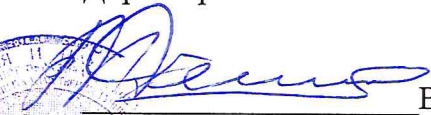


МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭМ

  
\_\_\_\_\_ В.В.Дёмин  
 31 мая \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Социальная психология**

Направление подготовки

**38.03.03 Управление персоналом**  
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки

**Управление персоналом организации в экономике знаний**

Форма обучения

Очная

Томск–2017

## 1. Код и наименование дисциплины (модуля)

Б 1. 21 Социальная психология

## 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Относится к базовой части ООП бакалавриата

## 3. Год/годы и семестр/семестры обучения

## 4. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Входными требованиями для изучения дисциплины являются знание и навыки, полученные при освоении следующих дисциплин: Общий менеджмент, История, Философия.

Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является развитие компетентности в области развития межличностных и межгрупповых взаимодействий. Программа знакомит с основными проблемами, связанными с культурным, мировоззренческим, деятельностным разнообразием жизнеустройства людей в современном мире. Особое внимание уделяется прикладным аспектам социальной организационной психологии: практический материал и использование технологий проблемного обучения позволят студентам увидеть многообразие социальных отношений и позиций, осмыслить реальный опыт отношений между людьми, способы развития межличностных и межгрупповых взаимодействий.

**5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (20 часов – занятия лекционного типа, 34 - занятия семинарского типа), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов - экзамен.

## 6. Формат обучения.

Очный.

## 7. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-6, I уровень способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	З (ОК-6) - I Знать: особенности взаимодействия людей в группе, коллективе, команде; У (ОК-6) - I Уметь: выделять и анализировать с точки зрения законов социального восприятия социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия В (ОК-6) – I Владеть: навыками работы в коллективе
ОК-7, I уровень способность к самоорганизации и самообразованию	З (ОК-7) - I Знать: способы и методы самоорганизации и самообразования; У (ОК-7) - I Уметь: использовать основные способы и методы самоорганизации и самообразования. В (ОК-7) Владеть: навыками самоорганизации и самообразования
ОПК-7, I уровень готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, обладание навыками	З (ОПК-7) - I Знать: особенности поведения людей, которые способствуют кооперации и эффективному взаимодействию с другими. У (ОПК-7) - I Уметь: анализировать ситуации взаимодействия. В (ОПК-7) - I Владеть: базовыми навыками самоанализа с целью развития своей готовности к кооперации с коллегами, к работе на общий результат.

организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других.	
---	--

## 8. Содержание дисциплины (модуля) и структура учебных видов деятельности

Наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	практические занятия	
<b>Раздел 1. Область социальной психологии: наука, практика, культура.</b>				
Тема 1. Предмет и объект социальной психологии. Своеобразие социальной психологии как отрасли психологической науки.		2		2
Тема 2. Социально-психологические явления.		2	2	4
<b>Раздел 2. Социально-психологические процессы.</b>				
Тема 1. Социальная перцепция и познание.		2	2	4
Тема 2. Социальные установки. Влияние и изменение установок: конформизм и подчинение; инновация и влияние меньшинства.		2	2	4
Тема 3. Власть и влияние в организации.			2	2
<b>Раздел 3. Социальная психология личности</b>				
Тема 1. Личность в контексте социальных связей. Понятие социализации.		2	2	4
Тема 2. Социальная роль, ролевое поведение, ролевой конфликт.		2	4	6
Тема 3. Личностная зрелость: самореализация и саморазвитие.			4	4
<b>Раздел 4. Психология групп и сообществ.</b>				

Тема 1. Команда как особая организация группы. Групповые решения.		2	4	6
Тема 2. Лидерство: традиционные представления и современные задачи. Креативное лидерство.			4	4
Тема 3. Межгрупповые процессы. Межгрупповое восприятие. Особенности межгруппового взаимодействия. Ингрупповой фаворитизм.		2	2	4
<b>Раздел 5. Общение и коммуникация.</b>				
Тема 1. Понятие, виды, уровни, функции и цели общения. Стратегии общения.		2	2	4
Тема 2. Коммуникативная сторона общения.		2	4	6
Итого	144*	20	34	54

\* 36 часов – экзамен.

## **9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю).**

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся и обеспечения высокой эффективности усвоения полученных знаний в рамках дисциплины «Социальная психология» предусматривается использование следующих форм проведения занятий: лекции, семинары, дискуссионные группы, фокус-группы, анализ случаев, практикумы (коммуникативное моделирование, творческие задачи). Лекционный теоретический материал сопровождается практическими упражнениями и демонстрациями, учебным видео.

