

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет физической культуры



В.Г. Шилько

« 31 » 08 20 20 г.

**Оценочные материалы дисциплины
ИМИДЖ И ЭТИКЕТ**
по направлению подготовки **49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**

Направленность (профиль) подготовки / специализация:
«Разработка и управление программами в рекреации и туризме»
Форма обучения
Очная
Квалификация
Бакалавр

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОЦОП
_____ Л. В. Капилевич

Председатель УМК
_____ Ю.А. Карвунис

Оценочные материалы дисциплины (ОМД) являются элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

Оценочные материалы дисциплины разрабатываются в соответствии с рабочей программой дисциплины (РПД) и включают в себя набор материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине/модулю/практике.

1. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Имидж и этикет» у обучающегося формируются следующие *компетенции*:

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК 4 Способен в процессе физкультурно-спортивной деятельности воспитывать у занимающихся социально-значимые личностные качества, проводить профилактику негативного социального поведения

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

– ИОПК 4.1 Проектирует и реализует программы, направленные на воспитание у обучающихся социально-значимых личностных качеств;

– ИОПК 4.2 Проектирует ситуации и события, способствующие профилактике негативного социального поведения.

Код и наименование *результатов обучения* (планируемые результаты обучения):

– ОР-4.1.1 Обучающийся будет знать концепцию, слагаемые и типы имиджа; - составляющие внутреннего и внешнего корпоративного имиджа, способы их построения;

– ОР-4.1.2 Обучающийся будет знать структуру и факторы персонального имиджа;

- способы и средства создания персонального имиджа, сущность и специфику культурной (этикетной) жизни общества и личности, особенности этикета как технологии толерантности в современном обществе;

– ОР-4.2.1 Обучающийся сможет диагностировать отдельные характеристики фирмы и персоны в целях проектирования имиджа;

– ОР-4.2.2 Обучающийся сможет анализировать имидж личности и предприятия;

использовать технологии имиджирования.

– ОР-4.2.3 Обучающийся сможет выстраивать социальные и культурные взаимодействия на базе этикетных знаний

Таблица 1

Критерии оценивания результатов обучения на зачёте

Компетенция	Индикатор компетенции	Код результатов обучения	Критерии оценивания результатов обучения	
			<i>не зачтено</i>	<i>зачтено</i>
ОПК 4	ИОПК 4.1	ОР-4.1.1	отсутствие знаний или фрагментарные и несистематизированные знания о концепции, слагаемых и типах имиджа, составляющих внутреннего и внешнего корпоративного имиджа, способах их построения	полное знание программного материала о о концепции, слагаемых и типах имиджа, составляющих внутреннего и внешнего корпоративного имиджа, способах их построения
		ОР-4.1.2	отсутствие знаний или фрагментарные и несистематизированные знания программного материала о структуре и факторах персонального имиджа; - способах и средствах создания персонального имиджа, сущность и специфику культурной (этикетной) жизни общества и личности, особенности этикета как технологии толерантности в современном обществе	полное знание программного материала о структуре и факторах персонального имиджа; - способах и средствах создания персонального имиджа, сущность и специфику культурной (этикетной) жизни общества и личности, особенности этикета как технологии толерантности в современном обществе

Критерии оценивания результатов обучения на экзамене

Компетенция	Индикатор компетенции	Код результатов обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			<i>неудовлетворительно</i>	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
ОПК 4	ИОПК 4.2	ОР-4.2.1	отсутствие знаний и умений диагностировать отдельные характеристики фирмы и персоны в целях проектирования имиджа	фрагментарные и несистематизированные знания и умения диагностировать отдельные характеристики фирмы и персоны в целях проектирования имиджа	наличие несущественных ошибок при демонстрации знаний и умений диагностировать отдельные характеристики фирмы и персоны в целях проектирования имиджа	знания и умения диагностировать отдельные характеристики фирмы и персоны в целях проектирования имиджа
		ОР-4.2.2	отсутствие знаний и умений анализировать имидж личности и предприятия; использовать технологии имиджирования	фрагментарные и несистематизированные знания и умения анализировать имидж личности и предприятия; использовать технологии имиджирования	наличие несущественных ошибок при демонстрации знаний и умений анализировать имидж личности и предприятия; использовать технологии имиджирования	знания и умения анализировать имидж личности и предприятия; использовать технологии имиджирования
		ОР-4.2.3	отсутствие знаний и навыков выстраивать социальные и культурные взаимодействия на базе этикетных знаний	фрагментарные и несистематизированные знания и навыки выстраивать социальные и культурные взаимодействия на базе этикетных знаний	наличие несущественных ошибок при демонстрации знаний и навыков выстраивать социальные и культурные взаимодействия на базе этикетных знаний	знания и навыки выстраивать социальные и культурные взаимодействия на базе этикетных знаний

