

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

И. В. Тубалова

Оценочные материалы по дисциплине

Современное издательское дело

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:

Книгоиздательское дело

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И. А. Айзикова

Председатель УМК

Ю. А. Тихомирова

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.1. Демонстрирует знание системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития.

ИОПК-2.2. Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов.

ИОПК-5.1. Демонстрирует знание совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие книгоиздания и медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ИОПК-5.2. Ориентируется в тенденциях развития книгоиздания и медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ИОПК-5.3. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом тенденций развития книгоиздания и медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, регулируемых политическими, экономическими механизмами их функционирования, правовыми и этическими нормами.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- аналитические задания (3),
- доклады (2)
- кейс.

2.1. Задание № 1. Анализ роли государственных институтов в современном издательском деле (ИОПК-2.1)

Опишите роль Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (или другого государственного органа: например, РГБ, Роскомнадзора) в сфере издательского дела.

Укажите цели, механизмы работы, примеры ключевых программ, требований.

Приведите пример какого-либо издательского проекта (можно вымышленного) и объясните, какое влияние на него могла бы оказывать деятельность рассматриваемого государственного органа.

Объем: не менее 3000 знаков (с пробелами).

Форма оценивания: зачет.

Критерии оценивания: полнота раскрытия (структура и функции), достоверность и конкретика (программы, требования, примеры).

2.2. Задание № 2. Анализ государственных инициатив в сфере издательского дела (ИОПК-2.2)

Выберите и проанализируйте три государственные инициативы/программы последних 5 лет, которые прямо или опосредованно влияют на издательскую экосистему России (национальные проекты, грантовые/конкурсные программы Министерства

культуры или других государственных фондов, статистический учет, межгосударственные инициативы, региональные программы и т. п.). Для каждой инициативы приведите:

- 1) ключевую информацию (цели, задачи, срок действия, оператор);
- 2) описание финансовых и организационных механизмов (как реализуется поддержка: закупки, гранты, субсидии и т.д.);
- 3) описание влияния на издательство (краткосрочное и средне- либо долгосрочное);
- 4) вывод: (а) выгоды/возможности для издательства; (б) потенциальные риски/побочные эффекты;
- 5) возможные рекомендации для малого/регионального издательства в связи с рассмотренной инициативой программой (2–3 конкретных шага).

Форма оценивания: зачет.

Критерии оценивания: полнота описания, цитирование официальных источников со ссылками, корректность выявленных тенденций, выводов, рекомендаций.

2.3. Задание № 3. Анализ правовых актов, регулирующих издательскую деятельность (ИОПК-5.1)

Назовите и кратко охарактеризуйте два правовых акта, регулирующих издательскую деятельность в России (например, Конституцию РФ, законы об авторском праве, о СМИ, о библиотечном деле). Для каждого:

- 1) укажите его основное содержание, связанное с издательским делом;
- 2) объясните, как именно этот акт влияет на издательское дело (примеры: защита авторских прав, лицензирование, фильтрация материалов, соблюдение стандартов);
- 3) отметьте одну возможную этическую проблему или дилемму, которая может возникнуть при применении этого акта (например, баланс свободы слова и ограничений, конфликт интересов между автором и издателем).

Форма оценивания: зачет.

Критерии оценивания: корректность указания актов и их связи с издательством, умение объяснить влияние на практику (с примерами), выявление этического аспекта.

2.4. Доклады по тенденциям отечественного и зарубежного издательского дела (ИОПК-5.2)

Примерные темы докладов по тенденциям отечественного издательского дела

1. «Эксмо Inspiria»: новые издательские решения в традиционной книге
2. «Эксмо Digital»: электронная редакция
3. «ЛитРес: Издательство»: из цифры — в печать
4. Книжный блоггинг: площадки и форматы
5. «Издатель-ронин»: книжный краудфандинг
6. Современная литературная критика: значение, площадки, персоны
7. Практики и сервисы самиздата: преимущества и недостатки
8. Аудиокниги: тенденции и перспективы
9. Современный специалист издательского дела: актуальные требования и футуристический прогноз
10. «В тени колосса»: опыт работы малых издательств
11. Фильмы, сериалы, компьютерные игры как драйверы продаж книг
12. «Тучи сгущаются»: издательская сфера в условиях санкционного давления
13. «Автор ушел — автор пришел»: ситуация с зарубежными авторами на российском рынке
14. «Жила, жива и будет жить»: как сегодня переиздают и продвигают классику
15. Литературные конкурсы, премии и их победители: актуальные темы и жанры

16. Манга, манхва, маньхуа: текущий статус и перспективы на российском рынке
17. Закон о запрете пропаганды ЛГБТ: содержание и влияние на книжный бизнес
18. «Ароматные книги»: запах как часть читательского опыта
19. Как сегодня принимают авторские оригиналы: заявки и требования (на примере крупных издательств)
20. Темы по предложениям студентов (при согласовании с преподавателем)

Примерные темы докладов по тенденциям зарубежного издательского дела

- 1) Издательское дело в США
- 2) Издательское дело в Великобритании
- 3) Издательское дело в Германии
- 4) Издательское дело в Китае
- 5) Издательское дело в Японии
- 6) Издательское дело в любой другой стране на выбор студента

Форма оценивания: зачет.

