

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета
И. В. Тубалова
« 3 » 11 2023 г.



Оценочные материалы по дисциплине

Авторское право и интеллектуальная собственность

по направлению подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки :
Управление контентом и медиапроектами

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2023

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОПОП
И.А. Айзикова

Председатель УМК
Ю.А. Тихомирова

Томск – 2023

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующей компетенции:

– ПК-3 – Способен к реализации базовых принципов, норм и правил, технических условий подготовки электронных изданий к выпуску.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенции:

ИПК-3.1. Понимает сущностные характеристики проектируемых изданий, нормативные требования разработки подготовки печатных изданий к выпуску (контент и художественно-техническое оформление).

ИПК-3.2. Изучает и применяет на практике положительный опыт отечественных и зарубежных издательств в области разработки макета издания.

ИПК-3.3. Отбирает вербальный и иллюстративный материал для издания, с учетом информационных потребностей аудитории и его общественной значимости.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- дискуссии на вебинарах;
- тесты;
- домашние задания.

Примерные темы дискуссий на вебинарах (ИПК-3.1, 3.2, 3.3)

1. Специфика интеллектуальной собственности как бизнес-актива.
2. Ответственность за нарушение авторских прав.
3. Домены и доменные споры.
4. Ноу-хау как альтернатива патентованию.
5. Пути коммерциализации интеллектуальной собственности.

Примерное тестовое задание (ИПК-3.1, 3.2, 3.3):

1. «Равенство сторон» является...

- а) принципом гражданского права,
- б) методом гражданского права,
- в) методом и принципом гражданского права.

Ключ: а

2. К способам обеспечения исполнения обязательств относится...

- а) кредит,
- б) заем,
- в) залог,
- г) уступка права требования.

Ключ: в

3. Продолжительность льготного срока по договору авторского заказа не может быть менее:

- а) одной четвертой части срока, установленного для исполнения договора,
- б) половины части срока, установленного для исполнения договора,
- в) одной пятой части срока, установленного для исполнения договора.

Ключ: а

4. По общему правилу периодические печатные издания облагаются налогом на добавленную стоимость (НДС) по ставке:

- а) 0%,
- б) 10%,
- в) 18%.

Ключ: б

Критерии оценивания: Результаты одного тестирования оцениваются 5 баллами (всего их 4):

- 5 баллов: студент дал 100 % правильных ответов.
- 4 балла: студент дал 80 % правильных ответов.
- 3 балла: студент дал 60 % правильных ответов.
- 2 балла: студент дал 50 % правильных ответов.
- 1 балл: студент дал 40 % правильных ответов.
- 0 баллов: студент дал менее 40 % правильных ответов.

Примерные домашние задания по темам (ИПК-3.1, 3.2):

1. При передаче прав на такой объект интеллектуальной собственности, как произведение, следует учитывать ряд нюансов, которые нужно отразить в содержании договора. Перечислите их.

Ключ:

- 1) произведение — это объект, авторские права на который возникают у автора по факту создания. В отличие от исключительных прав их передать никому нельзя, они сохраняются за автором навсегда;
 - 2) договор об отчуждении исключительного права не может ограничивать права автора на создание похожих произведений (по такой же теме, такого же жанра и т.п.) и на отзыв — право отказаться от обнародования произведения. Если автор воспользуется своим правом отзыва, он должен будет возместить приобретателю имущественных прав на произведение все убытки;
 - 3) использование исключительных прав на произведение практически всегда связано с необходимостью обладания его материальным носителем (печатный текст литературного произведения, файл с фотоснимком и т.д.). В договоре о передаче исключительного права на произведение важно не только указать обязанность передать материальный носитель, но также определить порядок такой передачи и срок. Обычно исполнение этой обязанности сопровождается подписанием акта приема.
2. Для текста соглашения о передаче исключительного права на ТЗ есть свои нюансы, которые оговариваются в ст. 1488 ГК РФ. Назовите эти нюансы.

Ключ:

- 1. Товарный знак используют в отношении конкретных товаров и услуг в соответствии с классами МКТУ. Поэтому при передаче прав на данное средство индивидуализации следует указать, в отношении какой продукции они передаются.

2. Нельзя передавать исключительное право на товарный знак, если вследствие этой передачи потребители могут быть введены в заблуждение относительно продукции или ее изготовителя.
3. Иногда товарный знак может включать в себя другие охраняемые объекты интеллектуальной собственности, к примеру, название места происхождения продукции. В таком случае правообладатель сможет передать права на товарный знак, только если он имеет всю совокупность прав и на другие объекты тоже.

Критерии оценивания: Результаты выполнения одного домашнего задания оцениваются 3 баллами (всего их 10):

3 балла: студент дал 100 % правильных ответов.

2 балла: студент дал 50 % правильных ответов.

1 балл: студент дал 40 % правильных ответов.

0 баллов: студент дал менее 40 % правильных ответов.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Промежуточная аттестация осуществляется в форме итогового тестирования. Итоговое тестирование проводится в дистанционном асинхронном режиме. Тест состоит из 30 тестовых вопросов по материалам курса, которые оцениваются в соответствии с ключом (каждый верный ответ – 1 балл). Время на прохождение теста – 90 минут.

Примеры вопросов для итогового тестирования:

1. Дополните список способов монетизации интеллектуальной собственности недостающим:

Получение прибыли в результате полного правообладания.

Выгода от процессов, происходящих параллельно с использованием объектов интеллектуальной собственности

Краудфандинг (коллективное финансирование какого-либо проекта).

Доход от передачи права пользования интеллектуальной собственностью.

Ключ: Прибыль от продажи интеллектуальной собственности.

2. В какой момент начинается правовая охрана произведения, являющегося объектом авторского права?
 - a) С момента подачи заявки в Роспатент
 - b) С момента регистрации произведения в РАО (Российском Авторском Обществе)
 - c) По факту регистрации произведения у нотариуса
 - d) По факту создания этого произведения в объективной форме.

Ключ: d

3. К средствам индивидуализации юридических лиц, предприятий, их товаров, работ и услуг можно отнести:

- a) Полезные модели
- b) Товарные знаки и знаки обслуживания
- c) Ноу-хау
- d) Селекционные достижения
- e) Наименования мест происхождения товаров
- f) Топологии интегральных микросхем
- g) Программы для ЭВМ
- h) Изобретения
- i) Промышленные образцы
- j) Коммерческие обозначения
- k) Базы данных
- l) Географические указания
- m) Произведения науки, литературы и искусства
- n) Фирменные наименования
- o) Кинофильмы

Ключ: b, e, j, n

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено». При суммарном количестве баллов от 0 до 39 выставляется оценка «не зачтено», при количестве 40 - 100 баллов – «зачтено».

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

ИПК-3.1.

Продолжите предложения:

При издании Произведения как служебного произведения издающей организации в выходных данных указывается только копирайт...

Ключ: издающей организации

При приеме рукописи издательство / издающая организация заводит Карточку...

Ключ: регистрации/движения рукописи (в Карточку вносятся данные обо всех видах работ, сроки заключения договоров с авторами, переводчиком и другими лицами, участвующими в подготовке издательского оригинала).

Редактор осуществляет литературное редактирование рукописи Произведения, в процессе которого вносит в нее правку, систематизирует иллюстрации и подписи к ним, согласовывает все изменения с

Ключ: автором.

ИПК-3.2.

Вставьте пропущенные слова.

Художественный макет издания, созданный художником, согласовывается с...

Ключ: автором(и), редактором, техническим редактором и верстальщиком.

Число корректур в издательстве составляет не менее... : ... После внесения правки в верстку корректор осуществляет...

Ключ: двух: рукописи (файл Word) и верстки; финальную сверку макета.

Технический редактор осуществляет проверку и контроль художественно-технического оформления издания на этапе ... согласно ... с целью обеспечения их высококачественного полиграфического исполнения.

Ключ: верстки и перед сдачей PDF-файлов в типографию; разработанному макету и требованиям типографии.

Сигнальный экземпляр Издания направляется на согласование...

Ключ: главному художнику, редактору и техническому редактору издательства, издающей организации.

Всемирная конвенция об авторском праве (Женевская конвенция), принятая 6 сентября 1952 г. (пересмотрена Всемирной конвенцией об авторском праве, подписанной в Париже 24 июля 1971 года) имеет своей задачей следующее: ни одна страна не должна остаться вне рамок...

Ключ: международной системы охраны авторского права.

ИПК-3.3.

1. Продолжите:

1. Авторская позиция – это...
2. Авторское право – это...
3. Интеллектуальная собственность – это...
4. Достоверность информации определяется...

Ключ:

1. отношение автора (писателя) к тому, что он описывает в произведении.
2. право автора произведения на его использование («копирование») и получение дохода от его использования. Авторское право действует на произведения литературы, науки и искусства: художественные и научные тексты (в том числе переводы), двумерные изображения (картины, фотографии, кинофильмы), объёмные объекты (скульптуры, архитектурные сооружения), музыкальные произведения (нотная запись) и т.п.
3. закреплённое законом временное исключительное право, а также личные неимущественные права авторов на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.
4. Ее полнотой и точностью, авторитетностью источника, отсутствием ложных или каким-либо образом искажённых сведений, невозможностью ошибочного применения единиц информации, включающих в себя буквы, символы, биты, цифры.

2. Закончите высказывание.

Знание целевой аудитории складывается из...

Ключ: сведений, касающихся трех сфер представления о ней – социально-демографические сведения (об образовании, профессии, о поле, возрасте, семейном положении, месте жительства и т.д.- о том, что обычно фиксируется статистикой); сведения о характере и состоянии массового сознания аудитории (о взглядах и

убеждениях, целях и стремлениях, об ориентированности в общественно-политической жизни, отношении к власти и оппозиции, участии в партиях, союзах, ассоциациях и других организациях и т.д.); сведения об информационном поведении (об источниках регулярно получаемой информации, отношении к различным изданиям и программам, интересах, о запросах, мотивах обращения к СМИ или книжным изданиям, предпочтениях тех или иных тематических пластов, рубрик, творческих форм, характера изложения, авторов и т.д.).

Информация о разработчиках

Д.А. Доротенко, руководитель направления в Start.ru.