### **Содержание дисциплины**

#### **Раздел 1. Область социальной психологии: наука, практика, культура.**

Тема 1. Предмет и объект социальной психологии. Своеобразие социальной психологии как отрасли психологической науки. Роль социально-психологических знаний практической деятельности людей. Прикладная социальная психология.

Тема 2. Социально-психологические явления. Понятие о социально-психологических явлениях. Разнообразие социально-психологических явлений. Изменчивость социально-психологических явлений. Факторы, определяющие специфику социально-психологических исследований. Этические проблемы в процессе исследований в социальной психологии.

#### **Раздел 2. Социально-психологические явления и процессы.**

Тема 1. Социальная перцепция и познание. Законы социального восприятия. Ошибки социального восприятия. Фундаментальная ошибка атрибуции.

Тема 2. Социальные установки. Понятие социальной установки, структура (эмоциональный, когнитивный и поведенческий компоненты) и ее функции. Стереотипы. Соотношение установок и реального поведения человека, феномен Р. Лапьера. Диспозиционная концепция регуляции поведения (В. А. Ядов). Влияние и изменение установок: конформизм и подчинение; инновация и влияние меньшинства.

Тема 3. Власть и влияние в организации. Типы власти. Власть и распределение полномочий в организации.

### **Раздел 3. Социальная психология личности.**

Тема 1. Личность в контексте социальных связей. Понятие социализации.

Тема 2. Социальная роль, ролевое поведение, ролевой конфликт.

Тема 3. Личностная зрелость: самореализация и саморазвитие.

### **Раздел 4. Психология групп и сообществ.**

Тема 1. Понятие группы. Типологии групп по различным основаниям. Команда как особая организация группы. Групповые решения. Групповая сплоченность. «Огруппление мышления».

Тема 2. Лидерство: традиционные представления и современные задачи. Креативное лидерство.

Функционирование группы. Социально-психологический климат.

Тема 3. Межгрупповые процессы. Межгрупповое восприятие. Особенности межгруппового взаимодействия. Ингрупповой фаворитизм.

### **Раздел 5. Психология общения.**

Тема 1. Понятие, виды, уровни, функции и цели общения. Стратегии общения. Механизмы воздействия в процессе общения: заражение, внушение, убеждение. Внутригрупповые процессы, влияющие на эффективность общения. Роль эмоций в общении.

Тема 2. Коммуникативная сторона общения.

Особенности межличностной коммуникации. Коммуникативные барьеры. Коммуникативные стратегии. Конфликт. Конструктивная и деструктивная функции конфликта.

## **10. Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств, включающий:**

В соответствии с учебным планом, формой промежуточной аттестации является *экзамен*. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, а также для проведения промежуточной аттестации - см в документе «Фонд оценочных средств для изучения учебной дисциплины «Социальная психология».

## **11. Ресурсное обеспечение:**

### **11.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы.**

#### Основная литература

1. Андреева Г. М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 368 с.
2. Майерс Д. Социальная Психология / Д. Майерс. – СПб. : Питер, 2013. – 800 с.
3. Свенцицкий А. Л. Социальная психология / А. Л. Свенцицкий. – М. : Юрайт, 2014. – 408 с.

#### Дополнительная литература

1. Крысько В. Г. Социальная психология. М.: Юрайт, 2014. – 554 с.
2. Соснин В.А. Социальная психология. М.: Инфра-М, Форум, 2013. – 336 с.
3. Чалдини Р. Б. Социальная психология / Р. Б. Чалдини, Д. Кенрик, С. Нейберг. – СПб. : Питер, 2016. – 848 с.

## **Электронные библиотечные системы, доступные в сети ТГУ**

1. ЭБС Лань - <http://e.lanbook.com/>
2. ЭБС Консультант студента - <http://www.studentlibrary.ru/>
3. ЭБС Юрайт - <http://www.biblio-online.ru/>
4. ЭБС ZNANIUM.com (110 книг) - <http://znanium.com/catalog.php>.

## **11.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.**

1. Психология на русском языке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psychology.ru/Library>

## **11.3 Описание материально-технической базы.**

Аудитории, компьютерный класс, оснащенный персональными компьютерами; принтерами, сканерами, ксероксом, ноутбук, мультимедийное оборудование (проектор), доступ к отечественным и зарубежным Интернет-библиотекам.

## **12. Язык преподавания - русский**

## **13. Преподаватель (преподаватели).**

Автор: Литвина С.А., кандидат психологических наук, доцент кафедры организационного поведения и управления персоналом

Рецензент: Осипова Т.Ю., кандидат экономических наук, доцент кафедры Финансов и учета ИЭМ

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии ИЭМ.

Протокол № 6 от 30 мая 2017 г.