

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет физической культуры



В.Г. Шилько

« 31 » \_\_\_\_\_ 20 20 г.

**Оценочные материалы дисциплины  
ИННОВАЦИИ В РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМЕ**

по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль) подготовки / специализация:  
«Разработка и управление программами в рекреации и туризме»

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

  
\_\_\_\_\_  
И. В. Капилевич

Председатель УМК

  
\_\_\_\_\_  
Ю.А. Карвунис

**Оценочные материалы дисциплины (ОМД)** являются элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

Оценочные материалы дисциплины разрабатываются в соответствии с рабочей программой дисциплины (РПД) и включают в себя набор материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине/модулю/практике.

### **1. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины**

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-1	ИУК-1.1. Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи	ОР-1.1.1 Знать основные принципы и концепции в области инноваций, рекреации и туризма, знать основные принципы и методы поиска и анализа информации	Отсутствие знаний	Фрагментарные и несистематизированные знания основных принципов и концепций в области инноваций, рекреации и туризма, фрагментарные и несистематизированные знания основных принципов и методов поиска и анализа информации	Знание основных принципов и концепций в области инноваций, рекреации и туризма, знание основных принципов и методов поиска и анализа информации при наличии и несущественных ошибках.	Полные и систематизированные знания основных принципов и концепций в области инноваций, рекреации и туризма, полные и систематизированные знания основных принципов и методов поиска и анализа информации
УК-1	ИУК-1.2. Проводит критический анализ различных источников информации (эмпирической, теоретической)	ОР-1.1.2 Уметь оценивать достоверность и надежность источников, анализировать их содержание, представлять информацию в понятной и логически связанной форме, а также обосновывать свои выводы и мнения.	Отсутствия умений	Фрагментарные и несистематизированные умения оценивать достоверность и надежность источников, анализировать их содержание, представлять информацию в понятной и логически связанной форме, а также	Умение оценивать достоверность и надежность источников, анализировать их содержание, представлять информацию в понятной и логически связанной форме, а также обосновывать свои выводы и мнения при	Полные и систематизированные умения оценивать достоверность и надежность источников, анализировать их содержание, представлять информацию в понятной и логически связанной форме, а также

				обосновывать свои выводы и мнения	наличии и несущественных ошибках.	обосновывать свои выводы и мнения.
УК-1	ИУК-1.3. Выявляет соотношение части и целого, их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы в ходе решения поставленной задачи	ОР-1.1.3 Владеть навыками аналитического мышления, видеть системы в целом и уметь разбираться в их структуре и взаимосвязях.	Отсутствие навыков	Фрагментарные и несистематизированные коммуникативные навыки аналитического мышления, непонимание системы в целом, как и умение разбираться в их структуре и взаимосвязях.	Владение навыками аналитического мышления, способность видеть системы в целом и уметь разбираться в их структуре и взаимосвязях при наличии и несущественных ошибках.	Полные и систематизированные навыки аналитического мышления, способность видеть системы в целом и уметь разбираться в их структуре и взаимосвязях.
ПК-3	ИПК-3.1. Проводит исследования в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	ОР-3.1.1 Владеть навыками инновационного мышления и быть способными предлагать идеи и решения, которые могут улучшить сферу рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, исследовать новые направления и подходы, а также адаптировать свои исследования к быстро меняющейся индустрии	Отсутствие навыков	Фрагментарные и несистематизированные навыки инновационного мышления, не быть способными предлагать идеи и решения, которые могут улучшить сферу рекреации и спортивно-оздоровительного туризма и исследовать новые направления и подходы	Навыки инновационного мышления и способность предлагать идеи и решения, которые могут улучшить сферу рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, исследовать новые направления и подходы при наличии и несущественных ошибках.	Полные и систематизированные навыки инновационного мышления и способность предлагать идеи и решения, которые могут улучшить сферу рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, исследовать новые направления и подходы
ПК-3	ИПК-3.2. Разрабатывает новое содержание и организационные формы рекреационной и туристской деятельности	ОР-3.1.2 Уметь разрабатывать и организовывать новые формы рекреационной и туристской деятельности, включая использование новых технологий, онлайн-платформ и других инновационных подходов.	Отсутствие умений	Фрагментарные и несистематизированные умения разрабатывать и организовывать новые формы рекреационной и туристской деятельности, включая использование новых технологий, онлайн-платформ и других инновационных подходов	Умение разрабатывать и организовывать новые формы рекреационной и туристской деятельности, включая использование новых технологий, онлайн-платформ и других инновационных подходов при наличии и несущественных ошибок.	Полные и систематизированные умения разрабатывать и организовывать новые формы рекреационной и туристской деятельности, включая использование новых технологий, онлайн-платформ и других инновационных подходов.

