

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета психологии

 Д. Ю. Баланев

« 15 » 05 2024 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Менеджмент профессиональной траектории

по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:

Цифровой бренд-менеджмент

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Д. И. Спичева

Председатель УМК

 М. А. Подойницина

Томск – 2024

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

ПК-2 Способен к разработке коммуникационной стратегии.

ПК-5 Способен к технической обработке и размещению контента на интернет-площадках (на сайте, в соцсетях, в электронной рассылке).

ПК-6 Способен к управлению проектами в сфере социальных коммуникаций.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 1.3 Структурирует, корректирует, редактирует и создает контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке.

ИПК 2.1 Умеет анализировать коммуникационную среду, прогнозировать общественное мнение для реализации эффективной стратегии коммуникации бренда (в т.ч. в целях контроля качества коммуникационной деятельности).

ИПК 2.2 Способен к разработке концепции сетевого коммуникационного ресурса: сайта, аккаунта в соцсетях, электронной рассылки (в т.ч. в формате учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов).

ИПК 2.3 Умеет выстраивать стратегию коммуникации с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами, СМИ и другими стейкхолдерами, представляющими инфраструктуру рынка (в т.ч. в целях преподавания, организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной деятельности).

ИПК 5.1 Владеет разными способами поиска информации, ввода и обработки цифровых данных с помощью текстовых, графических, видео и фоторедакторов, обладает навыками форматирования разного типа контента, работы с базами данных; поддерживает процессы модернизации и продвижения сайта.

ИПК 5.2 Создает и редактирует информационные, PR и рекламные материалы для печатных и электронных информационных ресурсов.

ИПК 6.1 Разрабатывает концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

<https://stepik.org/course/114049/promo>

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование результатов обучения	Наименование оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
----------	--	--	--

https://stepik.org/course/114049/promo		https://stepik.org/course/114049/promo
	ИОПК 1.3 Структурирует, корректирует, редактирует и создает контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке. ИПК 2.1 Умеет анализировать коммуникационную среду, прогнозировать общественное мнение для реализации эффективной стратегии коммуникации бренда (в т.ч. в целях контроля качества коммуникационной деятельности). ИПК 2.2 Способен к разработке концепции сетевого коммуникационного ресурса: сайта, аккаунта в соцсетях, электронной рассылки (в т.ч. в формате учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов). ИПК 2.3 Умеет выстраивать стратегию коммуникации с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами, СМИ и другими стейкхолдерами, представляющими инфраструктуру рынка (в т.ч. в целях преподавания, организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной деятельности). ИПК 5.1 Владеет разными способами поиска информации, ввода и обработки цифровых данных с помощью текстовых, графических, видео и фоторедакторов, обладает навыками форматирования разного типа контента, работы с базами данных; поддерживает процессы модернизации и продвижения сайта. ИПК 5.2 Создает и редактирует информационные, PR и рекламные материалы для печатных и электронных информационных ресурсов. ИПК 6.1 Разрабатывает концепцию проекта	

		художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр.	
--	--	---	--

Критерии оценивания:

Отметка «зачтено» выставляется обучающемуся:

- усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему; при этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы;

- твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы;

- который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий;

Отметка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет во втором семестре проводится в устной форме по выполненным заданиям + по итогам прохождения курса <https://stepik.org/course/114049/promo>. Студент должен продемонстрировать знание теоретического материала по курсу, который он использовал при выполнении конкретного задания (весь теоретический материал к каждому заданию размещен в MOODLE). Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты зачета определяются отметками «зачтено», «не зачтено».

Все выполненные задания текущего контроля влияют на промежуточную аттестацию. «Зачтено» ставится, если студент выполнил задания, способен объяснить механизм его выполнения и обосновать, какими теоретическими материалами он пользовался при выполнении задания.

