

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



Рабочая программа дисциплины

**Менеджмент**

по направлению подготовки

**41.03.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Региональные исследования Восточной Азии»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2021**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.10

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

А.Г. Данков

Председатель УМК

Г.Н. Алишина

## 1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты (в результате освоения дисциплины обучающийся сможет...)
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК-4.1 Бакалавр умеет осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).	ОР-4.1.1 Обучающийся сможет осуществлять деловую коммуникацию с использованием терминов современного менеджмента в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием ИКТ.
ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную коммуникацию с представителями различных социальных и культурных групп (общностей)	<p>ИОПК-2.1 Бакалавр умеет применять приемы и техники эффективной коммуникации при обсуждении профессиональных проблем на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>ИОПК-2.2 Бакалавр умеет вести переписку по профилю деятельности с представителями различных социальных и культурных групп на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИОПК-2.3 Бакалавр умеет использовать разнообразные формы презентации информации для представления результатов профессиональной деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), в</p>	<p>ОР-2.1.1 Обучающийся сможет применять приемы и техники эффективной коммуникации при обсуждении проблем в области менеджмента на русском языке</p> <p>ОР-2.2.1 Обучающийся сможет вести переписку на русском языке с использованием терминологии современного менеджмента в том числе с использованием современных ИКТ.</p> <p>ОР-2.3.1 Обучающийся сможет использовать разнообразные формы презентации информации для представления результатов решения задач в области менеджмента на русском языке, в том числе с использованием ИКТ.</p>

	том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий.	
ОПК-4 Способен участвовать в реализации предлагаемых организационно-управленческих решений по профилю деятельности	<p>ИОПК-4.1 Бакалавр умеет осуществлять сбор исходных данных, проводить анализ и готовить предложения для принятия организационно-управленческих решений по профилю деятельности в соответствии с поставленной задачей.</p> <p>ИОПК-4.2 Бакалавр предлагает возможные варианты организационно-управленческих решений с учетом специфики конкретной ситуации.</p> <p>ИОПК-4.3 Бакалавр владеет методами планирования, организации и контроля практических действий по выполнению принятых организационно-управленческих решений, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>ОР-4.1.1 Обучающийся сможет учитывать особенности различных типов организаций и использовать методы и инструменты управленческой деятельности адекватные их особенностям.</p> <p>ОР-4.2.1 Обучающийся сможет осуществлять сбор и анализ данных, а также готовить предложения для принятия организационно-управленческих решений в соответствии с поставленной задачей.</p> <p>ОР-4.3.1 Обучающийся сможет применять методы планирования практических действий по выполнению принятых организационно-управленческих решений, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий.</p>
ПК-4 Способен участвовать в организации и проведении международных мероприятий, устанавливать и поддерживать профессиональные контакты с иностранными гражданами	<p>ИПК-4.1 Бакалавр умеет решать типовые задачи по планированию и проведению международных мероприятий, исходя из их общей концепции.</p> <p>ИПК-4.2 Бакалавр умеет поддерживать профессиональные контакты с зарубежными партнерами с учетом их политических и культурных особенностей.</p> <p>ИПК-4.3 Бакалавр умеет создавать документы по международному сотрудничеству, включая проекты соглашений,</p>	<p>ОР-4.1.1 Обучающийся сможет решать типовые задачи по планированию деятельности организации, в том числе для проведения международных мероприятий.</p> <p>ОР-4.2.1 Обучающийся сможет учитывать национальные особенности менеджмента при налаживании связей с зарубежными партнерами.</p> <p>ОР-4.3.1 Обучающийся сможет создавать документы, касающиеся планирования и организации деятельности компании в рамках</p>

	контракты, мероприятия.	программы	международного сотрудничества
--	-------------------------	-----------	-------------------------------

**2. Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle»** – <https://moodle.tsu.ru/course/index.php?categoryid=1385>

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

**4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 3, экзамен.

**5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: "Экономика", "История западной цивилизации", "История восточных цивилизаций", в ходе которых у студентов должны быть сформированы навыки поиска первичных источников и литературы по заданной тематике, проведения анализа и комплексной оценки полученных данных в терминах современных научных подходов.

