

МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет инновационных технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Декан



С. В. Шидловский

«27» августа 2021 г.

**Фонд оценочных средств
для изучения дисциплины**

Потребительское право

Направление подготовки
27.03.02 Управление качеством

Направленность (профиль) подготовки:
Управление качеством в производственно-технологических системах»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся, изучающих дисциплину «Потребительское право» и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по соответствующей дисциплине.

Целью ФОС является установление соответствия уровня подготовки обучающихся и выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством (Приказ Министерства образования и науки РФ от 09 февраля 2016 г. № 92).

1. Формируемые компетенции по ФГОС ВО 27.03.02 Управление качеством

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-4, I уровень Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>З (ОК-4) –I Знать: права, свободы и обязанности человека и гражданина У(ОК-4) –I Уметь: использовать нормативно-правовые знания в различных сферах жизнедеятельности В (ОК-4) –I Владеть: навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности</p>
<p>ОПК-1, I уровень Способность применять знание подходов к управлению качеством</p>	<p>З (ОПК-1) –I Знать: цели и задачи деятельности по управлению качеством У(ОПК-1) –I Уметь: самостоятельно развиваться в профессиональной деятельности В (ОПК-1) –I Владеть: навыками поиска и пополнения информации о состоянии профессиональной сферы</p>

2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№	Разделы и(или) темы дисциплин	Формируемые компетенции		Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
		ОК-4	ОПК-1	
1.	Законодательство о защите прав потребителей	+	+	<i>доклад-презентация</i>
2.	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и безопасность товаров			<i>задания в форме тестов</i>
3.	Право потребителей на информацию об изготовителе и о товарах	+	+	<i>задания в форме тестов</i>
4.	Защита прав потребителей при			<i>задания в форме тестов</i>

	продаже товаров, выполнении работ и оказании услуг			
5.	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей	+	+	<i>задания в форме тестов</i>
6.	Характеристика гражданско-правовых договоров, опосредующих отношения в области защиты прав			<i>задания в форме докладов-презентаций</i>
7.	Концепция удовлетворенности потребителей в стандартах ISO серии 9000 и серии 10000			<i>проекты (индивидуальные, групповые)</i>
8.	Организации по защите прав потребителей			<i>задания в форме докладов-презентаций</i>

3. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Показатели и критерии оценивания компетенций представлены в картах компетенций

4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы.

Текущий контроль включает в себя: тестовые задания, посещаемость, подготовку презентации, самостоятельную работу.

Фонд оценочных средств, для проведения текущего контроля включает в себя:

- 1) Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине (тесты, темы докладов-презентаций, темы индивидуальных и групповых проектов).
- 2) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

4.1. Темы докладов-презентаций

1. История развития института защиты прав потребителей в России и за рубежом.
2. Законодательство о защите прав потребителей.
3. Понятие и характеристика потребительского рынка.
4. Потребитель как субъект потребительского рынка – его характеристика.
5. Правовой статус продавца, изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера как субъектов потребительского рынка.
6. Виды и характеристика организаций, осуществляющих торговую деятельность
7. Виды и характеристика организаций, предоставляющих услуги общественного питания
8. Публично-правовые средства государственного регулирования потребительского рынка – понятие, виды, общая характеристика.
9. Органы, осуществляющие защиту прав потребителей и их компетенция.

10. Применение контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов.
11. Государственное регулирование цен
12. Частноправовые средства государственного регулирования потребительского рынка – понятие, виды, общая характеристика.
13. Характеристика понятия «товар» – понятие, признаки, классификации
14. Характеристика понятий «работа» и «услуга»- понятие, признаки, виды.
15. Требования, предъявляемые к качеству товаров, работ и услуг.
16. Недостатки товаров (работ и услуг) – их характеристика и виды.
17. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
18. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества и условия реализации данного права.
19. Правовое значение установления срока службы и срока годности в отношении товара (работы).
20. Правовое значение установления гарантийного срока в отношении товара (работы).
21. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
22. Права потребителя в случае обнаружения недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
23. Содержание права потребителя на безопасность товара (работы, услуги).
24. Содержание права потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о режиме работы продавца (исполнителя)
25. Содержание права потребителя на информацию о товарах (работах, услугах).
26. Смета на выполнение работ (оказание услуг), и оплата выполненной работы (оказанной услуги)
27. Особенности выполнения работы из материала исполнителя и из материала (с вещью) потребителя.
28. Правила бытового обслуживания населения.
29. Понятие, признаки и виды рекламы.
30. Общие требования к рекламе.
31. Особенности отдельных способов распространения рекламы.
32. Требования к рекламе отдельных видов товаров.
33. Понятие, виды и формы ответственности за нарушение прав потребителей.
34. Имущественная ответственность продавца (исполнителя) за вред, причиненный вследствие недостатков товаров (работ или услуг).
35. Компенсация морального вреда, причиненного потребителю.
36. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).
37. Досудебный порядок урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей.
38. Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.
39. Административная ответственность за нарушение прав потребителей.

