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

По результатам устного опроса на практическом занятии студентам выставляется поурочный балл - оценка за работу в течение всего занятия: ответы на вопросы преподавателя по пройденному материалу и при изложении нового, активное участие в устных опросах других студентов и т. д.

Оценка «отлично» ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;
- 4) активно участвует в работе группы на протяжении всего занятия.

Оценка «хорошо» ставится, если: студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что указаны выше, но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;
- 4) студент не проявляет активности в течение всего занятия, его участие в работе группы ограничивается ответами на вопросы преподавателя, обращенные непосредственно к нему, а сам он не проявляет желания высказывать свои суждения по изучаемой теме.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

- 1) студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом;
- 2) студент не отвечает вовсе на вопросы, обращенные к нему преподавателем

Тема 1. Методология и организация планирования

- 1. Потоки и остаток денежных средств, выручка и финансовый результат – это:**
 - а) показатели объектов планирования;
 - б) объекты планирования;
 - в) субъекты планирования.
- 2. Если горизонт планирования составляет от 2 до 5 лет, то планирование:**
 - а) краткосрочное;
 - б) среднесрочное;
 - в) долгосрочное.
- 3. Бизнес-процессы, направленные на внутреннего потребителя, называются:**
 - а) обеспечивающие;
 - б) основные;
 - в) управленческие.
- 4. Планирование сверху вниз с четко заданными показателями – это:**
 - а) директивное планирование;
 - б) индикативное планирование;
 - в) нет правильного ответа.
- 5. Комплекс долгосрочных решений, которые вырабатываются в рамках политики достижения поставленных целей – это:**
 - а) перспективное планирование;
 - б) тактическое планирование;
 - в) оперативное планирование;
 - г) календарное планирование.
- 6. Главное различие прогноза и плана заключается в том, что...**
 - а) план имеет директивный, а прогноз – вероятностный характер;
 - б) план строго регламентирован, а прогноз – определен в действии;
 - в) план является событием, а прогноз – действием.
- 7. Процесс разработки и установления количественных и качественных показателей – это:**
 - а) программирование;
 - б) планирование;
 - в) формирование заданий.
- 8. План характеризует научное предвидение на уровне:**
 - а) качественных характеристик;
 - б) не только качественных, но и количественных характеристик;
 - в) количественных характеристик;
 - г) все ответы верны.
- 9. Изменение уровня определенности информации в зависимости от вида предсказания возрастает по цепочке:**
 - а) план — прогноз — гипотеза;
 - б) гипотеза — план — прогноз;
 - в) гипотеза — прогноз — план;
 - г) прогноз — гипотеза — план.
- 10. В чем проявляется содержание планирования на предприятии АПК:**
 - а) в обосновании целей и задач развития предприятия;
 - б) в оценке и прогнозировании операционной, инвестиционной и финансовой деятельности на предприятии;
 - в) в процессе разработки и координации различных плана предприятия, организации их выполнения и контроля за их исполнением;

в) все ответы верные.

Тема 2. Методическое и информационное обеспечение планирования

1. Внутренняя и внешняя среда предприятия должна учитываться как единый комплекс – это принцип:

- а) системности;
- б) научности;
- в) непрерывности.

2. Укажите метод, который может быть использован для экспресс-оценки емкости рынка:

- а) метод безубыточности;
- б) балансовый метод;
- в) метод косвенных оценок;
- г) метод сегментации;
- д) нормативный метод.

3. Внешняя среда организации включает:

- а) макросреду организации;
- б) микросреду организации;
- в) инфраструктуру организации;
- г) производственную систему организации.

4. Анализ микросреды организации – это:

- а) анализ дальней окружающей среды или среды косвенного воздействия;
- б) анализ ближней окружающей среды или среды прямого воздействия;
- в) анализ срезов внутренней среды организации;
- г) анализ стратегического потенциала организации.