**6. Язык реализации**

Русский

**7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 10 ч.;

– практические занятия: 20 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

**8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические занятия
Тема 1. Предмет менеджмента. Эволюция организации и принципов управления. Особенности менеджмента как науки и практической деятельности. Виды организаций. Элементы стратегии компании. Виды организационной структуры.	2	4
Тема 2. Общая характеристика организации как системы. Модель жизненного цикла организации. Стили лидерства и управления в организации. Теория трех сред организации.	2	4
Тема 3. Особенности внутренней среды организации. Приемы анализа внутренней среды организации. Виды ресурсов организации. Особенности управления человеческими и финансовыми ресурсами организации.	2	4
Тема 4. Особенности внешней среды организации. Приемы анализа внешней среды организации. Ближнее	2	4

и дальнейшее окружение организации. Влияние политического, экономического, социального, культурного и технологического окружения на деятельность организации. Особенности отраслевого анализа в интересах организации.		
Тема 5. Международный стратегический менеджмент. Виды стратегий проникновения фирмы на зарубежные рынки. Особенности выбора стратегии развития компании. Вертикальная, горизонтальная и квази-интеграция компаний.	2	4

## 9. Текущий контроль по дисциплине

В текущий контроль по дисциплине входит:

- учет посещаемости
- работа на практических занятиях
- решение кейсов на практических занятиях
- выполнение письменных заданий в группах

Содержание и критерии оценивания элементов текущего контроля описываются в соответствующих методических материалах (см. п. 11).

Результаты текущей успеваемости фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр в электронном учебном курсе по дисциплине в Moodle.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Оценка за курс выставляется на основании накопительной системы и выводится на основании следующих достижений студента:

1. Ответы на практических занятиях (20 баллов)
2. Решение кейсов на практических занятиях (20 баллов)
3. Выполнение письменных заданий в группах (20 баллов)
4. Ответ на экзамене (40 баллов)

При наборе по итогам курса менее 40 баллов, студент получает дополнительный вопрос на экзамене. При наборе по итогам курса менее 20 баллов, студент получает на экзамене один дополнительный вопрос и задачу.

Итоговая оценка вычисляется по следующим критериям:

Итоговая оценка за курс	Количество баллов
Неудовлетворительно	0-39
Удовлетворительно	40-59
Хорошо	60-79
Отлично	80-100

**Экзамен в третьем семестре** проводится в устной форме по билетам. Билет содержит один теоретический вопрос и один кейс. Продолжительность экзамена 1 час.

Теоретические вопросы обеспечивают проверку уровня достижения следующих образовательных результатов:

### ОР-2.1.1

Обучающийся сможет применять приемы и техники эффективной коммуникации при обсуждении проблем в области менеджмента на русском языке

### ОР-2.2.1

Обучающийся сможет вести переписку на русском языке с использованием терминологии современного менеджмента в том числе с использованием современных ИКТ

#### **ОР-4.1.1**

Обучающийся сможет учитывать особенности различных типов организаций и использовать методы и инструменты управленческой деятельности адекватные их особенностям.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Определение менеджмента. Особенности менеджмента организации и функций менеджера. Типы управления организацией (механистический, органический). Их применимость к современным организациям.

2. Особенности одномерных учений об управлении (научного, бихевиористского, организационного направлений).

3. Особенности синтетических учений об управлении (системного, ситуационного направлений)

4. Определение и базовые элементы стратегии организации. Алгоритм разработки стратегии. Специфика разработки миссии и целей организации.

5. Виды организационной структуры (линейно-функциональная, дивизиональная, матричная). Их характеристики и факторы, влияющие на выбор оргструктуры.

6. Определение и содержание организационной культуры. Факторы, влияющие на её формирование.

7. Теория трех сред организации. Особенности взаимодействия организации с каждой из них.

8. Базисные типы стратегий организации (концентрированный рост, интегрированный рост, диверсифицированный рост, сокращение). Особенности разработки стратегии и факторы, влияющие на её выбор.

9. Базовые признаки организации и её характеристики как системы. Применение концепции жизненного цикла организации к управлению ей.

10. Теории/ модели лидерства в организации и их применение в менеджменте. Специфика бирюзового стиля управления организацией.

11. Ресурсы организации: определение, классификация, задачи менеджмента в отношении ресурсов организации. Ресурсный подход к управлению организацией и способы оценки ресурсов (VRIO-анализ).

