

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета психологии


Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Фонд оценочных средств по дисциплине

Профессиональные стандарты в PR и рекламе:

профессиональная этика

по направлению подготовки/специальности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:

«Работа с социальными медиа»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2023

Томск – 2023

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины «Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика», включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по настоящей дисциплине.

1. Паспорт оценочных средств

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Работа с социальными медиа»

Семестр изучения: 1 семестр

Форма (формы) текущего контроля: анализ кейсов, практические задания, доклад с презентацией.

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет.

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по десятибалльной системе.

2. Компетенции, закрепленные за дисциплиной и результаты обучения

Наименование категории (групп) компетенций	Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций)
Универсальная компетенция. Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен учитывать разнообразие и мультикультурность общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при межличностном и межгрупповом	ИУК-5.2 Интерпретирует разнообразие и мультикультурность современного общества с позиции этики и философских знаний	РО-ИУК 5.2 Обучающийся: 5.2.1 Понимает этические основания, обуславливающие разнообразие и мультикультурность современного общества 5.2.2 Учитывает разнообразие и мультикультурность современного общества при разработке элементов

	взаимодействии		корпоративной культуры и этики
Общепрофессиональная компетенция. Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1 Демонстрирует готовность учитывать правовые и этические нормы регулирования взаимодействия с медиакоммуникационными системами региона, страны и мира в рамках осуществления профессиональной деятельности	РО - ИОПК-5.1. Обучающийся: 5.1.1. Имеет представление о формах и принципах этического регулирования профессионального взаимодействия с субъектами медиакоммуникационной системы региона, страны и мира; 5.1.2. Демонстрирует готовность учитывать нормы и принципы этического регулирования в процессе профессионального взаимодействия с субъектами медиакоммуникационной системы региона, страны и мира.
Общепрофессиональная компетенция. Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.2 Демонстрирует готовность учитывать нормы и правила этических кодексов в сфере коммуникаций	РО - ИОПК-7.2 Обучающийся: 7.2.1. Имеет представление о российских и международных этических кодексах в сфере коммуникаций 7.2.2. Демонстрирует готовность применять нормы и правила этических кодексов в будущей профессиональной деятельности

3. Критерии оценивания результатов обучения

В качестве уровней сформированности компетенций обучающихся в результате освоения дисциплины выделяются следующие:

1. Допороговый уровень (далее – неудовлетворительно).
2. Пороговый уровень (далее - удовлетворительно)
3. Базовый уровень (далее – хорошо)
4. Продвинутый уровень (далее – отлично)

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<p>УК-5 Способен учитывать разнообразие и мультикультурность общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при межличностном и межгрупповом взаимодействии</p>	<p>ИУК-5.2 Интерпретирует разнообразие и мультикультурность современного общества с позиции этики и философских знаний</p>	<p>РО-ИУК 5.2 Обучающийся: 5.2.1 Понимает этические основания, обуславливающие разнообразие и мультикультурность современного общества 5.2.2 Учитывает разнообразие и мультикультурность современного общества при разработке элементов корпоративной культуры и этики</p>	Отсутствие знания, умения, навыка	Идентификация знания, умения, навыка	В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания, умения, применения навыка	Успешная и систематическая демонстрация знания, умения, применения навыка
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессии</p>	<p>ИОПК-5.1 Демонстрирует готовность учитывать</p>	<p>РО - ИОПК-5.1. Обучающийся: 5.1.3. Имеет представление о</p>	Отсутствие знания, умения, навыка	Идентификация знания, умения,	В целом успешная, но сопровождающаяся	Успешная и систематическая

<p>нальной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов в их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>правовые и этические нормы регулирования взаимодействия с медиакоммуникационными системами региона, страны и мира в рамках осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>формах и принципах этического регулирования профессионального взаимодействия с субъектами медиакоммуникационной системы региона, страны и мира; 5.1.4. Демонстрирует готовность учитывать нормы и принципы этического регулирования в процессе профессионального взаимодействия с субъектами медиакоммуникационной системы региона, страны и мира.</p>		<p>навыка</p>	<p>ждающаяся отдельными ошибками демонстрация знания, умения, применения навыка</p>	<p>демонстрация знания, умения, применения навыка</p>
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИОПК-7.2 Демонстрирует готовность учитывать нормы и правила этических кодексов в сфере коммуникаций</p>	<p>РО - ИОПК-7.2 Обучающийся: 7.2.1. Имеет представление о российских и международных этических кодексах в сфере коммуникаций 7.2.2. Демонстрирует готовность применять нормы и правила этических кодексов в будущей профессиональной деятельности</p>	<p>Отсутствие знания, умения, навыка</p>	<p>Идентификация знания, умения, навыка</p>	<p>В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания, умения, применения навыка</p>	<p>Успешная и систематическая демонстрация знания, умения, применения навыка</p>

4. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль проводится регулярно на практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины)	Код и наименование результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)	Вес задания, промежуточной аттестации
1	Раздел 1 Профессиональная этика как дисциплина	РО-ИУК 5.2.1 РО - ИОПК-5.1.1, 5.1.2	Анализ кейсов Вопросы к зачету № 1-5, № 20	0,05
2	Раздел 2 Управление коммуникациями «этичной» корпорации	РО-ИУК 5.2.1, 5.2.2 РО - ИОПК-5.1.1, 5.1.2	Анализ кейсов Практическое задание № 1 Вопросы к зачету № 6-11, № 20	0,05 0, 2
3	Раздел 3 Саморегулирование в сфере PR и рекламы	РО-ИУК 5.2.1, 5.2.2 РО - ИОПК-5.1.1, 5.1.2 РО - ИОПК-7.2.1, 7.2.2	Доклад с презентацией Практическое задание № 2 Вопросы к зачету №12-20	0,2 0,1
4	Зачет	РО-ИУК 5.2.1 РО - ИОПК-5.1.1 РО - ИОПК-7.2.1	Вопросы к зачету 1-20	0,4

4.1 Содержание оценочных средств

По разделу 1 Профессиональная этика как дисциплина

Анализ кейсов по теме «Ситуация морального выбора»: кейсы выдаются преподавателем на занятиях, студенты знакомятся с текстом, затем анализируют по заданным аналитическим линиям, коллективно обсуждаем проблему, опираясь на лекционный материал и собственную моральную рефлексию.

По разделу 2 Управление коммуникациями «этичной» корпорации

Анализ кейсов по теме «Корпорация как моральный субъект»: кейсы выдаются преподавателем на занятиях, студенты знакомятся с текстом, затем анализируют по заданным аналитическим линиям, коллективно обсуждают проблему, опираясь на лекционный материал и собственную моральную рефлексию.

Практическое задание № 1 по темам «Корпоративная культура, этика, корпоративная социальная ответственность (КСО)»: в группах по 3-4 человека студенты готовят электронную презентацию, в которой они представляют элементы корпоративной культуры, этики и формы проявления КСО для выдуманной организации. Презентация начинается с описания организации, ее профиля. Далее необходимо придумать элементы корпоративной культуры (индикаторы), опираясь на базовые ценности организации (выявление ценностей – первый этап работы). Далее кратко представляется моральный кодекс организации (определяется его тип, структура, описываются ключевые положения). Кодекс должен быть отражением разделяемых в компании ценностей и моральных принципов, определять взаимоотношения со всеми стейкхолдерами, содержать механизм мотивации к выполнению кодекса и механизм контроля за исполнением положений кодекса. Студенты должны продемонстрировать знание алгоритма разработки и внедрения кодекса. Завершает презентацию описание проявлений корпоративной социальной ответственности организации. Оценивается знание форм КСО, оригинальность идеи, обоснованность соответствия мероприятия профилю компании, возможность освещения мероприятия как новостного повода. Обучающиеся могут описать, в каких медиа корпорации, региона, страны (в каких форматах) уместно транслировать элементы корпоративной культуры и этики, а также какие риски и возможности разнообразия культур необходимо учитывать в этих профессиональных коммуникациях. Готовые презентации загружаются каждым студентом в элемент «Задание» в электронной поддержке курса в Moodle.

По разделу 3 Саморегулирование в сфере PR и рекламы

Доклад с презентацией по теме «Субъекты PR и рекламной индустрии и этические проблемы их взаимодействия». Примерная тематика докладов:

1. Репутация PR-деятельности в современных российских условиях.
2. Репутация рекламной индустрии в современных российских условиях.
3. Этические аспекты письменной PR-коммуникации.
4. Этика маркетинговых исследований.
5. Правдивость и реклама (обманная и вводящая в заблуждение реклама).
6. Манипулятивные технологии: этический ракурс проблемы.
7. НЛП-технологии: этический подход.
8. Реклама для детей: этический ракурс проблемы.
9. Религиозная толерантность в рекламе и PR.
10. Этническая толерантность в рекламе и PR.
11. Реклама товаров, приносящих вред здоровью: законодательное и саморегулирование.
12. Некорректные PR-технологии в политике.
13. «Черный PR» и негативные PR-технологии.
14. Неэтичные методы рекламы в Интернет.
15. Неэтичные приемы PR в Интернет.
16. Социальная реклама и этика.
17. Проблема распределения ответственности в рекламной индустрии.
18. Проблема распределения ответственности в сфере PR.
19. Проблема излишества рекламы.
20. Секс в рекламе: этический аспект.
21. Насилие и агрессия в рекламе: этический аспект.

22. Этические проблемы взаимодействия рекламистов/PR-специалистов с медиакоммуникационной системой региона.
23. Этические проблемы взаимодействия рекламистов/ PR-специалистов с российской медиакоммуникационной системой.
24. Этические проблемы взаимодействия с мировыми медиа в сфере PR и рекламы

Доклады с презентацией готовятся студентами в парах (в часы для самостоятельной работы). Выступление с докладом проходит на практическом занятии. Оценивается умение раскрыть тему, навык стройного и ясного изложения материала, умение удерживать внимание слушателей. Электронная презентация служит визуальной опорой для докладчиков, содержит основные тезисы доклада, а также иллюстрации. В конце презентации описываются источники, используемые при подготовке доклада и презентации.

Практическое задание № 2 по теме «Профессиональные кодексы в сфере PR и рекламы»

Творческое практическое задание "**Разработка этической памятки профессионала в сфере рекламы и PR**» выполняется индивидуально. Студенту необходимо ознакомиться с этическими кодексами профессионального поведения в сфере PR и рекламы (опираясь на лекционный материал и ссылки в списке литературы и интернет-источников). Выбрать один-два кодекса в качестве "опорных" для себя (написать, какие выбраны кодексы), выделить из текста кодекса те этические принципы и ценности, на основе которых он формулируется – перечислить эти ценности и принципы (не внутри файла с этической памяткой!). На основе выделенных принципов и ценностей написать свою персональную этическую памятку - простым языком, для себя (как если бы вам нужно было повесить эту памятку над рабочим столом, чтобы видеть те принципы и правила этичного поведения, которыми вы должны руководствоваться в своей будущей профессиональной практике). Оценивается творческий подход к разработке положений и оформлению памятки. Задание высылается на электронную почту преподавателя (сначала в тексте письма перечислить выявленные в кодексах принципы и ценности, а затем прикрепить файл с памяткой), обязательно подписав работу.

5. Критерии оценивания результатов текущей аттестации

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения практических контрольных работ, анализа кейсов, презентации с докладом и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценки за анализ кейсов ¹:

0 баллов – студент на занятии отсутствовал.

1 балл - на занятии присутствовал, но не участвовал в обсуждении.

2-4 балла - на занятии присутствовал, участвовал в обсуждении неактивно, отвечал не по существу.

5-7 баллов - на занятии присутствовал, участвовал в обсуждении активно, но часто отвечал не по существу.

8-10 баллов - на занятии присутствовал, участвовал в обсуждении активно, по существу, хорошо аргументировал ответы, проявлял ответственный подход к решению этической дилеммы.

Критерии оценки за выполнение практического задания № 1:

¹ Оценивание производится в десятибалльной системе, где 1 балл соответствует оценке по пятибалльной системе – неудовлетворительно, 2-4 – удовлетворительно, 5-7 – хорошо, 8-10 – отлично.

0 баллов – на занятии отсутствовал, задание не выполнено.

1 балл – на занятии присутствовал, но задание, в целом, выполнено неправильно, оформление не соответствует требованиям.

2 балла – презентация подготовлена, но задание выполнено правильно лишь частично, оформление не соответствует большинству требований.

3 балла – презентация подготовлена, задание выполнено правильно наполовину, оформление лишь частично соответствует требованиям.