2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

Таблица 3

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины)	Код результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
	<i>Раздел 1. Имиджелогия</i>		
1	Тема 1. Имиджелогия, как наука, искусство и практическая деятельность.	ОР-4.1.1 ОР-4.1.2 ОР-4.2.1 ОР-4.2.2 ОР-4.2.3	тест, задание
2	Тема 2. Имидж: сущность и структура	ОР-4.1.1 ОР-4.1.2 ОР-4.2.1 ОР-4.2.2 ОР-4.2.3	тест, задание
3	Тема 3. Управление и самоуправление имиджем. Самопрезентация	ОР-4.1.1 ОР-4.1.2 ОР-4.2.1 ОР-4.2.2 ОР-4.2.3	тест, задание
4	Тема 4. Персональная имиджелогия	ОР-4.1.1 ОР-4.1.2 ОР-4.2.1 ОР-4.2.2 ОР-4.2.3	задание, доклад
5	Тема 5. Физиогномика и кинесика как имиджевые стратегии	ОР-4.1.1 ОР-4.1.2 ОР-4.2.1 ОР-4.2.2 ОР-4.2.3	задание
6	Тема 6. Стилистика	ОР-4.1.1 ОР-4.1.2	задание, ситуационные задачи (кейсы)
7	Тема 7. Речь и ее значение в создании имиджа	ОР-4.1.1 ОР-4.1.2	задание, ситуационные задачи (кейсы)
8	Тема 8. Роль этикета в формировании имиджа	ОР-4.1.1 ОР-4.1.2	задание, ситуационные задачи (кейсы)
	<i>Раздел 2. Этикет и гостеприимство</i>		
1	Тема 1. Введение в этикет. Этикет: определение, происхождение, виды этикета. Из истории этикета	ОР-4.2.1 ОР-4.2.2 ОР-4.2.3	задание, доклад
2	Тема 2. Современные принципы этикета	ОР-4.2.1 ОР-4.2.2 ОР-4.2.3	тест, задание
3	Тема 3. Культура делового общения и деловой переписки	ОР-4.2.1 ОР-4.2.2 ОР-4.2.3	вопросы, доклад
4	Тема 4. Международный этикет и особенности гостеприимства в различных культурах	ОР-4.2.1 ОР-4.2.2 ОР-4.2.3	вопросы, доклад, ситуационные задачи (кейсы)
5	Тема 5. Введение в гостеприимство. Основные понятия и терминология. История	ОР-4.2.1 ОР-4.2.2	

	гостеприимства.	ОР-4.2.3	
6	Тема 6. Индустрия гостеприимства	ОР-4.2.1 ОР-4.2.2 ОР-4.2.3	тест, задание
7	Тема 7. Столовый этикет и гостеприимство	ОР-4.2.2 ОР-4.2.3	тест, задание
8	Тема 8. Сервис в гостеприимстве	ОР-4.2.1 ОР-4.2.2 ОР-4.2.3	тест, задание
9	Тема 9. Праздничный и подарочный этикет	ОР-4.2.1 ОР-4.2.2	тест, задание

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости

Примеры тестовых заданий

Каким знакам индивидуального имиджа соответствует следующая характеристика:

пространственные условия общения, взаиморасположение собеседников в момент их физического, визуального и иного личного контакта.

