

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета психологии


Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Фонд оценочных средств

**Производственная практика: профессионально-творческая
(проектно-технологическая практика)**

по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:

«Цифровой бренд-менеджмент»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2023

Томск – 2023

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) практики «**Производственная практика: профессионально-творческая (проектно-технологическая практика)**», включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по настоящей практике.

1. Паспорт оценочных средств

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Цифровой бренд-менеджмент»

Семестр (семестры) изучения: 3 семестр

Форма (формы) текущего контроля: проверка договора с местом практики; согласование с научным руководителем индивидуального задания на практику; проверка руководителем практики договора с местом практики, индивидуального задания и календарного плана практики; согласование вышеперечисленных документов с руководителем практики от организации; текущий контроль руководителя практики от организации хода исполнения PR-мероприятий, запланированных магистрантом в рамках практики; подготовка научным руководителем и руководителем практики от организации отзыва о деятельности магистранта в период прохождения практики; проверка руководителем практики дневника практики.

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по пятибалльной системе.

2. Компетенции, закрепленные за дисциплиной и результаты обучения

| Наименование категории (групп) компетенций | Компетенция | Индикатор компетенции | Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций) |
|---|--------------------|------------------------------|--|
| | | | |

| | | | |
|-----------------------------------|---|--|--|
| <p>Универсальные компетенции.</p> | <p>УК – 2 - способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> | <p>ИУК 2.1. Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость. ИУК 2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений. ИУК 2.3. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.</p> | <p>Обучающийся сможет: РОИУК 2.1 - формулировать цель проекта, обосновывать его значимость и реализуемость; РОИУК 2.2 – разрабатывать программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; РОИУК 2.3 - обеспечивать выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.</p> |
|-----------------------------------|---|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>УК – 3 - способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> | <p>ИУК 3.1. Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации. ИУК 3.2. Способен организовать работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения ИУК 3.3. Способен обеспечить выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.</p> | <p>Обучающийся сможет: РОИУК 3.1 - формировать стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации; РОИУК 3.2 - организовать работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения; РОИУК 3.3 - обеспечить выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|---|---|
| <p>Общепрофессиональные компетенции</p> | <p>ОПК – 1 - способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиалпродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;</p> | <p>ИОПК 1.1. Формулирует целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов , в том числе на иностранном языке ИОПК-1.2. Осуществляет поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов , в т.ч. на иностранном языке. ИОПК-1.3. Структурирует, корректирует, редактирует и создает контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке.</p> | <p>Обучающийся сможет: РОИОПК 1.1- формулировать целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, в том числе на иностранном языке; РОИОПК-1.2. - осуществлять поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке; РОИОПК-1.3. - структурировать, корректировать, редактировать и создавать контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке</p> |
|--|--|---|---|

| | | | |
|--|--|--|---|
| <p>Профессиональные компетенции</p> | <p>ПК – 4 - способность к управлению прямыми и опосредованными (в т.ч. электронными) коммуникациями, в т.ч. В2В и В2С;</p> | <p>ИПК 4.1. Организует работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов). ИПК 4.2. Умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн. ИПК 4.3. Организует процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренне й и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).</p> | <p>Обучающийся сможет: РОИПК 4.1. - организовать работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов); РОИПК 4.2. - планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн; РОИПК 4.3. - организовать процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--|---|---|--|
| | <p>ПК – 6 - способность к управлению проектами в сфере социальных коммуникаций.</p> | <p>ИПК 6.1. Разрабатывает концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр. ИПК-6.2. Создает инфраструктуру для коммуникаций между заказчиком, исполнителями, стейкхолдерами проекта (в т.ч. планируем хозяйственную деятельность) ИПК-6.3. Владеет методами оценки эффективности коммуникационных проектов, достижения высокого качества медиапродуктов.</p> | <p>Обучающийся сможет: РОИПК 6.1 – разрабатывать концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр.; РОИПК-6.2 - создавать инфраструктуру для коммуникаций между заказчиками, исполнителями, стейкхолдерами проекта (в т.ч. планируем хозяйственную деятельность); РОИПК-6.3 - оценить эффективность коммуникационных проектов, достичь высокого качества медиапродуктов.</p> |
|--|---|---|--|

3. Критерии оценивания результатов обучения

В качестве уровней сформированности компетенций обучающихся в результате освоения дисциплины выделяются следующие:

1. Допороговый уровень (далее – неудовлетворительно).
2. Пороговый уровень (далее - удовлетворительно)
3. Базовый уровень (далее – хорошо)
4. Продвинутый уровень (далее – отлично)

| Индикатор компетенции | Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, | Критерии оценивания результатов обучения |
|-----------------------|---|--|
| | | |

| | характеризующие этапы формирования компетенций) | Неудовлетворительно | Удовлетворительно | Хорошо | Отлично |
|--|--|---------------------------|------------------------------|---|---|
| <p>ИУК 2.1. Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.</p> <p>ИУК 2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>ИУК 2.3. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными и целями, сроками и затратами.</p> | <p>Обучающийся сможет:</p> <p>РОИУК 2.1 - формулировать цель проекта, обосновывать его значимость и реализуемость;</p> <p>РОИУК 2.2 – разрабатывать программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>РОИУК 2.3 - обеспечивать выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.</p> | Отсутствие знания, умения | Идентификация знания, умения | В целом успешная, но сопровождающаяся отделенными и ошибками демонстрация знания и умения | Успешная и систематическая демонстрация знания и умения |
| <p>ИУК 3.1. Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации.</p> <p>ИУК 3.2. Способен организовать работу команды с учетом</p> | <p>Обучающийся сможет:</p> <p>РОИУК 3.1 - формировать стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации;</p> <p>РОИУК 3.2 - организовать работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения;</p> <p>РОИУК 3.3 - обеспечить выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения</p> | Отсутствие знания, умения | Идентификация знания, умения | В целом успешная, но сопровождающаяся отделенными и ошибками демонстрация знания и | Успешная и систематическая демонстрация знания и умения |

| | | | | | |
|--|---|----------------------------------|-------------------------------------|---|--|
| <p>объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения ИУК 3.3. Способен обеспечить выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.</p> | | | | <p>умений</p> | |
| <p>ИОПК 1.1. Формулирует целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, в том числе на иностранном языке ИОПК-1.2. Осуществляет поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке. ИОПК-1.3. Структурирует, корректирует, редактирует и</p> | <p>Обучающийся сможет: РОИОПК 1.1- формулировать целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, в том числе на иностранном языке; РОИОПК-1.2. - осуществлять поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке; РОИОПК-1.3. - структурировать, корректировать, редактировать и создавать контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке</p> | <p>Отсутствия знания, умения</p> | <p>Идентификация знания, умения</p> | <p>В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания и умения</p> | <p>Успешная и систематическая демонстрация знания и умения</p> |

| | | | | | |
|---|--|---------------------------|------------------------------|--|---|
| создает контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке. | | | | | |
| <p>ИПК 4.1. Организует работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов).</p> <p>ИПК 4.2. Умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн.</p> <p>ИПК 4.3. Организует процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).</p> | <p>Обучающийся сможет:</p> <p>РОИПК 4.1. - организовать работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов);</p> <p>РОИПК 4.2. - планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн;</p> <p>РОИПК 4.3. - организовать процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).</p> | Отсутствие знания, умения | Идентификация знания, умения | В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания и умения | Успешная и систематическая демонстрация знания и умения |
| ИПК 6.1. Разрабатывает концепцию проекта художественно | <p>Обучающийся сможет:</p> <p>РОИПК 6.1 – разрабатывать концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех</p> | Отсутствие знания, умения | Идентификация знания, | В целом успешная, но | Успешная и систематич |

| | | | | | |
|---|---|--|-------------------|--|---|
| <p>го и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр. ИПК-6.2. Создает инфраструктуру для коммуникаций между заказчиком, исполнителями, стейкхолдерами и проекта (в т.ч. планируем хозяйственную деятельность) ИПК-6.3. Владеет методами оценки эффективности коммуникационных проектов, достижения высокого качества медиапродуктов.</p> | <p>элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр.; РОИПК-6.2 - создавать инфраструктуру для коммуникаций между заказчиками, исполнителями, стейкхолдерами проекта (в т.ч. планируем хозяйственную деятельность); РОИПК-6.3 - оценить эффективность коммуникационных проектов, достичь высокого качества медиапродуктов.</p> | | <p>уменьшения</p> | <p>сопровождающая деятельность и ошибок демонстрация знаний и умений</p> | <p>еская демонстрация знаний и умений</p> |
|---|---|--|-------------------|--|---|

4. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль проводится регулярно на лекционных и практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

| № | Контролируемые разделы дисциплины | Код и наименование результатов обучения | Наименование оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.) |
|---|-----------------------------------|--|---|
| 1 | Подготовительный Выбор места | Обучающийся сможет: ОРИУК 2.1 - формулировать цель проекта, | Заключение договора с местом практики. |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | <p>практики (коммерческой, некоммерческой организации, госструктуры, холдинга и т.д.) и знакомство с ним с целью выяснения необходимых данных для заключения договора или составления направления на практику, формирование индивидуального задания.</p> | <p>обосновывать его значимость и реализуемость; ОРИУК 2.2 – разрабатывать программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; ОРИУК 2.3 - обеспечивать выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.</p> | <p>Согласование с научным руководителем индивидуального задания на практику</p> |
| 2 | <p>Адаптационный Знакомство с объектом практики (проблемной ситуации, которую можно решить в процессе PR-деятельности), анализ первичной информации присутствия организации в глобальной сети, формирование пакета предложений по изменению качественного/количественного присутствия организации в системе новых медиа, подготовка презентации обработанных данных руководителю практики от организации.</p> | <p>Обучающийся сможет: ОРИУК 3.1 - формировать стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации; ОРИУК 3.2 - организовать работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения; ОРИУК 3.3 - обеспечить выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.</p> | <p>Проверка руководителем практики договора с местом практики, индивидуального задания и календарного плана практики. Согласование вышеперечисленных документов с руководителями практики от организации.</p> |
| 3 | <p>Производственно-деятельностный Активное участие в деятельности организации, анализ плюсов и минусов, предложенных</p> | <p>Обучающийся сможет: ОРИОПК 1.1- формулировать целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, в том числе на иностранном языке; ОРИОПК-1.2. - осуществлять</p> | <p>Текущий контроль руководителя практики от организации хода исполнения PR-мероприятий, запланированных</p> |

| | | | |
|----|--|--|---|
| | <p>практикантом мер на предыдущем этапе, дальнейший сбор данных для выполнения выпускной магистерской работы или проекта</p> | <p>поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке; ОРИОПК-1.3. - структурировать, корректировать, редактировать и создавать контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке. Обучающийся сможет: ОРИПК 4.1. - организовать работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов); ОРИПК 4.2. - планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн; ОРИПК 4.3. - организовать процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).</p> | <p>магистрантом в рамках практики.</p> |
| 4. | <p>Заключительный Подведение итогов практики, оформление дневника практики, защита ее результатов.</p> | <p>Обучающийся сможет: ОРИПК 6.1 – разрабатывать концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр.; ОРИПК-6.2 - создавать инфраструктуру для коммуникаций между заказчиками, исполнителями, стейкхолдерами проекта (в т.ч. планируем хозяйственную деятельность); ОРИПК-6.3 - оценить эффективность коммуникационных проектов, достичь высокого качества медиапродуктов.</p> | <p>Подготовка научным руководителем и руководителем практики от организации отзыва о деятельности магистранта в период прохождения практики. Проверка руководителем практики дневника практики.</p> |

4.1 Содержание оценочных средств

4.1.1. Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по практике. Текущий контроль осуществляется в ходе проведения следующих мероприятий: заключение договора с местом практики; согласование с научным руководителем индивидуального задания на практику; проверка руководителем практики договора с местом практики, индивидуального задания и календарного плана практики в дневнике практики; согласование вышеперечисленных документов с руководителем практики от организации.

4.2.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по практике. Оценка образовательных результатов обучения производится на предмет соответствия деятельности магистранта в рамках практики требованиям к реализации PR-мероприятий по бренд-менеджменту предприятия. Критерии оценки результатов практики «Неудовлетворительно» – индивидуальное задание и календарный план не выполнены. «Удовлетворительно» - заполнены все документы практики, индивидуальное задание и календарный план выполнены, но магистрант получил негативный отзыв научного руководителя или руководителя практики от организации о своей деятельности на практике. «Хорошо» - заполнены все документы практики, индивидуальное задание и календарный план выполнены, магистрант получил положительные отзывы от научного руководителя или руководителя практики от организации о своей деятельности на практике. «Отлично» - заполнены все документы практики, индивидуальное задание и календарный план выполнены, магистрант получил положительные отзывы от научного руководителя или руководителя практики от организации о своей деятельности на практике; при выполнении задания и оформлении результатов ярко проявляется исследовательская и проектная культура магистранта, творческий подход к организации и проведению PR-мероприятий по бренд-менеджменту предприятия.

