

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Директор Д.В. Галкин

Рабочая программа учебной практики

Научно-исследовательская практика
(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки:
Графический дизайн

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2022

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Т.А. Завьялова

Председатель УМК
М.В. Давыдов

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью прохождения практики является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.2 Обосновывает творческие концепции, основываясь на историческом контексте эстетических, культурных, философских идей различных исторических периодов

ИОПК-1.3 Осуществляет предпроектный анализ на основе оценки и отбора полученной научной информации и культурно-исторических предпосылок

ИОПК-2.1 Осуществляет самостоятельный поиск научных данных с использованием современных средств сбора информации

ИОПК-2.2 Подготавливает тезисы доклада, научную статью к публикации

ИОПК-6.1 Ориентируется в поисковых системах и осуществляет отбор информационных ресурсов в профессиональной сфере с учетом требований информационной безопасности

2. Задачи прохождения практики

- Знакомство с культурно-историческим наследием, образцами графического дизайна, представленными в музеях РФ, в том числе в музеях НИ ТГУ;
- Приобретение опыта в определении темы исследования, технического задания;
- Сбор материалов, их анализ, применение методов научно-исследовательской работы в дизайн-проектах;
- Разработка проектной идеи по техническому заданию в эскизах
- Приобретение опыта написания научно-исследовательской работы (статьи)
- Представление отчета и результатов работы на итоговой конференции

3. Место учебной практики в структуре ОПОП бакалавриата

Б2.О.01.02(У) Дисциплина относится к учебным практикам, обязательна для изучения.

Для прохождения учебной практики необходимо наличие знаний и навыков, полученных при освоении дисциплин «Общий курс композиции», «Основы графического дизайна», «Теория и методология дизайна», «Основы компьютерной графики», «Колористика», «Типографика и многостраничный дизайн», «Введение в методологию научно-исследовательской работы», «История искусств». Данные дисциплины являются базовыми и позволяют проводить предпроектное исследование на качественном уровне. В результате освоения данных дисциплин обучающиеся овладевают принципами организации графической и шрифтовой композиции, методами проектирования, методами ведения теоретических и практических исследований в дизайне, способны грамотно подбирать цветовое решение проекта, и обосновывать свои решения, знают основные стили в искусстве и дизайне. В ходе учебной практики обучающиеся применяют данные навыки в предпроектном исследовании и в работе над индивидуальным техническим заданием. Овладение компетенциями в ходе учебной практики применяется в курсах «Маркетинговые коммуникации», «Графический дизайн в среде», «Организация выставочной деятельности», и являются базовой подготовкой к производственной практике 6 семестра.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине Четвертый семестр, зачет с оценкой

5. Способы проведения учебной практики

Стационарная, выездная

6. Формы проведения учебной практики

Музейная (Практика проводится на базе коллекций, фондов, экспозиций музеев ТГУ или иных музеев РФ)

7. Места и сроки проведения учебной практики

г.Томск, г.Москва, г. Санкт-Петербург. Практика проводится по окончании экзаменационной сессии в IV семестре.

8. Язык реализации

Русский

9. Объем дисциплины

Общая трудоемкость практики составляет 4 з.е., 144 часа

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом

10. Содержание и этапы практики

1. Организационно-подготовительный этап:

- Инструктаж по технике безопасности
- Определение задач
- Знакомство с культурно-историческим наследием в экспозициях, фондах, музеях

Составление индивидуального плана прохождения практики, согласование с руководителем технического задания.

2. Предпроектное исследование:

- Сбор, анализ, сравнение образцов графического дизайна, исторических материалов фондов, изучение культурно-исторического контекста, изучение тематической литературы, публикаций, обработка результатов.
- Сбор, систематизация и анализ аналогов. Обобщение и подведение итогов этапа исследования
- Исследование целевой аудитории, анализ, изучение литературы, опрос, подведение итогов

Подведение итогов исследовательской части и определение задач проектной работы.

3. Активная практика. Реализация индивидуальных заданий:

- Разработка концепции проекта на основе результатов предпроектного исследования.
- Выполнение эскизного ряда, цветового решения, вариантов решения шрифтов.
- Подготовка теоретических и визуальных материалов/проектов, отчета

4. Подготовка итоговой презентации и отчетной документации. Подведение итогов

11. Формы отчетности по практике

Составление и защита отчета, презентации промежуточных результатов и обсуждение, итоговая конференция, дневник практики, дифференцированный зачет

12. Материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике, включающий:

- Перечень компетенций выпускников образовательной программы, в формировании которых участвует учебная практика, и их карты.
- Типовые индивидуальные задания
- Критерии оценивания результатов