4 балла - презентация подготовлена, задание в целом выполнено, есть серьезные замечания, оформление соответствует не всем требованиям.

5 баллов - презентация подготовлена, есть замечания к содержанию и оформлению.

6 баллов – презентация подготовлена, задание выполнено, есть незначительные замечания к содержанию и оформлению, студент слабо ориентируется в материале при ответе на вопросы.

7 баллов - презентация подготовлена, выполнение задания и оформление результатов в целом соответствует требованиям, могут быть незначительные замечания к содержанию или оформлению, студент слабо ориентируется в материале при ответе на вопросы.

8 баллов – презентация подготовлена на высоком уровне, выполнение задания и оформление результатов в полной мере соответствует требованиям, студент ориентируется в материале при ответе на вопросы.

9 баллов - презентация подготовлена на высоком уровне, при выполнении задания и оформлении результатов проявляется творческая (или исследовательская) позиция студента (при соблюдении формальных требований), студент хорошо ориентируется в материале при ответе на вопросы.

10 баллов – презентация подготовлена на высоком уровне, выполнение задания и оформление результатов отличаются творческим, оригинальным подходом (при соблюдении формальных требований), студент свободно ориентируется в материале при ответе на вопросы.

Критерии оценки за доклад с презентацией:

0 баллов – студент не подготовил доклад.

1 балла – студент не раскрывает тему, не демонстрирует навык стройного и ясного изложения материала и/или умение удерживать внимание слушателей; электронная презентация не служит визуальной опорой для доклада, не содержит основные тезисы доклада, иллюстрации, отсутствует список источников; не может ответить на вопросы.

2 балла – студент не раскрывает тему, не демонстрирует навык стройного и ясного изложения материала и/или умение удерживать внимание слушателей; электронная презентация не служит визуальной опорой для доклада, не содержит основные тезисы доклада, иллюстрации, отсутствует список источников; не может ответить на вопросы.

3 балла – студент слабо раскрывает тему, не демонстрирует навык стройного и ясного изложения материала и/или умение удерживать внимание слушателей; электронная презентация не служит визуальной опорой для доклада, не содержит основные тезисы доклада, иллюстрации, отсутствует список источников; не может ответить на вопросы.

4 балла – студент не раскрывает тему, страдает навык стройного и ясного изложения материала и/или умение удерживать внимание слушателей; электронная презентация не всегда служит визуальной опорой для доклада, содержит основные тезисы доклада, иллюстрации, отсутствует список источников; не может ответить на вопросы.

5 баллов – студент не в полной мере демонстрирует умение раскрыть тему, страдает навык стройного и ясного изложения материала и/или умение удерживать внимание слушателей; электронная презентация не всегда служит визуальной опорой для доклада, содержит основные тезисы доклада, иллюстрации, отсутствует список источников; отвечает на дополнительные вопросы неуверенно.

6 баллов – студент не в полной мере демонстрирует умение раскрыть тему, страдает навык стройного и ясного изложения материала и/или умение удерживать внимание слушателей; электронная презентация служит визуальной опорой для доклада, содержит основные тезисы доклада, иллюстрации, список источников; отвечает на дополнительные вопросы неуверенно.

7 баллов – студент демонстрирует умение раскрыть тему, но страдает навык стройного и ясного изложения материала и/или умение удерживать внимание слушателей; электронная презентация служит визуальной опорой для доклада, содержит основные тезисы доклада, иллюстрации, список источников; отвечает на дополнительные вопросы.

8 баллов – студент демонстрирует умение раскрыть тему, навык стройного и ясного изложения материала, умение удерживать внимание слушателей; электронная презентация служит визуальной опорой для доклада, содержит основные тезисы доклада, иллюстрации, список источников; уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

9 баллов – студент демонстрирует умение глубоко раскрыть тему, стройно и ясно излагает материал, удерживает внимание слушателей; электронная презентация служит визуальной опорой для доклада, содержит основные тезисы доклада, иллюстрации, список источников; уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

10 баллов - студент глубоко раскрывает тему, стройно и ясно излагает материал, удерживает внимание слушателей, проявляет творческий подход к презентации доклада; электронная презентация служит визуальной опорой для доклада, содержит основные тезисы доклада, оригинальные иллюстрации, список источников; уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

Оценка за курс складывается из итогового балла, полученного студентом за работу в семестре, и балла, полученного по итогам зачета. **Отметка зачтено»** выставляется при условии, что итоговая оценка студента - не менее 4 баллов.

