

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:
Декан
И. В. Тубалова

Оценочные материалы по дисциплине

Предпринимательство
по направлению подготовки

45.03.01 Филология

Направленность (профиль) подготовки:
Профессионально-деловая коммуникация на иностранных языках (английский и немецкий языки)

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Д.А. Олицкая

Председатель УМК
Ю.А. Тихомирова

Томск – 2025

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

ИУК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение

ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

ИУК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время

ИУК-3.1 Определяет свою роль в команде и действует в соответствии с ней для достижения целей работы

ИУК-3.2 Учитывает ролевые позиции других участников в командной работе

ИУК-3.3 Понимает принципы групповой динамики и действует в соответствии с ними

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- задания, представленные в соответствующих разделах аналитической записи;
- презентация результатов проектной деятельности.

Табл. 1 Задания для текущего контроля и индикаторы компетенций

Задания	Индикаторы компетенций
Тема 1. Задание 1. Сравнительный анализ функционирования экосистемы предпринимательства и практики государственной поддержки МСП в России и за рубежом Задание 2. Сравнительный анализ системы государственной регистрации бизнеса (на примере разных регионов и стран)	ИУК 2.1 ИУК 2.1 ИУК 2.2
Тема 2. Задание/Деловая игра	ИУК 2.1 ИУК 2.2
Тема 3. Задание «Аналитические технологии в предпринимательской деятельности	ИУК 2.1 ИУК-3.3
Тема 4. Задание. Маркетинговые исследования бизнес-идеи	ИУК 10.2 ИУК-3.1
Тема 5. Задание. Разработка продукта	ИУК 10.2 ИУК 2.1 ИУК-3.2

Тема 6. Задание. Стартап	ИУК 2.1
Тема 7. Задание 1. Риски проекта	ИУК 10.2 ИУК 2.1 ИУК 2.2
Тема 8. Задание. Финансовая модель	ИУК 10.2 ИУК 2.3
Тема 9. Задание. Источники финансирования проекта	ИУК 10.2 ИУК 2.2
Тема 10. Задание. Итоговая презентация	ИУК 2.1 ИУК 2.3 ИУК-3.3

Для приобретения достаточного уровня компетенций с соответствующими индикаторами их достижения, проверяемые данными оценочными заданиями, и для повышения качества их выполнения в качестве методического обеспечения студентам предлагается шаблон Аналитической записи проекта, где по каждому разделу даны необходимые рекомендации и разъяснения.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Изучение курса предполагает систематическую и интенсивную самостоятельную работу студентов: изучение вопросов программы дисциплины с применением основной и дополнительной литературы, использование Интернет-ресурсов для выполнения заданий по разработке бизнес-идей в составе микрогрупп; подготовку к практическим занятиям, к текущему контролю, к зачёту.

Результатом является проект по конкретной бизнес-идее, разработанной командой / минигруппой в составе 3-5 человек академической группы. На основе информации по командообразованию студенты должны распределить роли и соответствующие функции в своей команде.

Выполненные задания студенты обсуждают на практических занятиях, дорабатывают с учётом замечаний, высказанных преподавателем, и комментариев студентов в процессе коллективных обсуждений.

Основным оценивающим мероприятием по курсу является групповой проект, выполняемый в формате whitepaper и презентуемый на последнем практическом занятии в семестре.

По итогу проектной деятельности каждая команда должна подготовить: аналитическую записку, в которой представлены результаты по основным направлениям разработки бизнес-идей, а также презентацию.

В качестве системы оценивания итогового контроля по дисциплине «Предпринимательство» выбрана форма проведения зачёта в виде защиты полученных результатов проектной деятельности с помощью подготовленной презентации и подробно представленных в аналитической записке. Это позволяет продемонстрировать уровень достижения запланированных индикаторов – результатов обучения.

В рамках данной дисциплины применяется балльно-рейтинговая система оценки:

Табл. 2 Элементы критерии оценивания при промежуточной аттестации

Тип элемента	Элемент	Максимальное количество баллов

Посещаемость занятий	Посещение студентами занятий (лекций, практических занятий), включённость в работу	5
Работа в семестре	Обсуждение в аудитории выполненных в рамках СРС заданий; внесение изменений по замечаниям /исправлению ошибок; своевременная отправка в Moodle*	40
Самостоятельная работа (СРС)	Проектная работа (выполнение и представление соответствующих результатов; заполнение шаблона аналитической записи проекта)	20
Итого		65

*Каждое задание должно быть выполнено на уровне не менее 65 баллов.

Учитывается: включённость в работу, активность участия в работе над проектом/деловой игре, внесение изменений с учётом замечаний преподавателя и своевременность отправки в Moodle согласно установленным срокам.

В аналитической записи предусмотрены следующие разделы:

1. Описание проблемы
2. Ценностное предложение
3. Бизнес-модель
4. Маркетинговые исследования
5. Разработка продукта
6. Риски проекта
7. Расчётная часть проекта

Приложения

Приложение А

«5 Почему?»

«Диаграмма Исиавы»

Приложение Б. Заполненный шаблон бизнес-модели проекта

Приложение В

Анкеты тестирования проблемной ситуации

Анкеты тестирования продукта/услуги

Формой промежуточной аттестации является финальная питч-сессия в форме защиты проектной работы перед группой экспертов.

Табл. 3 Критерии оценки проектов в рамках финальной питч-сессии

Максимальное количество баллов	Критерии оценивания
5 баллов	Продукт: в чём уникальность бизнес-идеи, какие проблемы решает продукт, почему востребован
5 баллов	Рынок: целевой сегмент рынка, преимущества и отличия от конкурентов, маркетинговые мероприятия
5 баллов	Команда проекта: командный стиль работы, наличие взаимодополняющих ролей и компетенций
5 баллов	Структура предложения для инвестора/заказчика: обоснование выбора модели коммерциализации, варианты выхода, обоснование финансового запроса
5 баллов	Качество презентации: наглядность, полнота, убедительность, читабельность, красочность
5 баллов	Полнота и ёмкость ответов на вопросы экспертов: понимание проблем, с которыми столкнётся проект
5 баллов	Соответствие идеи проекта, места реализации проекта выбранному направлению обучения студентов

Итого: max = 35 баллов	
------------------------------	--

По результатам питч-сессии студенты получают оценку за проект в диапазоне от 0 до 35 баллов. Все студенты в рамках одной команды получают одинаковые оценки. Формируется командная ответственность за результаты работы наряду с индивидуальными оценивающими мероприятиями (работа на практических занятиях, тестирование по материалам лекционной части курса).

Итоговый результат «переводится» на основе суммы полученных баллов:

90-100 баллов – «отлично»;

70-89 баллов – «хорошо»;

65-69 баллов – «удовлетворительно».

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Оценочные материалы для проверки остаточных знаний могут быть использованы для формирования программы ГИА (программы государственного экзамена), а также экспертом Рособрнадзора при проведении проверки диагностической работы по оценки уровня форсированности компетенций обучающихся (при контрольно-надзорной проверке). Вопросы данного раздела показывают вклад дисциплины в образовательный результат образовательной программы. Объем заданий в данном разделе зависит как от количества формируемых индикаторов достижения компетенций, так и от объема дисциплины по учебному плану.

Тесты

1. Бизнесмен отличается от предпринимателя тем, что (ИУК 2.1):

Бизнесмен отличается от предпринимателя тем, что:

- а) берёт на себя риск ведения дела;
- б) занимается организацией бизнеса;
- в) ведёт бизнес «традиционными» методами;
- г) ищет новые сферы и способы ведения бизнеса.

2. Экономическая свобода предпринимателя проявляется (ИУК 10.2):

Экономическая свобода предпринимателя проявляется:

- а) в появлении и развитии функций бизнеса;
- б) в полной независимости от государства;
- в) в полной свободе в хозяйственной деятельности;
- г) верно всё выше перечисленное.

3. Продвижение товара – это (ИУК 2.2):

- а) совокупность разнообразных методов стимулирования, используемых компаниями при взаимодействии с целевыми рынками и широкой общественностью;
- б) установление непосредственных контактов между продавцом и покупателем; в) платная форма безличного воздействия рекламодателя на целевой рынок через средства массовой информации;
- г) любые формы взаимодействия фирмы с аудиторией, которые не связаны напрямую с организацией продажи товара.

4. К основным недостаткам связей с общественностью можно отнести (ИУК 2.3):

- а) неиндивидуализированный подход на основе стандартных сообщений;
- б) высокие издержки фирмы;
- в) не возможность охватить большой круг контактной аудитории;
- г) верно всё выше перечисленное.

5. Предпринимательская среда – это (ИУК 2.1):

- а) степень экономической свободы, наличие (или возможность появления) предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов;
- б) общественная экономическая ситуация, включающая степень экономической свободы, наличие (или возможность появления) предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов;
- в) наличие или возможность появления предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов;
- г) наличие или возможность появления предпринимательской структуры, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов.

6. Классификация видов предпринимательской деятельности по размеру (ИУК 2.1):

- а) Микропредприятия;
- б) Малые;
- в) Средние;
- г) Макропредприятия;
- д) Крупные.

7. Какая форма бизнеса подразумевает, что предприниматель владеет всеми активами предприятия и несет всю ответственность за его деятельность? (ИУК 2.2)

- а) Арендаторство
- б) Франшиза
- в) Индивидуальное предпринимательство
- г) Корпорация

8. Какой фактор играет решающую роль в успешности бизнеса? (ИУК 2.3)

- а) Величина начального капитала
- б) Количество сотрудников
- в) Расположение офиса
- г) Спрос на предлагаемый товар или услугу

9. Какой из нижеперечисленных факторов является ключевым для привлечения инвестиций в бизнес? (ИУК 2.3)

- а) Количество предоставляемых рабочих мест
- б) Опыт работы предпринимателя
- в) Общественное признание
- г) Потенциал прибыли и роста

10. Что является основным элементом бизнес-плана? (ИУК 2.1)

- а) Финансовый анализ
- б) Описание бизнес-идей

- в) Список конкурентов
- г) План маркетинга

11. Какой фактор является основным при принятии решения о выборе организационно-правовой формы предприятия? (ИУК 2.2)

- а) Стартовый капитал
- б) Ответственность участников
- в) Уровень налогового бремени
- г) Тип предоставляемых услуг или производимых товаров

12. Что такое целевая аудитория? (ИУК 2.3)

- а) Стратегические партнёры предприятия
- б) Группа потребителей, на которую ориентированы маркетинговые усилия
- в) Сегмент рынка, на который направлены усилия предприятия для продвижения своих товаров или услуг
- г) Список потенциальных инвесторов

13. Какая форма налогообложения предпочтительна для малого бизнеса в начальном этапе? (ИУК 10.2)

- а) Налог на прибыль
- б) Единый социальный налог
- в) Упрощённая система налогообложения

14. Какой вид рыночных исследований оценивает спрос на товар или услугу? (ИУК 2.3)

- а) Географические исследования
- б) Потребительские исследования
- в) Анализ конкурентоспособности
- г) Маркетинговые исследования спроса

15. Какой вид предпринимательства характеризуется стремлением решить общественные проблемы? (ИУК 10.2)

- а) Франчайзинг
- б) Традиционное предпринимательство
- в) Социальное предпринимательство
- г) Финансовое предпринимательство

16. Кто является индивидуальным предпринимателем (ИУК 2.2):

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- а) Индивидуальным предпринимателем является физическое лицо (гражданин), которое лично ведёт дело от своего имени, на свой счёт и свой риск, самостоятельно принимает хозяйственное решения. Индивидуальный предприниматель несёт личную полную ответственность за результаты своей деятельности⁴
- б) Индивидуальным предпринимателем является физическое лицо (гражданин), которое лично ведёт дело от своего имени или от имени доверителя, на свой счёт и свой риск, самостоятельно принимает хозяйственное решения. Индивидуальный предприниматель не несёт личную ответственность за результаты своей деятельности или доверителя;
- в) Индивидуальным предпринимателем является физическое лицо или юридическое (гражданин), которое лично ведёт дело от своего имени, на свой счёт и свой риск, самостоятельно принимает хозяйственное решения. Индивидуальный предприниматель не несёт личную ответственность за результаты своей деятельности

17. Что понимают под внешней предпринимательской средой (ИУК 2.1):

Выберите один из 3 вариантов ответа:

а) Под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства. Чтобы добиваться успехов, предприниматели должны хорошо знать все внешние факторы и условия, чтобы в своей деятельности предвидеть их влияние на конечные результаты своего бизнеса +

б) Под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних и внутренних факторов и условий, прямо влияющих на становление и развитие предпринимательства

в) Под внешней предпринимательской средой понимается совокупность и разницу между внешними и внутренними факторами и условиями, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства

18. Что понимают под внутренней предпринимательской средой? (ИУК 2.1)

Выберите один из 3 вариантов ответа:

а) внутренняя предпринимательская среда как определённая совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации. В значительной мере внутренняя предпринимательская среда носит субъективный характер: она напрямую зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремлённости, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса

б) внутренняя предпринимательская среда как определённая совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации. В значительной мере внутренняя предпринимательская среда носит объективный характер: она напрямую зависит от самого предпринимателя и государства, его развития, экономическим состоянием и юридической ответственности

в) внутренняя предпринимательская среда как определённая совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации. В значительной мере внутренняя предпринимательская среда носит субъективный характер: она напрямую зависит только от самой организации.

19. Согласно ГК РФ, предпринимательская деятельность – это (ИУК 2.2):

Варианты ответа:

а) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли

б) вид непосредственной или опосредованной через капитал организационно-экономической деятельности, направленной на обоюдную выгоду

в) свободное экономическое хозяйствование с целью получения прибыли

Ключи: 1 в); 2 а); 3 а); 4 а); 5 б); 6 а), б), в) и д); 7 в); 8 г); 9 г); 10 б); 11 б); 12 в); 13 в); 14 г); 15 в); 16 а); 17 а); 18 а); 19 а).

Информация о разработчиках

Рошина Ирина Викторовна, д.э.н., профессор, профессор кафедры Экономики ИЭМ ТГУ.