Оценивание			
Вид работы	Удельный вес	Период	Критерии оценки
<i>Вид оцениваемой работы:</i>	<i>Удельный вес указанного вида работы в итоговой оценке (в процентах)</i>	<i>В течение семестра/в конце семестра</i>	<i>Критерии оценивания указанного вида работы</i>
Техническое задание по проекту	10%	В течении практики	- Наличие брифа (ИОПК-1.2) - Перечень задач (ИОПК-1.2) - Описание состава проекта (ИОПК-1.3.)
Презентация промежуточных результатов исследования	20%	В течении практики	- Наличие анализа материалов научно-исследовательской работы (ИОПК-1.3, ИОПК-6.1) - Анализ аналогов проекта (ИОПК-1.3, ИОПК-2.1, ИОПК-6.1) - Анализ целевой аудитории (ИОПК-1.3) - Наличие выводов (ИОПК-1.3)
Подготовка эскизов, макетов, итоговых решений по проекту, согласование с заказчиком	50%	В течении практики	- Наличие эскизной части, поисковых набросков в соответствии с составом проекта (ИОПК-1.3) - Итоговые решения в соответствии с составом проекта (ИОПК-1.2)
Подготовка итоговой презентации, представление итогов на конференции	20%	В конце практики	- Наличие презентации, отражающей все этапы работы (ИОПК-1.3, ИОПК-2.1, ИОПК-2.2, ИОПК-6.1) - Представление проекта на итоговой конференции (ИОПК-2.2, ИОПК-1.2) - Наличие дневника и отчетной документации по практике

Примерный перечень тем для индивидуальных заданий:

- Дизайн плаката различных тематических, художественных выставок
- Дизайн этикетаж
- Элементы навигации музея
- Дизайн входных билетов (общий билет, билет на тематическую выставку)
- Логотип музея
- Оформление буклета музея
- Карта музея
- Сувенирная продукция музея
- Оформление сайта, постов, соцсетей музея
- Разработка заставок, инфографики для музея

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (музейной)

а) основная литература:

1. Горелов Н. А. Методология научных исследований : Учебник и практикум для вузов / Горелов Н. А., Круглов Д. В., Кораблева О. Н.. - Москва : Юрайт, 2020. - 365 с - (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/450489>. URL: <https://urait.ru/book/cover/7409A8C8-1460-4DC3-96BA-3984B03C6DD3>
2. Кузвесова Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : Учебное пособие для вузов / Кузвесова Н. Л.. - Москва : Юрайт, 2020. - 139 с - (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/454598>. URL: <https://urait.ru/book/cover/225AB8A2-C7A6-4B79-B8B4-5C123E69C1EF>
3. Овчинникова Р. Ю. Проектный процесс в графическом дизайне: условия реализации / Р. Ю. Овчинникова // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2020. № 39. С. 185-196. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000724677>

б) дополнительная литература:

1. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : [учебное пособие для вузов по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"] /Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. Москва : ЮНИТИ-ДАНА , 2013 – 1 экз
2. Краузе Дж. Разработка логотипа : большая книга дизайнерских идей, подходов и концепций /Джим Краузе ; [пер. с англ. И. Рузмайкиной]. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2013. 271, [1] с.: ил. – 1 экз.
3. Краузе Д. Разработка логотипа : большая книга дизайнерских идей, подходов и концепций / Д. Краузе ; [пер. с англ. И. Рузмайкиной]. – СПб [и др.] : Питер, 2013. – 271, [1] с.: ил.
4. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль : руководство дизайнера / Д. Эйри ; [пер. с англ. В. Шрага]. – СПб [и др.] : Питер, 2013. – 202 с.: ил. 23 см.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

1. <http://designlenta.com/> <http://format-mag.ru/>
2. <http://kak.ru/>
3. <http://blankmag.ru/>
4. <http://www.designet.ru/>
5. <http://www.bibliothequedesign.com/>
6. <http://www.revision.ru/>
7. <http://www.c-arts.ru/>
8. <http://adcrussia.ru/>
9. <http://www.pdf-lib.ru/sitemap/http://www.allday.ru/>
10. <http://designcollector.net/>
11. <http://www.omami.ru/>
12. <http://www.deda.ru/>
13. <http://www.heroturko.us/>
14. <http://www.dejurka.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение учебной практики

Компьютерный класс, соответствующий числу обучающихся, с лицензионным программным обеспечением (Microsoft office, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe After Effect, Adobe Premier актуальных версий), проектор с экраном, сканер, принтер, бумага

15. Информация о разработчиках

Протасова Елена Константиновна, доцент кафедры дизайна НИ ТГУ

МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт искусств и культуры
Кафедра дизайна

ОТЧЕТ

О прохождении учебной практики

Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Руководитель практики
Доцент кафедры
дизайна

_____ Е.К.Протасова

подпись

« ____ » _____ 20__ г.

Выполнил

студент группы №

_____ И.И.Иванов

подпись

Практика пройдена в срок

с «__» _____ 20__ г.

по «__» _____ 20__ г.

на предприятии _____

Отчет защищен

с оценкой _____

Томск 2022

Требования к оформлению и рекомендуемая структура отчета о практике

Отчет о практике является основанием для оценки сформированных в ходе прохождения практики компетенций студента.