Критерии оценивания: обязательное наличие презентации, полнота раскрытия темы, ответы на дополнительные вопросы аудитории, привлечение иллюстративного материала, соблюдение регламента выступления (не менее 10 и не более 30 минут в зависимости от сложности темы).

Рекомендуемый план доклада по тенденциям зарубежного издательского дела:

1. Основные черты издательской системы (общая характеристика, особенности).
2. Статистические данные (суммарные годовые выпуски по тиражам и наименованиям, динамика продаж и т. п.)
3. Сегментация рынка (превалирующие виды изданий, жанры, форматы)
4. Особенности рекламы и распространения
5. Ключевые игроки книжного рынка
6. Законодательство в области книгоиздания
7. В заключение — тенденции, кризисы, национальные программы и т. п.

2.5. Кейс. Управленческие решения с учетом тенденций (ИОПК-5.3)

Вы руководитель регионального издательства, которое выпускает научно-популярные и учебные книги. За последние два года:

- продажи печатных книг снизились на 20%;
- региональные библиотеки модернизируются в рамках нацпроекта «Культура» и закупают новые издания;
- федеральные грантовые конкурсы Минкультуры поддерживают цифровые проекты и просветительские инициативы;
- в регионе растет интерес к аудиокнигам и образовательному контенту.

Составьте план адаптации из 4 шагов (с обоснованиями), в котором:

- 1) определите приоритетное направление (бумажные книги, цифровые форматы, образовательные проекты);
- 2) укажите, как будете использовать государственные инициативы (закупки библиотек, гранты, культурные программы);
- 3) предложите алгоритм развития взаимодействия с аудиторией (онлайн/офлайн);
- 4) опишите управленческие риски, которые могут возникнуть при реализации плана, и меры по их предотвращению/снижению.

Форма оценивания: зачет.

Критерии оценивания: реалистичность и обоснованность плана, привязка к современным трендам, связь с государственными инициативами.

Ответ:

- усиление цифровых форматов (электронные и аудиокниги);
- участие в библиотечных закупках по нацпроекту, заявка на грант для оцифровки каталога;
- запуск образовательных онлайн-курсов или подкастов совместно с местными школами/университетом.
- нехватка ресурсов и компетенций для цифровизации может решаться через поэтапный запуск проектов, партнерство с ИТ-компаниями или аутсорсинг.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Экзамен в седьмом семестре проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух вопросов, направленных на проверку сформированности разных индикаторов компетенций. Общая оценка определяется как среднее арифметическое из оценок за каждый вопрос, при этом учитывается результат текущего контроля:

1) при регулярной посещаемости, выполнении домашних заданий и успешном выступлении с докладами на заданные темы студент, помимо оценки *«аттестован»* за контрольную точку, автоматически получает оценку *«отлично»* за один из вопросов экзаменационного билета;

2) студент не может претендовать на общую оценку *«отлично»* за экзамен, если он имеет оценку *«не аттестован»* за контрольную точку.

Перечень вопросов (ИОПК-2.1, ИОПК-2.2, ИОПК-5.1, ИОПК-5.2, ИОПК-5.3):

1. Информация как ресурс в издательском деле
2. Теория информационного общества и ее ключевые положения
3. Информационные продукты и услуги на современном рынке
4. Структура информационного рынка и место издательской продукции
5. Цифровизация издательского дела и ее последствия
6. Конституция РФ как правовая основа издательской деятельности
7. Международные соглашения и законы в области авторского права
8. Федеральное законодательство, регулирующее издательскую деятельность
9. Международные, национальные и отраслевые стандарты в издательском деле.
10. Основные правовые и этические принципы издательской деятельности.
11. Меры государственной поддержки издательского дела в странах мира
12. Государственные учреждения в структуре книжного дела РФ
13. Инициативы по развитию взаимодействия между государством и книжной сферой
14. Культурные программы и их влияние на издательскую отрасль.
15. Профессиональные общественные объединения в издательском деле: понятие, задачи и деятельность.
16. Деятельность крупнейших издательств России и их роль на рынке
17. Новые издательские решения в традиционной книге
18. Современные формы и каналы продвижения книг: блоггинг, краудфандинг, критика
19. Самиздат, аудиокниги и образовательный контент как новые направления книгоиздания.
20. Современные вызовы издательской отрасли: выживание малых издательств, влияние ИИ, роль кино и игр в продвижении книг

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если предоставлен полный и правильный ответ; студент демонстрирует уверенное понимание темы, способен дать обоснованную оценку заявленной проблеме и(или) тенденции в издательском деле;

Оценка «хорошо» выставляется, если предоставлен в целом полный и правильный ответ; студент демонстрирует понимание темы, способен дать обоснованную оценку заявленной проблеме и(или) тенденции в издательском деле, но допускает неточности или испытывает незначительные затруднения при осмыслении темы;

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если предоставлен отчасти полный и правильный ответ; студент демонстрирует трудности в понимании темы, однако способен дать обоснованную оценку заявленной проблеме и(или) тенденции в издательском деле;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если предоставлен неполный и неправильный ответ; студент демонстрирует трудности в понимании темы, не способен дать обоснованную оценку заявленной проблеме и(или) тенденции в издательском деле.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

4.1. Кейс № 1 (ИОПК-2.1)

Представьте, что в регионе запускается программа по продвижению чтения «Живые библиотеки», включающая:

- финансирование со стороны местных органов власти,
- модернизацию муниципальных библиотек,
- проведение литературных фестивалей при поддержке общественных объединений,
- участие издательств и книжных магазинов.

Опишите, какие государственные и общественные институты могут участвовать в реализации этой программы и каковы будут их основные функции.

Примерный ответ:

- органы власти (выделение средств, координация мероприятий),
- библиотеки (площадки для встреч, модернизация фондов),
- издательства и книоторговые сети (обеспечение литературой, маркетинг),
- общественные объединения (организация фестивалей, работа с молодежью),
- взаимодействие через соглашения, гранты, культурные проекты.

4.2. Теоретическое задание № 1 (ИОПК-2.2)

Опишите 2–3 основные тенденции в развитии государственных инициатив, направленных на поддержку издательской отрасли в России (например, грантовые конкурсы, культурные программы, налоговые льготы). Как эти инициативы влияют на деятельность издательств?

Примерный ответ:

1. Поддержка через грантовые конкурсы (Минкульт, Президентский фонд культурных инициатив): издательства получают возможность запускать новые проекты и развивать нишевые направления.
2. Включение книгоиздания в культурные программы («Год литературы», фестивали, форумы) расширяет возможности продвижения продукции.
3. Развитие креативных индустрий в стратегиях до 2030 года стимулирует издательства интегрироваться в медиа-среду и создавать мультимедийные продукты.

4.3. Теоретическое задание № 2 (ИОПК-5.1)

Назовите как минимум один политический, экономический, правовой и этический фактор, влияющий на развитие издательской отрасли в России, и приведите по одному примеру каждого из них.

Примерный ответ:

- политические: культурная политика государства (например, субсидирование социально значимой литературы);
- экономические: увеличение себестоимости печатных изданий (например, рост розничных цен на печатные книги и спад их продаж).
- правовые: законы, направленные на запрет деятельности иноагентов (например, изъятие соответствующих изданий из ассортимента).
- этические: баланс между свободой слова и ограничениями на экстремистский контент (например, внесение поправок в редакционную политику организации).

4.4. Теоретическое задание № 3 (ИОПК-5.2)

Назовите по одной глобальной, национальной и региональной тенденции в развитии издательского дела и объясните их значение для книжного рынка.

Примерный ответ:

1. Глобальная: рост популярности аудиокниг — изменяется структура потребления.
2. Национальная: развитие самиздата и онлайн-платформ — авторы напрямую выходят к читателю.
3. Региональная: программы поддержки чтения и модернизация библиотек — формируется дополнительный спрос на локальные издания.

4.5. Кейс № 2 (ИОПК-5.3)

Вы руководитель издательства, работающего в крупной городской агломерации. Планируется реализация «Концепции развития творческих (креативных) индустрий... до 2030 года». Ваше издательство выпускает как художественные книги, так и образовательный контент.

Составьте план из трех шагов, как вы можете использовать положения этой концепции для развития издательства. Укажите:

- 1) какое направление деятельности издательства можно позиционировать как часть «креативных индустрий»;
- 2) какое партнерство или сотрудничество может быть выстроено в рамках городской культурной среды;
- 3) как можно привлечь государственную поддержку (финансирование, гранты, участие в культурных программах).

Примерный ответ:

- 1) направление: создание мультимедийных проектов на основе книг (аудиокниги, адаптации в подкасты, интеграция в театральные постановки);
- 2) партнерство: сотрудничество с музеями и культурными центрами для выпуска совместных изданий или выставочных каталогов;
- 3) государственная поддержка: участие в конкурсе грантов и включение проектов издательства в программы по развитию креативных индустрий, ориентированных на городские культурные события.

Информация о разработчиках

Смолянинов Артём Витальевич, канд. филол. наук, доцент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования.