

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Директор
Д. В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

Мода как социокультурный феномен

по направлению подготовки

51.04.01 Культурология

Направленность (профиль) подготовки:

Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
А.В. Бокова

Председатель УМК
М.В. Давыдов

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять исследовательскую деятельность в социокультурной сфере, включая анализ и интерпретацию данных фундаментальных и прикладных исследований.

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.3 Применяет результаты исследований при разработке и реализации социокультурных проектов

ИУК-6.1 Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности

ИУК-6.2 Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда

2. Задачи освоения дисциплины:

1) знакомство с обоснованием возможности и необходимости включения проблематики моды как социокультурного феномена в круг актуальных тем, обсуждаемых в рамках культурологического дискурса;

2) знание основных стратегий представления и изучения модных феноменов как собственно социальных, культурно-исторических, институциональных, эстетических, политических, психических, мировоззренческих и т.п.;

3) формирование целостного взгляда на моду как сложный, многогранный предмет культурологической и конкретно-научной интроспекции, требующий междисциплинарного подхода на основе ясно прописанной методологии; знание основного спектра социо- и культурфилософских проблем, отражающего актуальное состояние современного способа изучения культуры и социальности, включающего моду как самостоятельный регион культурно-исторических и социокультурных репрезентаций;

4) развитие логических способностей, полезных в практике последующего обучения и образования; в общемировоззренческом и общекультурном смысле: через приобретенную склонность к последовательно-историческому, ответственному, предметному рассуждению о важнейших событиях и фактах культурной истории и формах культурной практики, а также в опоре на опыт рефлексивного, критического мышления на предложенные темы; посредством ведения дискуссии, способности ясно и аргументировано изложить свою точку зрения, используя адекватный язык описания;

5) умение научно анализировать любые социально-значимые проблемы, учитывая разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; использовать полученные знания в различных видах профессиональной и социальной деятельности, стремясь к саморазвитию и повышению своей квалификации и мастерства.

6) умение применять освоенный понятийный аппарат для решения практических задач в собственной профессиональной деятельности, организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине:

Первый семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины:

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Курс «**Мода как социокультурный феномен**» как дисциплина по выбору (составляющая вариативной части) содержательно, логически и методологически дополняет дисциплины базового и профессионального цикла. Данный курс позволяет обучающемуся углубить и расширить свои представления о культуре и отдельных культурных артефактах в их генезисе, развитии, своеобразии и, одновременно, тесной связи с другими явлениями и событиями культурной истории и культурной политики.

В рамках предлагаемого курса обсуждению подлежит один из репрезентативных социокультурных феноменов современности – *мода* – в ее историческом движении и культурно-исторических, эстетических и мировоззренческих трансформациях. Философская рецепция моды учитывает особый статус этой институции, благодаря которому она имеет выходы в социологию, идеологию, семиотику, историю и т.д. Мода традиционно существует на пересечении искусства, потребления, экономики, политики. Мода артикулирует социально-историческую динамику, выполняя функции социальной маркировки и идентификации. Актуальная фаза модной истории активно сближает ее с ценностями массового общества и массового вкуса. Все эти возможные горизонты представления отражены в структуре предлагаемого курса.

При освоении курса «**Мода как социокультурный феномен**» для успешного освоения дисциплины требуются результаты предшествующего обучения, благодаря которым студент должен:

- **иметь** углубленные специализированные знания из области культурологии (теории, методы, подходы, связанные с изучением культурных форм, процессов, практик); представление о философии как системе знания, виде теоретической деятельности и основе современного мировоззрения; об основных разделах современного культурологического и философского знания; о логических правилах построения мысли, об основах теории доказательной аргументации;
- **уметь** применять культурологическое знание для решения задач в сфере профессиональной деятельности; формулировать и излагать учебный материал в области освоенных культурологических и философских дисциплин; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- **владеть** теориями, категориями и методами, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; навыками эффективной коммуникации; навыками оценки ситуации в сфере профессиональной деятельности; приемами и техниками повышения квалификации и личностного развития; навыками восприятия и анализа культурологических и философских текстов, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного изложения собственной точки зрения; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- **обладать** культурой теоретического мышления; способностью к восприятию, анализу, обобщению информации; постановке цели и выбору путей ее достижения.

6. Язык реализации:

Русский

7. Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 8 ч.