4.2. Тестовые вопросы

1. Период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара (услуги) по назначению и несет ответственность за недостатки
 - А) срок годности
 - Б) срок службы
 - В) гарантийный срок

2. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение
- А) 5 лет
 - Б) 7 лет
 - В) 10 лет
3. Продавец (исполнитель, изготовитель) освобождается от ответственности, если докажет, что вред причинен вследствие
- А) непреодолимой силы
 - Б) нарушения потребителем правил использования товара (работы)
4. Размер компенсации морального вреда определяется
- А) потребителем;
 - Б) судом;
 - В) продавцом
5. Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, вправе по своему выбору потребовать
- А) безвозмездного устранения недостатков;
 - Б) соразмерного уменьшения цены
 - В) замены на другой товар
 - Г) расторжения договора купли-продажи
6. Доставка крупногабаритного товара и весом более 5 кг для ремонта, замены или уценки производится за счет
- А) потребителя
 - Б) продавца
 - В) виновной стороны
7. Понятие «качество» товара (работы) включает
- А) соответствие договору
 - Б) соответствие обычно предъявляемым требованиям и целям использования
 - В) соответствие образцу или описанию

4.3 Индивидуальный проект

Тема индивидуального проекта «Потребитель и его права»

4.4 Групповой проект

Тема группового проекта ««Потребитель, защити свои права!»»

Вопросы для подготовки к итоговому тестированию

1. Понятие и особенности законодательства о защите прав потребителей.
2. Юридические последствия нарушения субъективного права потребителя на информацию.
3. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
4. Право потребителей на надлежащее качество. Понятие «качество» в философском, технико-экономическом, правовом смысле. Надлежащее и ненадлежащее качество товаров, работ, услуг, виды недостатков.
5. Понятие потребительской информации. Три категории потребительской информации.
6. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.

7. Условия применения законодательства о защите прав потребителей к отношениям с участием граждан.
8. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара.
9. Административная ответственность за нарушения прав потребителей.
10. Круг организаций и должностных лиц, осуществляющих публичную охрану прав потребителей.
11. Понятие, признаки и особенности гражданско-правового договора с участием потребителя.
12. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения прав потребителя на качество и на безопасность.
13. Элементы потребительского законодательства в основных памятниках истории русского права: Русской Правде, Псковской Судной грамоте, Своде Законов Российской империи.
14. Сроки предъявления потребителям требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом).
15. Международное законодательство о защите прав потребителей. Нормы гражданского, административного, уголовного отраслей российского права на защите интересов потребителей.
16. Ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя. Последствия причинения вреда окружающей среде.
17. Нормативно-правовое закрепление права потребителей на безопасность товаров, работ, услуг. Срок службы. Срок годности. Гарантийный срок.
18. Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителей. Расчеты с потребителем в случае приобретения товара ненадлежащего качества.
19. Права потребителей, провозглашенные Законом РФ «О защите прав потребителей».
20. Замена товара на товар аналогичной марки. Срок выполнения требования.
21. Реклама, как вид информации, получаемый потребителем. Запрещенная реклама. Виды ненадлежащей рекламы: недобросовестная, неэтичная, недостоверная, заведомо ложная реклама.
22. Правовые последствия нарушения прав потребителей. Уголовная ответственность за нарушение прав потребителя.
23. Деятельность государственных органов и общественных организаций по обеспечению права потребителей на просвещение.
24. Права потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Сроки выполнения работ, оказания услуг. Последствия нарушения исполнителем сроков.
25. Правовая категория «потребитель» в законодательстве о защите прав потребителей.
26. Полномочия федерального антимонопольного органа (его территориальных органов) по охране прав потребителей.
27. Механизм охраны прав потребителей.
28. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
29. Компенсация морального вреда как особенность гражданско-правовой защиты потребителей.
30. Судебные доказательства по делам о защите прав потребителей.
31. Советское законодательство о защите прав потребителей. Причины, обусловившие необходимость коренных перемен в регулировании прав и интересов потребителей.
32. Внесудебный порядок защиты прав потребителей.
33. Международное законодательство о защите прав потребителей. Хартия прав потребителей 1973 г., Первая и Вторая программы по защите прав потребителей и