5. Критерии оценивания результатов текущей аттестации

| Виды текущего контроля | Допороговый уровень | Пороговый уровень | Базовый уровень | Продвинутый уровень |
|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Контактная работа: • Проверка документов практики | 0-2,9 баллов (неудовлетворительно) | 3,0-3,5 баллов (удовлетворительно) | 4,0-4,5 баллов (хорошо) | 4,6-5,0 баллов (отлично) |
| Задание для самостоятельной работы: • Заполнение документов практики | 0-2,9 баллов (неудовлетворительно) | 3,0-3,5 баллов (удовлетворительно) | 4,0-4,5 баллов (хорошо) | 4,6-5,0 баллов (отлично) |

5.1 Критерии оценивания устного выступления на защите практики

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Зачет с оценкой в 3 семестре проводится в устной форме, в виде защиты практики. Продолжительность зачета 1,5 часа.

6.2 Типовые задания.

6.2.1. Требования к итоговой работе

Для организации проведения практики формируется следующий комплект документов: направление на практику, договор, приказ на практику, дневник практики и отчет. Образцы документов, необходимых для организации практики, а также рекомендации по их заполнению доступны для скачивания на сайте отдела практик и трудоустройства: www.cstv.tsu.ru в разделе «Практика».

Направление на практику. Формируется в деканате по запросу профильной организации.

Договор. Составляется между профильной организацией и НИ ТГУ. В НИ ТГУ договор подписывается в отделе практик и трудоустройства (ауд. 09 главного корпуса).

Приказ на практику. Приказ о направлении обучающихся на практику формируется сотрудниками деканата, согласовывается и подписывается уполномоченными должностными лицами.

Дневник. Является основным документом, фиксирующим выполнение индивидуального задания при прохождении практики и подтверждающим факт прохождения практики. Основные этапы заполнения дневника: 1. На основании приказа на практику назначается руководитель практики от НИ ТГУ, заполняются соответствующие поля раздела I. 2. Руководитель практики проводит инструктаж по технике безопасности, заполняется подраздел 1 раздела II. 3. Руководитель практики от ТГУ формулирует задание на практику (в случае прохождения практики в профильной организации по согласованию с принимающей стороной) (раздел III). 4. По прибытии на место прохождения практики: – руководством профильной организации назначается руководитель практики, заполняется раздел I; – проводится инструктаж на рабочем месте, заполняется раздел II; – согласно программе практики заполняется раздел IV и заверяется руководителями практики; – по окончании практики обучающийся заполняет раздел V; – руководитель практики от профильной организации заполняет раздел VI. 5. По итогам рассмотрения отчета по практике в структурном подразделении уполномоченным представителем (например, заведующим кафедрой, деканом факультета, директором института, руководителем образовательной программы) выставляется итоговая оценка, заполняется раздел VII.

Замечание. В случае прохождения практики в ТГУ, п. 2 раздела II, раздел VII, подписи руководителя практики от профильной организации в разделах III и IV, а также информация о руководителе практики от профильной организации и подпись уполномоченного представителя профильной организации в разделе I не заполняются. Итоговая работа должна быть представлена в соответствующую папку с заданием в электронном учебном курсе по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=30655>

6.3 Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации

| Вид промежуточной аттестации | Допороговый уровень | Пороговый уровень | Базовый уровень | Продвинутый уровень |
|-------------------------------|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|
| Устная защита итоговой работы | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |

6.4 Критерии оценки защиты итоговой работы/ответов на вопросы к зачету.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки устной защиты итоговой работы:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы. Кейс проанализирован полно и детально, представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации. Визуализация материала соотносится с основным содержанием и позитивно влияет на восприятие информации. В работе присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы. Кейс проанализирован на достаточно хорошем уровне, но требует уточнения по некоторым пунктам; представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации, но изложенные недостаточно полно. Визуализация материала соотносится с основным содержанием. В работе частично присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения, но есть вопросы по некоторым пунктам аналитической работы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий. Кейс проанализирован частично, очень кратко представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации. Визуализация материала не отличается достаточной креативностью. В работе лишь частично присутствуют собственные выводы, нет аргументированных рекомендаций и предложений.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ. Кейс проанализирован очень поверхностно, нет аналитические выводов, собственных аргументов и рекомендаций. Отсутствует визуализация материала. В работе полностью отсутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения.

Критерии выставления оценки на основе сдачи зачета по вопросам*:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно

правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

ФОС составил(и):

Спичева Дина Ивановна, филос.н., доцент кафедры социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ.

ФОС одобрен на заседании УМК 20 июня 2023 г.