Выберите один ответ:

- a) Такесика
- b) Кинесика
- c) Проксемика
- d) Ольфакторные знаки
- e) Габитус

2. К какой из функций имиджа можно отнести данное пояснение: «Благодаря осознанию своей индивидуальной незаурядности и повышенной коммуникабельности, обретает устойчивое мажорное настроение и уверенность в себе»

Выберите один ответ:

- a) психотерапевтическая
- b) личностно-возвышающая
- c) комфортизация межличностных отношений

3. Совокупность всех представлений индивида о себе, сопряжённая с его отношением к себе или к отдельным своим качествам:

Выберите один ответ:

- a) самосознание
- b) тимбилдинг
- c) самомнение
- d) «Я-концепция»

4. Дейл Карнеги в начале прошлого века вывел правило трех плюсов, которые откроют любую дверь, помогут установить контакт с любым человеком без приложения особых усилий. О каких именно "трех плюсах" идет речь?

Выберите один или несколько ответов:

- a) Compliment
- b) Имя
- c) Улыбка
- d) Деньги
- e) Galstuk
- f) Любовь

Пример задания для самостоятельной работы

Задание. Написание скрипта для телефонного разговора с клиентом туристского предприятия в соответствии с этикетными нормами делового общения. Шаблон и варианты скриптов прилагаются.

Примерный перечень вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Имиджелогия

1. Современное значение термина «имидж».
2. Определение имиджа и репутации в отечественной и зарубежной науке.
3. Факторы и компоненты персонального делового имиджа.
4. Необходимость гармонии имиджа и индивидуальности личности.
5. Приемы самоанализа, используемые в имиджировании.
6. Формирование позитивного отношения к себе.
7. Три уровня «Я-концепции».
8. Формулирование жизненных целей и «Я-идеального».
9. Выбор модели внешнего облика в соответствии с идеальным Я.
10. Роль цвета одежды в создании имиджа.
11. Типологии цветового имиджа личности.
12. Типология К.Джексона: «весна», «лето», «зима», «осень».
13. Тесты для диагностики природного цветотипа.
14. Роль одежды в презентации образа.
15. Составляющие кинетического имиджа.
16. основополагающая роль корпоративной философии в формировании имиджа фирмы.
17. Миссия организации.
18. Имиджевые рекламные кампании.

Этикет и гостеприимство

1. Проблема понятийного определения этикета.
2. Особенности этикета как нормативной системы.
3. Толерантность как принцип современной культуры.
4. Функции этикета.
5. Этикет как способ статусно - ролевой самоидентификации индивидов в обществе.
6. Первые этикетные формы поведения, их связь с верованиями, культурами, обрядами.

7. Принципы разумности и «золотой середины»: их влияние на формирование норм приличий в эпоху античности.
8. Этикет как субкультура высшего сословия.
9. Моральные добродетели рыцаря. Кодекс рыцарской чести.
10. Этикетные требования к поведению леди.
11. Влияние изменений социальной структуры общества и статусных отношений между людьми на формы приличий.
12. Этикет как культурный (символический) капитал.
13. Историческая смена представлений о толерантности в культуре приличий (этикет в истории России).
14. Этикет в Новейшее время, его отличие от предшествующих исторических форм.
15. Современный этикет: единство старого и нового, национального и интернационального.
16. Этикетное поведение как проявление воспитанности и толерантности.
17. Этикетные ситуации: понятие, особенности, типология.
18. Особенности повседневного этикета.
19. Оказиональный этикет.
20. Специфика праздничного этикета.
21. Церемониал как особая этикетная ситуация.
22. Взаимодействие этикета с культурой внешности человека.
23. Социально-культурные функции вещей из предметного окружения человека. Значение вещей в современной этикетной культуре.
24. Деловое знакомство: представления, рукопожатия.
25. Правила поведения и общения за столом.
26. Деловой протокол и международный этикет.
27. Международный этикет как особый вид современного этикета.
28. Этикетные ситуации международного общения.

3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Зачет в первом семестре проводится в устной форме по билетам. Билет содержит два вопроса. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Определение имиджологии.
2. Ценностные и технологические функции имиджа.
3. Цели имиджологии как науки.
4. Основные задачи имиджмейкера как специалиста по конструированию имиджа.
5. Понятие самопрезентации и имиджирования.
6. Базовая модель технологии имиджирования.
7. Характеристика имиджа делового человека.
8. Характеристика женского делового имиджа.
9. Политический имидж – понятие и структура.
10. Правила формирования политического имиджа. Основные имиджевые качества политика.
11. Классификация знаков индивидуального имиджа.

12. Понятие физиогномики, её значение в формировании имиджа.
13. Понятие кинесики, её значение в формировании имиджа.
14. Понятие проксемики, её значение в формировании имиджа.
15. Особенности национальных жестов.
16. Понятие стилистики и стиля.
17. Цветовая гамма одежды. Характеристика цветовой гаммы, рекомендуемой в деловом стиле.
18. Значение речи в создании имиджа.
19. Методы изложения материала. Цели публичной речи.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено» и «не зачтено». Оценка «зачтено» ставится в случае демонстрации студентом полного знания программного материала по каждому вопросу и наличия умений и навыков, которые обозначены в этих вопросах. Допустимо наличие не более двух несущественных ошибок в ответе. Оценка «не зачтено» ставится в случае принципиальных ошибок в ответе на каждый вопрос, или при отсутствии ответа на один вопрос.

Экзамен во втором семестре проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух вопросов, каждый из которых соответствует индикаторам компетенций (ИОПК 4.1 и ИОПК 4.2). Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Имидж, трактовка понятия в России и за рубежом.
2. Правила формирования политического имиджа. Основные имиджевые качества политика.
3. Мужской деловой имидж. Характеристика одежды и аксессуаров.
4. Классификация знаков индивидуального имиджа.
5. Понятие кинесики, её значение в формировании имиджа.
6. Характеристика основных жестов и мимики.
7. Понятие проксемики, её значение в формировании имиджа.
8. Пространственные зоны в коммуникации.
9. Особенности национальных жестов.
10. Базовые эмоции человека и их отражение в коммуникации.
11. Понятие стилистики и стиля.
12. Значение речи в создании имиджа.
13. Этикет в коммуникации – личное общение, телефонный этикет, письма, визитные карточки. Этикет в сети Интернет.
14. Элементы корпоративного имиджа.
15. Тимбилдинг и его значение.
16. Ортобиотика как наука и ее практическая значимость в формировании имиджа личности.
17. Практическое использование знаний по имиджелогии при трудоустройстве на работу.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка «отлично» ставится в

случае демонстрации студентом полного знания программного материала по каждому вопросу и наличия умений и навыков, которые обозначены в этих вопросах. Допустимо наличие не более двух несущественных ошибок в ответе. Оценка «хорошо» ставится в случае наличия несущественных ошибок в ответе на каждый вопрос, или при допущении одной принципиальной ошибки. Оценка «удовлетворительно» ставится в случае принципиальных ошибок в ответе на каждый вопрос, или при отсутствии ответа на один вопрос. Оценка «неудовлетворительно» ставится при отсутствии знаний программного материала по каждому вопросу и при отсутствии умений и навыков, которые обозначены в этих вопросах.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

4.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости
Текущий контроль успеваемости фиксируется в соответствующих заданиях электронных учебных курсов, размещённых в LMS Moodle. Каждое задание сопровождается методическими указаниями. Сроки выполнения практических заданий определяются объёмом и сложностью работы. Оценивание ответов обучающихся проводится как с использованием классической 5-балльной шкалы оценивания, так и с использованием прочих шкал (0-1 балл, 0-1-2 балла, 0-1-3 балла или 10-балльная шкала).

4.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации
Дисциплина преподаётся в течение двух семестров (в седьмом семестре аттестация проходит в форме зачёта, в восьмом – в форме экзамена). Как зачёт, так и экзамен по дисциплине включает в себя вопросы и задания по программному материалу. Студенты допускаются к промежуточной аттестации при условии сдачи всех контрольных заданий. Аттестация по учебной дисциплине состоит из теоретического собеседования.

Студент обязан явиться к началу аттестации определённому расписанием, и предъявить преподавателю зачётную книжку. Студенты, уличённые в использовании запрещённой литературы (учебники, лекции, конспекты и др.), а также технических средств (телефон, компьютер и др.), удаляются с зачёта / экзамена. После проведения аттестации в ведомость и зачётную книжку выставляется положительная итоговая оценка. Оценка «не зачтено» или «неудовлетворительно» проставляется только в ведомость. Неявка отмечается в ведомости словом «не явился». Не позднее следующего дня после аттестации заполненная ведомость или разрешение сдаётся преподавателем в деканат.