

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



Рабочая программа дисциплины

Организация и сопровождение бизнеса в России

по направлению подготовки

41.03.02 Регионоведение России

Направленность (профиль) подготовки:

«Российские исследования: экономика, право и деловая коммуникация»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

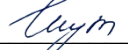
Год приема

2023


Код дисциплины в учебном плане: **Б1.В.ДВ.02.01**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 М.В. Шушарина

Председатель УМК

 Г.Н. Алишина

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты (в результате освоения дисциплины обучающийся сможет...)
ОПК-4 Способен участвовать в реализации предлагаемых организационно-управленческих решений по профилю деятельности.	ИОПК-4.1 Учитывает особенности различных типов организационных систем и готов использовать методы и инструменты управленческой деятельности адекватные их особенностям ИОПК-4.2 Осуществляет сбор исходных данных, проводит анализ и готовит предложения для принятия организационно-управленческих решений по профилю деятельности в соответствии с поставленной задачей ИОПК-4.3 Владеет методами планирования, организации и контроля практических действий по выполнению принятых организационно-управленческих решений, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий.	ОР 4.1.1. Учитывать особенности различных типов организационных систем и готов использовать методы и инструменты управленческой деятельности адекватные их особенностям ОР 4.2.1. Осуществлять сбор исходных данных, проводит анализ и готовит предложения для принятия организационно-управленческих решений по профилю деятельности в соответствии с поставленной задачей ОР 4.3.1. Владеть методами планирования, организации и контроля практических действий по выполнению принятых организационно-управленческих решений, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий.
ПК-3 Способность информационно-коммуникативного сопровождения (медиации) реализации проекта регионального развития	ИПК-3.1 Обеспечивает коммуникацию, обмен информацией и координацию деятельности между участниками проекта регионального развития, а также с экспертами, органами государственной власти и самоуправления. ИПК-3.2 Ведёт процесс выявления и согласования (медиации) позиций на	ОР 3.1.1. Обеспечивать коммуникацию, обмен информацией и координацию деятельности между участниками проекта регионального развития, а также с экспертами, органами государственной власти и самоуправления. ОР 3.2.1 Вести процесс выявления и согласования (медиации) позиций на протяжении всего периода реализации проекта регионального развития.

	протяжении всего периода реализации проекта регионального развития. ИПК-3.3 Содержательно разрабатывает и реализует комплексное информационное воздействие с целью продвижения проекта регионального развития.	ОР 3.3.1. Содержательно разрабатывать и реализовывать комплексное информационное воздействие с целью продвижения проекта регионального развития.
--	--	--

2. Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=31671>

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 8, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Регионы России на современном этапе: власть, бизнес, общество», Экономика и основы предпринимательства, Природно-ресурсный потенциал Сибири и Дальнего Востока.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 10 ч.;
- семинарские занятия: 0 ч.
- практические занятия: 20 ч.;
- лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические занятия
Тема 1. Сущность и виды бизнеса Понятие и содержание предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Формы и виды	1	2

предпринимательства.		
Тема 2. Общая характеристика предприятия: цели, задачи, функции и структура Цель и миссия организации. Основные функции организаций. Виды организаций. Организационная структура предприятий.	1	2
Тема 3. Выбор организационно-правовой формы бизнеса и Порядок государственной регистрации предприятий в России Выбор и обоснование организационно-правовой формы. Некоммерческие организации: цели создания, особенности управления. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей. Порядок государственной регистрации юридических лиц. Понятие юридического адреса, значение и механизм его получения. Порядок постановки на налоговый учёт, на учёт в пенсионный фонд и другие фонды, открытие расчётного счёта в банке. Порядок лицензирования отдельных видов деятельности. Прекращение деятельности юридического лица и индивидуального предпринимателя	2	4
Тема 4. Маркетинговые инструменты для развития деятельности предприятия Маркетинг и исследование рынка. Основные концепции маркетинга. Рынок и предприятие. Маркетинговый микс.	1	2
Тема 5. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности в России Специальные режимы налогообложения в РФ. Сравнительная характеристика налоговой нагрузки при применении общей и специальных налоговых систем	1	2
Тема 6. Планирование деятельности предприятия Задачи, решаемые с помощью бизнес-плана. Функции бизнеспланирования в предпринимательстве. Принципы планирования. Состав и степень детализации бизнес-плана. Основные цели разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана и его презентации. Рекомендации по проведению расчетов с использованием шаблонов финансового плана.	2	4
Тема 7. Источники финансирования предприятий в России Источники финансирования предпринимательской деятельности. Банковский кредит как форма внешнего финансирования. Эмиссия ценных бумаг как форма внешнего финансирования. Амортизационная политика фирмы как инструмент обновления основных фондов.	1	2
Тема 8. Трудовые ресурсы предприятия Понятие, состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Кадры предприятия, их классификация и значение. Определение потребности в персонале. Производительность труда.	1	2

