

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета психологии


Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Фонд оценочных средств по практике

Учебная практика: технологическая практика

по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:
«Цифровой бренд-менеджмент»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2023

Томск – 2023

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины «Учебная практика: технологическая практика», включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по настоящей дисциплине.

1. Паспорт оценочных средств

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Цифровой бренд-менеджмент»

Семестр (семестры) изучения: 3 семестр

Форма (формы) текущего контроля: проверка научным руководителем паспорта профильного проекта на предмет соответствия содержания тематике магистерской диссертации; проверка научным руководителем степени реализации профильного проекта и степени соответствия его мероприятий тематике магистерской диссертации; проверка паспорта профильного проекта и рефлексивного самоотчета руководителем практики.

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет.

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется в формате «зачтено» / «не зачтено».

2. Компетенции, закрепленные за дисциплиной и результаты обучения

Наименование категории (групп) компетенций	Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)

<p>Универсальные компетенции</p>	<p>УК – 2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>ИУК 2.1. Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость. ИУК 2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений. ИУК 2.3. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.</p>	<p>Обучающийся сможет: РО-ИУК 2.1 - формулировать цель проекта, обосновывать его значимость и реализуемость; РО-ИУК 2.2 – разрабатывать программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; РО-ИУК 2.3 - обеспечивать выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.</p>
	<p>УК – 3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>ИУК 3.1. Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации. ИУК 3.2. Способен организовать работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения ИУК 3.3. Способен обеспечить выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.</p>	<p>Обучающийся сможет: РО-ИУК 3.1 - формировать стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации; РО-ИУК 3.2 - организовать работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения; РО-ИУК 3.3 - обеспечить выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.</p>

<p>Общепрофессиональные компетенции</p>	<p>ОПК – 1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиалпродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ИОПК 1.1. Формулирует целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, в том числе на иностранном языке ИОПК-1.2. Осуществляет поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке. ИОПК-1.3. Структурирует, корректирует, редактирует и создает контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке.</p>	<p>Обучающийся сможет: РО-ИОПК 1.1- формулировать целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, в том числе на иностранном языке; РО-ИОПК-1.2. - осуществлять поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке; РО-ИОПК-1.3. - структурировать, корректировать, редактировать и создавать контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке.</p>
--	--	---	---

<p>Профессиональные компетенции</p>	<p>ПК – 4 Способен к управлению прямыми и опосредованными (в т.ч. электронными) коммуникациями, в т.ч. В2В и В2С.</p>	<p>ИПК 4.1. Организует работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов). ИПК 4.2. Умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн. ИПК 4.3. Организует процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).</p>	<p>Обучающийся сможет: РО-ИПК 4.1. - организовать работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов); РО-ИПК 4.2. - планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн; РО-ИПК 4.3. - организовать процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).</p>
--	---	---	--

	<p>ПК – 6. Способен к управлению проектами в сфере социальных коммуникаций.</p>	<p>ИПК 6.1. Разрабатывает концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр. ИПК-6.2. Создает инфраструктуру для коммуникаций между заказчиками, исполнителями, стейкхолдерами проекта (в т.ч. планируем хозяйственную деятельность) ИПК-6.3. Владеет методами оценки эффективности коммуникационных проектов, достижения высокого качества медиапродуктов.</p>	<p>Обучающийся сможет: РО-ИПК 6.1 – разрабатывать концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр.; РО-ИПК-6.2 - создавать инфраструктуру для коммуникаций между заказчиками, исполнителями, стейкхолдерами проекта (в т.ч. планируем хозяйственную деятельность); РО-ИПК-6.3 - оценить эффективность коммуникационных проектов, достичь высокого качества медиапродуктов.</p>
--	---	--	---

3. Критерии оценивания результатов обучения

В качестве уровней сформированности компетенций обучающихся в результате освоения дисциплины выделяются следующие:

1. Допороговый уровень (далее – не зачтено).
2. Пороговый уровень (далее - зачтено)
3. Базовый уровень (далее – зачтено)
4. Продвинутый уровень (далее – зачтено)

Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		Не зачтено	Зачтено		
ИУК 2.1. Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	Обучающийся сможет: ОРИУК 2.1 - формулировать цель проекта, обосновывать его значимость и реализуемость; ОРИУК 2.2 – разрабатывать программу действий по решению задач проекта с	Отсутствие знания, умения	Идентификация знания, умения	В целом успешная, но сопровождающаяся	Успешная и систематическая демонстрация