информационной политике 1975 г. и 1981 г., Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» 1985 г.

34. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

35. Ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя. Последствия причинения вреда окружающей среде.

36. Охрана прав потребителей общественными объединениями потребителей.

37. Состав гражданского правонарушения в сфере защиты прав потребителей.

38. Требования потребителя к товарам, на которые установлены сроки годности.

39. Нормативные требования к потребительской информации.

40. Смета на выполнение работы (оказание услуги).

41. Объекты государственного контроля органов Госторгинспекции.

42. Дополнительная гарантия продавца.

43. Порядок расчетов за выполненную работу (услугу).

44. ЮНИСКАН. Общая характеристика.

45. Сроки устранения недостатков работы (услуги) и удовлетворения отдельных требований потребителей.

46. Убытки. Упущенная выгода. Моральный вред. Общая характеристика.

47. Способы обеспечения исполнения обязательств (залог, поручительство, банковская гарантия, неустойка, задаток, удержание).

48. Федеральная служба по делам о несостоятельности и финансовому оздоровлению: общая характеристика.

49. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров.

50. Обстоятельства, освобождающие изготовителя от обязанности удовлетворить требования потребителя.

51. Наступление ответственности исполнителя в случае полной или частичной утраты (повреждения) материала заказчика.

52. Возмещение расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом.

53. Выплата неустойки просрочившего исполнителя.

54. Понятие гарантийного срока на товар (работу) и его отличие от срока службы товара.

55. Ассоциации общественных объединений потребителей. Общая характеристика.

56. Международные договоры РФ в области защиты прав потребителей.

57. Порядок доставки товаров, подлежащих возврату.

58. Срок предоставления потребителю товара в безвозмездное пользование на время ремонта.

59. Непродовольственные товары надлежащего качества, не подлежащие обмену.

60. Функции отделов по защите прав потребителей при местных администрациях.

4.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

4.6.1. Методические рекомендации по выполнению доклада-презентации

Этапы подготовки доклада.

1. Определение цели доклада (информирование, объяснение темы и пр.)

2. Подбор необходимого материала из различных информационных источников.

3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.

4. Композиционное оформление доклада в виде презентации.

5. Представление доклада с демонстрацией презентации.

Общая структура доклада. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Вступление. Формулируется тема доклада. Обосновывается актуальность выбранной темы и цель работы.

Основная часть. Состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. Изложение материала должно быть структурированным, логически связанным.

Заключение. Предлагаются практические рекомендации. Формулируются выводы, подчёркивается значение рассмотренной проблемы.

Требования к времени представления доклада – 10 – 15 минут.

Критерии оценивания презентации

Оценка	Характеристика ответа
Зачтено	Доклад выполнен в соответствии с требованиями. Студент владеет изложенным материалом, допуская незначительные ошибки при ответах на дополнительные вопросы.
Не зачтено	Доклад выполнен в соответствии с требованиями. Студент не владеет изложенным материалом, не способен ответить на дополнительные вопросы.

4.6.2. Методические рекомендации по выполнению тестирования

Тестовые задания предусматривают закрепление теоретических знаний, полученных студентом во время занятий по данной дисциплине. Их назначение – углубить знания студентов по отдельным вопросам, систематизировать полученные знания, выявить умение проверять свои знания в работе с конкретными материалами. При подготовке к решению тестовых заданий рекомендуется повторить материалы по пройденным темам.

На выполнение теста отводится 60 минут.

Критерии оценивания теста

Оценка	Характеристика ответа
Зачтено	70 % и выше
Не зачтено	менее 70 %

4.6.3. Методические рекомендации по выполнению индивидуального проекта по теме «Потребитель и его права»

Индивидуальный проект предусматривают закрепление теоретических знаний, полученных студентом во время занятий по данной дисциплине. Его назначение – углубить знания студентов по отдельным вопросам, систематизировать полученные знания, выявить умение проверять свои знания в работе с конкретными материалами.

