

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:
Декан
И.В. Тубалова

Рабочая программа дисциплины

Дизайн книги

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:
Книгоиздательское дело

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
И.А. Айзикова

Председатель УМК
Ю.А. Тихомирова

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий, используемых для решения задач профессиональной деятельности.

ИОПК-6.2 Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности.

ИОПК-6.3 Использует для решения задач профессиональной деятельности современные информационные технологии.

ИОПК-7.3 Учитывает последствия выполнения профессиональных действий в обществе и в своей дальнейшей работе.

2. Задачи освоения дисциплины

– Научиться анализировать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, используемые в дизайне книжного издания.

– Получить навыки использования в профессиональной деятельности современного программного обеспечения.

– Научиться использовать в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии.

– Изучить основы типографики, верстки;

– Изучить характеристики программного обеспечения художественно-технического оформления изданий.

– Научиться применять профессиональную терминологию в области книжного дизайна.

– Овладеть навыками подбора информации и нужных форматов для художественно-технического оформления издания.

– Овладеть навыками использования компьютерных программ для верстки и проектирования макета издания.

– Научиться разрабатывать проектные задания на создание объектов визуальной информации.

– Научиться применять показатели, необходимые для проверки качества художественно-технического оформления изданий.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Шестой семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам:

– Основы цифровой грамотности;

– Введение в книжное дело,

– Стандарты в книжном деле,

– Основы верстки для редактора,

- Технологии производства печатных и электронных средств информации,
- Графические редакторы.
- История и теория шрифтов
- Типографика

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

- лекции: 20 ч.
- практические занятия: 30 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Эволюция графического дизайна.

Тема 2. Типографика: особенности книжного дизайна.

Тема 3. Типографика: верстка текста в книжных изданиях

Функциональные и эстетические требования к блоку текста.

Тема 4. Выполнение задания по теме «Эволюция графического дизайна».

Тема 5. Современные инструменты InDesign для книжных изданий

Тема 6. Выполнение контрольного задания «Верстка текста с использованием инструментов InDesign».

Тема 7. Навигация внутри книги

Тема 8. Ян Чихольд: книжные поля

Тема 9. Обложка книги: стилевые решения

Тема 10. Выполнение контрольного задания по теме «Обложка книги»

Тема 11. Комплексное проектирование книжного проекта: функционально-матричный подход

Тема 12. Дизайн-мышление и методы работы над дизайном книжного издания

Тема 13. Этапы работы над книжным проектом

Тема 14. Подготовка собственного издательского проекта. Работа с типографией.

Тема 15. Презентация издательских проектов.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии и уровни освоения компетенции

Таблица 2. ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Индикатор	Уровни освоения	Описание уровня освоения	Шкала оценивания
ИОПК 6.1. Способен	допороговый	Знает современные	2/5

сравнивать, оценивать характеристики и выбирать оптимальные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для производства печатных и электронных изданий в соответствии со своими профессиональными задачами.		технические средства и информационно-коммуникационные технологии, но не может выбрать оптимальные средства для верстки текста в рамках своего проекта.	
	пороговый	Может выбрать оптимальные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для своего проекта, но не умеет пользоваться их функционалом и использовать для верстки проекта.	3/5
	достаточный	Может выбрать оптимальные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для своего проекта и использовать их функции в ограниченном объеме.	4/5
	продвинутый	Может выбрать оптимальные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для своего проекта и использовать их функции в полном объеме, делая качественную верстку проекта.	5/5
ИОПК 6.2. Знает и умеет использовать в соответствии со своими профессиональными задачами функции современного программного обеспечения для	допороговый	Может создать полосу макета со значительными нарушениями правил верстки или дизайна.	2/5
	пороговый	Может создать разворот макета с незначительными ошибками в верстке или дизайне.	3/5
	достаточный	Может создать разворот	4/5

