
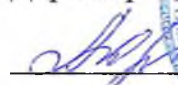


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

САЕ Сибирский институт будущего

УТВЕРЖДАЮ:
Директор САЕ



Сибирский
институт
будущего
Л.П. Борило

« 15 » сентября 20 22 г.

Рабочая программа учебной практики

Работа в проектной группе

по направлению подготовки
41.04.05 Международные отношения

Направленность (профиль) подготовки:
**«Евразийская интеграция: политика, право, торгово-экономическое
взаимодействие»**

Форма обучения
Очная


Квалификация
Магистр

Год приема
2022

Код практики в учебном плане: Б.2.В.1(У)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП



С.М. Юн

1. Цель практики

Целью практики является получение обучающимися первичных навыков проектной деятельности в сфере образования, науки или внешнеэкономической деятельности.

Практика направлена на формирование следующей компетенции в соответствии с учебным планом программы:

- ПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать международный проект.

2. Задачи практики

- Изучить типовые особенности и основные этапы реализации проекта.
- Приобрести навыки решения разного типа задач в качестве исполнителя проекта.
- Научиться выполнять задания руководителя в рамках заданного проекта.

3. Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по практике

Семестр 3, зачет с оценкой.

5. Входные требования для освоения практики

Для успешного освоения практики требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Мировая политика и глобальные проблемы, Интеграция в Большой Евразии, Современная внешняя политика России, Экономическая интеграция и кооперация в рамках ЕАЭС/СНГ, Право и институты ЕАЭС, Международный маркетинг.

6. Способы и формы проведения практики

Практика проводится на базе ТГУ, а также сторонних организаций.

В ТГУ практику возможно пройти на базе следующих подразделений:

- Управление международных связей ТГУ;
- Центр евразийских исследований ТГУ;
- Кафедра мировой политики ТГУ.

Также практику можно пройти на базе следующих сторонних организаций:

- Компания-экспортер «МОЙЕ Керамик-Имплантате»;
- Компания-экспортер «Сибирский кедр»;
- Компания-экспортер «Элком+»;
- Компания-экспортер «ИВАН ДА»;
- Центр поддержки экспорта Томской области;
- Томская торгово-промышленная палата;
- Департамент международных и региональных связей Томской области;
- Компания – таможенный брокер «ВЭД Лидер».

Студент вправе предложить другую стороннюю организацию для прохождения практики в соответствии с профилем магистерской программы.

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

7. Объем и продолжительность практики

Объем практики составляет 8 зачётных единицы, 288 часов, из которых:

- практики: 4 ч.;
- иная контактная работа: 3 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

Практика проводится в форме практической подготовки.
Продолжительность практики составляет 8 недель.

8. Планируемые результаты практики

Результатами прохождения практики являются следующие индикаторы достижения компетенций и образовательные результаты:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты
ПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать международный проект	ИПК-1.1. Проводит исследование и готовит план проекта ИПК-1.2. Организует и проводит переговоры с российскими и зарубежными партнерами ИПК-1.3 Сопровождает заключение и реализацию проектных соглашений ИПК-1.4. Отслеживает и учитывает в профессиональной деятельности международно-политические и правовые условия ведения международной проектной деятельности, включая нормативное регулирование в рамках Евразийского экономического союза	ОР 1.1.1. Понимает особенности планирования проекта в зависимости от сферы деятельности ОР 1.1.2. Способен выполнять задания по исследованию целевого рынка. ОР 1.2.1. Умеет готовить и участвовать в переговорах в качестве исполнителя. ОР 1.3.1. Понимает особенности проектных соглашений в зависимости от сферы деятельности. ОР 1.3.2. Способен участвовать в реализации отдельных пунктов соглашений в рамках командной проектной работы. ОР 1.4.1. Умеет анализировать международные условия ведения международной проектной деятельности в соответствии с профилем сферы деятельности.

9. Содержание практики

Этапы практики	Виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Часы всего (в т.ч. контактные)
1. Организационный	1. Проведение собрания по организации практики: – знакомство с целями, задачами, требованиями к практике и формами отчетности по практике (программой практики); – знакомство с графиком проведения практики; – подготовка дневников практиканта.	4 (1)
2. Ознакомительный	1. Знакомство с правилами внутреннего распорядка и иными локальными	4 (1)

	нормативными актами ТГУ/профильной организации. 2. Инструктаж по технике безопасности и охране труда, соблюдению правил противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов в ТГУ/ профильной организации.	
3. Проектный	1. Знакомство с проектом, командой проекта. 2. Выполнение заданий по изучению целевых рынков. 3. Участие в подготовке и проведении переговоров. 4. Изучение и участие в реализации соглашений в рамках проекта. 5. Анализ международной среды проектной деятельности.	279
4. Заключительный	1. Подготовка отчета и подготовка материалов, необходимых для его защиты 2. Защита отчета по итогам практики.	4 (2)
	ИТОГО:	288 (7)

10. Формы отчетности по практике

По итогам прохождения практики обучающиеся в срок до завершения периода практики по календарному графику предоставляют руководителю практики от ТГУ:

- заполненный дневник практики;
- отчет о прохождении практики.