<p>ИУК 2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>ИУК 2.3. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.</p>	<p>учетом имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>ОРИУК 2.3 - обеспечивать выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.</p>			<p>отдельными ошибками демонстрация знания и умений</p>	<p>знания и умений</p>
<p>ИУК 3.1. Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации.</p> <p>ИУК 3.2. Способен организовать работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения</p> <p>ИУК 3.3. Способен обеспечить выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.</p>	<p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОРИУК 3.1 - формировать стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации;</p> <p>ОРИУК 3.2 - организовать работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения;</p> <p>ОРИУК 3.3 - обеспечить выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.</p>	<p>Отсутствие знания, умения</p>	<p>Идентификация знания, умения</p>	<p>В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания и умений</p>	<p>Успешная и систематическая демонстрация знания и умений</p>
<p>ИОПК 1.1. Формулирует целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и</p>	<p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОРИОПК 1.1- формулировать целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных</p>	<p>Отсутствие знания, умения</p>	<p>Идентификация знания, умения</p>	<p>В целом успешная, но сопровождающаяся</p>	<p>Успешная и систематическая демонстрация</p>

<p>коммуникационных продуктов, в том числе на иностранном языке</p> <p>ИОПК-1.2. Осуществляет поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке.</p> <p>ИОПК-1.3. Структурирует, корректирует, редактирует и создает контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке.</p>	<p>продуктов, в том числе на иностранном языке;</p> <p>ОРИОПК-1.2. - осуществлять поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке;</p> <p>ОРИОПК-1.3. - структурировать, корректировать, редактировать и создавать контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке.</p>			<p>щаяся отдельными демонстрация и умения</p>	<p>трация знания и умений</p>
<p>ИПК 4.1. Организует работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов).</p> <p>ИПК 4.2. Умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн.</p> <p>ИПК 4.3. Организует процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).</p>	<p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОРИПК 4.1. - организовать работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов);</p> <p>ОРИПК 4.2. - планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн;</p> <p>ОРИПК 4.3. - организовать процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).</p>	<p>Отсутствует знания, умения</p>	<p>Идентификация знания, умения</p>	<p>В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными демонстрация знания и умения</p>	<p>Успешная и систематическая демонстрация знания и умений</p>

<p>ИПК 6.1. Разрабатывает концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр.</p> <p>ИПК-6.2. Создает инфраструктуру для коммуникаций между заказчиками, исполнителями, стейкхолдерами проекта (в т.ч. планируем хозяйственную деятельность)</p> <p>ИПК-6.3. Владеет методами оценки эффективности коммуникационных проектов, достижения высокого качества медиапродуктов.</p>	<p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОРИПК 6.1 – разрабатывать концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр.;</p> <p>ОРИПК-6.2 - создавать инфраструктуру для коммуникаций между заказчиками, исполнителями, стейкхолдерами проекта (в т.ч. планируем хозяйственную деятельность);</p> <p>ОРИПК-6.3 - оценить эффективность коммуникационных проектов, достичь высокого качества медиапродуктов.</p>	Отсутствие знания, умения	Идентификация знания, умения	В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания и умения	Успешная и систематическая демонстрация знания и умения

4. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля

Текущий контроль проводится регулярно с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование результатов обучения	Наименование оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Подготовительно-производственный этап: мониторинг состояния научной разработанности теоретических проблем и практических задач, предполагаемых к решению средствами проекта.	<p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОРИУК 2.1 - формулировать цель проекта, обосновывать его значимость и реализуемость;</p> <p>ОРИУК 2.2 – разрабатывать программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>ОРИУК 2.3 - обеспечивать выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.</p>	Проверка научным руководителем паспорта проекта на предмет соответствия содержания тематике магистерской диссертации

2	Основной этап: реализация проекта.	<p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОРИУК 3.1 - формировать стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации;</p> <p>ОРИУК 3.2 - организовать работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения;</p> <p>ОРИУК 3.3 - обеспечить выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.</p> <p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОРИОПК 1.1- формулировать целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, в том числе на иностранном языке;</p> <p>ОРИОПК-1.2. - осуществлять поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке;</p> <p>ОРИОПК-1.3. - структурировать, корректировать, редактировать и создавать контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке.</p> <p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОРИПК 4.1. - организовать работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов);</p> <p>ОРИПК 4.2. - планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн;</p> <p>ОРИПК 4.3. - организовать процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).</p>	Проверка научным руководителем степени реализации профильного проекта и степени соответствия его мероприятий тематике магистерской диссертации
3	Итоговый рефлексивный этап: подготовка рефлексивного самоотчета о реализации проекта для дневника практики.	<p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОРИПК 6.1 – разрабатывать концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр.;</p> <p>ОРИПК-6.2 - создавать инфраструктуру для коммуникаций между заказчиками, исполнителями, стейкхолдерами проекта (в т.ч. планируем хозяйственную деятельность);</p> <p>ОРИПК-6.3 - оценить эффективность коммуникационных проектов, достичь высокого качества медиапродуктов.</p>	Проверка паспорта профильного проекта и рефлексивного самоотчета руководителем практики.

