

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан филологического факультета

И.В. Тубалова

« 30 » 08 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Книговедение

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:

Книгоиздательское дело

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

И.А. Айзикова И.А. Айзикова

Председатель УМК

Ю.А. Тихомирова Ю.А. Тихомирова

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-4 – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;
- ПК-1 – способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации в изданиях разных видов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.1. Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества;

ИОПК-4.2. Определяет целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов;

ИПК-1.1. Определяет приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса;

ИПК-1.2. Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки;

ИПК-1.3. Оценивает степень компетентности авторов, соответствия представленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ/издательства, целесообразности их публикации.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить методы книговедческого познания книги и использовать их для определения целевой аудитории и читательского адреса текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов

– Научиться применять навыки анализа книговедческих фактов и использовать их при отборе авторских материалов для публикации в изданиях разных видов, а также в исследовательской и практической профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор. Дисциплина входит в модуль Б1.В (часть, формируемая участниками образовательных отношений)

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Шестой семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Введение в книжное дело (Б1.В.01), Печатные и электронные средства информации (Б1.В.04), История книжной культуры (Б1.В.05).

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 30 ч.

-практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 55,25 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Общее книговедение. Основные теоретические понятия.

Введение. Методологические основы изучения дисциплины. Задачи книговедения, его объект, предмет, методы исследования. Состав и структура книговедения. Система книговедческих дисциплин. Междисциплинарные связи. Источниковедческие аспекты книговедения. Книга как явление материальной и духовной культуры. Понятия «книга», «документ», «издание» и их соотношение. Основные функции книги. Зарождение книговедения в России и за рубежом. Первоначальный этап развития книговедения в России: XVIII – первая половина XIX в. Книговедение в России во второй половине XIX в. Книговедческие исследования в России в начале XX в. русское библиологическое общество и Русское библиографическое общество. Отечественное книговедение в 1917-1941 гг. Книговедение в СССР в послевоенный период: 40-е-90-е гг. XX в. Современный период развития книговедения. Социально-исторические и культурные предпосылки появления книги. Комплексный характер книги как общественного явления. Книга как товар, объект изучения, хранения, распространения. Книга в системе средств массовой коммуникации. Основы типологии читателя. Книга как явление материальной культуры.

Тема 2. Специальное книговедение. Типология изданий.

Типология изданий как отражение многообразия книжной продукции. Понятие «типология книги». Способы типологического познания книги. Основные категории книги. Систематизация книжных изданий. Особенности типологии книги с точки зрения современных исследователей. Принципы типологии книги. Классификация изданий по функционально-целевому назначению. Тип издания. Классификация по форме издания. Вид издания. Основы типологии читателя. Классификация по читательскому адресу. Группа изданий. Типы, виды и подвиды литературно-художественных изданий. Научные издания по филологии. Учебно-педагогические издания. Электронные учебные издания. Энциклопедические и словарные издания.

Тема 3. Тактики и стратегии изданий альтернативной направленности

Брайлевские и нотные издания. Картографические и изоиздания. Факсимильные и репринтные издания. Книжное дело как система.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. Студент, выполнивший все задания в течение семестра, допускается к сдаче зачета.

Компетенция ОПК-4. Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Индикатор	Уровни освоения	Описание уровня освоения	Шкала оценивания
Инд-р 1. ИОПК-4.1.	допороговый	Обучающийся не демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского	2/

Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества;		адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества.	
	пороговый	Обучающийся слабо демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества.	3/
	достаточный	Обучающийся демонстрирует в целом достаточно четкое и логическое знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества	4/
	продвинутый	Обучающийся демонстрирует четкое и логическое знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества. Обучающийся может претендовать на высший балл по промежуточной аттестации, если он владеет разными стилями общения, демонстрирует способность менять стиль и приемы речевого воздействия в зависимости от коммуникативной ситуации при создании неподготовленного монологического высказывания и в беседе с преподавателем.	5/
Инд-р 2 ИОПК-4.2. Определяет целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов	допороговый	Обучающийся не способен адекватно определить целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов.	2
	пороговый	Обучающийся показывает слабую способность адекватно определить целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов.	3
	достаточный	Обучающийся способен адекватно определяет целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов, но затрудняется в сложных ситуациях.	4
	продвинутый	Обучающийся способен адекватно определяет целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов.	5

Компетенция ПК-1. Способность осуществлять отбор авторских материалов для публикации в изданиях разных видов

Индикатор	Уровни освоения	Описание уровня освоения	Шкала оценивания
-----------	-----------------	--------------------------	------------------

Инд-р 1. Определяет приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса;	допороговый	Обучающийся не может продемонстрировать понимание истории отечественного и зарубежного книжного дела, не знает основных этапов формирования типов книги, жанров и стилей текстов в зависимости от целевого назначения и читательского адреса, абсолютно не вписывает предложенный вопрос в необходимый контекст.	2/
	пороговый	Обучающийся слабо демонстрирует логическое понимание истории отечественного и зарубежного книжного дела, плохо знает основные этапы формирования типов книги, жанров и стилей текстов в зависимости от целевого назначения и читательского адреса, не может вписать предложенный вопрос в необходимый контекст.	3/
	достаточный	Обучающийся демонстрирует в целом достаточно четкое и логическое понимание истории отечественного и зарубежного книжного дела, знает основные этапы формирования типов книги, жанров и стилей текстов в зависимости от целевого назначения и читательского адреса, но не всегда вписывает предложенный вопрос в необходимый контекст	4/
	продвинутый	Обучающийся демонстрирует четкое и логическое понимание истории отечественного и зарубежного книжного дела, знает основные этапы формирования типов книги, жанров и стилей текстов в зависимости от целевого назначения и читательского адреса, вписывая предложенный вопрос в необходимый контекст. Обучающийся может претендовать на высший балл по промежуточной аттестации, если он владеет разными стилями общения, демонстрирует способность менять стиль и приемы речевого воздействия в зависимости от коммуникативной ситуации при создании неподготовленного монологического высказывания и в беседе с преподавателем.	5/
Инд-р 2 ИПК-1.2. Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной	допороговый	Обучающийся не способен адекватно подобрать и проанализировать основные источники информации в предметной, тематической области, не владеет методами ее сбора и обработки.	2
	пороговый	Обучающийся показывает слабую способность адекватно подобрать и проанализировать основные источники информации в предметной, тематической области, в целом владеет методами ее сбора и обработки.	3
	достаточный	Обучающийся способен адекватно подобрать и	4

		проанализировать основные источники информации в предметной, тематической области, владеет методами ее сбора и обработки, но затрудняется в сложных ситуациях.	
, тематической области, а также	продвинутый	Обучающийся способен адекватно подобрать и проанализировать основные источники информации в предметной, тематической области, владеет методами ее сбора и обработки.	5
методы ее	допороговый	Обучающийся не способен адекватно оценить степень компетентности авторов, соответствия представленным материалам авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ/издательства, целесообразности их публикации	2
ИПК-1.3. Оценивает степень компетентности авторов, соответствия представленным материалам авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ/издательства, целесообразности их публикации	пороговый	Обучающийся показывает слабую способность адекватно оценить степень компетентности авторов, соответствия представленным материалам авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ/издательства, целесообразности их публикации	3
	достаточный	Обучающийся способен адекватно оценить степень компетентности авторов, соответствия представленным материалам авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ/издательства, целесообразности их публикации, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Обучающийся способен адекватно оценить степень компетентности авторов, соответствия представленным материалам авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ/издательства, целесообразности их публикации.	5

Таблица 2. Индикаторы формирования компетенции и оценочные средства.
Компетенция формулировка

Содержание	Индикатор компетенции	Оценочные средства
Тема 1	ИПК-1.1. Определяет приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса ИОПК-4.1. Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества	Тест Практическое задание
Тема 2	ИПК-1.1. Определяет приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и	Практическое задание Доклад

	<p>читательского адреса</p> <p>ИОПК-4.2. Определяет целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов</p>	
Тема 3	<p>ИПК-1.1. Определяет приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса</p> <p>ИПК-1.3. Оценивает степень компетентности авторов, соответствия представленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ/издательства, целесообразности их публикации</p>	Проектная работа
	<p>ИПК-1.2. Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки</p>	Доклад

Приложение к Таблице 2.

Примерные темы докладов:

1. Досуговые издания
2. Заказные издания и самиздат
3. Рекламно-информационные издания
4. Изоиздания (альбомные и прикладная графика)
5. Изоиздания (комиксы и манга)
6. Нотные издания
7. Брайлевские издания
8. Картографические издания
9. Подарочные и юбилейные издания
10. Факсимильные и репринтные издания. Проблема их оцифровки

Примеры текстов

Тесты открытого типа:

закончите утверждение или вставьте недостающий термин.

Вопрос 1

Книговедение – это наука о книге и книжном деле, изучающая закономерности возникновения, развития и функционирования ...

Ответ: книги в обществе

Вопрос 2

Книга – это форма письменности или печати, имеющая любую читаемую...

Ответ: знаковую форму

Вопрос 3

Главным методом науки о книге, пригодным для всех отраслей, является ...

Ответ: функциональный метод

Тесты на соответствие

Найдите соответствие между элементами двух множеств.

Вопрос 1

Установите соответствие между термином и определением:

1. Функция книги как товара	А) в каждом конкретном случае книга сохраняется и изучается либо как объект, представляющий материальную ценность, либо из-за ее содержания, либо в связи с сочетанием того и другого, либо по индивидуальным причинам
2. Функция книги как объекта распространения	Б) книга является предметом материальной культуры и, следовательно, обладает материальной ценностью, имеющей денежное выражение
3. Функция книги как объекта хранения и изучения	В) главный источник этой функции – семиотический и информационный аспекты книги как общественного явления

Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Примеры практических заданий

Задание. Заполните таблицу:

	книга	периодическая печать / телевидение / электронные СМИ
сходство		
различие		
преимущества		
недостатки		

Сравнение проводим по следующим параметрам:

- способ передачи и знаковая природа информации (печатный текст, ноты, карты, аудио, видео, электронный текст, гипертекст);
- тип передаваемой информации (оперативная, долгосрочная);
- целевая аудитория (по возрасту, профессиональной и групповой принадлежности);
- информационная, логическая и эстетическая завершенность;
- возможности хранения и передачи информации (большие, малые объемы);
- способ восприятия информации (непосредственно, опосредованно – через технические и программные средства);
- наличие интерактивности.

Задание. Заполните таблицу для филологических изданий, пользуясь материалами электронного каталога НБ ТГУ:

Тип издания (функционально-целевое назначение)	Виды изданий	Подвиды

В полном объеме средства оценивания для текущей аттестации находятся в Moodle <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=551>

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Итоговой формой оценки по дисциплине является зачет. Зачет состоит из устной теоретической части, включающей два вопроса и практической части, включающей одно задание.

Теоретическая часть включает в себя подготовленное высказывание по предложенной проблеме. Длительность высказывания – 8–10 минут. При оценивании устного высказывания принимаются во внимание следующие критерии:

- структурированность высказывания, наличие всех логических частей;
- понимание общего исторического и культурного процесса;
- грамматическая и синтаксическая правильность речи.

