

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:

Директор
Д. В. Галкин

Оценочные материалы по дисциплине

Культурные и творческие индустрии

по направлению подготовки

51.04.01 Культурология

Направленность (профиль) подготовки:

Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП
А.В. Бокова

Председатель УМК

М.В. Давыдов

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования;

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.1 Организует научно-исследовательскую деятельность и разрабатывает проекты в социокультурной сфере

ИОПК-1.2 Формирует ресурсы для выполнения исследовательских и проектных работ в социокультурной сфере

ИУК-2.1 Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- тесты;
- контрольная работа.

Тест (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2)

Вопрос 1:

Что такое культурные и креативные индустрии?

- а) Культурные и креативные индустрии – это сфера, связанная с производством товаров массового потребления.
- б) Культурные и креативные индустрии включают в себя сферы деятельности, связанные с созданием и распространением культурных продуктов и услуг.
- в) Культурные и креативные индустрии занимаются исключительно сохранением культурного наследия.
- г) Культурные и креативные индустрии специализируются на проведении спортивных мероприятий.

Вопрос 2:

Какие отрасли относятся к культурным и креативным индустриям?

- а) Производство автомобилей и строительство.
- б) Финансовая отрасль и банковское дело.
- в) Киноиндустрия и мода.
- г) Авиастроение и судостроение.

Вопрос 3:

Как культурные и креативные индустрии влияют на экономику?

- а) Они создают рабочие места и стимулируют экономический рост.
- б) Они способствуют увеличению расходов на здравоохранение.
- в) Они снижают уровень безработицы.
- г) Они увеличивают импорт товаров.

Вопрос 4:

Какие факторы способствуют росту культурных и креативных индустрий?

- а) Государственная поддержка и инвестиции.
- б) Поддержка местных производителей.
- в) Рост уровня образования населения.
- г) Все перечисленные выше факторы.

Вопрос 5:

Как культурные и креативные индустрии воздействуют на социальную сферу?

- а) Они повышают уровень преступности.
- б) Они способствуют социальной интеграции и культурному разнообразию.
- в) Они уменьшают интерес к культуре и искусству.
- г) Они ухудшают условия жизни.

Вопрос 6:

Как культурные и креативные индустрии способствуют развитию городов?

- а) За счёт увеличения числа промышленных предприятий.
- б) За счёт создания культурных центров и общественных пространств.
- в) За счёт строительства торговых центров.
- г) За счёт расширения транспортной инфраструктуры.

Вопрос 7:

Что такое концепция развития креативных индустрий?

- а) Программа государственной поддержки сельского хозяйства.
- б) Комплекс мер, направленных на развитие креативных индустрий через государственную политику и общественные инициативы.
- в) Стратегия повышения уровня занятости в промышленности.
- г) План по улучшению транспортной инфраструктуры.

Ключи: 1 б), 2 в), 3 а), 4 г), 5 б), 6 б), 7 б).

Контрольная работа (ИОПК-1.2, ИУК-2.1)

1. Что такое концепция креативных индустрий?
2. Какие факторы способствуют появлению концепции креативных индустрий?
3. Каким образом концепция креативных индустрий внедряется в практику?
4. Какие преимущества имеют креативные индустрии для общества?
5. Как происходит взаимодействие креативных индустрий с государственными органами?
6. Какие роли выполняют участники креативных индустрий?
7. Как креативные индустрии влияют на развитие территорий?

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Зачет проходит в форме практического задания - аналитического обзора.

Практическое задание состоит из двух частей.

Первая часть представляет собой анализ сектора креативных индустрий (на выбор) (ИОПК-1.2, ИУК-2.1).

Вторая часть представляет собой анализ состава и влияние данного сектора креативных индустрий на один из российских городов (на выбор) (ИОПК-1.1)

Требования к аналитическому обзору:

1. В содержании должен быть отражен анализ одного из секторов креативных индустрий на материале мирового и российского опыта. Цель – показать основных субъектов креативных индустрий, в целом, в мировом и российском опыте и на определенной территории.
2. Содержание должно быть структурировано и логично изложено, критически осмыслено и должны быть представлены выводы.
3. Должны быть соблюдены правила орфографии, пунктуации и грамматики. Текст должен быть ясным и понятным.
4. Результаты аналитического обзора должны быть представлены в виде презентаций в формате ppt.
5. Объем 10-15 слайдов.

6. Презентация должна быть уникальной. Работа должна отражать понимание темы.

Критерии оценивания:

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется, если итоговое задание соответствует требованиям, даны развернутые ответы на поставленные вопросы.

Оценка «не зачтено» выставляется, если итоговое задание не соответствует требованиям более чем на 60%, в содержании аналитического обзора не прослеживается понимание пройденной дисциплины.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тест

Вопрос 1 (ИОПК-1.1)

Какое определение дали креативным индустриям в Великобритании?

- а) Совокупность отраслей, основанных на массовом производстве и экспорте товаров.
- б) Совокупность отраслей, связанных с наукой и образованием.
- в) Совокупность отраслей, которые берут начало в индивидуальном творчестве, мастерстве и таланте, и имеют потенциал для получения прибыли и создания новых рабочих мест, путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности.
- г) Совокупность отраслей, ориентированных исключительно на культурные мероприятия и искусство.

Вопрос 2 (ИОПК-1.1)

Когда произошел переход к концепции креативных индустрий в Великобритании?

- а) В 60-х годах XX века.
- б) В 70-х годах XX века.
- в) В 80-х годах XX века.
- г) В начале XXI века.

Вопрос 3 (ИОПК-1.2)

Какие отрасли включены в сектор культурных и креативных индустрий?

- а) Только традиционные ремесла и изобразительное искусство.
- б) Медиаиндустрия, музыкальная индустрия, киноиндустрия, рекламная индустрия, архитектурные бюро, индустрия моды, исполнительская деятельность, издательская деятельность, изобразительные искусства, музеи и галерейный бизнес, IT-индустрия и компьютерные технологии, дизайн, культурный туризм.
- в) Только IT-индустрия и компьютерные технологии.
- г) Только архитектура и дизайн.

Вопрос 4 (ИОПК-1.1)

Что предложил Аналитический отчет группы экономической политики для Совета Большого Лондона в 1983 году?

- а) Увеличение государственного финансирования культурных учреждений.
- б) Переоценку реальности культурных потребностей населения и критику неэффективности государственных культурных институтов.
- с) Полный отказ от государственной поддержки культуры.
- г) Расширение сферы влияния традиционных ремесел.

Вопрос 5 (ИУК-2.1)

Каким образом происходит институционализация креативных индустрий в городах сегодня?

- а) Через создание пространств для творчества и организацию творческих кластеров.
- б) Через государственное регулирование и контроль над всеми видами творческой деятельности.
- в) Через приватизацию всех культурных учреждений.
- г) Через запрет на экспорт продукции креативных индустрий.

Вопрос 6 (ИУК-2.1))

Что подразумевается под "творческим фактором" в контексте креативных индустрий?

- а) Индивидуальное творчество и талант, лежащие в основе деятельности.
- б) Использование новейших технологий в процессе производства.
- в) Высокие затраты на рекламу и маркетинг.
- г) Государственная поддержка и субсидии.

Вопрос 7 (ИОПК-1.1)

Какая особенность отличает креативные индустрии от промышленных?

- а) Высокая зависимость от природных ресурсов.
- б) Низкая производительность труда.
- в) Основополагающий "творческий фактор", который стимулирует деятельность.
- г) Отсутствие необходимости в инновациях.

Ключи: 1 в), 2 в), 3 б), 4 б), 5 а), 6 а), 7 в).

Теоретические вопросы:

1. Каково происхождение термина «культурные индустрии»? (ИОПК-1.1)

Ответ: Термин "культурные индустрии" возник в середине XX века и обозначал совокупность отраслей, связанных с производством и распространением культурных продуктов и услуг. Он стал популярным благодаря исследованию Теодора Адорно и Макса Хоркхаймера, которые использовали его в своей критике массовой культуры.

2. Какие основные компоненты входят в понятие «культурные индустрии»? (ИОПК-1.2)

Ответ: Культурные индустрии включают такие секторы, как медиаиндустрия (телевидение, радио, пресса, новые медиа), музыкальная индустрия, киноиндустрия, рекламная индустрия, архитектурные бюро, индустрия моды, исполнительская деятельность, издательская деятельность, изобразительные искусства, музеи и галерейный бизнес, IT-индустрия и компьютерные технологии, дизайн, культурный туризм и традиционные ремесла.

3. Какова роль государства в поддержке и развитии культурных индустрий? (ИОПК-1.2)

Ответ: Государство играет важную роль в поддержке и развитии культурных индустрий через финансирование, налоговые льготы, законодательные инициативы и программы поддержки. Оно также регулирует вопросы авторского права и интеллектуальной собственности, что влияет на коммерческую деятельность в этих отраслях.

4. Каковы экономические аспекты функционирования культурных индустрий? (ИОПК-1.2)

Ответ: Экономические аспекты включают производство и продажу культурных продуктов и услуг, создание рабочих мест, получение доходов от экспорта и туризма, а также вклад в валовой внутренний продукт (ВВП). Важным аспектом является коммерциализация творчества и интеллектуальная собственность.

5. Какую роль играют цифровые технологии в развитии культурных индустрий? (ИУК-2.1)

Ответ: Цифровые технологии радикально изменили способы создания, распространения и потребления культурных продуктов. Они облегчают доступ к контенту, позволяют создавать новые формы взаимодействия с аудиторией и открывают новые рынки сбыта.

6. Как культурные индустрии влияют на формирование идентичности и ценностей общества? (ИУК-2.1)

Ответ: Культурные индустрии формируют и транслируют ценности, нормы и образы, влияя на общественное сознание и идентичность. Они могут способствовать укреплению национальной идентичности, а также влиять на восприятие других культур и народов.

Информация о разработчиках

Бокова Анна Викторовна, кандидат философских наук, кафедра культурологи и музеологии, доцент