5. К компонентам анализа макросреды организации относятся:

- а) анализ поставщиков, потребителей, конкурентов, посредников, контактных аудиторий;
- б) анализ природных, демографических, экономических, политико-правовых, социальнокультурных, научно-технических факторов;
- в) анализ производственного, кадрового, финансового, организационного, маркетингового срезов организации;
- г) анализ финансовых кругов, средств массовой информации, гражданских групп действий, местных организаций и окрестных жителей.

6. Анализ демографических факторов внешней среды включает:

- а) Изучение структуры, численности, плотности и воспроизводственных характеристик населения;
- б) рождаемости, смертности населения;
- в) религии, этнической однородности;
- г) все выше перечисленное.

7. Анализ социально-культурных факторов внешней среды включает:

- а) анализ устойчивости обычаев и обрядов;
- б) рождаемости, смертности населения;
- в) устойчивости семейных союзов;
- г) все выше перечисленное.

8. Анализ экономических факторов внешней среды включает:

- а) анализ показателей финансово-кредитной системы;
- б) анализ покупателей способности населения;
- в) анализ системы налогообложения;
- г) анализ эластичности спроса;
- д) все выше перечисленное.

9. Анализ политико-правовых факторов внешней среды включает:

- а) анализ показателей финансово-кредитной системы;
- б) анализ развитости правовой защиты населения;
- в) анализ системы налогообложения;
- г) анализ законодательства, сопровождающего предпринимательскую деятельность;
- д) все выше перечисленное.

10. Анализ научно-технических факторов внешней среды включает:

- а) анализ степени внедрения новых технологий в общественном производстве;
- б) анализ показателей экономической и технической безопасности технологий;
- в) анализ уровня развитости, использования потенциала природных ресурсов;
- г) анализ развитости системы государственного контроля охраны окружающей среды;
- д) все выше перечисленное.

Тема 3. Перспективное планирование деятельности организаций АПК

1. Определение миссии – это:

- а) начальный этап планирования;
- б) конечный этап планирования;
- в) промежуточный этап.

2. Оценка качества целей с позиции их конкретности, возможности количественной и качественной оценки, актуальности, реалистичности, контролируемости представляет собой:

- а) SMART-анализ;
- б) SWOT-анализ;
- в) PEST-анализ;
- г) ситуационный анализ.

3. Стратегическая проблема организации – это:

- а) несоответствие текущего состояния управляемой подсистемы организации поставленным управляющей подсистемой целям;
- б) трудность, препятствие, нехватка чего-либо;
- в) слабая сторона в деятельности организации;
- г) конкурентный недостаток организации.

4. При определении потребности предприятия в телелях или коровах-первотелках требуются следующие данные:

- а) темпы прироста стада на предприятии;
- б) размер выбраковки коров;
- в) продолжительность лактации;
- г) выход телят на 100 коров;
- д) деловой выход телят;
- е) размер выбраковки первотелок.

5. Строительство новых животноводческих ферм осуществляется на участках, расположенных:

- а) с подветренной стороны от населенных пунктов;
- б) с наветренной стороны от населенных пунктов;
- в) ниже по рельефу местности по отношению к жилым кварталам;
- г) выше по рельефу местности по отношению к жилым кварталам;
- д) с соблюдением установленных расстояний от других ферм;
- е) с соблюдением установленных расстояний от жилых помещений.

6. Какие показатели характеризуют эффективность производства продукции животноводства:

- а) поголовье животных, качество кормов и воспроизводство стада;
- б) себестоимость продукции, цена реализации;
- в) качество кормов, себестоимость продукции;
- г) воспроизводство стада и цена реализации.

7. Какой способ экономического анализа используют для оценки продуктивности животных в динамике:

- а) балансовой увязки;
- б) цепной подстановки;
- в) сравнительный;
- г) абсолютных разниц.

8. Какие факторы 1-го уровня влияют на объем производства продукции животноводства:

- а) поголовье и продуктивность;
- б) поголовье и структура стада;
- в) продуктивность и структура рациона;
- г) структура стада и структура рациона.

9. Выберите правильный ответ при расчете выхода валовой продукции в молочном скотоводстве, если поголовье коров 20 и 3200 кг среднегодовой удой:

- а) 160 ц;
- б) 322 ц;
- в) 640 ц;
- г) 639 ц.