Распределение весов при расчете итоговой оценки:

- итоговый балл за работу в семестре – баллы, полученные за два задания и умноженные на 0,6 (макс. 6)

- итоговый балл, полученный за работу непосредственно на зачете – балл от 1 до 10 (где 1 балл соответствует оценке по пятибалльной системе – неудовлетворительно, 2-4 – удовлетворительно, 5-7 – хорошо, 8-10 – отлично), умноженный на 0,4.

Максимальный совокупный балл, который может получить студент за работу в семестре и успешно пройденную промежуточную аттестацию – 10 баллов.

Зачет в первом семестре проводится в устной форме по билетам. Билет содержит теоретический и практический вопрос (примеры, кейсы). Продолжительность зачета 1,5

часа (на одну группу). Студент допускается к сдаче зачета при условии выполнения/сдачи практических заданий текущего контроля.

6.2 Типовые вопросы к зачету

1. Место профессиональной этики в системе философской этики
2. Моральные ценности и их роль в профессиональной жизни
3. Ситуация морального выбора: точки опоры в профессиональной сфере.
4. История становления этики бизнеса усилиями PR-специалистов
5. Корпорация - моральный субъект? (с примерами)
6. «Корпоративная культура» и «корпоративная этика»: соотношение понятий
7. Индикаторы корпоративной культуры
8. Индикаторы корпоративной этики
9. Этический кодекс корпорации: типы, цели, алгоритм создания и внедрения
10. Корпоративная социальная ответственность (КСО): генезис понятия и феномена
11. Формы проявления КСО (с примерами)
12. Субъекты PR и рекламной индустрии и этические проблемы их взаимодействия (обзор)
13. Специфика законодательного и морального регулирования PR и рекламы
14. Российские профессиональные сообщества в сфере коммуникаций и их роль в саморегулировании PR и рекламы
15. Российские и зарубежные профессиональные кодексы в сфере PR и рекламы (обзор)
16. Негативные PR – технологии (рекламные технологии): этический ракурс проблемы
17. Этические проблемы взаимодействия рекламистов/PR-специалистов с медиакоммуникационной системой региона
18. Этические проблемы взаимодействия рекламистов/ PR-специалистов с российской медиакоммуникационной системой
19. Ключевые этические принципы в профессиональных кодексах сферы PR и рекламы
20. Этические принципы профессиональной деятельности рекламистов/ PR-специалистов с позиций разнообразия и мультикультурности современного общества.

В качестве материала для практических вопросов используются примеры корпоративных или профессиональных кодексов (необходимо определить вид кодекса, или пояснить какое-либо его положение – привести пример ситуации, когда необходимо применить это положение), иллюстрации элементов корпоративной культуры (необходимо определить название элемента, пояснить его роль для культуры корпорации), примеры неэтичной рекламы (пояснить, что делает данную рекламу ненадлежащей), кейсы неэтичного поведения компаний (оценить поведение с опорой на этические основания деловой этики) и пр.

6.3 Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации

Критерии оценивания результатов обучения приведены в таблице 3 и детализированы критериями оценивания результатов промежуточной аттестации детализированы в п. 6.4.

6.4. Критерии оценки вопросов к зачету.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено» и «не зачтено». Критерии оценки:²

10-8 баллов (отлично) выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом

² Оценивание производится в десятибалльной системе, где 1 балл соответствует оценке по пятибалльной системе – неудовлетворительно, 2-4 – удовлетворительно, 5-7 – хорошо, 8-10 – отлично.

обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает свою позицию, делает собственные выводы. Практический пример пояснен полно и детально.

7-5 баллов (хорошо) выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы. Пример практического задания пояснен на достаточно хорошем уровне, но требует уточнения по некоторым пунктам.

4-2 балла (удовлетворительно) выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практического задания.

1-0 баллов (неудовлетворительно) выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ. Практическое задание выполнить не может.

ФОС составил: И.В. Гужова, к. филос.н., доцент кафедры социальных коммуникаций факультет психологии НИ ТГУ

ФОС одобрен на заседании УМК

Протокол от 20.06.2023