

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
*Институт экономики и менеджмента*



**ПРОГРАММА  
вступительных испытаний на специализированное высшее образование**

направление подготовки  
38.04.02 Менеджмент

образовательная программа «Создание технологического стартапа»

форма обучения: очно-заочная

**Авторы-составители:**

Д-р. экон. наук, доцент

М.В. Герман

Д-р. экон. наук, профессор

Е.В. Нехода

**Рассмотрена и рекомендована**

заседанием учёного совета Института экономики и менеджмента

Протокол № 9 от 30.10. 2025 г.

Председатель, доктор экон. наук, профессор Е.В. Нехода

**СОГЛАСОВАНО:**

Начальник Управления нового набора ТГУ

А.А. Коршунова

## **Содержание**

Используемые сокращения .....	4
1. Общие положения .....	5
2. Цель и задачи вступительных испытаний .....	5
3. Вступительное испытание: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов.....	6
3.1 Процедура вступительного испытания .....	6
3.2 Содержание заданий вступительных испытаний.....	6
3.3 Оценка вступительного испытания в виде собеседования.....	7
4. Список литературы для самоподготовки.....	8

## **Используемые сокращения**

*ОПОП* – Основная профессиональная образовательная программа.

*НИ ТГУ* – Национальный исследовательский Томский государственный университет.

*РФ* – Российская Федерация.

*ИЭМ* – Институт экономики и менеджмента.

## **1. Общие положения**

1.1. Программа вступительных испытаний по направлению на образовательную программу «Создание технологического стартапа» включает в себя собеседование, позволяющее оценить готовность поступающих к освоению программы специализированного высшего образования.

1.2. Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, формат собеседования и критерии оценки ответов.

1.3. Вступительные испытания проводятся на русском языке.

1.4. Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.5. По результатам вступительных испытаний поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

1.6. Программа вступительных испытаний на образовательную программу «Создание технологического стартапа» ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в НИ ТГУ. Измененная программа вступительных испытаний рассматривается и рекомендуется на заседании ученого совета Института экономики и менеджмента. Утверждается проректором по образовательной деятельности.

1.7. Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИ ТГУ в разделе «Магистратура» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.8. Программа вступительных испытаний хранится в Институте экономики и менеджмента ТГУ.

## **2. Цель и задачи вступительных испытаний**

2.1. Вступительные испытания предназначены для оценки подготовленности поступающего к освоению выбранной ОПОП специализированного высшего образования и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения программы «Создание технологического стартапа».

2.2. Основные задачи вступительных испытаний:

– определение навыков самостоятельного овладения знаниями в области инициации собственного технологического стартапа / стартапа, реализуемого на базе технологических решений;

– выявление мотивационной готовности поступающего к обучению в магистратуре, способностей к передаче своих профессиональных знаний и проведения соответствующих прикладных исследований.

### **3. Вступительное испытание: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов**

#### **3.1 Процедура вступительного испытания**

Вступительное испытание определяет уровень знаний в области профессиональных интересов будущего обучающегося, мотивы поступления для получения специализированного высшего образования, его готовность к профессиональной деятельности.

Вступительное испытание проводится в смешанном формате (очном и дистанционном формате с применением электронных технологий) в виде собеседования.

Собеседование проводится в устной форме, и включает устный ответ на вопросы, представленные в п. 3.2 настоящей программы.

Общая продолжительность собеседования составляет не более 30 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100.

Минимальное количество баллов за вступительное испытание, необходимое для участия в конкурсе на поступление на образовательную программу - 60

По решению приемной комиссии в качестве вступительных испытаний при поступлении на обучение по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент на программу «Менеджмент», могут быть засчитаны результаты олимпиады НИ ТГУ для поступающих на обучение по программам магистратуры «Магистр ТГУ».

#### **3.2 Содержание заданий вступительных испытаний**

Вступительное испытание проводится для определения уровня подготовки абитуриента по основным вопросам профессиональной деятельности, а также его потенциала работы в технологическом стартапе / стартапе, реализуемом на базе технологических решений / области технологического предпринимательства.

В ходе вступительных испытаний абитуриент должен продемонстрировать:

Навыки:

- работы в технологическом стартапе / стартапе, реализуемом на базе технологических решений / области технологического предпринимательства;
- логично структурированно и грамотно излагать свою точку зрения;
- осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде / коллективе.

Умение:

- работать в команде;
- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Знание:

- тенденций трансформации целей и результативности деятельности в цифровой экономике, в условиях движения к устойчивому развитию;
- социальных технологий ведения бизнеса и ответственного лидерства;
- российских и зарубежных практик эффективного управления.

Содержание вступительных испытаний, представляемых абитуриенту, включает собеседование по следующим темам:

1. Мотивация к обучению:

– ожидаемый результат – как обучение на программе магистратуры соответствует жизненной стратегии абитуриента? Что станет конкретным измеримым результатом в случае поступления на программу и успешного завершения обучения?

2. Профессиональный потенциал: профессиональные достижения; победы в конкурсах / грантах.

3. Профессиональный опыт:

3.1. Презентация собственного технологического стартапа / стартапа, реализуемого на базе технологических решений. Стадия не ниже минимально жизнеспособного продукта (MVP), готового для апробации и дальнейшего внедрения.

- технико-экономическое обоснование стартапа;
- состав участников стартапа. подтверждение источников собственного участия;
- экономическая целесообразность;
- гранатовая / инвестиционная поддержка стартапа;
- вклад в повышении качества жизни и устойчивое развитие.

3.2. Презентация опыта профессиональной деятельности в области технологического предпринимательства.

- содержание / характеристика области технологического предпринимательства;
- выполняемые функции, подтверждение источников собственного участия;
- экономическая целесообразность;
- достигнутые результаты;
- вклад в повышении качества жизни и устойчивое развитие.

3.3 Оценка вступительного испытания в виде собеседования.

Оценка вступительного испытания проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на текущий год поступления.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами экзаменационной комиссии по результатам оценки вступительного испытания.

**Критерии оценивания**

Диапазон присваиваемых баллов	Критерии оценивания
0 – отсутствие признака 1-9 – крайне низкое проявление признака 10-19 – удовлетворительное проявление признака 20-29 – хорошее проявление признака 30-40 – высокое проявление признака	Профессиональный потенциал
0 – отсутствие признака 1-5 – крайне низкое проявление признака 6-11 – удовлетворительное проявление признака 12-15 – хорошее проявление признака	Мотивация к обучению

16-20 – высокое проявление признака	
0 – отсутствие признака	
1-9 – крайне низкое проявление признака	
10-19 – удовлетворительное проявление признака	Профессиональный опыт
20-29 – хорошее проявление признака	
30-40 – высокое проявление признака	

Проверка и оценка результатов вступительного испытания проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на текущий год поступления.

#### 4. Список литературы для самоподготовки

##### Основная литература

1. Рис Э. Бизнес с нуля : метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели : пер. с англ. / Эрик Рис ; [ред. Н. Нарцисова]. - 7-е изд.. - Москва : Альпина Паблишер, 2017. - 253, [1] с.: ил., табл.
2. Гладуэлл М. Гении и аутсайдеры : почему одним все, а другим ничего? : пер. с англ. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. 237 с.
3. Дафт Р. Менеджмент / Пер. с англ. СПб: Питер, 2017. 864 с.
4. Коротков Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров: [по направлению и специальности «Менеджмент»] / Э. М. Коротков. М. : Юрайт, 2018. 640 с.
5. Коллинз Дж. От хорошего к великому: почему одни компании совершают прорыв, а другие нет [пер. с англ. П. Павловского]. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. 355 с.
6. Лалу Ф. Открывая организации будущего / Фредерик Лалу ; пер. с англ. В. Кулябиной ; [науч. ред. Е. Голуб]. 2-е изд-е. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. 432 с.

##### Дополнительная литература

1. Катькало В.С., Волков Д.В. Корпоративное обучение для цифрового мира : словарь-справочник [Александрова Т.А., Баранов И.Н., Баснер А.В. и др.; ред.-сост.]. 2-е изд. М. : Корпоративный университет Сбербанка, 2018. 235 с.
2. Келлер С., Прайс К. Больше, чем эффективность: как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке: пер. с англ. М. : Альбина Паблишер, 2014. 407 с.
3. Веснин В. Р. Менеджмент : учебник : [для студентов вузов, аспирантов, преподавателей] / В. Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Проспект, 2015. 1 онлайн-ресурс (613 с.). URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=54856](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54856)
4. Пудич В. С. Тезаурус менеджмента / В. С. Пудич ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Гос. ун-т упр.». М. : Государственный университет управления, 2014. 409 с.
5. Шваб К. Четвертая промышленная революция : пер. с англ. [отв. ред. А. Меркульева]. М. : Эксмо, 2016. 202 с.
6. Шмидт Э., Розенберг Дж. Как работает Google : пер. с англ. М. : Эксмо, 2015. 318 с.
7. Harvard Business Review Россия– <https://hbr-russia.ru/>