10. Выберите правильный ответ при расчете продуктивности в свиноводстве, если валовой выход продукции 251 ц и поголовье свиней на откорме за первое полугодие (180 дней) 350 голов:

- а) 332 гр.;
- б) 301 гр.;
- в) 597 гр.;
- г) 398 гр.

Тема 4. Финансовое планирование

1. Финансовое планирование – это:

- а) процесс определения будущих действий по организации финансовых ресурсов и денежных потоков на предприятии;
- б) процесс определения прошедших действий по организации финансовых ресурсов и денежных потоков в организации;
- в) сложный процесс.

2. Целью финансового планирования является:

- а) обеспечение финансовой устойчивости, а также эффективно распределять ресурсы для достижения поставленных целей;
- б) обеспечение объема и структуры финансов;
- в) обеспечение воспроизводственного процесса на предприятии по соответствию объема и структуры финансовых денежных ресурсов.

3. Разработка системы финансовых планов и плановых показателей по обеспечению предприятия необходимыми финансовыми ресурсами называется:

- а) финансовым планированием;
- б) финансовой политикой;
- в) финансовой стратегией.

4. Основа финансового планирования на предприятии:

- а) составление бюджета;
- б) составление финансовых прогнозов.

5. Классификация финансового планирования по срокам действия включает:

- а) оперативное планирование;
- б) текущее планирование;
- в) перспективное планирование;

г) все перечисленное выше.

6. Главная задача финансового планирования:

а) обоснование производственно-технологической и инновационной политики предприятия;

б) определение необходимого объема финансовых ресурсов с учетом разумных резервов в рамках оптимальной структуры капитала;

в) оптимизация организационной структуры предприятия;

г) обеспечение маркетинговой стратегии.

7. Финансовое планирование включает:

а) план прибылей и убытков;

б) план движения денежных средств;

в) план активов и пассивов;

г) все перечисленное.

8. Отличительными особенностями финансового прогноза (в противоположность финансовому плану) могут служить

а) наличие нескольких сценариев развития событий;

б) относительно длинные временные горизонты прогнозов.

9. Собственный источник финансирования организации в составе себестоимости перевозок – это:

а) затраты на топливо;

б) амортизация;

в) затраты на оплату труда;

г) затраты на ремонтный фонд.

10. В финансовом планировании применяются следующие нормативы:

а) федеральные;

б) республиканские;

в) местные;

г) отраслевые хозяйствующего субъекта;

д) все перечисленные.

Тема 5. Основы бизнес-планирования

1. Бизнес-планирование – это:

а) новая, современная концепция предпринимательства;

б) современный способ управления проектами;

в) результат реализации общей задачи.

2. Совокупность взаимосвязанных элементов и процессов проекта, представленных с различной степенью детализации – это:

а) программирование;

б) функции бизнес-планирования;

в) структура проекта.

3. Проект – это:

а) это доказуемый результат;

б) желаемый результат деятельности, достигнутый в пределах некоторого интервала времени;

в) это ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией.

4. Заказчик проекта – это:

а) сторона, являющаяся автором идеи проекта, его предварительного обоснования и предложений по осуществлению проекта;

б) главная сторона, заинтересованная в осуществлении проекта и достижении его результатов;

в) сторона, вкладывающая инвестиции в проект, например, посредством кредиторов.

5. По особенностям оформления бизнес-планы бывают:

- а) с приложениями и без приложений;
- б) сжатые и развернутые;
- в) с использованием международной методики ЮНИДО или российских методик.

6. Требованиями к разработке бизнес-планов являются:

- а) краткость и доступность;
- б) убедительность и лаконичность;
- в) верно а и б;
- г) нет верного ответа..

7. Раскрытие в бизнес-плане учетной политики предприятия, данные о налогах, закупках, продажах, о зарплате работников отражаются:

- а) в разделе «Описание базового предприятия»;
- б) в разделе «Описание продукта»;
- в) в разделе «Финансовый план».