6.2 Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Устная защита итоговой работы/кейса	Не зачтено	Зачтено		
Ответы на вопросы по заданию	Не зачтено	Зачтено		

6.4 Критерии оценки защиты итоговой работы.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки устной защиты итоговой работы

Отметка «зачтено» выставляется обучающемуся:

- усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему; при этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы; процесс выполнения задания проанализирован полно и детально, представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации; в работе присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения;

- твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы; процесс выполнения задания проанализирован на достаточно хорошем уровне, но требует уточнения по некоторым пунктам; представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации, но изложенные недостаточно полно; в работе частично присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения, но есть вопросы по некоторым пунктам аналитической работы;

- который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий; процесс выполнения задания проанализирован частично, очень кратко представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации; в работе лишь частично присутствуют собственные выводы, нет аргументированных рекомендаций и предложений.

Отметка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ; процесс выполнения задания проанализирован очень поверхностно, нет аналитических выводов, собственных аргументов и рекомендаций; в работе полностью отсутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тест (ИОПК 1.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 6.1).

Инструкция: Выберите один правильный ответ на каждый вопрос.

1. Что такое "профессиональная траектория"?

- А) Линия жизни человека.
- В) Путь карьерного роста и развития специалиста.
- С) Процесс выбора профессии.
- Д) Метод управления временем.

Правильный ответ: **В**

2. Какой элемент является ключевым в системе управления карьерой?

- А) Интуиция.
- В) Профессиональные навыки и знания.
- С) Социальные связи.
- Д) Чувство времени.

Правильный ответ: **В**

3. Какой из приведенных факторов не влияет на профессиональную траекторию?

- А) Эдикация.
- В) Личностные качества.
- С) Местоположение проживания.
- Д) Внешние события.

Правильный ответ: **С**

4. Каков один из основных принципов менеджмента профессиональной траектории?

- А) Строгое следование плану.
- В) Гибкость и адаптивность к изменениям.
- С) Игнорирование мнения окружающих.
- Д) Обучение только в процессе работы.

Правильный ответ: **В**

5. Что включает в себя процесс самопознания для профессиональной траектории?

- А) Оценка личных сильных и слабых сторон.
- В) Заведение знакомств с коллегами.
- С) Изучение теорий управления.
- Д) Чтение профессиональной литературы.

Правильный ответ: **А**

6. Какое первое действие необходимо предпринять при разработке карьерной стратегии?

- А) Опрос коллег.
- В) Определение личных целей.
- С) Подбор вакансий.
- Д) Написание резюме.

Правильный ответ: **В**

7. Профессиональная сеть (нетворкинг) важна для:

- А) Привлечения дополнительных расходов.
- В) Поиска работы и карьерного роста.
- С) Нарастивания теоретических знаний.
- Д) Улучшения личных отношений.

Правильный ответ: **В**

8. Какой из методов саморазвития наиболее эффективен?

- А) Случайное чтение литературы.
- В) Участие в специализированных тренингах и семинарах.
- С) Игнорирование новых знаний.
- Д) Посещение развлекательных мероприятий.

Правильный ответ: **В**

9. Где чаще всего применяется SWOT-анализ в контексте профессиональной траектории?

- А) При выборе профессии.
- В) Для анализа вакансий.
- С) В процессе оценки собственных возможностей и рынка труда.
- Д) В создании резюме.

Правильный ответ: **С**

10. Какой документ обычно разрабатывается для планирования профессиональной траектории?

- А) Дипломная работа.
- В) Проектный план.
- С) Индивидуальный план развития.
- Д) Бюджет на обучение.

Правильный ответ: **С**

Критерии оценивания результатов теста

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Тест	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Количество верных ответов	1-4	5-6	7-8	9-10

Информация о разработчиках

Винокурова Е. Н., ассистент КСК ФП НИ ТГУ

**Курс реализуется с помощью включения в образовательный процесс электронного курса «Менеджмент профессиональной траектории» на образовательной платформе Stepik (<https://stepik.org/course/114049/promo>). Разработчик курса на Stepik: В. Н. Петрова, д-р психологических наук, доцент, ФП НИ ТГУ.*