9. Текущий контроль по дисциплине

В текущий контроль по дисциплине входит:

- учет посещаемости
- работа на семинарских / практических занятиях
- выполнение заданий
- решение кейсов
- написание эссе

Содержание и критерии оценивания элементов текущего контроля описываются в соответствующих методических материалах (см. п. 11).

Вклад результатов текущего контроля в итоговой оценке по дисциплине составляет – 60 баллов (60%).

Результаты текущей успеваемости фиксируются в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр в электронном учебном курсе по дисциплине в Moodle.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет проводится в письменной форме по билетам. Билет состоит из трех частей. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Первая часть содержит один теоретический вопрос, проверяющий ИОПК-4.3. Ответ на вопрос первой части дается в развернутой форме.

Вторая часть содержит один открытый вопрос, проверяющий ИПК-3.1, ИПК-3.2 и оформленный в виде эссе. Ответ на вопрос второй части дается в развернутой форме.

Третья часть содержит один открытый вопрос, проверяющий ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИПК-3.3 и оформленный в виде аналитического задания. Ответ на задание третьей части дается в развернутой форме.

Результаты экзамена определяются в соответствии с балльно-рейтинговой системой – максимум 40 баллов за экзамен (40%):

Критерии выставления баллов за письменный зачет:

Баллы	Характеристика
40 баллов	Даны полные и развернутые ответы на вопросы. Задание выполнено верно и дано полное обоснование нового бизнес-проекта.
30 баллов	Даны неполные ответы на вопросы. Задание выполнено, но дано неполное обоснование нового бизнес-проекта.
20 баллов	Даны фрагментарные ответы на вопросы. Задание выполнено частично и дано неполное обоснование нового бизнес-проекта.
10 баллов	Даны ограниченные ответы на вопросы. Задание выполнено неверно, но была сделана попытка обосновать новый бизнес-проект.

Итоговая оценка по дисциплине складывается из результатов текущего контроля (60%) и результатов промежуточной аттестации (40%) и составляет максимум 100 баллов.

Механизм перевода результатов балльно-рейтинговой системы в пятибалльную шкалу:

Баллы	Итоговая оценка
85-100 баллов	«Отлично»

70-84 балла	«Хорошо»
55-69 баллов	«Удовлетворительно»
54 балла и менее	«Неудовлетворительно»

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=31671>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Примерный перечень теоретических вопросов, проверяющих ИОПК-4.3:

1. Основные сферы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Понятие и признаки бизнеса. Субъекты бизнеса. Понятие предпринимательской деятельности.
3. Понятия: предприниматель, предпринимательство, предпринимательская деятельность. Формы и принципы предпринимательства.
4. Права, обязанности и ответственность предпринимателей.
5. Виды предпринимательской деятельности и их сущность.
6. Государственные гарантии предпринимательской деятельности.
7. Основные этапы создания предприятия. Задачи, решаемые на разных этапах.
8. Государственная регистрация предприятия. Создание условий для функционирования.
9. Организационно-правовые формы предприятия и обоснование их выбора. Понятие юридического лица.
10. Хозяйственные товарищества и общества, их формы, достоинства и недостатки.
11. Производственный кооператив, его сущность. Основные отличия от хозяйственных товариществ и обществ.
12. Роль малого бизнеса в рыночной экономике. Условия, благоприятствующие развитию малого бизнеса.
13. Основы государственной политики в малом предпринимательстве.
14. Понятие малого предприятия. Основные достоинства и недостатки малого бизнеса.
15. Взаимоотношения малых предприятий с крупным бизнесом. Положительные и отрицательные моменты этого сотрудничества.
16. Особенности стратегии малых фирм.
17. Лизинг и его сущность. Виды лизинговых сделок. Достоинства лизинга.
18. Порядок проведения лизинговых операций.
19. Понятие лизинга. Лизинг в России.
20. Сущность и сфера применения франчайзинга.
21. Достоинства и недостатки франчайзинговых соглашений. Информация, необходимая для заключения договора франчайзинга.
22. Факторинг, его сущность и значение для предпринимателей. Порядок заключения факторингового договора.
23. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности путем залога.
24. Роль переговоров при заключении контрактов. Основные задачи и содержание подготовительного этапа.
25. Содержательная сторона подготовки к переговорам, методы, используемые при подготовке.
26. Методы ведения переговоров и их сущность.
27. Основные недостатки при ведении переговоров.