## 2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины)	Код и наименование результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Сущность и задачи инновационной деятельности в туризме.	ОР-1.1.1	Тест, задания
2	Понятие инновации и их классификация. Сущность инновационного процесса и его этапы.	ОР-1.1.1	Тест, задания
3	Организационные формы инновационной деятельности.	ОР-1.1.2	Тест, задания
4	Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма	ОР-1.1.2	Тест, задания
5	Средства защиты интеллектуального продукта	ОР-1.1.3	Тест, задания
6	Оценка эффективности инноваций в туризме	ОР-3.1.1	Тест, задания
7	Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом.	ОР-3.1.2	Тест, задания
8	Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом.	ОР-3.1.2	Тест, задания

## 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

### 3.1. Типовые тесты для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине.

1. Под инновацией следует понимать:

- а) результаты научно-исследовательских работ (НИР), необходимые для создания нового продукта;
- б) процесс внедрения заимствованных технологий, который не приводит к значительным улучшениям;
- в) проектирование новых видов технологических разработок и подготовка к производству прототипа для испытаний;
- г) создание и производство нового продукта, внедренного на рынок;
- д) результаты опытно-конструкторских работ (ОКР), необходимые для подготовки документации для серийного производства.

2. В соответствии с Руководством Осло инновации подразделяются на:

- а) базисные, улучшающие, псевдоинновации;
- б) эпохальные и технологические;
- в) восходящие и нисходящие инновации;
- г) продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные.

3. По методологии Российской ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ) инвестиционные фонды делятся на:

- а) посевные фонды и венчурные фонды;
- б) венчурные фонды и фонды прямых инвестиций;
- в) фонды прямых инвестиций и гарантийные фонды;
- г) гарантийные фонды, сберегательные фонды и долговые фонды;

- д) посевные фонды, венчурные фонды и фонды прямых инвестиций.
4. Бизнес-ангел (business angel) – это:
- а) инвестиционный фонд, вкладывающий средства на зрелых стадиях развития компании;
  - б) физическое и/или юридическое лицо, осуществляющее безвозмездную финансовую и консультационную поддержку инновационным организациям;
  - в) государственные организации, осуществляющие разностороннюю поддержку инновационных компаний на стадии seed;
  - г) частный инвестор, вкладывающий свои средства, а также личное время и опыт в компании на их начальной стадии развития.
5. Подрывными инновациями называются:
- а) инновации, осуществляемые за счет предложения более простых и дешевых технологических решений, нежели чем у лидеров рынка, первоначально ориентированные на узкий сегмент рынка;
  - б) незначительные, неревOLUTIONные изменения, предопределенные существующим знаниями, продуктами, технологиями;
  - в) инновация, которая характеризует нынешнюю экономическую эпоху, заключающаяся в расширенном применении науки для решения проблем экономического производства;
  - г) несущественные видоизменения существующих продуктов и услуг, не приводящие к техническим улучшениям.
6. Созданный в рамках венчурного фонда орган, принимающий финансовые решения по сделкам, которые готовятся управляющей компанией...
7. К функциям генерального партнера (general partner – GP) венчурного фонда относятся:
- а) формирование инвестиционного комитета;
  - б) принятие решения об одобрении инвестиционных сделок;
  - в) распоряжение доходами фонда пропорционально вложенной доли.
8. Под цифровой экономикой следует понимать:
- а) систему хозяйствования, в основе которой лежит создание и применение достижений науки и техники;
  - б) систему хозяйствования, в основе которой лежит исключительно применение трёх факторов производства: труд, земля, капитал;
  - в) науку о ведении хозяйственной деятельности предприятия с использованием информационных технологий;
  - г) систему хозяйствования, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых позволяют существенно повысить эффективность различных видов деятельности.
9. К факторам, относящимся к целям и результатам инноваций, относят (Руководство Осло):
- а) повышение качества товаров и услуг;
  - б) недостаток квалифицированного персонала;
  - в) высокая стоимость производственного оборудования;
  - г) недостаток информации о технологиях.

