

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"

План одобрен Ученым советом факультета /
института / САЕ

Протокол № 7 от 24.09.2019

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
Направленность (профиль) "Работа с социальными медиа"

Профиль: Работа с социальными медиа
Кафедра: каф. социальных коммуникаций
Факультет: Факультет психологии

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) 320/ОД от 02.04.2019

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33973	04.09.2014
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	34136	26.09.2014

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления

Начальник отдела сопровождения
образовательных программ

И.о.декана

Руководитель программы

 /Игнатьева М.А./

 /Цой Г.А./

 /Баланев Д.Ю./

 /Кужелева-Саган И.П./

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по
образовательной
деятельности

Луков Е.В.

"27" 08 2020 г.



Курс 2																Курс 3																			
Сем. 3								Сем. 4								Сем. 5								Сем. 6											
з.е.	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль
		10		0.75		61.25			3		10		0.75		97.25																				
									3	4	6		0.5		61.5	2.3	33.7																		
									3	4	6		0.75		97.25																				
									3	4	6		0.75		97.25																				
									3	4	6		0.75		97.25																				
									3	4	6		0.75		97.25																				
		10		0.75		61.25			9	8	22		2		256	2.3	33.7										6	4	16		1.5		194.5		
									3	4	2	4	0.5		61.5	2.3	33.7																		
									3	4	2	4	0.5		61.5	2.3	33.7																		
									3	4	2	4	0.5		61.5	2.3	33.7																		
									3	4	2	4	0.5		61.5	2.3	33.7																		
																		3		10		0.5		61.5	2.3	33.7									
									3	6	8		0.95		93.05																				
									2	2			0.35		69.65																				
									3	4	6		0.5		61.5	2.3	33.7																		
																		2	2	2	2	0.55		65.45											
																											4	6	4	4	0.7		93.3	2.3	33.7
																		1	4	4		0.65		27.35			4	4	6		0.5		97.5	2.3	33.7
																											3	6	8		0.95		93.05		

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-4.1; ИУК-4.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-4.3
24	Факультет исторических и политических наук	ИУК-5.1; ИУК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-4.1; ИУК-4.2
137	Факультет психологии	ИУК-8.1; ИУК-8.2
138	каф. общей и педагогической психологии	ИУК-1.5
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-1.4
154	каф. физвоспитания	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
96	Философский факультет	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-5.2
177	Институт прикладной математики и компьютерных наук	ИУК-1.3
144	каф. психологии личности	ИУК-3.1; ИУК-6.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-2.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-2.1
		ИОПК-4.1
168	Институт экономики и менеджмента	ИОПК-4.1
138	каф. общей и педагогической психологии	ИОПК-4.1
		ИУК-5.2; ИУК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-5.2; ИУК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-5.2; ИУК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-1.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.1; ИОПК-7.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-1.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-3.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-2.1
143	каф. психотерапии и психологического консультирования	ИОПК-4.2
34	каф. политологии	ИОПК-2.1; ИОПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.2; ИОПК-6.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-3.1
138	каф. общей и педагогической психологии	ИОПК-4.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-2.3; ИОПК-4.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-1.3; ИОПК-3.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-7.3

Курс 2																Курс 3																			
Сем. 3								Сем. 4								Сем. 5						Сем. 6													
з.е.	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль
6	8	12		1		123	4.6	67.4	5	8	8		1.3		162.7			6	6	16	2	1.7		154.3	2.3	33.7	11	16	18	4	2.15		283.85	4.6	67.4
4	10	4	6	1.25		122.75			3	4	6		0.5		61.5	2.3	33.7																		
3	4	2	4	0.5		61.5	2.3	33.7	3	4	6		0.5		61.5	2.3	33.7																		
7	14	6	10	1.75		184.25	2.3	33.7	6	8	12		1		123	4.6	67.4																		
2	4	6		0.75		61.25			3	4	6		0.5		61.5	2.3	33.7																		
																		3	6	4	4	1.05		92.95			4	6	6	6	0.9		89.1	2.3	33.7
																		2	4	6		0.75		61.25			2	4	6		0.75		61.25		
																		2	4		6	0.75		61.25											
																		3	6	4	4	0.7		57.3	2.3	33.7									
																		3	4	6		0.5		61.5	2.3	33.7									
2	4	6		0.75		61.25			3	4	6		0.5		61.5	2.3	33.7	13	24	20	14	3.75		334.25	4.6	67.4	2	4	6		0.5		25.5	2.3	33.7
3	4	6		0.75		97.25																					3	4	2	4	0.75		97.25		
2	4	6		0.75		61.25																													
2	4	6		0.75		61.25																													
																		4	6	8		0.95		129.05											
																		4	6	8		0.95		129.05											
																		4	6	8		0.95		129.05											
5	8	12		1.5		158.5												4	6	8		0.95		129.05			3	4	2	4	0.75		97.25		
22	34	46	10	5.75		588.25	6.9	101.1	26	32	50	4	5.3		664.7	11.5	168.5	23	36	44	16	6.4		617.6	6.9	101.1	28	38	54	14	6.55		751.45	9.2	134.8