верстки и проектирования макета издания.		макета с незначительными ошибками в дизайне.	
	продвинутый	Может создать разворот макета без нарушений правил верстки и дизайна.	5/5
ИОПК 6.3. Знает и умеет использовать в соответствии со своими профессиональными задачами информационно-коммуникационные технологии для верстки и проектирования макета издания.	допороговый	Имеет представление об организации работы над проектом книжного издания с помощью информационно-коммуникационных технологий, но не может организовать её на практике.	2/5
	пороговый	Может организовать работу над проектом книжного издания с помощью информационно-коммуникационных технологий с нарушениями процесса, ведущими к отсутствию результата проекта.	3/5
	достаточный	Может организовать работу над проектом книжного издания с помощью информационно-коммуникационных технологий, получить и оценить результат в виде полноценного книжного проекта с незначительными нарушениями процесса или ошибками в проекте.	4/5
	продвинутый	Может организовать работу над проектом книжного издания с помощью информационно-коммуникационных технологий, получить и оценить результат в виде полноценного книжного проекта.	5/5

Индикаторы формирования компетенции и оценочные средства

Таблица 4. ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности

современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Содержание	Индикатор компетенции	Оценочные средства
Тема 5. Современные инструменты InDesign для книжных изданий	ИОПК 6.1.	Создание собственного издательского проекта. Верстка текста в рамках собственного проекта.
Тема 5. Современные инструменты InDesign для книжных изданий Тема 7. Навигация внутри книги Тема 8. Ян Чихольд: книжные поля	ИОПК 6.2.	Выполнение контрольного задания «Верстка текста с использованием инструментов InDesign».
Тема 11. Комплексное проектирование книжного проекта: функционально-матричный подход	ИОПК 6.3.	Создание собственного издательского проекта: дизайн и верстка, подготовка к печати.

Приложение к таблице 4

1. Примерные темы докладов:

- Йоханнес Иттен и теория цвета.
- Дизайн в СССР (ВХУТЕМАС, Малевич, Татлин и др.)
- Ян Чихольд и его основные труды.
- Гезамткунстверк (нем. Gesamtkunstwerk — «объединённое произведение искусства»).
- Школа Баухауз и ее влияние на современный дизайн.
- Графический дизайн швейцарской школы.
- Современный дизайн в России и странах СНГ.
- Концептуальные книжные издания.
- Тренды в дизайне в 2023 году.
- История поп-арта и его использование в современном дизайне.
- Авангардный книжный дизайн в Европе и России (модернизм).
- Конструктивизм.

В полном объеме средства оценивания для текущей аттестации находятся в LMS IDO <https://moodle.tsu.ru/mod/assign/view.php?id=743991>

2. Пример задания: разработка дизайн-проектов для 3-х обложек книг в разной стилистике. В полном объеме средства оценивания для текущей аттестации находятся в LMS IDO <https://moodle.tsu.ru/mod/assign/view.php?id=743998>

3. Подготовка собственного издательского проекта: дизайн и верстка 10 разворотов книги, обложка, подготовка к печати, презентация проекта. В полном объеме средства оценивания для текущей аттестации находятся в LMS IDO <https://moodle.tsu.ru/mod/assign/view.php?id=743995>

Подготовка макета издания к печати.

4. Презентация и защита собственного издательского проекта. В полном объеме средства оценивания для текущей аттестации находятся в LMS IDO

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в седьмом семестре проводится в устной форме. Экзамен состоит из двух частей. Первая часть представляет собой защиту проекта и ответы на замечания преподавателя. Вторая часть – ответ на теоретический вопрос. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Критерии и уровни освоения компетенции

Таблица 6. ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Индикатор	Уровни освоения	Описание уровня освоения	Шкала оценивания
ИОПК 6.1. Способен сравнивать, оценивать характеристики и выбирать оптимальные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для производства печатных и электронных изданий в соответствии со своими профессиональными задачами.	допороговый	Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, но не может выбрать оптимальные средства для своей профессиональной задачи.	2/5
	пороговый	Может выбрать оптимальные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для своей профессиональной задачи, но не умеет пользоваться их функционалом.	3/5
	достаточный	Может выбрать оптимальные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для своей профессиональной задачи и использовать их функции в ограниченном объеме.	4/5
	продвинутый	Может выбрать оптимальные	5/5

		современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для своей профессиональной задачи и использовать их функции в полном объеме.	
ИОПК 6.2. Знает и умеет использовать в соответствии со своими профессиональными задачами функции современного программного обеспечения для верстки и проектирования макета издания.	допороговый	Может создать часть макета книжного издания со значительными нарушениями правил верстки или дизайна.	2/5
	пороговый	Может создать часть макета книжного издания с незначительными ошибками в верстке или дизайне.	3/5
	достаточный	Может создать полноценный и подготовленный к печати макет книжного издания с незначительными ошибками в верстке или дизайне.	4/5
	продвинутый	Может создать оригинальный полноценный и подготовленный к печати макет книжного издания без нарушений правил верстки и дизайна.	5/5
ИОПК 6.3. Знает и умеет использовать в соответствии со своими профессиональными задачами информационно-коммуникационные технологии для верстки и проектирования макета издания.	допороговый	Имеет представление об организации работы над проектом книжного издания с помощью информационно-коммуникационных технологий, но не может организовать её на практике.	2/5
	пороговый	Может организовать работу над проектом книжного издания с помощью информационно-коммуникационных технологий с нарушениями процесса, ведущими к отсутствию результата проекта.	3/5

	достаточный	Может организовать работу над проектом книжного издания с помощью информационно-коммуникационных технологий, получить и оценить результат в виде полноценного книжного проекта с незначительными нарушениями процесса или ошибками в проекте.	4/5
	продвинутый	Может организовать работу над проектом книжного издания с помощью информационно-коммуникационных технологий, получить и оценить результат в виде полноценного книжного проекта.	5/5

Индикаторы формирования компетенции и оценочные средства

Таблица 8. ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Индикатор компетенции	Оценочные средства
ИОПК 6.1.	Итоговый издательский дизайн-проект
ИОПК 6.2.	Итоговый издательский дизайн-проект
ИОПК 6.3.	Итоговый издательский дизайн-проект

Приложение к таблице 8

1. Примерный перечень теоретических вопросов
- Основные этапы развития графического дизайна.
 - Движение искусств и ремёсел. Предпосылки возникновения, основные принципы, представители, роль в истории графического дизайна.
 - Ар-нуво. Зарождение стиля. Основные представители. Характерные черты.
 - Баухаус как направление в дизайне. История возникновения и влияние на современный дизайн.
 - Дизайн книги в 1920-х гг. в Европе и СССР. Сравнительный анализ.
 - Швейцарская школа. Основатели и роль школы в истории дизайна.
 - Дизайн в эпоху постмодерна.

- Типографика. Основные понятия. Эмиль Рудер.
 - Шрифт как самостоятельная художественная форма и определяющий элемент книги. Выбор шрифта для книжного издания.
 - Вклад Яна Чихольда в дизайн книги. Канон Ван де Граафа.
 - Функциональные и эстетические параметры выбора формата издания.
- Особенности форматов.

- Технологические ограничения при использовании цвета.
- Правила подготовки технического задания для типографии.
- Принципы работы с иллюстрациями.
- Факторы, влияющие на художественно-техническое оформление книги.

2. Итоговый издательский дизайн-проект <https://moodle.tsu.ru/mod/assign/view.php?id=743995>

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

На промежуточную аттестацию влияет посещаемость занятий, выполнение тестов и контрольных работ, выполнение домашних заданий.

«Отлично» ставится студенту, выполнившему учебный проект в полном объеме и верно ответившему на теоретический вопрос.

«Хорошо» ставится студенту, выполнившему учебный проект в полном объеме, но допустившему ошибки в ответе на теоретический вопрос.

«Удовлетворительно» ставится студенту, выполнившему учебный проект в неполном объеме или не ответившему на теоретический вопрос.

«Удовлетворительно» ставится студенту, выполнившему учебный проект в неполном объеме и не ответившему на теоретический вопрос.

Студент, не выполнивший учебный проект, к экзамену не допускается.

В полном объеме средства оценивания для промежуточной аттестации находятся в «LMS IDO»: <https://moodle.tsu.ru/mod/resource/view.php?id=768047> и <https://moodle.tsu.ru/mod/assign/view.php?id=744003>

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «LMS IDO» — <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=6546>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине входят в курс LMS IDO.

в) План практических занятий по дисциплине находится в LMS IDO <https://moodle.tsu.ru/mod/resource/view.php?id=768030>

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов находятся в LMS IDO <https://moodle.tsu.ru/mod/resource/view.php?id=744055>

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

— Вильберг Г. П. Азбука книжного дизайна / Ганс Петер Вильберг, Фридрих Форсман ; пер. в ред. А. В. Иванова. - Санкт-Петербург : Издательство СПбГПУ, 2003. — 108, [1] с.: ил. — (Серия "Культура издательского дела") . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000201797/000201797.pdf>

— Гордон Ю. М. Книга про буквы от Аа до Яя / Ю. Гордон. — Москва : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2006. — 1 онлайн-ресурс (381 с.): ил.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000552717/000552717.pdf>

— Королькова А. Живая типографика / А. Королькова. - Москва : IndexMarket, 2007. — 1 онлайн-ресурс (219, [4] с.): ил., цв. ил.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000552714/000552714.pdf>

— Рудер Э. Типографика : Руководство по оформлению: Пер. с нем. / Эмиль Рудер; Послесл. -коммент. М. Жукова. — М. : Книга, 1982. — 285, [1] с.: ил.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2020/000075341/000075341.pdf>

б) дополнительная литература:

— Феличи Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Феличи Дж.; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2004. — 470 с.: ил.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2020/000724512/000724512.pdf>

— Чихольд Я. Новая типографика : руководство для современного дизайнера / Ян Чихольд ; пер. с нем. Л. Якубсона. — Москва : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2011. — 245 с.: ил.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2020/000724593/000724593.pdf>

— Indie Publishing. How to Design and Produce Your Own. New York, 2008. 234 p.

— Meggs Ph. History of graphic design. 2012. 148 p.

— Адамов, Е. Б. Ритмическая структура книги / Е. Б. Адамов. — М. : Книга, 1974. — 96 с.

— Болховитинова, С. М. Композиция изданий. Особенности проектирования разных видов изданий [Электронный ресурс] / С. М. Болховитинова и др. — Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook095/01/>

— Водчиц, С. С. Книжный дизайн: теория пропорций / С. С. Водчиц. — М. : Изд-во МГТУ им Н. Э. Баумана, 2011. — 558 с.

— Водчиц, С. С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций / С. С. Водчиц. — М. : Техносфера, 2005. — 416 с.

— Герчук, Ю. Я. Художественная структура книги / Ю. Я. Герчук. — М. : РИП-холдинг, 2014. — 216 с.

— Гиленсон, П. Г. Справочник художественного и технического редакторов / П. Г. Гиленсон. — М. : Книга, 1988. — 532 с.

— Гончарова, Н. А. Композиция и архитектура книги / Н. А. Гончарова. — М. : Книга, 1977. — 96 с.

— Келейников, И. В. Дизайн книги: от слов к делу / И. В. Келейников. — М. : РИП-холдинг, 2004. — 304 с.

— Ляхов, В. Н. Искусство книги. Избранные историко-теоретические и критические работы / В. Н. Ляхов. — М. : Советский художник, 1978. — 222 с.

— Мильчин А. Э. Как надо и как не надо делать книги. Культура издания в примерах. М., 2012. — 393 с.

— Мюллер-Брокманн Й. Модульные системы в графическом дизайне. М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018. — 184 с.

— Мясников Ю. Н. Технология матричного комплексного проектирования прессы региона. Томск, 2013. — 164 с.

— Рунге, В. Ф. Основы теории и методологии дизайна / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. — М. : МЗ-Пресс, 2003. — 252 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Русский язык – справочно-информационный портал Грамота.Ру [Электронный ресурс]. – М., 2000. – Режим доступа: <http://gramota.ru>, свободный.

– Словари. Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.ru>, свободный.

– Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru>, свободный.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ MS Office Word, MS Office PowerPoint.

– публично доступные облачные технологии (Яндекс диск, Облако Mail.ru и т. п.).

– Операционная система Windows 7 или более новые версии;

– Adobe InDesign.

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки	ТГУ	–
http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system		

– Электронная библиотека (репозиторий)	ТГУ	–
http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index		

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная проектором и компьютером.

Компьютерный класс для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Коломак Алёна Алексеевна, преподаватель кафедры издательского дела и редактирования.