10. В оценке эффективности инновационной деятельности выделяют следующие подходы:

- а) экономический и научно-технический;
- б) простой и дисконтированный;
- в) кадровый и производственный;
- г) экстенсивный и интенсивный.

11. Технологические инновации включают:

- а) продуктовый и процессные инновации;
- б) продуктовый и маркетинговые инновации;
- в) продуктовые и организационные инновации;
- г) процессные и организационные инновации.

12. Комплекс нематериальных активов, которые включают в себя деловую репутацию, клиентскую базу, торговые знаки и иные активы, которые могут быть учтены при продаже бизнеса называется ...

13. В соответствии с Руководством Осло инновационная активность бывает:

- а) высокая, средняя, низкая;
- б) успешная, продолжающаяся, прекращенная;
- в) предприятия, отрасли, страны.
- г) краткосрочная и долгосрочная.

14. Основным документом, определяющим государственную инновационную политику до 2020 года является:

- а) Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года
- б) Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»
- в) Федеральная целевая программа «Развитие транспортной системы России (2010–2020 годы)»
- г) Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.

15. В Российской Федерации информацию о результатах инновационной деятельности собирают с помощью:

- а) формы № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»;
- б) формы № 2-МП инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия»;
- в) формы CIS;
- г) формы BRDIS;
- д) формы J-NIS.

### **3.2. Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине.**

1. Создайте бизнес-план разработки нового туристического продукта: студенты могут разделиться на группы и разработать бизнес-планы для создания инновационного туристического продукта, такого как туристический маршрут, туристический комплекс или цифровая платформа для туристических услуг. Каждая группа должна представить свой бизнес-план и после чего получить обратную связь.

2. . Инновационные идеи в рекреации и туризме: студенты, работая в малых группах, генерируют инновационные идеи в области рекреации и туризма, после чего представляют свои идеи и обсуждают их потенциал.
3. Изучите и проанализируйте инновационные подходы и разработки в области развлечений и достопримечательностей, таких как тематические парки, музеи, аттракционы и т.д. Опишите наиболее интересные и успешные инновационные проекты, оцените их влияние на привлекательность и популярность данных мест. Приведите примеры успешной реализации инноваций в этой сфере и обсудите возможные перспективы и вызовы.
4. Сделайте исследование о роли и применении Интернета и онлайн-технологий в инновациях туристического бизнеса. Обратите внимание на различные аспекты, такие как бронирование и планирование поездок, маркетинг и реклама, обратная связь с клиентами и др. Сформулируйте свои выводы о влиянии Интернета на развитие инноваций в этой сфере, а также опишите возможные проблемы и вызовы.
5. Напишите эссе, в котором опишите и проанализируйте различные инновационные технологии, применяемые в туристическом бизнесе. Рассмотрите какие-либо конкретные случаи, примеры и подведите итоги, сделав выводы о влиянии этих инноваций на развитие туризма.
6. Сделайте обзор современных тенденций и инноваций в сфере рекреации и туризма. Исследуйте новые подходы, концепции и технологии, которые играют ключевую роль в развитии этой отрасли. Оцените их влияние на поведение и предпочтения туристов, на туристическую индустрию в целом, а также на экономику и окружающую среду. Сделайте выводы о будущем развитии рекреации и туризма, и опишите, какие инновации считаете наиболее перспективными и значимыми.

### 3.3. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (содержащие комплект экзаменационных вопросов и заданий для экзамена и др.)

#### Экзаменационные вопросы по дисциплине «Основы вожатской деятельности»

Наименование компетенции	Вопрос, направленный на оценку сформированности компетенции
ИУК-1.1. Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание понятия «инновация»</li> <li>2. Классификация инноваций</li> <li>3. Инновационные процессы</li> <li>4. Жизненный цикл и функции инноваций</li> <li>5. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов</li> <li>6. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах</li> <li>7. Правовые акты Российской Федерации</li> <li>8. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий</li> </ol>
ИУК-1.2. Проводит критический анализ различных источников информации (эмпирической, теоретической)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание инновационного процесса.</li> <li>2. Этапы инновационного процесса.</li> <li>3. Организационные формы инновационной деятельности в туризме.</li> <li>4. Технополисы и технопарки.</li> </ol>

	<p>5. Общее понятие об интеллектуальной и промышленной собственности.</p> <p>6. Средства защиты интеллектуальной и промышленной собственности.</p> <p>7. Патент как средство правовой защиты интеллектуального продукта.</p> <p>8. Лицензии: содержание лицензий и их виды.</p>
ИУК-1.3. Выявляет соотношение части и целого, их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы в ходе решения поставленной задачи	<p>1. Понятие эффективности инноваций в сервисе.</p> <p>2. Эффект и его виды.</p> <p>3. Оценка эффективности инноваций в туризме.</p> <p>4. Общее понятие о венчурном бизнесе.</p> <p>5. Развитие венчурного бизнеса за рубежом.</p> <p>6. Развитие венчурного бизнеса в Российской Федерации.</p>
ИПК-3.1. Проводит исследования в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	<p>1. Организация инновационной деятельности в гостиничных предприятиях.</p> <p>2. Опыт государственной поддержки инновационной деятельности в туризме за рубежом.</p> <p>3. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации.</p> <p>4. Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения</p> <p>5. Развитие информационных технологий. Глобальные распределительные системы</p> <p>6. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта</p> <p>7. Человеческий фактор в инновационной деятельности</p>
ИПК-3.2. Разрабатывает новое содержание и организационные формы рекреационной и туристской деятельности	<p>1. Экономические инструменты развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом.</p> <p>2. Содержание целостной системы управления инновациями в туризме.</p> <p>3. Проектно-целевые группы и предпринимательский подход к их образованию.</p> <p>4. Формы оплаты лицензионных договоров.</p> <p>5. Основные направления государственной научно-технической политики в туризме.</p> <p>6. Технологический прогресс как фактор инноваций в туристском бизнесе.</p> <p>7. Инновации в экскурсионной деятельности.</p>

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения**

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине.

##### 1. Оценка теста

Работа позволяет оценить остаточные знания по пройденным темам дисциплины. Список тем контрольных работ:

<b>Тест 1.</b> Сущность и задачи инновационной деятельности в туризме
<b>Тест 2.</b> Сущность инновационного процесса и его этапы
<b>Тест 3.</b> Организационные формы инновационной деятельности
<b>Тест 4.</b> Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма
<b>Тест 5.</b> Средства защиты интеллектуального продукта
<b>Тест 6.</b> Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом

Критерии оценивания работы:

За полный правильный ответ на вопрос теста – 1 балл

Ответа нет или ответ неверный – 0 балла

Каждый тест включает в себя по 10 вопросов.



Баллы	Оценка
9-10	5
7-8	4
5-6	3
0-4	2

3.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Студенты допускаются к промежуточной аттестации при условии сдачи всех тестовых и практических заданий. Формой промежуточной аттестации является устный зачет с оценкой по итогам восьмого семестра.

Критерии оценки за ответ на билет:

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал владение на высоком уровне учебным материалом в рамках содержащихся в билете вопросов, корректное использование терминологии. Ответ обучающегося отличала полнота, конкретность и внутренняя логика.

**Оценка «хорошо»** ставится, если обучающихся при ответе на вопросы билета продемонстрировал владение твердое, достаточно владение учебным материалом в рамках вопросов билета. При этом при ответе студент допустил некоторые неточности, не имеющие принципиального характера, которые обучающийся смог исправить после соответствующих замечаний преподавателя, или незначительно была нарушена внутренняя логика ответа.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется, если при ответе на вопросы билета студент продемонстрировал общее понимание и владение учебным материалом, но допустил незначительное количество ошибок или, если были выявлены незначительные проблемы в знаниях основных вопросов программы. Вместе с тем студент оказался неспособен ответить на дополнительные вопросы экзаменатора, продемонстрировал недостаточное знакомство с основной и дополнительной литературой. Структура ответа не соответствовала требованию логичности изложения.

**Оценка «неудовлетворительно»** ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал незнание или непонимание учебного материала, неспособность ответить на дополнительные вопросы преподавателя. Также оценка «неудовлетворительно» ставится в случае нарушения обучающимся процедуры экзамена.