-семинар: 12 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам:

Тема 1. *Мода как культурно-исторический феномен.*

Мода: вопрос о генезисе, морфологии, структурных типологиях. Модная история: предпосылки возникновения. Когда появляется мода? Мода различных эпох: от античности до современности. Эволюция моды. Циклы в моде. Мода и история костюма. Узкое и расширительное значение предиката «модный». Мода и стиль. Мода и вкус. И. Кант о моде. Институализация моды. Модная индустрия. Модные журналы. Fashion-art. Модный тренд. Мода и культурные институты большого времени истории. Мода и политика. Мода и церковь. Мода и семья. Мода и война. Мода и пол. Мода и спорт. Мода и визуальные (пластические) художественные практики. *Почему мода меняется?*

Тема 2. *Мода как социальный институт и феноменология модного сознания и восприятия.*

Социологические концепции моды. Мода как подражание (Г.Зиммель и теория «просачивания»). Мода как «заражение» (Г.Спенсер, Г.Гард). Теория демонстративного потребления (Т.Веблен, В.Зомбарт). Мода как самоутверждение (З.Фрейд). Теория социальной престижности (Г.Дьюи). Массовое сообщество и мода как институт социализации. Теория «социального действия» М.Вебера и «акторы» моды. Экономические факторы модной динамики. Природа моды как социального института: релятивизм, цикличность, иррационализм, эмпатия, универсальность. Функции моды как социального института. Мода как проводник и механизм селекции социальной нормативности. Функция социальной маркировки, идентификации и дистанцирования. *Почему важно быть модным?*

Тема 3. *Мода как онтология модного сознания и феноменология восприятия.*

Модное высказывание. Мода как текст. Язык моды. Модная картина мира. Мифология моды. Философская аналитика моды: позитивизм – феноменология. Структурализм и постструктурализм: от семиотики моды к моде как симуляции. Р.Барт о моде как знаковой системе. Ж.Бодрийар и идея «истощения» модного значения. Мода и символический обмен. Мода и смерть. К политической экономии модного знака. Мода и производство субъекта. Мода как производящая дисциплинарная практика (М.Фуко). Мода как пародийная стратегия сознания (Ж.Липовецки). Мода и постмодернистский тренд эстетизации (В.Велш). *Эстетическое* и «политический мир» (Ж.Гронден). Мода как стратегия «неагрессивного» сознания (В.Молчанов). *«Назад, к самим вещам»?*

9. Текущий контроль по дисциплине:

Текущий контроль по дисциплине осуществляется следующим образом:

- тестирование обучающихся по лекционному материалу;
- ответы на контрольные вопросы и выполнение контрольных заданий;
- написание реферата/ эссе;
- участие в семинарских занятиях;
- контроль посещаемости

Текущий контроль фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:

Зачет в первом семестре проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. Вопросы ориентированы на проверку ИПК-1.3, ИУК-6.1, ИУК-6.2. Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение:

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=9412>;

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине;

в) План семинарских/ практических занятий по дисциплине;

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет:

а) основная литература:

1. Васильева Е. Теория моды: Миф, потребление и система ценностей/ Екатерина Васильева. – Изд. 2-е, испр. – М.; СПб.: «Г8 Издательские Технологии»/ «Пальмира», 2023. – 387 с. – (Серия «Пальмира – искусство»).
2. Осмысление моды. Обзор ключевых теорий/ Под ред. Аньес Рокаморы и Аннеке Смелик; пер. с англ. Е. Демидовой. – М.: Новое литературное обозрение, 2023. – 408 с.: илл. (серия «Библиотека журнала “Теория моды”»).

б) дополнительная литература:

1. Андреева, Р.П. Энциклопедия моды: - СПб.: Издательство «Литера», 1997. – 416 с.;
2. Конева А.В. Мода в социальном бытии: от включенности к исключительности. - В кн.: Культурное наследие: от прошлого к будущему. – Т.6. Фундаментальные проблемы культурологи. – М.: Новый хронограф; СПб.: Эйдос, 2009. – С. 127-145.
3. Конец моды. Одежда и костюм в эпоху глобализации/ под ред. Адама Гечи и Вики Караминас; пер. с англ. Т. Пирусской. 2-е изд. – М.: Новое литературное обозрение, 2021.- 288 с.: илл. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»).

в) ресурсы сети Интернет:

1. Институт философии Российской Академии наук (ИФРАН) <http://iphras.ru/>
2. Текстовые ресурсы Рунета. <http://till.ru/library/religion.html>

13. Перечень информационных технологий:

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

- Электронная библиотека по философии. <http://filosof.historic.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках:

Петренко Валерия Владимировна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры онтологии, теории познани