4.1 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства:

- 1). дневник практики, заверенный научным руководителем и базисным субъектом (заказчиком от организации) (если имеется);
- 2). паспорт проекта.

По окончании практики проводится защита практики магистрантами. Для этого в МООДЛЕ загружаются перечисленные выше документы, защита проходит в форме устного выступления магистранта о результатах практики.

4.1.1 Типовые требования к проекту.

Проект представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения поставленной цели с четко обозначенными задачами в рамках определенных ресурсов (временных, материальных, финансовых, человеческих) и предполагающих получение практического результата – уникального продукта или услуги. Проект может быть реализован как offline, так и online. Во втором случае речь идет об интернет-проекте, который представляет собой комплекс мероприятий, имеющий определенные временные, материальные ограничения, реализуемый в коммуникативном пространстве Интернет с помощью различных Интернет-ресурсов (коммуникационных площадок и технологий) и направленный на достижение конкретных результатов.

Практика включает в себя проектирование и реализацию проекта. Структурно она соответствует жизненному циклу проекта и состоит из следующих этапов: аналитический (поисковый) этап, стратегический этап, внедренческий этап, презентационный (итоговый) этап.

- Структура паспорта профильного проекта
 1. Название проекта на титульном листе.
 2. Цели и задачи проекта.
 3. Основная идея проекта с обоснованием актуальности и описанием проблемной ситуации, на решение которой направлен проект.
 4. Методологическая основа проекта.
 5. Качественный результат проекта и механизмы достижения результата.
 6. Основные этапы реализации и результаты проекта¹.
 7. Оценка эффективности реализации проекта с указанием конкретных продуктов, полученных в результате реализации (планируемые количественные результаты проекта).
 8. Риски Проекта.
 9. Ресурсное обеспечение Проекта (материально-техническое, кадровое (в т.ч. распределение полномочий между членами команды Проекта, финансовое, мотивационное, др.).

4.1.2 Типовые требования к рефлексивному самоотчету.

Рефлексивный самоотчет оформляется в дневнике практики в виде отчета о реализации проекта. Оценивается по степени достижения качественных результатов и количественных показателей проекта.

...

¹ Должен соотноситься с **РАБОЧИМ ГРАФИКОМ (ПЛАНОМ) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ И ТЕКУЩИМ КОНТРОЛЕМ** (см. Дневник практики)

5. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

5.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет в 3 семестре проводится в устной форме, в виде защиты отчета по проекту. Продолжительность зачета 1,5 часа.

5.2 Типовые требования к паспорту профильного проекта.

Контроль осуществляется посредством анализа паспорта профильного проекта на предмет соответствия его следующему шаблону.

1. Название проекта на титульном листе.
2. Цели и задачи проекта.
3. Основная идея проекта с обоснованием актуальности и описанием проблемной ситуации, на решение которой направлен проект.
4. Методологическая основа проекта.
5. Качественный результат проекта и механизмы достижения результата.
6. Основные этапы реализации и результаты проекта².

Верхнеуровневый план реализации Проекта и основные результаты			
Этап Проекта	Дата начала	Дата завершения	Основные результаты
Этап 1. Организационный			
Этап 2. Реализация			
Этап 3. Завершающий			

7. Оценка эффективности реализации проекта с указанием конкретных продуктов, полученных в результате реализации (планируемые количественные результаты проекта).

Плановые целевые значения ключевых показателей эффективности (КПЭ) Проекта						
№ п/п	Наименование КПЭ Проекта	Ед. изм.	Целевое значение КПЭ			

8. Риски Проекта.

9. Ресурсное обеспечение Проекта (материально-техническое, кадровое (в т.ч. распределение полномочий между членами команды Проекта, финансовое, мотивационное, др.).

5.3 Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации

² Должен соотноситься с **РАБОЧИМ ГРАФИКОМ (ПЛАНОМ) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ И ТЕКУЩИМ КОНТРОЛЕМ** (см. Дневник практики)

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Устная защита отчета по практике	Не зачтено	Зачтено		

5.4 Критерии оценки защиты итоговой работы/ответов на вопросы к зачету.

Результаты зачета определяются отметками «зачтено», «незачтено».

Критерии оценки устной защиты отчета по практике:

Отметка «зачтено» выставляется обучающемуся:

- усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему; при этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы;

- твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы;

- который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Отметка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ. В работе полностью отсутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения.

ФОС составил(и):

Спичева Дина Ивановна, к.филос.н., доцент кафедры социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ.

ФОС одобрен на заседании УМК 20 июня 2023 г.