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-3.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-6.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-4.3; ИОПК-7.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-2.2; ИОПК-5.3
		ИОПК-5.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.2
		ИОПК-2.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-2.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-1.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.5
168	Институт экономики и менеджмента	ИПК-1.2; ИПК-1.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.2; ИПК-2.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.4
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-3.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-3.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-5.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.4
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.6
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-3.2
		ИПК-6.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-6.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-6.1
		ИПК-4.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-4.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-4.2

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИОПК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-5.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИПК-1.1; ИПК-4.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-6.3; ИПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-4.2; ИПК-5.2
		ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.3; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-1.2; ИПК-3.1; ИПК-4.3; ИПК-5.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.3; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-6.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-3.3; ИПК-2.3; ИПК-6.4; ИПК-5.2
		ИУК-5.2; ИПК-2.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-5.2; ИПК-2.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-6; ПК-4; ПК-5
142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-6; ПК-4; ПК-5
138	каф. общей и педагогической психологии	ИУК-6.2
87	Физико-технический факультет	ИОПК-7.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-6; ПК-4; ПК-5
Б1.У.О	Универсальный цикл.Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-4
Б1.У.О.01	Иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2
Б1.У.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	ИУК-4.3
Б1.У.О.03	История (история России, всеобщая история)	ИУК-5.1; ИУК-5.3
Б1.У.О.04	Русский язык и культура речи	ИУК-4.1; ИУК-4.2
Б1.У.О.05	Безопасность жизнедеятельности	ИУК-8.1; ИУК-8.2
Б1.У.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	ИУК-1.5
Б1.У.О.07	Современные методы социологических исследований	ИУК-1.4
Б1.У.О.08	Физическая культура и спорт	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.У.О.09	Философия	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-5.2
Б1.У.О.10	Статистика	ИУК-1.3
Б1.У.О.11	Психология личности	ИУК-3.1; ИУК-6.2
Б1.У.О.12	Правоведение	ИУК-2.2
Б1.У.О.13	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	ИУК-2.1
Б1.У.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	ИОПК-4.1
Б1.У.О.14.01	Экономика	ИОПК-4.1
Б1.У.О.14.02	Социальное предпринимательство	ИОПК-4.1
Б1.У.В	Универсальный цикл.Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-5
Б1.У.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.У.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.У.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.О.О	Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.О.01	Профориентированный иностранный язык	ИОПК-1.1
Б1.О.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	ИОПК-5.1; ИОПК-7.2
Б1.О.О.03	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж	ИОПК-1.2
Б1.О.О.04	Стилистические особенности русского языка	ИОПК-3.2
Б1.О.О.05	Социология	ИОПК-2.1
Б1.О.О.06	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	ИОПК-4.2
Б1.О.О.07	Политология	ИОПК-2.1; ИОПК-5.3
Б1.О.О.08	Правовое регулирование в PR и рекламе	ИОПК-5.1
Б1.О.О.09	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	ИОПК-5.2; ИОПК-6.2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.О.10	Культурология	ИОПК-3.1
Б1.О.О.11	Коммуникативная компетентность	ИОПК-4.2
Б1.О.О.12	Теория и практика массовой информации	ИОПК-2.3; ИОПК-4.3
Б1.О.О.13	Работа с текстами в PR и рекламе	ИОПК-1.3; ИОПК-3.3
Б1.О.О.14	ИМК в Интернет	ИОПК-7.3
Б1.О.О.15	Письменные коммуникации: практикум	ИОПК-3.3
Б1.О.В	Общепрофессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.В.01	Компьютерные технологии и информатика	ИОПК-6.1
Б1.О.В.02	Основы теории коммуникации	ИОПК-4.3; ИОПК-7.1
Б1.О.В.03	Социология массовых коммуникаций	ИОПК-2.2; ИОПК-5.3
Б1.О.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИОПК-5.2
Б1.О.В.ДВ.01.01	Сетевые сообщества и субкультуры	ИОПК-5.2
Б1.О.В.ДВ.01.02	Социальные медиа	ИОПК-5.2
Б1.О.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИОПК-2.3
Б1.О.В.ДВ.02.01	Основы медиапланирования	ИОПК-2.3
Б1.О.В.ДВ.02.02	Блоггинг	ИОПК-1.3
Б1.П.О	Профессиональный цикл. Обязательная часть	ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-5
Б1.П.О.01	Основы интегрированных коммуникаций	ИПК-2.1
Б1.П.О.02	Организация специальных мероприятий	ИПК-2.5
Б1.П.О.03	Основы менеджмента	ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б1.П.О.04	Основы маркетинга	ИПК-1.2; ИПК-2.3
Б1.П.О.05	Основы брендинга	ИПК-2.3
Б1.П.О.06	Искусство продаж	ИПК-1.1
Б1.П.О.07	Технологии управления общественным мнением	ИПК-2.4
Б1.П.О.08	Введение в имиджологию	ИПК-2.2
Б1.П.О.09	Практическая журналистика и редактирование	ИПК-5.3
Б1.П.О.10	Научный PR	ИПК-3.3
Б1.П.О.11	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	ИПК-3.1
Б1.П.О.12	Менеджмент новых медиа	ИПК-5.2
Б1.П.В	Профессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-6; ПК-4
Б1.П.В.01	Кризисные коммуникации	ИПК-1.4
Б1.П.В.02	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	ИПК-1.1
Б1.П.В.03	Выборные технологии	ИПК-2.6
Б1.П.В.04	Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг	ИПК-3.2
Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИПК-6.1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.П.В.ДВ.01.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	ИПК-6.1
Б1.П.В.ДВ.01.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	ИПК-6.1
Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИПК-4.2
Б1.П.В.ДВ.02.01	Дизайн в PR и рекламе	ИПК-4.2
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	ИПК-4.2
Б2	Практика	УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-6; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-6; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01	Учебная практика	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИОПК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-5.2
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИПК-1.1; ИПК-4.1
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	ИОПК-6.3; ИПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-4.2; ИПК-5.2
Б2.О.02	Производственная практика	ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.3; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-1.2; ИПК-3.1; ИПК-4.3; ИПК-5.1
Б2.О.02.02(П)	НИР	ИПК-1.3; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-6.3
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	ИПК-3.3; ИПК-2.3; ИПК-6.4; ИПК-5.2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-5; ПК-2; ПК-6; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01	Производственная практика	ИУК-5.2; ИПК-2.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	ИУК-5.2; ИПК-2.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-6; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача междисциплинарного государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-6; ПК-4; ПК-5
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-6; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативы	УК-6; ОПК-7
ФТД.01	Менеджмент профессиональной траектории	ИУК-6.2
ФТД.02	BigData: программные методы с Python3	ИОПК-7.3
К.М	Комплексные модули	

	Итого			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5					
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	Всего	Сем 9	Сем А
				Мин.	Макс.	Факт															
Итого (с факультативами)				200	283	246	57	28	29	61	28	33	64	30	34	31	26	5	33	33	
Итого по ОП (без факультативов)				198	273	240	57	28	29	61	28	33	60	26	34	29	24	5	33	33	
Дисциплины (модули)	76%	24%	33.3%	165	214	185	57	28	29	48	22	26	51	23	28	29	24	5			
Универсальный цикл.Обязательная часть				50	50	50	30	15	15	11	2	9	6		6	3	3				
Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть				40	40	40	9	6	3	11	6	5	17	6	11	3	3				
Профессиональный цикл. Обязательная часть				50	50	50	9	1	8	5	2	3	21	13	8	15	12	3			
универсальный цикл.часть, формируемая участниками образовательных отношений				3	3	3				3		3									
Общепрофессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений				24	24	24	9	6	3	13	7	6				2		2			
Профессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений				18	18	18				5	5		7	4	3	6	6				
Практика	85%	15%	0%	27	50	46				13	6	7	9	3	6				24	24	
Обязательная часть				39	39	39				13	6	7	9	3	6				17	17	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				7	7	7													7	7	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9	9	
Факультативы				2	10	6							4	4		2	2				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			47.8			-	50.4	50.7	-	50.6	59.3	-	55.1	58.4	-	49	8.4	-		
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			49.2			-	57.6	59	-	54	60	-	54	57.6	-	36	12.8	-		
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-			-	40.5	
	Конт. раб. (ОП)			6.4			-	7.4	7.4	-	7.1	7.1	-	6.6	7.6	-	6.6	1.2	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						10	4	6	8	3	5	6	3	3	3	2	1			
	ЗАЧЕТЫ (За)						12	8	4	7	5	2	6	5	1	3	2	1			
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									5	2	3	8	2	6	4	4		3	3	
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных			37.23%																	
Объём обязательной части от общего объёма программы				74.6%																	
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)				12.7%																	