План проекта:

1. Выберите торговое учреждение, где будете выбирать товар.
2. Выберите товар, который будете покупать
3. Осуществите сбор информации по предполагаемому предмету покупки
4. Опишите механизм процесса приобретения товара
5. Дайте анализ процесса покупки товара

Критерии оценивания индивидуального проекта

Оценка	Характеристика ответа
Зачтено	Работа выполнена полностью. Студент владеет изложенным материалом, допуская незначительные ошибки на вопросы по содержанию проекта
Не зачтено	Работа выполнена полностью. Студент не владеет изложенным материалом, не способен ответить на вопросы по содержанию проекта

4.6.4 Методические рекомендации по выполнению группового проекта «Потребитель, защити свои права!»

Групповой проект предусматривают закрепление теоретических знаний, полученных студентом во время занятий по данной дисциплине. Его назначение – углубить знания студентов по отдельным вопросам, систематизировать полученные знания, выявить умение проверять свои знания в работе с конкретными материалами.

План проекта.

1. Студенты формируют группы по 3-5 человек и распределяют роли в проводимом проекте
2. Создают группу экспертов для оценки качества проводимом проекте.
3. В соответствии с разработанными критериями оценивается проект (деловая игра, тренинг)

Критерии оценивания группового проекта

Оценка	Характеристика ответа
Зачтено	Работа выполнена полностью. Студенты владеют изложенным материалом, допуская незначительные ошибки на вопросы по содержанию проекта
Не зачтено	Работа выполнена полностью. Студенты не владеют изложенным материалом, не способны ответить на вопросы по содержанию проекта

4.6.5 Критерии оценивания контрольной точки 1

Аттестован: выполнен доклад-презентация, тестовые задания, хорошая посещаемость, выполнена самостоятельная работа.

Не аттестован: плохая посещаемость, невыполненные задания

4.6.6 Критерии оценивания контрольной точки 2

Аттестован: обучающийся излагает материал, опираясь на знания основной литературы; не допускает существенных неточностей; делает выводы и обобщения, выполняет практические задания с незначительными ошибками при пояснении задания.

Не аттестован: обучающийся демонстрирует слабое знание терминологии, затрудняется привести примеры, дать объяснения, не выполняет практические задания.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с [Положением о промежуточной аттестации обучающихся в ТГУ](#).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Оценка, выставляемая в зачетную книжку обучающегося и ведомость, складывается из

итоговой оценки, полученной за работу в семестре (текущий контроль), и оценки, полученной по итогам промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств, для проведения промежуточной аттестации включает в себя:

- 1) посещение лекционных и практических занятий;
- 2) задания к практическим занятиям;
- 3) критерии оценивания

4.5 Посещение лекционных и практических занятий

Необходимо посещение 70% лекционных и практических занятий.

4.6 Задания к практическим занятиям

Выполнение всех практических заданий по темам лабораторных работ.

4.7 Критерии оценивания

При выставлении «зачтено» оценивается: знание фактического материала, культура речи, глубина знания, аргументированность ответа, связь теории и практики при выполнении практических заданий.

«Не зачтено» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе и не выполнившего практические задания.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

КОМПЕТЕНЦИЯ: ОК-4

Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Общекультурная компетенция выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования **27.03.02 Управление качеством**, уровень **ВО бакалавриат**.

Компетенция осваивается в процессе изучения дисциплин:

Пороговый уровень – Потребительское право, Основы интеллектуальной собственности/Правовая охрана результатов интеллектуальной собственности.