Примерные контрольные вопросы и задания к зачету:

1. Задачи книговедения. Объект, предмет, методы книговедения.
2. Состав книговедения. Система книговедческих дисциплин. Междисциплинарные связи книговедения. Источниковедческие аспекты книговедения.
3. Основные функции книги
4. Зарождение книговедения в России и за рубежом. Первоначальный этап развития книговедения в России: XVIII – первая половина XIX в.
5. Книговедение в России во второй половине XIX в. – начале XX в. Русское библиологическое общество и Русское библиографическое общество.
6. Отечественное книговедение в 1917-1941 гг. Книговедение в СССР в послевоенный период: 40-е-90-е гг. XX в. Современный период развития книговедения.
7. Социально-исторические и культурные предпосылки появления книги. Комплексный характер книги как общественного явления. Книга как товар, объект изучения, хранения, распространения.
8. Книга как объект материальной культуры: внешние элементы книги, их характеристика.
9. Книга как объект материальной культуры: внутренние элементы книги и их характеристика
10. Определение понятия «книжное дело». Структура и состав книжного дела, его основные отрасли.
11. Характеристика этапов работы над книгой. Авторский этап. Понятие об издательском процессе.
12. Производственный этап издательского процесса. Полиграфия как материально-техническая база издательского дела.
13. Понятие «типология книги». Способы типологического познания книги. Основные категории книги
14. Систематизация книжных изданий. Принципы типологии книги.
15. Классификация изданий по функционально-целевому назначению. Тип издания. Классификация по форме издания. Вид издания.
16. Основы типологии читателя. Классификация по читательскому адресу. Группа изданий.
17. Основные классификационные системы в области библиографии и научно-технической информации
18. Типы и виды изданий по филологии.
19. Современная система выпуска филологических изданий в РФ. Общая характеристика репертуара. Основные группы издательств. Значительные издательские проекты.

20. Рецензируемые научные журналы, входящие в международные реферативные базы данных. Наукометрические показатели. Индекс Хирша.
21. Базы цитирования научных журналов. Система рецензирования в международных журналах.
22. Особенности современного литературно-художественного книгоиздания. Типы и виды ЛХИ. Литературно-художественные книжные серии
23. Современная система литературно-художественного книгоиздания в РФ. Основные группы издательств. Наиболее значительные издательские проекты.
24. Определение учебного издания и его особенности. Читательский адрес, функции, целевое назначение. Основные типы.
25. Структурные элементы учебной книги и их характеристика.
26. Система издательств, специализирующихся на выпуске учебно-педагогических изданий. Государственные издательства. Издательства высших учебных заведений. Частные издательства
27. Определение электронного учебного издания. Типы и виды учебных электронных изданий. Комплект учебно-методического обеспечения по дисциплине и его подготовка.
28. Принципы и этапы создания электронных образовательных ресурсов. Понятие электронной информационно-образовательной среды. Издательства, специализирующиеся на выпуске электронных учебников.
29. Типология справочных изданий. Нормативная и лексикографическая классификация справочных изданий. Структура и особенности текста справочного издания.
30. Электронные справочные издания. Издательства, выпускающие справочные издания. Наиболее крупные и примечательные проекты электронных справочных изданий.

Форма билета

1. Задачи книговедения. Объект, предмет, методы книговедения
2. Типы и виды изданий по филологии
3. Определите и опишите основные внешние и внутренние элементы материальной конструкции предложенного издания

Теоретическое высказывание *оценивается на «отлично»*, если обучающийся демонстрирует четкое и логическое понимание исторического и культурного процесса в книжном деле, смены его этапов, вписывая предложенный вопрос в необходимый контекст. Обучающийся может претендовать на высший балл по промежуточной аттестации, если он владеет разными стилями общения, демонстрирует способность менять стиль и приемы речевого воздействия в зависимости от коммуникативной ситуации при создании неподготовленного монологического высказывания и в беседе с преподавателем.

Теоретическое высказывание *оценивается на «хорошо»*, если обучающийся демонстрирует в целом достаточно четкое и логическое понимание исторического и культурного процесса в книжном деле, смены его этапов, но не всегда вписывает предложенный вопрос в необходимый контекст.

Теоретическое высказывание *оценивается на «удовлетворительно»*, если обучающийся слабо демонстрирует логическое понимание исторического и культурного процесса в книжном деле, смены его этапов, не может вписать предложенный вопрос в необходимый контекст.

Теоретическое высказывание *оценивается на «неудовлетворительно»*, если обучающийся не может продемонстрировать понимание исторического и культурного процесса в книжном деле, смены его этапов, абсолютно не вписывает предложенный вопрос в необходимый контекст.

Выполнение практического задания *оценивается на «отлично»*, если обучающийся способен четко перечислить все элементы внешней и внутренней конструкции издания, перечислить их функции, соотнести форму издания с целевым назначением и предполагаемой аудиторией.

Выполнение практического задания *оценивается на «хорошо»*, если обучающийся способен перечислить все элементы внешней и внутренней конструкции издания, перечислить их функции, соотнести форму издания с целевым назначением и предполагаемой аудиторией, но затрудняется в сложных случаях.

Выполнение практического задания *оценивается на «удовлетворительно»*, если обучающийся в целом способен перечислить все элементы внешней и внутренней конструкции издания, но не может перечислить их функции, соотнести форму издания с целевым назначением и предполагаемой аудиторией.

Выполнение практического задания *оценивается на «неудовлетворительно»*, если обучающийся не способен перечислить все элементы внешней и внутренней конструкции издания, перечислить их функции, соотнести форму издания с целевым назначением и предполагаемой аудиторией.

Итоговая оценка формируется по результатам ответов на теоретические вопросы и выполнения практического задания.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=551>

б) План практических занятий по дисциплине <https://moodle.tsu.ru/mod/page/view.php?id=346290>

в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов. Подробные методические указания находятся в Moodle <https://moodle.tsu.ru/mod/page/view.php?id=346290>

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Введение в основы книговедения. Учебное пособие по курсу «Книговедение» / Сост. В.А. Есипова, Г.И. Колосова. –Томск: Изд-во ТГУ, 2008. 109 с.

– Карайченцева С.А. Книговедение: литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству: Учебник для вузов. М.: МГУП, 2004. 423 с.

– Мильчин А.Э. Справочник издателя и автора. Изд. 2-е, испр. и доп., Электронное издание. – М.: ОЛМА-Пресс, 2005. – 799 с.

б) дополнительная литература:

– Беловицкая А.А. Книговедение. Общее книговедение: электронный учебник для студентов вузов. М.: МГУП, 2007. 393 с. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books2/xbook011/01/index.html>

– Ленский Б.В., Васильев В.И. Книговедение. Книжная культура. Книгоиздание: история и современность. М., 2009. URL: http://www.ncknigaran.ru/index.php?option=com_content&vi...

– Омилянчук С.П. Системно-информационный подход в книговедении. Некоторые общие принципы и методы // Книга. Исследования и материалы, 2001. Сб. 78. – С. 65-108.

– Стандарты по библиографии, библиотечному и издательскому делу: справочник, документы, практика применения. – М.: Либерея-Бибинформ, 2009. – 592 с. http://www.fessl.ru/exhibition/ibo_exhib/ibo_exhib_April/lib...

– Швецова-Водка Г.Н. Общая теория документа и книги. Учебное пособие. – М., 2009. – 487 с. Типы и виды книги. <http://sun.tsu.ru/mminfo/000369329/000369329.pdf>
[Оглавление Adobe PDF 0,7 Mb](#)

в) ресурсы сети Интернет:

– сайты ведущих отечественных издательств (издательство АСТ <https://ast.ru/>
Бомбора <https://bombora.ru/> и др.);

- Российская книжная палата. URL: <https://www.bookchamber.ru/>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Есипова Валерия Анатольевна, доктор исторических наук, профессор кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ ТГУ