8. Заключительным информационным разделом бизнес-плана является:

- а) «Описание базового продукта»;
- б) «Окружение и нормативная информация»;
- в) «Календарный план»
- г) «Резюме».

9. Рынки, доли рынков, производители и потребители описываются в разделе БП:

- а) «Концепция, обзор, резюме»;
- б) «Анализ рынка, маркетинг и продажи»;
- в) «Риски проекта и страхование».

Критерии оценки тестовых заданий:

При выполнении тестового задания общая оценка суммируется, исходя из количества правильно выполненных заданий.

Оценка «отлично» ставится, если студент выявил уверенные знания программного материала, успешно выполнил задания, умеет систематизировать ранее изученный материал. Правильных ответов более 90%.

Оценка «хорошо» ставится, если студент знает основные положения тем, усвоил учебный материал, владеет терминологией, но допускает незначительные ошибки. Правильных ответов 70-89%.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент понимает основы, но допускает определенные неточности и пробелы. Правильных ответов 50-69%.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, когда выявлены серьезные проблемы в знаниях, были допущены принципиальные ошибки, непонимание основ вопроса. Правильных ответов - менее 50%.

Доклады с презентацией (ИПК 1.3, ИПК-6.1, ИПК-6.2)

Тематика докладов:

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике.
2. Функции планирования.
3. Принципы планирования.
4. Особенности планирования российских компаний.
6. Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей.
7. Методы разработки плановых нормативов и норм.
8. Бизнес как объект планирования.
9. Методология и организация планирования бизнеса.

10. Перспективное внутрифирменное планирование.
13. Цели и планы в бизнесе организации.
14. Виды внутрифирменного планирования.
15. История возникновения стратегического планирования.
16. Взаимосвязь миссии и целей организации.
17. Виды стратегических альтернатив.
19. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции.
20. Горизонты планирования на предприятии.
21. Информационные технологии в системе планирования.
22. Анализ внешней среды организации.
23. Анализа внутренней среды организации.
24. Безубыточность. График достижения безубыточности.
25. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
26. Оценка и страхование риска.
27. Показатели предпринимательских рисков и методы их оценки.
28. Стратегические цели организации.
31. Инвестиционный план (проект).
33. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
34. Перспективное планирование сельскохозяйственной организации.
35. Перспективное планирование перерабатывающего предприятия.

Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
1. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. – 3 балла	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие содержания доклада теме; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Грамотность Макс. – 2 балл	<ul style="list-style-type: none"> - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение регламента;
3. Соблюдение общих требований к структуре и содержанию бизнес-плана Макс. – 3 балла	<ul style="list-style-type: none"> - логическая последовательность элементов структуры; - исчерпывающая информация по проекту в сочетании с доходчивостью и простотой изложения; - сбалансированность текстовой и графической части; - соблюдение требований по объему документа; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых.

4. Полнота представления информации в презентации и качество оформления ее слайдов Макс. – 2 балла	- степень соблюдения требований по представлению информации и оформлению слайдов: - содержание, объем, расположение и способы выделения информации; - вид слайда, стиль, использование цвета, шрифт, анимационные эффекты.
Макс. 10 баллов	

10 баллов соответствует отличной оценке; 9-6 баллов – «хорошо»; 4-5 баллов – «удовлетворительно»; менее 4 баллов – «неудовлетворительно».

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Контрольная работа (ИПК 1.3, ИПК-6.1, ИПК-6.2)

Задание на контрольную работу составлено по стовариантной системе. Конкретный вариант студент выбирает по 5 и 6 цифре номера своей зачетной книжки. Например, номер зачетной книжки 392405. Ему соответствует вариант контрольной работы с заданиями на пересечении строки 0 с колонкой 5, то есть вопросы 6,30; задача 2

Таблица – Варианты распределения вопросов и задач

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1,35, 1	2,34, 2	3,33, 1	4,32, 2	5,31, 1	6,30, 2	7,29, 1	8,28, 2	9,27, 1	10,26, 2
1	11,25, 1	12,24, 2	13,23, 1	14,22, 2	15,21, 1	16,20, 2	17,19, 1	18,17, 2	19,16, 1	20,18, 2
2	10,21, 1	9,22, 2	8,23, 1	7,24, 2	6,25, 1	5,26, 2	4,27, 1	3,28, 2	2,29, 1	1,30, 2
3	20,31, 1	19,32, 2	18,33, 1	17,34, 2	16,35, 1	15,5 , 2	14,4 , 1	13,3, 2	12, 2, 1	11,1, 2
4	10,30, 1	9,29, 2	8,32, 1	7,33, 2	6,16, 1	5,25, 2	4,24, 1	3,23, 2	2,22, 1	1,21, 2
5	10,20, 1	19,29, 2	18,28, 1	17,27, 2	16,26, 1	15,25, 2	14,24, 1	13,23, 2	12,22, 1	11,21, 2
6	2,30, 1	2,29, 2	3,28, 1	4,27, 2	1,31, 1	9,32, 2	8,33, 1	7,34, 2	6,35, 1	12,21, 2
7	1,26, 1	11,27, 2	3,33, 1	4,29, 2	5,35, 1	6,28, 2	7,22, 1	8,27, 2	9,24, 1	10,25, 2
8	11,30, 1	12,35, 2	13,34, 1	14,34, 2	15,1, 1	16,2, 2	17,3, 1	18,4, 2	19,26, 1	20,6, 2
9	21,7, 1	22,8, 2	8,13, 1	7,14, 2	6,15, 1	5,16, 2	4,17, 1	3,18, 2	19,31, 1	5,30, 2

Контрольные вопросы

1. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организации (предприятием).
2. Планирование как наука, вид деятельности.
3. Сущность и структура объектов планирования в организации.
4. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений.
5. Предмет планирования.
6. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования.
7. Виды и типы бизнес-планов.
8. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов.
9. Требования к разработке бизнес-планов.
10. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
11. Понятие и экономическое содержание стратегии планирования.
12. Понятие и классификация стратегий.
13. Инвестиционный план.
14. Бюджет инвестиционных затрат.
15. Назначение и структура основных документов финансового плана.
16. Технология финансового планирования.
17. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план распределения прибыли) проектов.
18. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.
19. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
20. Техническое задание и календарный план на разработку бизнес-плана.
21. Особенности разработки моделей бизнес-процессов.
22. Назначение программ серии Expert.
23. План продаж.
24. План производства.
25. План прямых затрат на производство и реализацию продукции.
26. План коммерческих затрат.
27. План затрат на управление.
28. План инвестиционных затрат.
29. Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию.
30. Планирование производственных и коммерческих затрат на производство и реализацию продукции.
31. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов.
32. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости, рентабельности и т. д.
33. Анализ безубыточности.
34. Составление финансового плана и плана распределения прибыли.
35. Оформление разделов бизнес-планов, презентации и инвестиционного предложения.

ЗАДАЧА 1

На рынке работает 12 организаций, объемы реализации которых представлены в таблице.

Таблица – Выпуск продукции мясоперерабатывающих предприятий региона А

Номер организации	Объем реализации продукции, тыс. руб.	
	базовый период	отчетный период
1	4866	3487

2	2956	2923
3	2790	2948
4	2134	2142
5	1353	1279
6	581	747
7	639	581
8	299	349
9	274	191
10	125	232
11	125	191
12	120	203

Задание

1. Построить конкурентную карту рынка продуктов мясоперерабатывающих предприятий региона А в формате матрицы.
2. Дать характеристику конкурентных позиций организаций на этом рынке.

Задание

1. Построить матрицу БКГ.
2. Оценить фактическое состояние портфеля хозяйственной деятельности организации. На основе анализа положения отдельных стратегических единиц бизнеса (СЕБ) в матрице и соотношения различных СЕБ в портфеле.
3. Классифицировать СЕБ по принципу приоритетов инвестирования и разработать рекомендуемые стратегии для каждого СЕБ с целью улучшения общего положения организации.
4. Сделать выводы о стратегической привлекательности портфеля в целом.

ЗАДАЧА 2

Разработка портфельной стратегии организации

Объект исследования – агропромышленный холдинг; работает на рынке мяса и мясопродуктов более 20 лет.

Таблица – Стратегические единицы бизнеса (СЕБ) холдинга

Порядковый номер СЕБ	Направления деятельности холдинга
1	Производство свинины
2	Производство мяса птицы
3	Производство промышленного яйца
4	Производство сырых полуфабрикатов
5	Производство колбас и деликатесов
6	Выращивание кормовых культур
7	Комбикормовое производство
8	Оптовая и розничная торговля

Таблица – Исходные данные и расчеты для построения матрицы БКГ

Номер СЕБ	Объем продаж предприятия,	Объем продаж ведущего конкурента, тыс. руб.	Емкость рынка, тыс. руб.	Темп роста рынка, %	Доля рынка СЕБ предприятия, %	Доля рынка СЕБ ведущего конкурента, %	Относительная доля рынка СЕБ
-----------	---------------------------	---	--------------------------	---------------------	-------------------------------	---------------------------------------	------------------------------

	тыс. руб.						
1	2	3	4	5	$6=(2\div 4)\times 100\%$	$7=(3\div 4)\times 100\%$	$8=6\div 7$
1	467	356	1000	123,2			
2	28	16	68	111,8			
3	12	8	34	100,5			
4	420	130	1300	108,6			
5	315	485	1120	109,8			
6	511	221	850	105,2			
7	360	0	1400	108,2			
8	14	16	48	112,6			

Критерии оценки контрольной работы

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если:

- содержание и оформление работы соответствует требованиям данных Методических указаний и теме работы;
- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;
- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;
- в докладе и ответах на вопросы показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;
- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
- теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;
- в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных);
- в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;
- широко представлен список использованных источников по теме работы;
- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;
- по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если:

- содержание и оформление работы соответствует требованиям данных Методических указаний;
- содержание работы в целом соответствует заявленной теме;
- работа актуальна, написана самостоятельно;
- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;
- в докладе и ответах на вопросы основные положения работы раскрыты на хорошем или достаточном теоретическом и методологическом уровне;
- теоретические положения сопряжены с практикой;
- представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;
- практические рекомендации обоснованы;
- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями контрольной работы;
- составлен список использованных источников по теме работы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если:

- содержание и оформление работы соответствует требованиям данных Методических указаний;
- имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;
- в докладе и ответах на вопросы исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, имеются не точные или не полностью правильные ответы;
- нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;
- в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;
- теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если:

- содержание и оформление работы не соответствует требованиям данных Методических указаний;
- содержание работы не соответствует ее теме;
- в докладе и ответах на вопросы даны в основном неверные ответы;
- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;
- работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер;
- предложения автора четко не сформулированы.

Контрольная работа является зачтённой при положительных оценках; оценённая на «неудовлетворительно» работа возвращается студенту для устранения ошибок и недоработок в установленный срок.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Контролирующие материалы для аттестации по дисциплине (ИПК 1.3, ИПК-6.1, ИПК-6.2)

Список вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие, сущность, объекты и субъекты планирования. Необходимость планирования в организации.
2. Цели и задачи планирования на предприятии.
3. Принципы и функции планирования.
4. Суть методологии планирования на предприятии.
5. Современные методы планирования.
6. Система планов сельскохозяйственной организации.
7. Планирование работы предприятий перерабатывающей и пищевой промышленности.
8. Классификация плановых показателей.
9. Содержание перспективного планирования.
10. Инвестиционные проекты, порядок их разработки.
11. Основные типы стратегий.
12. Основные элементы планирования инвестиций.
13. Определение и классификация нормативов при планировании.
14. Содержание стратегического планирования.
15. Миссия и цели организации.

16. Методика финансового планирования на предприятии.
17. Основное содержание и значение бизнес-плана.
18. Понятие, цели и задачи бизнес-планирования, его место в общей системе планирования на предприятии.
19. Структура бизнес-плана, информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка.
20. Источники формирования идеи проекта.
21. Анализ внешней и внутренней среды организации.
22. Оценка конкурентоспособности организации.
23. План производства.
24. Разработка организационного плана.
25. План маркетинга.
26. Финансовый план.
27. Основные показатели экономической эффективности проекта.
28. Понятие и виды предпринимательского риска.
29. Показатели и оценка предпринимательского риска.
30. Методы снижения риска.

Критерии оценки:

- «зачтено» выставляется студенту, который твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу, без существенных неточностей отвечает на вопросы, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических заданий.

- «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания

ТЕСТ

На оценку уровня сформированности компетенций (ИПК 1.3, ИПК-6.1, ИПК-6.2)

Компетенция ПК-1

1. Комплекс долгосрочных решений, которые вырабатываются в рамках политики достижения поставленных целей – это:

- а) перспективное планирование;
- б) тактическое планирование;
- в) оперативное планирование;
- г) календарное планирование.

Ответ: а).

2. Метод составления профиля среды является инструментом для анализа:

- а) микросреды организации;
- б) макросреды организации;
- в) внутренней среды организации;
- г) все выше перечисленное.

Ответ: г).

3. PEST-анализ – это:

- а) метод анализа факторов макросреды организации;
- б) метод анализа факторов внутренней среды организации;
- в) метод анализа факторов микросреды организации;
- г) метод анализа факторов мезосреды организации.

Ответ: а).

3. SWOT-анализ – это:

- а) метод анализа факторов макросреды организации;
- б) метод анализа факторов внутренней среды организации;

- в) метод анализа факторов микросреды организации;
- г) все выше перечисленное.

Ответ: г).

Задания открытого типа

- 5. Перечислите методы выработки бизнес-идей.**
- 6. В структуру бизнес-плана входят разделы...**
- 7. Какие методы применяются при прогнозировании продаж?**
- 8. Какой шаг расчета применяют в бизнес-планировании?**

1. (ИПК 1.3, ИПК-6.1, ИПК-6.2)

При определении потребности предприятия в нетелях или коровах-первотелках

требуются следующие данные:

- а) темпы прироста стада на предприятии;
- б) размер выбраковки коров;
- в) продолжительность лактации;
- г) выход телят на 100 коров;
- д) деловой выход телят;
- е) размер выбраковки первотелок.

Ответ: а), б), д), е).

2. Какие показатели характеризуют эффективность производства продукции животноводства:

- а) продуктивность сельскохозяйственных животных;
- б) себестоимость продукции;
- в) качество кормов;
- г) цена реализации продукции.

Ответ: а, б).

3. Какой способ экономического анализа используют для оценки продуктивности

животных в динамике:

- а) балансовой увязки;
- б) цепной подстановки;
- в) сравнительный;
- г) абсолютных разниц.

Ответ: в).

4. Какие факторы 1-го уровня влияют на объем производства продукции животноводства:

- а) поголовье и продуктивность;
- б) поголовье и структура стада;
- в) продуктивность и структура рациона;
- г) структура стада и структура рациона.

Ответ: а).

Задания открытого типа

- 5. Дайте определение стратегическому и тактическому планированию на предприятии.**
- 6. Что включает в себя система планов сельскохозяйственного предприятия?**
- 7. Раскройте структуру стратегического плана сельскохозяйственной организации?**
- 8. Какими основными качествами должен обладать специалист по планированию?**

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
<i>«Отлично»</i>	<i>«Высокий уровень»</i>
<i>«Хорошо»</i>	<i>«Повышенный уровень»</i>
<i>«Удовлетворительно»</i>	<i>«Пороговый уровень»</i>
<i>«Неудовлетворительно»</i>	<i>«Не достаточный»</i>
Оценка по системе «зачет – незачет»	
<i>«Зачтено»</i>	<i>«Достаточный»</i>
<i>«Не зачтено»</i>	<i>«Не достаточный»</i>

Информация о разработчиках

Черданцева Ирина Васильевна, кандидат экономических наук, Высшая инженерная школа агробιοтехнологий ТГУ, доцент.