Продвинутый уровень – Российские и международные стандарты качества

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ
И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ**

Уровень освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
<p align="center"><i>Пороговый уровень (ОК-4) – I (желательно конкретизировать формулировки компетенции)</i></p>	<p><i>Владеть:</i> навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности <i>В (ОК-4) – I</i></p>	Полное отсутствие навыков владения основным теоретическим и практическим материалом	Выставляется обучающемуся, обнаружившему отсутствие навыков в применении основного учебного материала при выполнении практических заданий	Выставляется обучающемуся, обнаружившему общие навыки в применении основного учебного материала и допустившему ошибки при выполнении практических заданий	Выставляется обучающемуся, обнаружившему общие навыки в применении основного учебного материала и выполнившему с незначительным и ошибками практические задания	Выставляется обучающемуся, обнаружившему навыки свободного применения полученных знаний и умений при выполнении практических заданий
	<p><i>Уметь:</i> использовать нормативно-правовые знания в различных сферах жизнедеятельности <i>У(ОК-4) – I</i></p>	Полное отсутствие умений в применении учебного материала для выполнения практических заданий	Выставляется обучающемуся, обнаружившему отсутствие умений в применении основного учебного материала и допустившему принципиальные ошибки при выполнении практических заданий	Выставляется обучающемуся, обнаружившему общие умения в применении основного учебного материала и допустившему ошибки при выполнении практических заданий	Выставляется обучающемуся, обнаружившему общие умения в применении основного учебного материала и выполнившему с незначительным и ошибками практические задания	Выставляется обучающемуся, обнаружившему умение свободно применять полученные знания на практике и правильно выполнять практические задания, предусмотренные программой
	<p><i>Знать:</i> права, свободы и обязанности человека и гражданина <i>З (ОК-4) – I</i></p>	Полное отсутствие знаний учебного материала	Выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала и допустившему принципиальные ошибки	Выставляется обучающемуся, обнаружившему общие, но не структурированные знания основного учебного материала	Выставляется обучающемуся, обнаружившему общие, структурированные знания учебного материала, но с небольшими погрешностями	Выставляется обучающемуся, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

КОМПЕТЕНЦИЯ: ОПК-1

Способность применять знание подходов к управлению качеством

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Общепрофессиональная компетенция выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования **27.03.02**

Управление качеством, уровень ВО бакалавриат.

Компетенция осваивается в процессе изучения дисциплин:

Пороговый уровень – Всеобщее управление качеством, Экология, Потребительское право, Российские и международные стандарты качества, Основы бережливого производства, Средства и методы управления качеством, Организация научных исследований студентами.

Продвинутый уровень – Технологическая практика, Технология и организация производства продукции и услуг, Сертификация систем качества, Преддипломная практика.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
<p style="text-align: center;">Пороговый уровень (ОПК-1) –I</p> <p>Способность применять основы знаний управления качеством</p>	<p><i>Владеть:</i> навыками применения теоретических основ управления качеством <i>В(ОПК-1) – I</i></p>	<p>Полное отсутствие навыков владения основным теоретическим и практическим материалом</p>	<p>Выставляется обучающемуся, обнаружившем у отсутствие навыков в применении основного учебного материала при выполнении практических заданий</p>	<p>Выставляется обучающемуся, обнаружившем у общие навыки в применении основного учебного материала и допустившему ошибки при выполнении практических заданий</p>	<p>Выставляется обучающемуся, обнаружившем у общие навыки в применении основного учебного материала и выполнившему с незначительными ошибками практические задания</p>	<p>Выставляется обучающемуся, обнаружившему навыки свободного применения полученных знаний и умений при выполнении практических заданий</p>
	<p><i>Уметь:</i> различать основные философии управления качеством; использовать инструменты управления качеством <i>У(ОПК-1) – I</i></p>	<p>Полное отсутствие умений в применении учебного материала для выполнения практических заданий</p>	<p>Выставляется обучающемуся, обнаружившем у отсутствие умений в применении основного учебного материала и допустившему принципиальные ошибки при выполнении практических заданий</p>	<p>Выставляется обучающемуся, обнаружившем у общие умения в применении основного учебного материала и допустившему ошибки при выполнении практических заданий</p>	<p>Выставляется обучающемуся, обнаружившем у общие умения в применении основного учебного материала и выполнившему с незначительными ошибками практические задания</p>	<p>Выставляется обучающемуся, обнаружившему умение свободно применять полученные знания на практике и правильно выполнять практические задания, предусмотренные программой</p>

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
	<i>Знать:</i> концепции и инструменты управления качеством <i>З(ОПК-1) – I</i>	Полное отсутствие знаний учебного материала	Выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала и допустившему принципиальные ошибки	Выставляется обучающемуся, обнаружившему общие, но не структурированные знания основного учебного материала	Выставляется обучающемуся, обнаружившему общие, структурированные знания учебного материала, но с небольшими погрешностями	Выставляется обучающемуся, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала