

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Директор
Д. В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

Инвестиции в культуру

по направлению подготовки

51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность (профиль) подготовки:
Социокультурное проектирование в музейной практике

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2024

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
О.С. Хрулева

Председатель УМК
М.В. Давыдов

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-3 Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности.

ПК-2 Способен генерировать и реализовывать проекты в рамках основных направлений музейной деятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-3.1 Ориентируется в совокупности нормативных документов, регламентирующих профессиональную деятельность.

ИПК-2.1 Самостоятельно формулирует цели и задачи проектов в рамках основных направлений музейной деятельности.

ИПК-2.2 Разрабатывает структуру реализации тематического проекта, следует ей.

ИПК-2.3 Обеспечивает реализацию проекта.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить аппарат теории инвестирования в сфере культуры: законодательные основы инвестиционной деятельности; связь инвестиций и финансирования; содержание инвестиционного риска и способы его минимизации;

– Научиться применять понятийный аппарат инвестирования для решения практических задач профессиональной деятельности;

– Формирование готовности к самостоятельной научной, организаторской, проектной работе в данной сфере;

– Формирование навыков самопрезентации, умения формулировать, высказывать и аргументировать собственную точку зрения.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Первый семестр, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Маркетинг и SMM реклама социокультурных проектов», «Музейный менеджмент».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 8 ч.

– практические занятия: 16 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Экономическая сущность и виды инвестиций

Роль финансового рынка в мобилизации инвестиционных ресурсов. Поставщик и потребитель капитала. Экономическая сущность инвестиций. Инвестирование и экономический процесс. Инвестиционный процесс и инвестиционная деятельность. Классификация инвестиций. Реальные и финансовые инвестиции. Инвестиции в ценные бумаги.

Тема 2. Инвестиционный проект, этапы его реализации.

Понятие инвестиционного проекта, основные фазы его развития. Содержание инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Жизненный цикл проекта: прединвестиционная, инвестиционная, производственная стадии инвестиционного проекта. Идентификация инвестиционного проекта. Декларация о намерениях и Обоснование инвестиций. Оценка жизнеспособности инвестиционного проекта. Техничко-экономическое обоснование. Экспертиза проекта. Отбор проекта. Бизнес-план инвестиционного проекта.

Тема 3. Финансирование инвестиционных проектов.

Источники финансирования инвестиционных проектов: сущность и классификация. Собственные и привлеченные средства финансирования. Методы финансирования инвестиционных проектов. Бюджетное финансирование, самофинансирование, акционирование. Методы долгового финансирования. Внешние финансовые рынки. Долгосрочное кредитование. Лизинг как источник финансирования. Виды лизинга, их сравнительная характеристика. Проектное финансирование. Венчурное финансирование. Ипотечное кредитование.

Тема 4. Риск инвестиционных проектов

Инвестиционный риск: сущность и виды. Риск как вероятность возникновения в ходе реализации проекта неблагоприятных ситуаций и последствий для снижения эффективности и доходности. Факторы, воздействующие на повышение степени риска. Виды рисков (экзогенные и эндогенные). Методы оценки риска инвестиционного проекта. Меры снижения степени риска инвестиционного проекта: диверсификация, резервирование, страхование, распределение риска между участниками проекта, обеспечение гарантий.

Тема 5. Особенности инвестирования в культуру.

Анализ основных характеристик действующей модели финансирования культуры в России. Государственные инвестиции в сфере культуры. Частные инвестиции в сфере культуры. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в социокультурной сфере. Классификация факторов по виду влияния на повышение эффективности инвестиционных процессов в сфере культуры. Файндрайзинговая деятельность в сфере культуры. Анализ краудфандинговых платформ Планета.Ру, Boomstarter, Благо.Ру и др. на предмет проектов из сферы культуры и/или музейной сферы.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по

темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» – <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в первом семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет состоит из двух вопросов. Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» – <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=33596>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Коленько С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Г. Коленько. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 370 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/book/menedzhment-vsphere-kultury-i-iskusstva-399951> (дата обращения: 31.08.2024).

2. Менеджмент: учебник для бакалавров / Е.Л. Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 336 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=358214> (дата обращения: 31.08.2023).

3. Новаторов В.Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология : учебное пособие : [для студентов (бакалавров и магистров) высших и средних специальных учебных заведений культуры и искусства, аспирантов и др.] / В. Е. – Новаторов. Санкт-Петербург [и др.] : Лань [и др.], 2015. – 381, [1] с.: ил., табл. .

4. Инвестиционный менеджмент : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Экономика", "Менеджмент" / Лахметкина Н.И., Капанова Л.Д., Малофеев С.Н., Седаш Т.Н.] ; под ред. Н.И. Лахметкиной ; Фин. ун-т при Правительстве РФ. – Москва : Кнорус, 2016. – 261 с.

б) дополнительная литература:

1. Назипов Р. Музейный менеджмент : история и современные практики / Р. Назипов. – Екатеринбург : ИНТМЕДИА, 2018. – 126 с.

2. Переверзев М. Менеджмент в сфере культуры и искусства / М. Переверзев. – М. : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 192 с. – URL: <https://znanium.com/cover/0347/347695.jpg> (дата обращения: 15.12.2024).

в) ресурсы сети Интернет:

1. Научная библиотека Томского государственного университета [Электронный ресурс] / НИ ТГУ, Научная библиотека ТГУ. – Электрон. дан. – Томск, 1997- . – URL: <http://www.lib.tsu.ru/ru>

2. Издательство «Лань» [Электронный ресурс] : электрон.-библиотечная система. – Электрон. дан. – СПб., 2010- . – URL: <http://e.lanbook.com/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000- . – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – URL: <http://www.grebennikon.ru>
Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб., 1999–2022. – URL: <http://www.aup.ru/library>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения:

MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office

Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –

<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –

<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Inde>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Информация о разработчиках

Кузоро Кристина Александровна – канд. ист. наук, доцент; доцент кафедры культурологии и музеологии института искусств и культуры ТГУ