

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет



УТВЕРЖДАЮ:

Декан филологического факультета

И.В. Тубалова

« 16 » апреля 20 24 г.

Рабочая программа дисциплины

Риторика

по направлению подготовки

45.03.01 Филология

Направленность (профиль) подготовки:

«Профессионально-деловая коммуникация на иностранных языках (английский и немецкий языки)»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2024

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.14.05

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

Д.А. Олицкая

Председатель УМК

Ю.А. Тихомирова

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).

ОПК-5 Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-4.1. Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ).

ИОПК-5.1 Демонстрирует знание норм основного изучаемого языка в его литературной форме и базовых методов и приемов различных типов устной, письменной и виртуальной коммуникации.

ИОПК-5.2 Демонстрирует представление о стандартных ситуациях устной, письменной и виртуальной коммуникации в профессиональной деятельности, том числе педагогической, и умеет использовать в них уместные средства основного изучаемого языка.

ИОПК-5.3 Использует в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, базовые методы и приемы различных типов устной, письменной и виртуальной коммуникации на основном изучаемом языке.

2. Задачи освоения дисциплины:

Результаты освоения учебной дисциплины ориентированы на способность студента:
– использовать правила и современные способы (в т.ч. с применением ИКТ) осуществления коммуникации в устной и письменной формах речи на русском языке в различных сферах межличностного взаимодействия;

– логически правильно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в различных сферах речевого взаимодействия; воспринимать и генерировать устные и письменные тексты различной тематики.

– владеть навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском языке (в т.ч. с применением ИКТ) ;

– знать речевые и литературные нормы основного изучаемого языка и демонстрировать их использование в различных типах коммуникации: устной, письменной, виртуальной.

– представлять специфику организации языка как уровневой системы, принципы его функционирования в зависимости от экстралингвистических и стилистических факторов;

– сопоставлять и классифицировать стратегии, тактики и приемы коммуникации в зависимости от сферы реализации: устной, письменной, виртуальной; уметь пользоваться справочными и информационными ресурсами.

– уметь определять системные отношения между языковыми единицами разных уровней в процессе текстового развертывания в различных типах коммуникации;

– создавать устные и письменные тексты, используя уместные и актуальные средства языкового выражения с опорой на выбранные стратегии и тактики речевого воздействия;

– уметь использовать различные выразительные средства и риторические фигуры в процессе построения связного текста, для выражения логической и эмоционально-оценочной информации любой сложности;

– владеть навыками создания текстов разных стилей (в т.ч. научных и учебных текстов) на русском языке; распознавать явные и скрытые значения текста, создавать точные,

детальные, логичные и связные сообщения в ходе научной и профессиональной коммуникации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам:

Б1.О.14.01 «Теория и практика коммуникации»;

Б1.О.10.03 «Введение в языкознание»;

Б1.О.10.01 «Основы филологии»;

Б1.О.11.01 «Современный русский язык».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

– лекции: 14 ч.;

– семинарские занятия: 0 ч.

– практические занятия: 18 ч.;

– лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Риторика как научная дисциплина. Предмет и задачи риторики. Общая и частная риторика. Образ и личность оратора. Риторический пафос. Риторический этос. Риторический логос. Основные этапы развития риторики. Античная риторика. Риторика Средних веков и Нового времени. Риторика М.В. Ломоносова. Современная риторика.

Тема 2. Основные понятия речевой деятельности. Речевое событие как основная единица речевого общения. Вербальное поведение, акустическое поведение, жестово-мимическое поведение, пространственное поведение. Дискурс. Структура речевой ситуации. Говорящий и слушающий. Понятие речевого акта. Информативы. Эмотивы. Императивы. Перформативы.

Тема 3. Законы современной общей риторики. Понятие эффективного общения. Закон диалога. Принцип гармонизирующего диалога. Внимание к адресату. Социальный портрет слушателя. Коммуникативные барьеры. Закон продвижения и ориентации адресата. Эмоциональность. Частные законы: законы эмоциональной аффилиации. Закон речевого усиления и поглощения эмоций. Закон эмоционального подавления логики. Закон удовольствия. Правила эффективного речевого общения. Максимумы Х. Грайса. Правила Р. Лакоффа. Принцип кооперации.

Тема 4. Основные этапы подготовки публичного выступления. Трудности докоммуникативного этапа. Предмет и тема высказывания, разработка главного положения - создание замысла высказывания; установление предмета речи. Требования к теме: ясность, воспроизводимость, завершенность, связность; актуальность, значимость, спорность; приемлемость, уместность, реалистичность. Начало речи. Вступление с ораторской предосторожностью. Полемическое вступление. Завершение речи. Рекапитуляция (обобщение). Построение выводов. Побуждение. Разработка вариантов выступления и заключения.

Тема 5. Изобретение. Смысловые модели речи. Разработка замысла речи; понятие замысла и смыслового поля высказывания. Источники изобретения. Разработка темы по топам. Определение. Часть-целое. Сравнение. Причина. Следствие. Имя. Пример. Обстоятельства. Род-вид. Свидетельство.

Тема 6. Информационное выступление. Типы информационных выступлений. Общие правила изложения. Описание – словесное изображение предмета мысли. Описание предмета. Портрет. Изобразительное описание. Описание идеи. Повествование и его функциональная нагрузка. Проблема взаимодействия оратора и аудитории. Этапы информационного выступления.

Тема 7. Стратегии и тактики аргументации. Понятие аргументации. Виды аргументации. Предмет и особенности риторической аргументации. Этос, логос и пафос как аспекты риторической аргументации. Нисходящая и восходящая; односторонняя и двусторонняя; индуктивная и дедуктивная; опровергающая и поддерживающая. Понятие речевого воздействия (узкое и широкое). Допустимые и запрещенные тактики аргументации. Стратегия дискредитации личности.

Тема 8. Элокуция. Риторическое понятие стиля, слога и регистра речи. Качества стиля. Правильность. Чистота. Ясность. Уместность. Плавность. Украшенность. Выбор слов и построение фразы. Коллективные, жанровые и индивидуально-авторские стили. Лексический состав языка. Исконная лексика. Церковнославянская лексика. Заимствования. Неологизмы. Архаизмы и историзмы. Вульгаризмы. Отношения слов в языке. Синонимия. Полисемия. Омонимия. Паронимия. Равномерность, неравномерность слога. Связность речи. Моноцентричность и полицентричность речи.

Тема 9. Средства выразительности речи. Тропы: метафора, метонимия, синекдоха, гипербола и литота, перифраза, парадокс, аллегория и др. Фигуры речи. Классификации риторических фигур. Амплификации. Дискретные фигуры.

Тема 10. Невербальные средства коммуникации. Голос. Темп, тембр, интонация. Ударение. Типы произношения. Жесты. Виды жестов, их назначение. Стратегия и тактика проведения беседы. Беседа в конфликтной ситуации. Формы речевой агрессии и средства ее нейтрализации. Речевые средства выражения согласия и несогласия в беседе.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения тестов по лекционному материалу, выполнения домашних и аудиторных заданий и творческой работы; фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Примеры тестовых заданий

ИУК-4.1

I. Выберите ОДИН правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Риторика – это наука:

1) о красноречии; 2) о душе; 3) о логических законах; 4) о природе.

2. Вид общения, при котором наблюдается минимальная степень общности коммуникантов:

1) духовное; 2) формально-ролевое; 3) деловое.

3. Мотивационная составляющая высказывания, которая определяет, что, зачем и почему хотел сказать автор:

1) речевая стратегия; 2) коммуникативная цель; 3) речевая тактика.

4. Разработка содержания высказывания:

1) диспозиция; 2) инвенция; 3) элокуция; 4) акция; 5) мемория.

5. Паритетность – это:

1) равновесие; 2) равномерность; 3) равноправие;

4) равнозначность; 5) равнодушие.

6. Гомерический порядок аргументации:

1) от сильных доводов к слабым; 2) от слабых доводов к сильным;

3) сильный – слабые – сильный; 4) слабый – сильные – слабый.

ИОПК-5.1,

II. Найдите СООТВЕТСТВИЕ между явлениями 1-й и 2-й группы.

7. Определите соответствие между типами речи и их характеристиками:

1) описание; а) последовательность событий;

2) повествование; б) разъяснение и подтверждение;

3) рассуждение; в) перечисление признаков.

III. Выберите НЕСКОЛЬКО правильных ответов.

8. Основные функции общения (3):

1) коммуникативная; 2) деструктивная; 3) интерактивная;

4) перцептивная; 5) императивная.

9. Лексические средства выражения, усиливающие выразительность речи (4):

1) метафора; 2) эпитет; 3) гипербола;

4) синтаксический параллелизм; 5) литота; 6) инверсия.

10. Законы современной общей риторики (4):

1) диалогичность; 2) закон тождества; 3) закон продвижения и ориентации адресата; 4)

закон противоречия; 5) эмоциональность; 6) закон удовольствия.

11. Максимы Грайса (4):

1) максима качества; 2) максима количества; 3) максима релевантности;

4) максима доверия; 5) максима манеры; 6) максима восприятия.

12. Допустимые приемы доказательной аргументации (4):

1) прием сравнения; 2) прием противоречия; 3) прием дискредитации;

4) прием апелляции; 5) прием расчленения; 6) прием игнорирования.

13. Риторические фигуры (3):

1) эпимона; 2) метафора; 3) эпитет; 4) антитеза; 5) эналлага.

ИОПК-5.2

III. Впишите НЕДОСТАЮЩИЙ термин.

14. Процесс приведения доказательств и объяснений в систему для обоснования какой-либо мысли перед собеседником –

15. Автор лингвистической модели коммуникации –

16. Сообщение о каком-либо событии, действии, явлении, протекающем во времени (тип речи) –

17. Слова и выражения, которые будучи произнесенными в реальной ситуации, сами становятся поступками –

18. Связный текст в совокупности с экстралингвистическими факторами; текст, взятый в событийном аспекте –

19. Взаимное расположение частей, краткая программа какого-либо изложение; отношение каждой части ко всему тексту в целом –

Количество вопросов в каждой группе может варьироваться.

Критерии оценивания: тест считается пройденным, если обучающийся ответил на 70% вопросов в каждой группе.

Творческая работа по разделу «Стратегии и тактики аргументации» (ИОПК-5.3).

Тема (по выбору студента) связана с образовательной и научной деятельностью. Например, «Интернет-курсы по изучению иностранного языка: за и против». Требования:

- 1) двусторонняя структура аргументации;
- 2) использование допустимых приемов аргументации;
- 3) не менее 4 аргументов в поддержку каждой точки зрения;
- 4) текст выступления – 5-6 стр. печатного текста (размер шрифта 12-14 TNR), презентация – 10-12 слайдов, регламент выступления – 10 минут.

5) список литературы, оформленный по требованиям НБ ТГУ
https://www.lib.tsu.ru/win/produkzija/metodichka/NB_Metodichka_2021_god.pdf – не менее 4 источников.

Критерии оценки: Таблица оценки публичного выступления

Положительный критерий	Оценка 1-5	Отрицательный критерий
Вступление соответствует заданной теме и имеет четкую структуру	5, 4, 3, 2, 1	Вступление не соответствует теме, нет четкой структуры.
Речь правильно поставлена, понятна всем окружающим	5, 4, 3, 2, 1	Понимание речи затруднено.
Выступление яркое и выразительное	5, 4, 3, 2, 1	Выступление монотонное, невыразительное.
Все представленные аргументы являются достоверными и убедительными.	5, 4, 3, 2, 1	Информация, которую предоставляет оратор, не является убедительной.
Аргументы представлены системно в соответствии с логикой двусторонней аргументации.	5, 4, 3, 2, 1	Отсутствует логичность изложения.
Выступающий не допускает речевых ошибок.	5, 4, 3, 2, 1	Большое количество речевых ошибок.
Выступающий отлично разбирается в теме и использует только допустимые приемы аргументации.	5, 4, 3, 2, 1	Выступающий плохо разбирается в теме, использует недопустимые приемы аргументации.
Выступающий уверенно отвечает на вопросы, ответы являются развернутыми.	5, 4, 3, 2, 1	Выступающий с трудом отвечает на вопросы.
Выступление лаконичное (имеет трехчастную композицию – введение, основная часть, вывод) и соответствует регламенту.	5, 4, 3, 2, 1	Выступление не имеет вывода / введения, не соответствует регламенту.

Список литературы включает необходимое количество источников и оформлен в соответствии с требованиями.	5, 4, 3, 2, 1	Список литературы не соответствует требованиям.
--	------------------	---

Работа считается выполненной (зачтено), если выступающий набрал более 35 баллов (из 50).

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в устной форме.

Первая часть содержит 2 теоретических вопроса, проверяющих ИУК-4.1, ИОПК-5.1, ИОПК-5.2. Ответы на вопросы первой части даются в развернутой форме.

Перечень теоретических вопросов:

ИУК-4.1

1. Предмет и задачи риторики. Связь риторики с другими филологическими дисциплинами. Общая и частная риторики.

2. Эториторика (рассказать об истории развития риторики или правилах речевого общения в одной из стран (по выбору)).

3. Этапы развития риторики. Античная риторика (общий обзор).

4. Античная риторика. Деятельность одного из античных ораторов (по выбору).

5. Риторика средних веков и Нового времени (общая характеристика).

6. Риторика М.В. Ломоносова и риторика начала XIX века.

7. Риторика XX – XXI века. Общая характеристика и основные направления развития.

8. Основные понятия речевой деятельности. Дискурс. Речевая ситуация. Перформативы.

9. Характеристика речевых жанров (общий обзор).

10. Типы речевых жанров (описание одного типа по выбору: информативные, оценочные, императивные, ритуальные).

ИОПК-5.1

11. Основные свойства личности оратора. Этические и речевые требования к профессиональному оратору.

12. Этапы подготовки речи (по Цицерону).

13. Законы современной общей риторики (общая характеристика).

14. Закон диалогичности.

15. Стратегия речевого поведения (максимы Грайса).

16. Правила речевого поведения (Робин Лакофф).

17. Публичное выступление. Докоммуникативный этап (общий обзор).

18. Композиция речи. Особенности и типы вступления.

19. Композиция речи. Особенности и типы заключения.

20. Логические законы (Аристотель) и их использование в риторической практике.

ИОПК-5.2.

21. Основные способы изложения информации. Топосы (общий обзор).

22. Топосы (характеристика 4-5 способов изложения информации (по выбору)).

23. Цели и типы аргументации.

24. Теория аргументации. Допустимые приёмы аргументации.

25. Теория аргументации. Недопустимые приемы аргументации.

26. Качества стиля. Выбор слов и построение фразы.

27. Изобразительно-выразительные средства. Тропы.

28. Изобразительно-выразительные средства. Фигуры речи. Классификация фигур.

29. Правила публичного выступления (10-12).

30. Невербальные средства коммуникации. Жесты. Мимика. Голос.

31. Искусство спора (типы и правила).

32. Модель коммуникации (общая характеристика основных компонентов).

При оценке устного ответа на теоретические вопросы принимаются во внимание следующие критерии:

- логически правильное, аргументированное и ясное построение устной речи в процессе изложения теоретического материала;
- знание речевых и литературных норм русского языка и их практическое использование;
- знание стратегий, тактик и приемов коммуникации и их использование в устной речи;
- умение пользоваться справочными и информационными ресурсами;
- умение создавать устный текст, используя уместные и актуальные средства языкового выражения с опорой на выбранные стратегии и тактики речевого воздействия;
- уметь использовать различные выразительные средства и риторические фигуры в процессе построения связного текста, для выражения логической и эмоционально-оценочной информации любой сложности.

Вторая часть представляет собой вопрос по творческой работе (в соответствии с выбранной темой выступления), и проверяет ИОПК-5.3. В данной части представлена взаимосвязь текущего контроля и промежуточной аттестации. Например:

1) По результатам выступления в аудитории студенту было предложено доработать заключение. В этом случае необходимо представить новый вариант заключения и ответить на теоретический вопрос: *Какие типы заключения могут быть использованы в процессе аргументации? (обосновать выбранный тип заключения);*

2) По результатам выступления в аудитории студенту было предложено содержательно доработать 2 аргумента. В этом случае необходимо представить новый вариант конкретных аргументов и ответить на теоретический вопрос: *Какие приемы аргументации определяются как допустимые и какие критерии в этом случае учитываются?*

Оценка «зачтено» ставится при условии, что устный ответ в Части 1 соответствует критериям более чем на 60 % (отражает достижение запланированных индикаторов), устный ответ в Части 2 демонстрирует осознанную проработку устного выступления (практическую реализацию теоретических знаний и степень достижения ИОПК-5.3).

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете Moodle – <https://lms.tsu.ru/enrol/index.php?id=11732>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

Основная литература:

1. Аннушкин В.И. Риторика. Экспресс-курс. Учебное пособие. М.: Флинта, 2021. 224 с.
2. Москвин В.П. Риторика и теория аргументации : Учебник для вузов. М.:Юрайт, 2020. 725 с.
3. Риторика : Учебник для вузов /под общ. ред. В.Д. Черняк М. Юрайт. 2020. 430 с.
4. Тимошенко Т.Е. Риторика. Практикум. М.: Флинта, 2019. 96 с.

Дополнительная литература:

1. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс. Учебное пособие. М.: Флинта, 2008. 290 с.
2. Волков А.А. Основы риторической аргументации. Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 2009. 396 с.
3. Волков А.А. Основы риторики. Учебное пособие. М.: Академический проект, 2005. 301 с.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Деловая риторика. Учеб. пособие для вузов. Ростов н/Д.,

2010.

5. Ивин А.А. Риторика: искусство убеждать: Учебник для гуманитарных вузов. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 304 с.
6. Иссерс О.С. Речевое воздействие. Москва 2011. 224 с.
7. Кузнецов И.Н. Современная деловая риторика. М.: ГроссМедиа, 2008. 318 с.
8. Карнеги Дейл. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей: Пер. с англ. / Общ. ред. и предисл. Зинченко В.П. и Жукова Ю.М. – М.: Прогресс, 1989. 720 с.
9. Кохтев Н.Н. Основы ораторской речи. М.: Флинта, 2012. 328 с.
10. Леммерман Х. Учебник риторики. Тренировка речи с упражнениями: пер. с нем. М.: АО “интерэксперт”, 1999. 256 с.
11. Михальская А.К. Риторика. Учебник. М.: Инфра-М. 480 с.
12. Пиз Алан, Пиз Барбара. Язык телодвижений. М.: Эксмо 2015. 464 с
13. Петров О.В. Риторика. Учебник. М.: Проспект, 2014. 423 с.
14. Сопер Поль Л. Основы искусства речи. М., 2002. 440 с.
15. Стернин И.А. Практическая риторика. Учебное пособие. М.: Академия, 2012. 268 с.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Риторика Электронный ресурс : учебно-методический комплекс /Т. А. Демешкина ; Том. гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования Электронный ресурс <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000341817> Томск : ИДО ТГУ , 2008
2. Практическая риторика Электронный ресурс : учебно-методический комплекс / Л.Б. Крюкова ; Том. гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования Электронный ресурс <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000394567> Томск : ИДО ТГУ, 2009.

Ресурсы сети Интернет:

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех. URL: <http://www.gramota.ru>

Национальный корпус русского языка. URL: <https://ruscorpora.ru/new>

Фундаментальная электронная библиотека: русская литература и фольклор. Словари и энциклопедии. URL: <http://feb-web.ru/feb/feb/dict.htm>

Научная электронная библиотека «elibrary.ru» – российский информационный портал в области науки

Информационный портал «Русский мир». Библиотека книг и мультимедийных изданий. URL: <https://ruskiymir.ru/education2/library>

Русский филологический портал. URL: www.philology.ru

Проект SLOVARI.RU. URL: www.slovari.ru

Справочная служба русского языка (ССРЯ). URL: www.rusyaz.ru

Центр развития межличностных коммуникаций. URL: www.ruscenter.ru

Архив Петербургской русистики: www.ruthenia.ru/apr

Архив лекций Санкт-Петербургского государственного университета. URL: <https://online.spbu.ru/audiolekci>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Крюкова Лариса Борисовна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка ТГУ