28. Анализ итогов ведения переговоров и его задачи.
29. Виды договоров. Содержание типового контракта (договора).
30. Функции договора в экономической сфере, основные требования к договору. Условия вступления в действие и пересмотра.
31. Страхование цены при заключении договоров.
32. Основные этапы анализа предполагаемого проекта и их сущность.
33. Роль планирования в предпринимательской деятельности. Бизнес-план как основа планирования, задачи функции.
34. Основные разделы бизнес-плана. Функции бизнес-плана.
35. Обоснование вида деятельности в бизнес-плане.
36. Маркетинговый раздел бизнес-плана и его содержание.
37. Взаимосвязь плана маркетинга с другими разделами бизнес-плана.
38. Производственный раздел бизнес-плана. Оценка рисков проекта.
39. Содержание финансового раздела бизнес-плана.

Примерный перечень тем эссе, проверяющих ИПК-3.1, ИПК-3.2:

1. Что дает договор франчайзинга предпринимателю?
2. Плюсы и минусы развития сетевой торговли в регионе.
3. Организация деятельности предприятия в условиях кризиса.

Пример аналитического задания, проверяющего ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИПК-3.3:

Необходимо придумать идею для бизнес-проекта (предложение вашего товара и услуги), который был бы интересен российским потребителям и мог быть успешно реализован в России.

Бизнес-проект должен обязательно содержать следующую информацию:

- ❖ Краткое название проекта?
- ❖ Каковы основные характеристики Вашего товара или услуги?
- ❖ Кто Ваша целевая аудитория?
- ❖ Есть ли у Вашего продукта заменители?
- ❖ Каковы могут быть Ваши конкурентные преимущества?
- ❖ Определите, какую ценность ваш продукт приносит потребителю?
- ❖ Каковы факторы спроса и предложения на Ваш продукт?
- ❖ Какую организационно-правовую форму вы выберете для реализации Вашего проекта в России?
- ❖ Как Вы будете себя позиционировать на российском рынке? Какие маркетинговые инструменты Вы можете использовать для продвижения?

в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов:

Самостоятельная работа студентов включает в себя:

- ❖ самостоятельную подготовку к занятиям по заявленным темам курса в соответствии с приведенными планом (содержание дисциплины) и литературой. Контроль выполнения производится на занятиях в блитц-опросах;
- ❖ самостоятельную подготовку к проблемным дискуссиям;
- ❖ самостоятельную подготовку эссе по отдельным темам курса с последующим обсуждением в аудитории;
- ❖ самостоятельное выполнение индивидуальных аналитических заданий. Контроль выполнения осуществляется в сроки, предусмотренные для сдачи индивидуальных заданий, которые оговариваются со студентами;
- ❖ самостоятельную подготовку к зачету. Контроль выполнения заключается в предоставлении итоговой оценки по итогам обучения.

Для закрепления теоретического материала предполагается самостоятельное выполнение заданий по каждой пройденной теме, что позволяет обратить внимание на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь студентам систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. При выполнении заданий студент должен не просто воспроизводить полученные знания по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующие подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий; продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Харитоновна Т. В., Шеменова О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменовой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4. \\
<http://znanium.com/bookread.php?book=430351>.
2. Скамай Л. Г. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 378 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004411-8, 500 экз. \\
<http://znanium.com/bookread.php?book=415455>
3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0137-7, 500 экз. \\
<http://znanium.com/bookread.php?book=429542>

б) дополнительная литература:

1. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0245-9, 1000 экз. \\
<http://znanium.com/bookread.php?book=363806>
2. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-004452-1, 200 экз. \\
<http://znanium.com/bookread.php?book=447214>
3. Горфинкель В. Я. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0294-7, 700 экз. \\
<http://znanium.com/bookread.php?book=392973>

в) базы данных и информационно-справочные системы рекомендуемые для освоения дисциплины:

1. <http://www.economy.gov.ru/minec/main> – Министерство экономического развития Российской Федерации
2. <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей
3. <http://www.government.ru> – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
4. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека E-library.ru
5. <http://ecsocman.edu.ru> – Образовательный портал (Экономика, политика, социология)

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа (семинарские / практические), индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Чиков Михаил Владимирович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Института экономики и менеджмента Национального исследовательского Томского государственного университета.