12. Методы управления персоналом организации (административные, экономические, социально-психологические).

13. Содержательные теории мотивации и их применимость к управлению персоналом современной организации.

14. Процессуальные теории мотивации и их применимость к управлению персоналом современной организации.

15. Особенности анализа внешней среды организации (PEST-анализ, анализ 5 рыночных сил М.Портера)

16. Определение и цель маркетинга. Принципы и правила маркетинга. Понятия "продукта", "товара", "торговой марки" и "бренда". Отличия между ними.

17. Подходы к брендингу в разных регионах мира. Особенности нейминга в условиях работы в мультикультурной среде.

18. Особенности международного стратегического менеджмента. Связанные с ним сложности и источники конкурентных преимуществ компании. Этапы формирования и уровни международной стратегии организации.

19. Стратегические альтернативы компании на международном рынке и особенности менеджмента в компании при реализации каждой из них.

20. Стратегии проникновения на иностранные рынки: особенности каждой из них, их преимущества и недостатки.

Кейсы обеспечивают проверку уровня достижения следующих образовательных результатов:

**ОР-2.3.1**

Обучающийся сможет использовать разнообразные формы презентации информации для представления результатов решения задач в области менеджмента на русском языке, в том числе с использованием ИКТ.

**ОР-4.1.1**

Обучающийся сможет учитывать особенности различных типов организаций и использовать методы и инструменты управленческой деятельности адекватные их особенностям.

**ОР-4.2.1**

Обучающийся сможет осуществлять сбор и анализ данных, а также готовить предложения для принятия организационно-управленческих решений в соответствии с поставленной задачей.

**ОР-4.3.1**

Обучающийся сможет применять методы планирования практических действий по выполнению принятых организационно-управленческих решений, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий.

**ОР-4.1.1**

Обучающийся сможет решать типовые задачи по планированию деятельности организации, в том числе для проведения международных мероприятий.

**ОР-4.2.1**

Обучающийся сможет учитывать национальные особенности менеджмента при налаживании связей с зарубежными партнерами.

**ОР-4.3.1**

Обучающийся сможет создавать документы, касающиеся планирования и организации деятельности компании в рамках международного сотрудничества

**Примеры кейсов:**

**1. Кейс 1.**

Вы являетесь начальником отдела маркетинга российской компании. Ваша компания решила выйти на японский рынок. В компании встал вопрос, кто должен разрабатывать и реализовывать стратегию выхода на японский рынок. Генеральный директор хочет, чтобы разработкой стратегии занимались начальники отделов, а реализацией стратегии  знатоки местного рынка; его зам считает, что разработкой и реализацией стратегии вхождения на японский рынок занимались только знатоки Японии из числа менеджеров. Чью позицию Вы поддержите и почему?

**2. Кейс 2.**

BatNorton – уличный бренд одежды из Санкт-Петербурга, который нацелен на молодежь от 14 до 28 лет. Компания позиционирует себя как бренд, который создает одежду для тех, кто хочет выделиться из толпы. У компании магазины в Москве, Питере, Краснодаре и Екатеринбурге, свой сайт и активное продвижение в соцсетях. Разработана система франчайзинга. Компания решила выйти на европейский рынок, где у нее есть следующие преимущества: уникальность продукта, демократичная цена, хорошее качество как ткани, так и пошива, достаточно быстрая доставка товара. Какие угрозы возможны при входе компании на европейские рынки? Как лучше выходить: через открытие собственных магазинов, или через систему франчайзинга? Возможно ли дальнейшее расширение на рынки Азии и Латинской Америки, например?

(Источник: Сборник кейсов для дисциплин вариативной части программы магистратуры «Международный бизнес». Боровская И.Л. и др. СПб., 2016).

