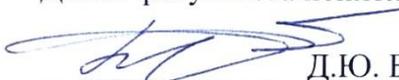


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета психологии


Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Фонд оценочных средств по дисциплине

Основы менеджмента

по направлению подготовки/специальности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:

«Работа с социальными медиа»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2023

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины «Интегрированные маркетинговые коммуникации в Интернет», включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по настоящей дисциплине.

1. Паспорт оценочных средств

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Работа с социальными медиа»

Семестр (семестры) изучения: 5, 6 семестр

Форма (формы) текущего контроля: опрос на практическом занятии, анализ и решение кейсов и видео-кейсов, контрольные задания, контрольная работа, деловые игры.

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет с оценкой (5 семестр), экзамен (6 семестр)

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по 100-балльной шкале, которая при выставлении в зачётную книжку и ведомость переводится в 5-и балльную.

2. Компетенции, закрепленные за дисциплиной и результаты обучения

Таблица 1

Наименование категории (групп) компетенций	Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций)
Универсальная компетенция. Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Определяет свою роль в команде и действует в соответствии с ней для достижения целей работы.	Обучающийся сможет: ОР-ИУК-3.1.1 организовывать работы группы, команды; ОР-ИУК-3.1.2 управлять социальным взаимодействием работников в первичном коллективе; ОР-ИУК-3.1.3 разрабатывать и реализовывать управленческие решения, распределять и делегировать рабочие задания в

Наименование категории (групп) компетенций	Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций)
			группе, команде.
Профессиональная компетенция	<p>ПК-1 Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности</p>	<p>ИПК-1.2. Знает основы организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), умеет использовать эти знания для обеспечения внутренней и внешней коммуникации организации, в том числе ее медийной активности</p>	<p>Обучающийся сможет: ОР-ИПК-1.2.1 определять и анализировать элементы внешней и внутренней среды коммуникационной инфраструктуры (организации); ОР-ИПК-1.2.2 делать прогноз развития коммуникационной инфраструктуры (организации) на основе знания эволюции теорий управления; ОР-ИПК-1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности коммуникационной инфраструктуры (организации), учитывая динамику внешней и внутренней среды.</p>
		<p>ИПК-1.3 Демонстрирует навыки планирования, контроля и оценки эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации</p>	<p>Обучающийся будет способен: ОР-ИПК-1.3.1 осуществлять целеполагание в рамках проекта, группы, организации; ОР-ИПК-1.3.2 разрабатывать оперативные, тактические и стратегические планы организации сферы рекламы и связей с общественностью;</p>

Наименование категории (групп) компетенций	Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций)
			ОР- ИПК-1.3.3 осуществлять организационное проектирование; ОР- ИПК-1.3.4 разрабатывать процедуру контроля и оценки эффективности принятых управленческих решений; ОР- ИПК-1.3.5 управлять внутренними коммуникациями организации сферы рекламы и связей с общественностью.

3. Критерии оценивания результатов обучения

В качестве уровней сформированности компетенций обучающихся в результате освоения дисциплины выделяются следующие:

1. Допороговый уровень (далее – неудовлетворительно).
2. Пороговый уровень (далее - удовлетворительно)
3. Базовый уровень (далее – хорошо)
4. Продвинутый уровень (далее – отлично)

Таблица 2

Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ИУК-3.1. Определяет свою роль в команде и действует в соответствии с ней для достижения целей работы.	Обучающийся сможет: ОР-ИУК-3.1.1 организовывать работы группы, команды; ОР-ИУК-3.1.2 управлять социальным взаимодействием работников в первичном коллективе; ОР-ИУК-3.1.3 разрабатывать и	Отсутствия знания, умения	Идентификация знания, умения	В целом успешная, но сопровождающаяся	Успешная и систематическая демонстрация

	реализовывать управленческие решения, распределять и делегировать рабочие задания в группе, команде.			я отдель ными ошибк ами демон страц ия знани я и умени й	ия знани я и умени й
ИПК-1.2. Знает основы организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), умеет использовать эти знания для обеспечения внутренней и внешней коммуникации организации, в том числе ее медийной активности	Обучающийся сможет: ОР-ИПК-1.2.1 определять и анализировать элементы внешней и внутренней среды коммуникационной инфраструктуры (организации); ОР-ИПК-1.2.2 делать прогноз развития коммуникационной инфраструктуры (организации) на основе знания эволюции теорий управления; ОР-ИПК-1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности коммуникационной инфраструктуры (организации), учитывая динамику внешней и внутренней среды.	Отсутст вие знания, умения	Идент ифика ция знани я, умени я	В целом успеш ная, но сопро вожда ющая я отдель ными ошибк ами демон страц ия знани я и умени й	Успе шная и систе матич еская демон страц ия знани я и умени й
ИПК-1.3 Демонстрирует навыки планирования, контроля и оценки эффективности управления коммуникационн ой инфраструктуро й организации	Обучающийся будет способен: ОР- ИПК-1.3.1 осуществлять целеполагание в рамках проекта, группу, организации; ОР- ИПК-1.3.2 разрабатывать оперативные, тактические и стратегические планы организации сферы рекламы и связей с общественностью; ОР- ИПК-1.3.3 осуществлять организационное проектирование; ОР- ИПК-1.3.4 разрабатывать процедуру контроля и оценки эффективности принятых	Отсутст вие знания, умения	Идент ифика ция знани я, умени я	В целом успеш ная, но сопро вожда ющая я отдель ными ошибк ами демон	Успе шная и систе матич еская демон страц ия знани я и умени й

	управленческих решений; ОР- ИПК-1.3.5 управлять внутренними коммуникациями организации сферы рекламы и связей с общественностью.			страц ия знани я и умени й	
--	--	--	--	---	--

4. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль проводится регулярно на лекционных и практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

Таблица 3

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование результатов обучения	Наименование оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
5 семестр			
Раздел 1. Методологические основы менеджмента			
1.	Предмет, объект и содержание менеджмента	Обучающийся сможет: ОР- ИПК-1.2.1 определять и анализировать элементы внешней и внутренней среды коммуникационной инфраструктуры (организации); ОР- ИПК-1.2.2 делать прогноз развития коммуникационной инфраструктуры (организации) на основе знания эволюции теорий управления; ОР- ИПК-1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности коммуникационной инфраструктуры (организации), учитывая динамику внешней и внутренней среды.	Контрольные вопросы на практическом занятии. Перечень вопросов к практическим занятиям раздела 1 № 1-4
2.	Цели и задачи менеджмента	Обучающийся сможет: ОР- ИПК-1.2.1 определять и анализировать элементы внешней и внутренней среды коммуникационной инфраструктуры (организации); ОР- ИПК-1.2.2 делать прогноз развития коммуникационной инфраструктуры (организации) на основе знания эволюции теорий управления; ОР- ИПК-1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности коммуникационной инфраструктуры (организации), учитывая динамику внешней и внутренней среды.	Анализ и решение кейсов по теме определения целей и задач менеджмента реальных предприятий в России и за рубежом

3.	Принципы и методы менеджмента	Обучающийся сможет: ОР- ИПК-1.2.1 определять и анализировать элементы внешней и внутренней среды коммуникационной инфраструктуры (организации); ОР- ИПК-1.2.2 делать прогноз развития коммуникационной инфраструктуры (организации) на основе знания эволюции теорий управления; ОР- ИПК-1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности коммуникационной инфраструктуры (организации), учитывая динамику внешней и внутренней среды.	Анализ и решение кейсов по теме классификации принципов и методов менеджмента, применяемых современными предприятиями сферы рекламы и связей с общественностью
4.	Организация как объект управления	Обучающийся сможет: ОР- ИПК-1.2.1 определять и анализировать элементы внешней и внутренней среды коммуникационной инфраструктуры (организации); ОР- ИПК-1.2.2 делать прогноз развития коммуникационной инфраструктуры (организации) на основе знания эволюции теорий управления; ОР- ИПК-1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности коммуникационной инфраструктуры (организации), учитывая динамику внешней и внутренней среды.	Контрольное задание проведение SWOT-анализа организации
Раздел 2. Эволюция менеджмента			
5.	Классическая концепция менеджмента	Обучающийся сможет: ОР- ИПК-1.2.2 делать прогноз развития коммуникационной инфраструктуры (организации) на основе знания эволюции теорий управления;	Анализ и решение видео-кейса по теме применения принципов классического менеджмента в современных организациях
6.	Гуманистическая концепция менеджмента	Обучающийся сможет: ОР- ИПК-1.2.2 делать прогноз развития коммуникационной инфраструктуры (организации) на основе знания эволюции теорий управления;	Контрольная работа по теориям, входящим в концепцию гуманистического менеджмента.
7.	Современные концепции менеджмента	Обучающийся сможет: ОР- ИПК-1.2.2 делать прогноз развития коммуникационной инфраструктуры (организации) на основе знания эволюции теорий управления;	Деловая игра «Дебаты» по теориям менеджмента
8.	Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	Обучающийся сможет: ОР- ИПК-1.2.1 определять и анализировать элементы	Вопросы к зачёту

		<p>внешней и внутренней среды коммуникационной инфраструктуры (организации); ОР- ИПК-1.2.2 делать прогноз развития коммуникационной инфраструктуры (организации) на основе знания эволюции теорий управления; ОР- ИПК-1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности коммуникационной инфраструктуры (организации), учитывая динамику внешней и внутренней среды.</p>	
6 семестр			
Раздел 3. Традиционные функции менеджмента			
9.	Планирование как функция менеджмента	<p>Обучающийся сможет: ОР- ИУК-3.1.1 организовывать работы группы, команды; ОР- ИУК-3.1.2 управлять социальным взаимодействием работников в первичном коллективе; ОР- ИПК-1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности коммуникационной инфраструктуры (организации), учитывая динамику внешней и внутренней среды. ОР- ИПК-1.3.1 осуществлять целеполагание в рамках проекта, группу, организации; ОР- ИПК-1.3.2 разрабатывать оперативные, тактические и стратегические планы организации сферы рекламы и связей с общественностью; ОР- ИПК-1.3.3 осуществлять организационное проектирование; ОР- ИПК-1.3.4 разрабатывать процедуру контроля и оценки эффективности принятых управленческих решений;</p>	<p>Контрольные вопросы на практическом занятии. Перечень вопросов к практическим занятиям раздела 3 № 1-8</p>
10.	Организационное проектирование	<p>Обучающийся сможет: ОР- ИУК-3.1.1 организовывать работы группы, команды; ОР- ИУК-3.1.2 управлять социальным взаимодействием работников в первичном коллективе; ОР- ИПК-1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности коммуникационной инфраструктуры (организации),</p>	<p>Контрольная работа по правилам организационного проектирования</p>

		<p>учитывая динамику внешней и внутренней среды.</p> <p>ОР- ИПК-1.3.1 осуществлять целеполагание в рамках проекта, группу, организации;</p> <p>ОР- ИПК-1.3.2 разрабатывать оперативные, тактические и стратегические планы организации сферы рекламы и связей с общественностью;</p> <p>ОР- ИПК-1.3.3 осуществлять организационное проектирование;</p> <p>ОР- ИПК-1.3.4 разрабатывать процедуру контроля и оценки эффективности принятых управленческих решений;</p>	
11.	Структуры организаций сферы рекламы и связей с общественностью	<p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОР- ИУК-3.1.1 организовывать работы группы, команды;</p> <p>ОР- ИУК-3.1.2 управлять социальным взаимодействием работников в первичном коллективе;</p> <p>ОР- ИПК-1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности коммуникационной инфраструктуры (организации), учитывая динамику внешней и внутренней среды.</p> <p>ОР- ИПК-1.3.1 осуществлять целеполагание в рамках проекта, группу, организации;</p> <p>ОР- ИПК-1.3.2 разрабатывать оперативные, тактические и стратегические планы организации сферы рекламы и связей с общественностью;</p> <p>ОР- ИПК-1.3.3 осуществлять организационное проектирование;</p> <p>ОР- ИПК-1.3.4 разрабатывать процедуру контроля и оценки эффективности принятых управленческих решений;</p>	Контрольное задание: проектирование организационных структур
12.	Основные мотивационные теории	<p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОР- ИУК-3.1.1 организовывать работы группы, команды;</p> <p>ОР- ИУК-3.1.2 управлять социальным взаимодействием работников в первичном коллективе;</p> <p>ОР- ИПК-1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности коммуникационной</p>	Контрольные вопросы на практическом занятии. Перечень вопросов к практическим занятиям раздела 3 № 12-17

		<p>инфраструктуры (организации), учитывая динамику внешней и внутренней среды.</p> <p>ОР- ИПК-1.3.1 осуществлять целеполагание в рамках проекта, группу, организации;</p> <p>ОР- ИПК-1.3.2 разрабатывать оперативные, тактические и стратегические планы организации сферы рекламы и связей с общественностью;</p> <p>ОР- ИПК-1.3.3 осуществлять организационное проектирование;</p> <p>ОР- ИПК-1.3.4 разрабатывать процедуру контроля и оценки эффективности принятых управленческих решений;</p>	
13.	<p>Мотивация персонала в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОР- ИУК-3.1.1 организовывать работы группы, команды;</p> <p>ОР- ИУК-3.1.2 управлять социальным взаимодействием работников в первичном коллективе;</p> <p>ОР- ИПК-1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности коммуникационной инфраструктуры (организации), учитывая динамику внешней и внутренней среды.</p> <p>ОР- ИПК-1.3.1 осуществлять целеполагание в рамках проекта, группу, организации;</p> <p>ОР- ИПК-1.3.2 разрабатывать оперативные, тактические и стратегические планы организации сферы рекламы и связей с общественностью;</p> <p>ОР- ИПК-1.3.3 осуществлять организационное проектирование;</p> <p>ОР- ИПК-1.3.4 разрабатывать процедуру контроля и оценки эффективности принятых управленческих решений;</p>	<p>Контрольное задание: разработка системы мотивации организации в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
14.	<p>Контроль как функция менеджмента</p>	<p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОР- ИУК-3.1.1 организовывать работы группы, команды;</p> <p>ОР- ИУК-3.1.2 управлять социальным взаимодействием работников в первичном коллективе;</p> <p>ОР- ИПК-1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности</p>	<p>Контрольные вопросы на практическом занятии. Перечень вопросов к практическим занятиям раздела 3 № 18-21</p>

		<p>коммуникационной инфраструктуры (организации), учитывая динамику внешней и внутренней среды.</p> <p>ОР- ИПК-1.3.1 осуществлять целеполагание в рамках проекта, группу, организации;</p> <p>ОР- ИПК-1.3.2 разрабатывать оперативные, тактические и стратегические планы организации сферы рекламы и связей с общественностью;</p> <p>ОР- ИПК-1.3.3 осуществлять организационное проектирование;</p> <p>ОР- ИПК-1.3.4 разрабатывать процедуру контроля и оценки эффективности принятых управленческих решений;</p>	
Раздел. 4 Связующие процессы в менеджменте			
15.	Управленческие коммуникации в менеджменте	<p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОР- ИУК-3.1.2 управлять социальным взаимодействием работников в первичном коллективе;</p> <p>ОР- ИПК-1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности коммуникационной инфраструктуры (организации), учитывая динамику внешней и внутренней среды.</p> <p>ОР- ИПК-1.3.4 разрабатывать процедуру контроля и оценки эффективности принятых управленческих решений;</p> <p>управлять внутренними коммуникациями организации сферы рекламы и связей с общественностью.</p>	Анализ и решение видео-кейса по теме управленческих коммуникаций
16.	Управление внутренними коммуникациями в организации	<p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОР- ИУК-3.1.2 управлять социальным взаимодействием работников в первичном коллективе;</p> <p>ОР- ИПК-1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности коммуникационной инфраструктуры (организации), учитывая динамику внешней и внутренней среды.</p> <p>ОР- ИПК-1.3.4 разрабатывать процедуру контроля и оценки эффективности принятых управленческих решений;</p> <p>управлять внутренними</p>	Деловая игра по внутренним коммуникациям в организации

		коммуникациями организации сферы рекламы и связей с общественностью.	
17.	Процесс принятия управленческого решения	<p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОР- ИУК-3.1.2 управлять социальным взаимодействием работников в первичном коллективе;</p> <p>ОР- ИПК-1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности коммуникационной инфраструктуры (организации), учитывая динамику внешней и внутренней среды.</p> <p>ОР- ИПК-1.3.4 разрабатывать процедуру контроля и оценки эффективности принятых управленческих решений; управлять внутренними коммуникациями организации сферы рекламы и связей с общественностью.</p>	Анализ и решение видео-кейса по теме разработки и имплементации управленческого решения
18.	Роль менеджера в организации	<p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОР- ИУК-3.1.2 управлять социальным взаимодействием работников в первичном коллективе;</p> <p>ОР- ИПК-1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности коммуникационной инфраструктуры (организации), учитывая динамику внешней и внутренней среды.</p> <p>ОР- ИПК-1.3.4 разрабатывать процедуру контроля и оценки эффективности принятых управленческих решений;</p> <p>ОР- ИПК-1.3.5 управлять внутренними коммуникациями организации сферы рекламы и связей с общественностью.</p>	Контрольные вопросы на практическом занятии. Перечень вопросов к практическим занятиям №
19.	Промежуточная аттестация: экзамен	<p>Обучающийся сможет:</p> <p>ОР-ИУК-3.1.1 организовывать работы группы, команды;</p> <p>ОР-ИУК-3.1.2 управлять социальным взаимодействием работников в первичном коллективе;</p> <p>ОР-ИУК-3.1.3 разрабатывать и реализовывать управленческие решения, распределять и делегировать рабочие задания в группе, команде.</p> <p>ОР-ИПК-1.2.1 определять и анализировать элементы</p>	Вопросы к экзамену

		<p>внешней и внутренней среды коммуникационной инфраструктуры (организации); ОР-ИПК-1.2.2 делать прогноз развития коммуникационной инфраструктуры (организации) на основе знания эволюции теорий управления; ОР-ИПК-1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности коммуникационной инфраструктуры (организации), учитывая динамику внешней и внутренней среды. ОР-ИПК-1.3.1 осуществлять целеполагание в рамках проекта, группу, организации; ОР-ИПК-1.3.2 разрабатывать оперативные, тактические и стратегические планы организации сферы рекламы и связей с общественностью; ОР-ИПК-1.3.3 осуществлять организационное проектирование; ОР-ИПК-1.3.4 разрабатывать процедуру контроля и оценки эффективности принятых управленческих решений; ОР-ИПК-1.3.5 управлять внутренними коммуникациями организации сферы рекламы и связей с общественностью.</p>	
--	--	---	--

4.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

По разделу 1. Методологические основы менеджмента

Пример контрольных вопросов для проведения опроса на практическом занятии:

1. Сущность и содержание менеджмента.
2. Предмет менеджмента.
3. Субъект и объект менеджмента.
4. Классификация предметов менеджмента.
5. Цели менеджмента как теории.
6. Цели менеджмента как вида практической деятельности.
7. Принципы менеджмента.
8. Методы менеджмента.
9. Суть и порядок проведения SWOT-анализа.

Анализ и решение кейсов по разделу 1 выдаются преподавателем на занятиях. Студенты в командах по 4-5 человек читают, анализируют кейс по заранее определенным вопросам и презентуют свои ответы группе. По завершению презентаций всех команд вырабатывается групповое решение кейса.

Контрольное задание по проведению SWOT-анализа включает выбор организации,

анализ её внутренних и внешних сторон, а также составление матрицы SWOT и определения перспективных направлений развития организации с учётом возможностей и угроз, а также сильных и слабых сторон.

По разделу 2. Эволюция менеджмента

Анализ и решение видео-кейсов по разделу 2 организуется с использованием специализированной платформы «Учебное решение» <https://eduvideo.online/> Студенты просматривают видео-кейсы, в командах по 4-5 человек анализируют кейс по заранее определенным вопросам и презентуют свои ответы группе. По завершению презентаций всех команд вырабатывается групповое решение кейса.

Контрольная работа по теориям, входящим в концепцию гуманистического менеджмента, проводится в виде тестирования на практическом занятии. Примеры тестовых вопросов приведены ниже.

Примеры тестовых вопросов:

1. Отцом-основателем гуманистического менеджмента считают:
 - 1) Мак-Грегор Д.;
 - 2) Маслоу А.;
 - 3) Тейлор Ф.У.;
 - 4) Форд Г.

2. Иерархия потребностей А.Маслоу позволяет:
 - 1) знать, что потребностей может быть пять групп;
 - 2) менеджерам нужным образом мотивировать работников;
 - 3) объяснять, почему некоторые работники трудятся неэффективно;
 - 4) работникам осознавать, в чем заключаются их потребности.

3. Согласно теории Х человек:
 - 1) способен проявлять инициативу на рабочем месте;
 - 2) избегает работы;
 - 3) мотивирован и эффективен на рабочем месте;
 - 4) стремиться нести ответственность, выполнять функции менеджера.

По разделу 3. Традиционные функции менеджмента

Пример контрольных вопросов для проведения опроса на практическом занятии:

1. Основные функции менеджмента.
2. Перечислите и поясните этапы планирования в организации.
3. Миссия организации: понятие, значение.
4. Видение организации и её ценности.
5. Перечислите этапы планирования.
6. Оперативные планы и цели организации.
7. Тактические планы и цели организации.
8. Стратегии организации.
9. Стратегические планы и цели организации.
10. Жесткие типы организационных структур организации.
11. Адаптивные типы организационных структур организации.
12. Мотивации: понятие, типы.
13. Процессуальные теории мотивации.
14. Содержательные теории мотивации.

15. Понятие лояльности персонала.
16. Понятие вовлеченности и ее измерение.
17. Командная работа как мотиватор.
18. Функция контроля: понятие, типы контроля.
19. Принципы организации контроля на предприятии.
20. Алгоритм контроля.
21. Контроль за сотрудниками в сфере рекламы и связей с общественностью.

Контрольная работа по правилам организационного проектирования, проводится в виде тестирования на практическом занятии. Примеры тестовых вопросов приведены ниже.

Примеры тестовых вопросов:

1. Функция «организация» направлена на:
 - 1) активизацию деятельности персонала организации;
 - 2) осуществление контроля за выполнением планов организации;
 - 3) разработку планов организации;
 - 4) упорядочивание совместной деятельности людей.

2. Полномочия – это:
 - 1) личное влияние руководителя на сотрудников организации;
 - 2) обязательства выполнять свои обязанности в организации;
 - 3) официальные права менеджмента принимать решения в организации;
 - 4) сосредоточение управления в руках одного менеджера.

3. Наибольшим объемом полномочий в организации обладает:
 - 1) сотрудник;
 - 2) руководитель первой линии;
 - 3) руководитель среднего уровня;
 - 4) руководитель верхнего уровня.

Контрольное задание выполняется студентами дома по заданию, выданному преподавателем. На практическом занятии студенты представляют результаты выполненного задания.

Пример контрольного задания по проектированию организационной структуры предприятия.

Задание: составить органиграмму рекламного агентства (РА), включающую подразделения, приведенные ниже. При составлении необходимо учесть функций каждого подразделения.

После составления органиграммы необходимо:

1. Определить тип получившейся структуры.
2. Указать достоинства такой структуры.
3. Указать недостатки такой структуры.

1) Отдел работы с клиентами

Функции отдела:

- a) изучение потребностей рекламодателя;
- b) изучение особенностей рекламируемого продукта;
- c) оформление документации (юридической, финансовой);
- d) планирование рекламных мероприятий;
- e) организация, управление и контроль за деятельностью по производству рекламного продукта;
- f) контроль за соблюдением планов рекламной кампании, сроков проведения рекламных мероприятий;

g) контроль бюджета рекламной кампании.

Возглавляет отдел директор (управляющий) отдела.

2) Творческий отдел

Функции отдела:

- a) создание рекламных идей,
- b) разработка творческих концепций
- c) воплощение рекламных идей в визуальной, музыкальной и вербальной формах.

Управление творчеством является гибким по организации, но жестким в отношении качества и контроля сроков.

Возглавляет отдел креативный директор. Под его руководством работают дизайнеры, копирайтеры, композиторы, фотографы.

3) Отдел медиапланирования и медиабаинга.

Функции отдела:

- a) медиапланирование;
- b) закупки места и времени в СМИ;
- c) контроль выхода рекламных сообщений;
- d) медиаисследования.

Возглавляет отдел медиадиректор.

4) Производственный отдел.

Функции отдела – создание рекламного продукта (изготовление наружной рекламы, телевизионных роликов, полиграфической продукции и т.д.).

5) Отдел исследований

Цель отдела – обеспечить нужной информацией РК рекламодателя на всех ее этапах.

Для достижения этой цели используются самые разные средства и методы – опросы, фокус-группы, исследовательские эксперименты, тесты и т.д. Результаты исследований могут стать основой для формулирования целей и задач РК, создания рекламной идеи, позиционирования, поиска УТП, сюжетного хода, а также выбора рекламных средств и методов для достижения целей РК.

По разделу 4. Связующие процессы в менеджменте

Пример контрольных вопросов для проведения опроса на практическом занятии:

1. Барьеры коммуникации в организации.
2. Коммуникативные сети.
3. Организационные коммуникации: понятие, виды.
4. Роль менеджера в организации.
5. Стили управления в организации: авторитарный, демократический, либеральный.
6. Задачи руководителя верхнего уровня.
7. Задачи руководителя среднего уровня.
8. Задачи руководителя нижнего уровня.
9. Соотношение понятий «лидер» и «менеджер» в современной организации.
10. Этапы принятия управленческих решений.

Анализ и решение видео-кейсов по разделу 4 организуется с использованием специализированной платформы «Учебное решение» <https://eduvideo.online/> Студенты просматривают видео-кейсы, в командах по 4-5 человек анализируют кейс по заранее определенным вопросам и презентуют свои ответы группе. По завершению презентаций всех команд вырабатывается групповое решение кейса.

Деловая игра по внутренним коммуникациям представляет моделирование

проблемной ситуации, которая разыгрывается студентами под модерацией преподавателя.

5. Критерии оценивания результатов текущей аттестации

Таблица 4

Виды текущего контроля	Допороговый уровень (неудовлетворительно)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Продвинутый уровень (отлично)
Контактная работа: – опрос на практическом занятии, – деловая игра, – анализ видео-кейсов, – контрольная работа	0-2,9 баллов	3,0-3,5 баллов	4,0-4,5 баллов	4,6-5,0 баллов
Задание для самостоятельной работы: – анализ кейсов, – контрольное задание	0-2,9 баллов	3,0-3,5 баллов	4,0-4,5 баллов	4,6-5,0 баллов

6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

К сдаче зачета с оценкой (5 семестр) допускаются студенты при выполнении не менее 87% контролирующих мероприятий, приведенных в таблице пункта 2 данного ФОС. Контролирующее мероприятия считается выполненным, если студент выполнил требования, выдаваемые студенту с каждым заданием, критерии оценивания результатов текущей аттестации представлены в таблице 4.

Итоговая оценка, выставляемая в зачетную книжку и ведомость, складывается из итогового балла, полученного студентом за работу в семестре, и балла, полученного по итогам зачета.

Распределение весов при расчете итоговой оценки:

- итоговый балл за работу в семестре – 0,6
- итоговый балл, полученный на зачёте – 0,4

Для простоты принимается 100 балльная система оценивания, таким образом за работу в течение семестра, студент может максимально получить 60 – баллов, на зачёте – 40. Перевод баллов в оценку приведен в таблице 5.

Вопросы к зачёту с оценкой размещаются в системе LMS Moodle в виде теста.

К сдаче экзамена (6 семестр) допускаются студенты при выполнении не менее 87% контролирующих мероприятий, приведенных в таблице пункта 2 данного ФОС. Контролирующее мероприятия считается выполненным, если студент выполнил требования, выдаваемые студенту с каждым заданием.

Итоговая оценка, выставляемая в зачетную книжку и ведомость, складывается из итогового балла, полученного студентом за работу в семестре, и балла, полученного по итогам экзамена.

Распределение весов при расчете итоговой оценки:

- итоговый балл за работу в семестре – 0,5
- итоговый балл, полученный на зачёте – 0,5

Для простоты принимается 100 балльная система оценивания, таким образом за работу в течение семестра, студент может максимально получить 50 - баллов, на экзамене – 50. Перевод баллов в оценку приведен в таблице 5.

Экзамен сдаётся устно по билетам. Каждый билет содержит два вопроса из списка. Вопросы выдаются студентам за 2 недели до экзамена.

6.2 Типовые задания

6.2.1 Примерные вопросы к зачёту с оценкой (5 семестр)

1. В чем были причины появления «гуманистических» аспектов в менеджменте?
2. В чем Г. Форд видел преимущества «напряженного темпа работы» на конвейере?
3. В чем основное значение научного менеджмента для современного управления?
4. В чем принципиальные отличия «школы человеческих отношений» от теории «человеческих ресурсов».
5. Ваш начальник считает принцип А. Файоля «стабильность кадров» устаревшим и оттого ненужным на вашем предприятии. Согласитесь ли вы с ним? Напишите 5 аргументов.
6. Возможно ли существование людей, принадлежащих исключительно группам Х или Y, которые описаны теорией Д. Мак-Грегора?
7. Вы начальник небольшой организации в сфере рекламы и связей с общественностью. Работников какого типа Х или Y должно быть больше в вашей компании? Укажите 5-ь аргументов.
8. Если бы Вы попали на экскурсию по заводу Г. Форда, опишите в 5-и предложениях, что бы Вы там увидели?
9. Как отражаются теории классического менеджмента на современных методах управления организацией?
10. Какие замечания вы могли бы сделать А. Маслоу относительно его теории иерархии потребностей.
11. Какие недостатки в исключительно гуманистическом подходе к менеджменту вы видите?
12. Какие функции, выделенные А. Файолем, остаются актуальными в современном менеджменте?
13. Какой из принципов Ф. Тейлора, на ваш взгляд, являлся самым революционным в начале XX века?
14. Кого считают отцом-основателем менеджмента как науки?
15. Один менеджер как-то заметил, что условиями эффективного управления являются, прежде всего, знания настоящего, затем прошлого, и только потом – будущего. Согласны ли вы с данным высказыванием? Почему?
16. Основываясь на собственном опыте учебы, опишите 5 вариантов применения принципов научного менеджмента. Как вы думаете, какие позиции будут присутствовать в организациях всегда? Укажите 1-у.
17. Почему хоторнские исследования стали поворотным пунктом в истории менеджмента притом, что сегодня выводы ученых многими рассматриваются как ошибочные?
18. Почему, на ваш взгляд, идея гуманистического менеджмента долгое время не находила отклика среди практикующих управленцев?
19. Что на ваш взгляд, должно являться приоритетом: управление технологиями или управление человеческими ресурсами? Аргументируйте ответ.
20. Что такое менеджмент?
21. Сущность и содержание менеджмента.
22. Предмет менеджмента.
23. Субъект и объект менеджмента.
24. Классификация предметов менеджмента.
25. Принципы менеджмента.

26. Методы менеджмента.
27. Суть и порядок проведения SWOT-анализа.
28. Элементы внешней среды организации.
29. Элементы внутренней среды организации.
30. Прямая и косвенная среда организации.

6.2.2 Примерные вопросы к экзамену (6 семестр)

1. Менеджмент, как вид деятельности: сущность, структура и содержание.
2. Цели в системе современного менеджмента, основные требования, предъявляемые к ним.
3. Система функций современного менеджмента. Сущность и основные виды.
4. Организация как одна из основных функций менеджмента.
5. Функция мотивации персонала в выполнении принятых решений. Сущность процессуальных теорий мотивации.
6. Сущность содержательных теорий мотивации.
7. Эволюция управленческой мысли. Хронология появления разных подходов и школ.
8. Школа научного управления. Основные характеристики взглядов ее основоположников.
9. Школа административного управления. Основные характеристики взглядов ее основоположников.
10. Школа человеческих отношений. Основные характеристики взглядов ее сторонников.
11. Школа поведенческих наук. Основные характеристики взглядов ее сторонников
12. Современные синтетические теории.
13. Основные виды полномочий в организации.
14. Организационные линейные и линейно-штабные структуры, их достоинства и недостатки.
15. Организационная функциональная структура, ее достоинства недостатки.
16. Организационная линейно-функциональная структура, ее достоинства и недостатки.
17. Организационная матричная структура, ее достоинства и недостатки.
18. Организационная дивизиональная структура, ее достоинства и недостатки.
19. Проблемы соотношения централизации и децентрализации в структуре органов управления фирмы.
20. Внутренняя среда организации и ее основные элементы.
21. Внешняя среда фирмы: сущность, основные элементы.
22. Понятие коммуникаций, элементы и основные этапы коммуникационного процесса.
23. Управленческие решения: сущность, типология, основные требования.
24. Процесс принятия управленческих решений: общая характеристика.
25. Сущность мотивации. Теории мотивации.
26. Принципы стимулирования оплаты труда. Модель стимулирующей оплаты труда.
27. Лидерство, власть, влияние: определения.
28. Формы власти.
29. Теории лидерства.
30. Современные тенденции менеджмента.
31. Основные функции менеджмента.
32. Перечислите и поясните этапы планирования в организации.
33. Миссия организации: понятие, значение.
34. Видение организации и её ценности.

35. Перечислите этапы планирования.
36. Оперативные планы и цели организации.
37. Тактические планы и цели организации.
38. Стратегии организации.
39. Стратегические планы и цели организации.
40. Жесткие типы организационных структур организации.
41. Адаптивные типы организационных структур организации.
42. Мотивации: понятие, типы.
43. Процессуальные теории мотивации.
44. Содержательные теории мотивации.
45. Понятие лояльности персонала.
46. Понятие вовлеченности и ее измерение.
47. Командная работа как мотиватор.
48. Функция контроля: понятие, типы контроля.
49. Принципы организации контроля на предприятии.
50. Алгоритм контроля.
51. Контроль за сотрудниками в сфере рекламы и связей с общественностью.

6.3 Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации

Таблица 5 – Критерии перевода баллов в оценку

Итоговая оценка	Традиционная оценка
90 - 100	Отлично
70 - 89	Хорошо
55 - 69	Удовлетворительно
0 - 54	Неудовлетворительно/не зачтено

Критерии оценки ответов на вопросы зачёта с оценкой (5 семестр)

Таблица 6

№ вопроса из списка вопросов к зачету с оценкой	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания ответов на вопросы экзамена				
		1 - неудовлетворительно	2- неудовлетворительно	3- удовлетворительно	4-хорошо	5-отлично
27,28,29,30	ОР- ИПК-1.2. Обучающийся сможет: 1.2.1 определять и анализировать элементы внешней и внутренней среды коммуникационной инфраструктуры (организации);	Отсутствие навыка	Идентификация навыка	Фрагментарное применение навыка	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка	Успешное и систематическое применение навыка
1,2,3,4,5,6,7,8,9,10, 11,12,13,14,17,18	ОР- ИПК-1.2. 1.2.2 делать прогноз развития коммуникационной инфраструктуры (организации) на	Отсутствие навыка	Идентификация навыка	Фрагментарное применение навыка	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными	Успешное и систематическое применение навыка

	основе знания эволюции теорий управления;				ми ошибками применен ие навыка	
15,16,19,20,21,22,23,24,25,26	ОР- ИПК-1.2. 1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности коммуникационной инфраструктуры (организации), учитывая динамику внешней и внутренней среды.	Отсутстви е навыка	Идентифи кация навыка	Фрагмент арное применен ие навыка	В целом успешное, но сопровождающееся отдельны ми ошибками применен ие навыка	Успешное и систематическое применен ие навыка

Критерии оценки ответов на вопросы экзамена (6 семестр)

Таблица 7

№ вопроса из списка вопросов к экзамену	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания ответов на вопросы экзамена				
		1 - неудовлетворительн о	2- неудовлетворительн о	3- удовлетво рительно	4-хорошо	5-отлично
2,3,4,5,6,13,14,15,16,17,18,19	Обучающийся сможет: ОР- ИПК-1.2.3 осуществлять планирование и организацию деятельности коммуникационной инфраструктуры (организации), учитывая динамику внешней и внутренней среды.	Отсутстви е навыка	Идентифи кация навыка	Фрагмент арное применен ие навыка	В целом успешное, но сопровождающееся отдельны ми ошибками применен ие навыка	Успешное и систематическое применен ие навыка
5,6,10,11,25,26	Обучающийся сможет: ОР- ИУК-3.1.1 организовывать работы группы, команды;	Отсутстви е навыка	Идентифи кация навыка	Фрагмент арное применен ие навыка	В целом успешное, но сопровождающееся отдельны ми ошибками применен ие навыка	Успешное и систематическое применен ие навыка
22,23,24,27,28,29,47	Обучающийся сможет: ОР- ИУК-3.1.2 управлять социальным взаимодействием работников в первичном коллективе;	Отсутстви е навыка	Идентифи кация навыка	Фрагмент арное применен ие навыка	В целом успешное, но сопровождающееся отдельны ми ошибками применен ие навыка	Успешное и систематическое применен ие навыка

23,24,27,28,29	Обучающийся сможет: ОР- ИУК-3.1.3 разрабатывать и реализовывать управленческие решения, распределять и делегировать рабочие задания в группе, команде.	Отсутствие навыка	Идентификация навыка	Фрагментарное применение навыка	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка	Успешное и систематическое применение навыка
36,37,38,39	Обучающийся будет способен: ОР- ИПК-1.3.1 осуществлять целеполагание в рамках проекта, группу, организации;	Отсутствие навыка	Идентификация навыка	Фрагментарное применение навыка	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка	Успешное и систематическое применение навыка
2,32,33,34,35,36,37,38,39	Обучающийся будет способен: ОР- ИПК-1.3.2 разрабатывать оперативные, тактические и стратегические планы организации сферы рекламы и связей с общественностью;	Отсутствие навыка	Идентификация навыка	Фрагментарное применение навыка	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка	Успешное и систематическое применение навыка
13,14,15,16,17,18,19	Обучающийся будет способен: ОР- ИПК-1.3.3 осуществлять организационное проектирование;	Отсутствие навыка	Идентификация навыка	Фрагментарное применение навыка	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка	Успешное и систематическое применение навыка
23,24,48,49,50,51	Обучающийся будет способен: ОР- ИПК-1.3.4 разрабатывать процедуру контроля и оценки эффективности принятых управленческих решений;	Отсутствие навыка	Идентификация навыка	Фрагментарное применение навыка	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка	Успешное и систематическое применение навыка
22,23,24,42,43,44,45,46	Обучающийся будет способен: ОР- ИПК-1.3.5 управлять внутренними	Отсутствие навыка	Идентификация навыка	Фрагментарное применение навыка	В целом успешное, но сопровождающееся	Успешное и систематическое применение

	коммуникациями организации сферы рекламы и связей с общественностью.				отдельны ми ошибками применен ие навыка	ие навыка
--	--	--	--	--	---	-----------

ФОС составил(и):

Тухватулина Л.Р., доцент кафедры организационного поведения и управления персоналом ИЭМ НИ ТГУ

ФОС одобрен на заседании УМК

Протокол от 20.06.2023