11. Организация промежуточной аттестации обучающихся

11.1. Порядок и форма проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой путем публичной защиты обучающимися индивидуальных отчетов о прохождении практики на итоговом учебном занятии перед комиссией из не менее трех научно-педагогических работников, включая руководителя практики от ТГУ.

11.2. Процедура оценивания результатов обучения

Оценка сформированности результатов обучения осуществляется руководителем практики на основе анализа предоставленных отчетных документов, выступления обучающегося и его ответов на вопросы.

11.3. Критерии оценивания результатов обучения

Результаты прохождения практики определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала и критерии выставления оценки дифференцированного зачета:

- Оценка «*отлично*» ставится за выполнение заданий в полном соответствии с требованиями по прохождению практики без существенных погрешностей.
- Оценка «*хорошо*» ставится за выполнение 70 % и больше заданий в полном соответствии с требованиями по прохождению практики без существенных погрешностей.
- Оценка «*удовлетворительно*» ставится за выполнение 50-69 % заданий в полном соответствии с требованиями по прохождению практики без существенных погрешностей.

- Оценка «неудовлетворительно» ставится за выполнение меньше 50 % заданий в полном соответствии с требованиями по прохождению практики без существенных погрешностей.

12. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по практике в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=23254>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по практике.

13. Перечень рекомендованной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Агабаев М. Международный менеджмент. Учебное пособие. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. 118 с.
2. Акулич И.Л. Международный маркетинг: учеб. пособие. Мн.: Выш. школа, 2016.
3. Багиев Г.Л., Моисеева Н.К., Никифорова С.В. Международный маркетинг. СПб: Питер, 2018.
4. Буров А.С. Международный маркетинг: уч. пос.- М.: Дашков и К, 2017.
5. Давлетова М.Т. Основы внешней торговли. Учебное пособие. - Алматы: Экономика, 2017.

б) дополнительная литература:

1. Колчина Н.О. Международный маркетинг: учебное пособие / Н.О. Колчина, Е.А. Леоненко – Саранск: ЮрЭксПрактик, 2016.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. - СПб.: Питер 2016.
3. Ноздрева Р.Б. Международный маркетинг: учебник / Р.Б. Ноздрева. - М.: Экономистъ, 2018.
4. Международный бизнес: новые тенденции теории и практики. Учебное пособие— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020

в) ресурсы сети Интернет:

- Российский совет по международным делам. <http://russiancouncil.ru/>
- Администрация Президента России. <http://www.президент.рф/>
- Министерство иностранных дел России. <http://www.mid.ru/>
- Россия в глобальной политике. <http://www.globalaffairs.ru/>
- Клуб «Валдай». <https://ru.valdaiclub.com/>
- Журнал «Мировая экономика и международные отношения». <https://dlib.eastview.com/login>
- Журнал «Международная жизнь». <https://dlib.eastview.com/login>
- Журнал «Международные процессы». <http://www.intertrends.ru/>
- Журнал «США – Канада: экономика, политика, культура». https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8241
- Публикации Института США и Канады РАН. <http://iskran.ru/publikacii/>
- Журнал «Современная Европа». <http://www.sov-europe.ru/>
- Доклады Института Европы РАН. <https://www.instituteofeurope.ru/publications/doklady-ie-ran>
- Журнал «Проблемы Дальнего Востока». <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7958>
- Публикации Института Дальнего Востока РАН. <https://www.ifes-ras.ru/library>
- Публикации Института Востоковедения РАН. <https://www.ivran.ru/publikacii>
- Журнал «Латинская Америка». <https://dlib.eastview.com/login>
- Журнал «Азия и Африка сегодня». <https://dlib.eastview.com/login>

- Публикации Института Латинской Америки РАН.
<http://www.ilaran.ru/?n=5&r=9086>
- Коммерсантъ. <http://www.kommersant.ru/daily>
- Новостная лента РБК. <https://www.rbc.ru/>
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс. Справочная правовая система.
<http://www.consultant.ru>

14. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
 - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
 - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

15. Материально-техническая база проведения практики

Аудитории для проведения занятий семинарского типа (семинарские / практические), индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

16. Информация о разработчиках

Юн Сергей Миронович – кандидат исторических наук, доцент; заведующий кафедрой мировой политики Факультета исторических и политических наук.