### Шкала и критерии оценивания экзамена

Оценка	Устный ответ на теоретический вопрос	Решение кейса
Отлично	Студент выбрал и верно использовал необходимые термины из области менеджмента. Студент смог грамотно аргументировать свой ответ. Ответ носит полный характер, логичен, непротиворечив.	Решение кейса логично и последовательно, полученный ответ полный и правильный. Студент аргументировал предложенное им решение в терминах менеджмента.
Хорошо	Студент не совсем корректно использовал необходимые термины или не смог пояснить некоторые из них. Студент смог только частично аргументировать свой ответ. В ответе имеются отдельные неточности, незначительное нарушение логики.	В решении кейса имеются отдельные незначительные ошибки, ответ не совсем полон и правилен. Студент не смог полноценно аргументировать предложенное им решение.
Удовлетворительно	Студент не смог продемонстрировать использования и понимания необходимых в ответе терминов. Студент не смог дать аргументированный ответ. В ответе имеются значительные ошибки и нарушения логики.	В решении кейса имеются грубые ошибки, ответ не верен. Студент не смог аргументировать предложенное им решение.
Неудовлетворительно	Студент не смог аргументировать свой ответ, а также представить логичный и непротиворечивый ответ на вопрос. Студент не смог продемонстрировать знания необходимых терминов.	Студент не смог представить решение кейса.

Итоговая оценка определяется как среднее от оценок за ответ на теоретический вопрос и решение кейса.

### 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=31697>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

- Планы практических занятий по дисциплине.
- Перечень кейсов для решения на практических занятиях.
- Методические указания по выполнению письменных заданий в группах.
- Перечень вопросов для экзамена.



## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

### а) основная литература:

– Общий менеджмент. Эффективная организация: практикум: [для студентов вузов по дисциплине "Общий менеджмент", обучающихся по специальности 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент", 38.04.03 "Управление персоналом", 38.04.04 "Государственное и муниципальное управление"] /Е. М. Каз ; М-во науки и высш. образования, Нац. исслед. Том. гос. ун-т, Ин-т экономики и менеджмента, 2021.

– Основы предпринимательства. Сборник кейсов: учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Иващенко Н. П. М. : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. 144 с. URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=50981&p=attachment>

– Принципы менеджмента: практикум: [для студентов вузов по дисциплине "Общий менеджмент", по специальности 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент", 38.04.03 "Управление персоналом", 38.04.04 "Государственное и муниципальное управление"] /Е. М. Каз ; Том. гос. ун-т, Ин-т экономики и менеджмента, 2021.

### б) дополнительная литература:

– Виханский О.С., Наумов А.И. Практикум по курсу Менеджмент, М.: Гардарики, 1998.

– Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е издание. Питер, 2006. 1088 с.

– Дудин М.Н., Лясников Н.В., Сенин А.С., Сепиашвили Е.Н., Сидоренко В.Н., Краснова Н.Л., Джурабаева Г.К. Учебное пособие по дисциплине «Международный менеджмент» для студентов очной и заочной форм обучения. М.: Издательство ЭЛИТ, 2015. 418 с.

– Шимширт Н.Д., Копилевич В.В. Практические аспекты финансового управления корпорацией: учеб. пособие / под ред. Н.Д. Шимширт. Томск: Издательский Дом ТГУ, 2017. 160 с.

– Сборник кейсов для дисциплин вариативной части программы магистратуры «Международный бизнес» / И. Л. Боровская [и др.]. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. 53 с.

– Современный стратегический анализ: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. СПб.: Питер, 2016. 288 с.

– Laloux F. Reinventing organizations. First edition, 2016. URL: [https://www.peterfisk.com/wp-content/uploads/2019/11/Laloux\\_2016\\_Reinventing\\_Organisations\\_II.pdf](https://www.peterfisk.com/wp-content/uploads/2019/11/Laloux_2016_Reinventing_Organisations_II.pdf)

### в) ресурсы сети Интернет:

– Российский экспортный центр – <https://www.exportcenter.ru/>

– Портал внешнеэкономической информации. URL: <http://www.ved.gov.ru/>

– Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг JSTOR – <https://www.jstor.org/>

– Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг EBSCO – <https://www.ebsco.com/>

– База данных Библиотеки Конгресса США – <https://www.loc.gov/collections/>

– База книг агентства Шпрингер – <https://www.springer.com/gp/social-sciences>

– Справочная правовая система Консультант плюс – <http://www.consultant.ru/>

– Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

– Электронная библиотека диссертаций РГБ – <http://diss.rsl.ru/>

– Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов издательства Оксфордского университета – <https://academic.oup.com/journals>

– Электронная библиотека журналов Издательства Кембриджского университета – <https://www.cambridge.org/core/>

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### 15. Информация о разработчиках

Погорельская Анастасия Михайловна, к.и.н., доцент кафедры мировой политики Факультета исторических и политических наук