Отчет о практике должен содержать:

1. титульный лист;
2. введение;
3. основную часть;
4. заключение;
5. список использованных источников;
6. приложения;
7. дневник на практику.

Объем отчета должен составлять не менее 8-10 страниц (без приложений) (шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12, межстрочный интервал – полуторный, все поля – 2 см, отступ - 1 см, выравнивание – по ширине, таблицы и схемы располагаются по тексту и нумеруются по разделам). Количество приложений не ограничивается и в указанный объем не включается.

Во введении должны быть отражены:

- место и время прохождения практики (2 недели);
- цели и задачи практики;
- характеристика организации / подразделения, в котором студент проходил практику.

В основную часть отчета необходимо включить:

- описание выполненной работы по разделам программы практики или задания для практики. Разделы программы практики или задания для практики находятся индивидуальном задании студента и в дневниках на практику;
- описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики;
- описание результатов исследовательской и практической работы (пишется на основании содержания компетенций из раздела **7** программы практики, конкретизируя их), с указанием материалов, которые являются основанием для развития или реализации проекта в будущем (написания статьи, выпускной квалификационной работы (ВКР), **реализации**) в соответствии со специализацией или профилем подготовки;
- характеристику информационно-программных продуктов, которые были использованы при прохождении практики и подготовки отчёта по практике;

- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики.

Заключение должно содержать:

- описание компетенций (знаний, умений, качеств), которые приобрёл практикант в период практики (необходимо указать, чему именно научился студент в ходе практики: какие материалы собраны, что проанализировано, изучено, разработано);
- предложения студента, которые возникли в ходе выполнения практических заданий для организации / подразделения НИ ТГУ;

Список использованных источников:

Здесь должны быть представлены источники, которые студент использовал для подготовки отчёта о практике.

Приложения:

В приложение можно включить схемы, таблицы сравнительного анализа и др., отчёты, аналоги, иллюстрации результатов работы студента в ходе практики.

К отчету также прилагается **дневник** на практику.

Защита отчетов о практике проводится на кафедре в присутствии Комиссии из профессорско-преподавательского состава.

По результатам защиты отчета о практике студент получает оценку, вносится в приложение к диплому.

**МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт искусств и культуры
Кафедра дизайна**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

учебной практики (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

для _____

(Ф.И.О. студента полностью)

Студента ____ курса учебная группа № _____

Место прохождения практики: _____

Представитель от организации/подразделения *(Фамилия, имя, e-mail)* _____

адрес организации: _____
(указывается полное наименование структурного подразделения НИ ТГУ/ профильной организации и её структурного подразделения)

Срок прохождения практики с «__» _____ 202_ г. по «__» _____ 202_ г.

1. Состав проекта - *рекламная листовка, брошюра, каталог, и т.д.*
2. Официальное название компании-Заказчика (на русском, а также английском или иных языках).
3. Если в компании существует разработанный фирменный стиль - описание его, с приложением имеющихся образцов. Если стиль нуждается в доработке (изменении) - описание пожеланий Заказчика, связанных с доработкой фирменного стиля.
4. Полный список реквизитов компании-Заказчика, необходимых для указания в информационном блоке (адреса, телефоны, веб-страница и e-mail).
5. Подробные сведения о проекте, с указанием количественных и качественных характеристик, типов, размеров, качества и плотности бумаги и т.д.
6. Какова целевая аудитория компании-Заказчика (пол, возраст, семейное положение, образ жизни, образование, уровень доходов, регион и пр.)
7. Тон рекламного сообщения
8. Основная мысль рекламного сообщения - что ЦА должна понять из него, какие выводы сделать. Расставить ориентиры и акценты для дизайнера.
9. Заказываемый полиграфический продукт есть продолжение существующей рекламной политики или часть новой концепции? Указать.
10. Требуемый стиль полиграфической продукции (классика, модерн, авангард и пр.)
11. Требования к цветовому решению дизайна (контрастные сочетания или мягкие, пастельные тона).
12. Необходимость использования в дизайне фирменных цветов логотипа компании.
13. Понятное содержание и структура текста (последовательность размещения), текст, проверенный и откорректированный (в формате doc, txt, rtf). Таблицы и диаграммы в формате Word или Excel (в тексте документа или отдельно, с указанием, где

- необходимо разместить.)
14. Наличие фото и иллюстраций для проекта пригодных для полиграфии. Нужна ли покупка изображений в фотобанках.
 15. При необходимости - имеющиеся разработанные ранее варианты дизайна (в электронном виде), образцы понравившегося дизайна или дизайна продукции конкурентов для сравнения.
 16. Другие пожелания заказчика, перечень образов или идей.

УТВЕРЖДАЮ

Представитель организации/подразделения

«__» _____ 20__ г.

Задание принято к исполнению: _____ «__» _____ 202__ г.
(подпись студента)