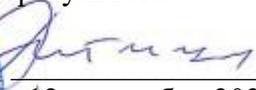


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан геолого-географического  
факультета



 П.А. Тишин  
«12» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Правовые основы государственного регулирования туристского-рекреационной  
деятельности**

по направлению подготовки

**05.04.02 География**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Географические основы развития туризма»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.03

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 Л.Б. Филандышева

Председатель УМК

 М.А. Каширо

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-4. Способен проектировать, представлять, защищать и распространять результаты своей профессиональной, в том числе научно-исследовательской деятельности.

– ПК-2. Способен организовывать географические проекты и осуществлять контроль за выполнением работ и оказанием услуг туристско-рекреационной направленности

– ПК-3. Способен управлять деятельностью структурного подразделения или предприятия, занимающегося организацией и предоставлением туристских и экскурсионных услуг

## **2. Задачи освоения дисциплины**

Задачами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.2. Представляет результаты исследовательского проекта в форме доклада и/или публикации в соответствии с существующими требованиями к содержанию, логике изложения материала и его оформлению.

ИПК-2.2. Осуществляет организационное сопровождение и контроль за выполнением работ при реализации географических проектов и оказании услуг туристско-рекреационной направленности

ИПК-3.1. Определяет концепцию и стратегию развития предприятия или структурного подразделения, занимающегося организацией и предоставлением туристских и экскурсионных услуг

ИПК-3.2. Организует текущую деятельность, контроль и формирует кадровую политику предприятия или структурного подразделения, занимающегося организацией и предоставлением туристских и экскурсионных услуг

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.03. Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений .

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 3, экзамен.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины. Постреквизиты.**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Менеджмент туристской фирмы», «Менеджмент лечебно-оздоровительного туризма», «Менеджмент делового туризма».

Постреквизиты дисциплины: «Преддипломная практика»

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых:

– лекции: 4 ч.;

– семинарские занятия: 12 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## 8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

**Тема 1. История формирования законодательства в сфере туризма.** Периоды становления туристского законодательства. Досоветский период становления законодательства в России. Главные подзаконные акты досоветского периода. Основные виды туристских организаций в досоветский период. Советский период становления законодательства в сфере туризма. Основные этапы в досоветский период. Основные типы туристских организаций в советский период. Главные подзаконные акты советского периода. Российский период становления законодательства в сфере туризма. Основные туристские предприятия. Главные законодательные акты РФ, основные подзаконные акты в сфере туризма.

**Тема 2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Профессиональные стандарты в сфере туризма.** Необходимость регулирования туризма как вида деятельности. Основные направления развития системы государственного регулирования туризма в России. Анализ системы регулирования развития туристской деятельности на федеральном и региональном уровнях в Российской Федерации. Федеральное агентство по туризму. *Федеральный закон «ОБ ОСНОВАХ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (действующая редакция, 2016).* Основные понятия. Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности. Принципы государственного регулирования туристской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров. Права и обязанности туриста. Объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов. Понятие профессионального стандарта. Порядок принятия профессиональных стандартов. Профессиональный стандарт 04.005 Экскурсовод (гид). Проект профессионального стандарта «Специалист по организации туристских услуг». Стандартные формы договора на реализацию туристского продукта между туроператором и турагентом, турагентом и туристом.

**Тема 3. Особенности реализации туристского продукта.** Гражданско-правовое регулирование отношений между субъектами туристской деятельности. Гражданско-правовой договор — как правовая основа отношений между туристской фирмой и туристом. Обязательственное право в туроператорской и турагентской деятельности. Договор поручения. Договор комиссии. Агентский договор. Особенности гражданско-правовой ответственности туристских фирм. Договор страхования ответственности

**Тема 4. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.** *Федеральный закон «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ».* Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.

**Тема 5. Безопасность туризма.** Специальные службы по обеспечению безопасности туристов. Сертификация в области туризма. Стандартизация туристской индустрии. Защита российских туристов за пределами Российской Федерации. Медицинская помощь российским гражданам за рубежом. Медицинская профилактика инфекционных заболеваний. Страхование при осуществлении туристской деятельности.

**Тема 6. Гражданский кодекс РФ.** Основные понятия Гражданского кодекса РФ. Понятие «юридическое лицо». Учредительные документы юридического лица. Общие положения о договоре.

**Тема 7. Туристские формальности.** Понятие и роль туристских формальностей. Соотношение туристских формальностей с национальным правом. Правовые, политические, экономические последствия несоблюдения туристских формальностей. Современные российские подходы к проблеме и развитию туристских формальностей на рынке туристических услуг.

**Тема 8. Международное сотрудничество в области туризма.** Нормативно-

правовое регулирование международного туризма. Основные международные акты, регулирующие сферу туризма. Глобальный этический кодекс, Манильская декларация по мировому туризму, Гаагская декларация по туризму, Хартия туризма. Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов. Основные правовые акты, регулирующие сферу туризма в РФ. Закон РФ «Об основах туристской деятельности», Закон РФ № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», Правила перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу РФ № 815. Стандартизация и сертификация туристских услуг. ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002.

**Тема 9. Правовые основы государственного регулирования туризма в субъектах РФ.** Особенности правового регулирования туризма в субъектах РФ. Отличия и особенности региональных законодательных актов от федеральных актов. Программы развития туризма в регионах. Федеральная программа развития туризма в РФ.

### **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, выполнения практических заданий, написание и защита реферата, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Порядок формирования компетенций, результаты обучения, критерии оценивания и перечень оценочных средств для текущего контроля по дисциплине приведены в Фондах оценочных средств для курса «Правовые основы государственного регулирования туристско-рекреационной деятельности».

### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Экзамен в третьем семестре** проводится в письменной форме по билетам. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Экзаменационный билет состоит из 2 теоретических вопросов, проверяющий ИОПК-4.2, ИПК-2.2, ИПК-3.1, ИПК-3.2. Ответ на вопрос второй части дается в развернутой форме.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Студент допускается к экзамену после защиты реферата.

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам освоения дисциплины «Правовые основы государственного регулирования туристско-рекреационной деятельности» описаны в Фондах оценочных средств для данного курса.

### **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=24461>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=24461>

в) Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

### **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (ред. от 05.04.2016) [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)

– ГОСТ 53998-2010 Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями от 01.07.2011 <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-53998-2010>

– Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017)  
[www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW)

– ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг от 30 ноября 2010 г. №580-ст <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

– ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования от 01.10.2008  
[http://snipov.net/c\\_4699\\_snip\\_101815.html](http://snipov.net/c_4699_snip_101815.html)

б) дополнительная литература:

– Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.

– Еланцева О.П. Стандартизация и сертификация в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие - 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2012. - 376 с.

– Вахмистров В.П., Вахмистрова С.И. Правовое обеспечение туризма: учебное пособие – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.-288с

– Бутко И.И., Ляшко Г.И., Маркин П.П., Ситников В.А. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах. – Мю:ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2007.

– Дехтярь Г. Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма. –Изд-во: Финансы и статистика, Инфра-М, - 2008, - 416 с.

– Писаревский Е.Л., Губенко Н.Н. Законодательство в сфере туризма. Состояние и перспективы // Туризм: право и экономика. 2014. №1. С. 4

в) ресурсы сети Интернет:

– Официальный сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм) [Эл.ресурс]. – Режим доступа: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.  
<http://www.consultant.ru>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения семинарских занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в т.ч. в смешанном формате «Актру»

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Макаренко Елизавета Паловна – канд. геогр. наук., доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