

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Национальный исследовательский Томский государственный университет

План одобрен Ученым советом факультета /
института / С.А.Е.

Протокол № 7 от 24.09.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по
образовательной
деятельности

УТВЕРЖДАЮ



Дуков Е.В.

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Цифровой бренд-менеджмент

Программа магистратуры: Цифровой бренд-менеджмент
Кафедра: каф. социальных коммуникаций
Факультет: психологии

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) 320/ОД от 02.04.2019

Срок получения образования: 2г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.004	ПЕДАГОГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.008	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.009	РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления

/Игнатьева М.А./

Начальник отдела сопровождения образовательных программ

/Цой Г.А./

Декан факультета

/Баланов Д.Ю./

Руководитель ООП

/Слизчева Д.И./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов							Курс 1																											
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Элект часы	Сем. 1							Сем. 2																			
															з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ	Конт роль									
Блок 1. Дисциплины (модули)																																									
Б1.У.О. Универсальный цикл. Обязательная часть																																									
+	Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие		222		9	9		324	324	101.55	222.45													9	4	92		5.55		222.45										
+	Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой		2		3	3	36	108	108	17.05	90.95													3		16		1.05		90.95										
+	Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language		2		3	3	36	108	108	54.85	53.15												3		52		2.85		53.15											
+	Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие		2		3	3	36	108	108	29.65	78.35												3	4	24		1.65		78.35											
						9	9		324	324	101.55	222.45												9	4	92		5.55		222.45											
Б1.О.О. Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть																																									
+	Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества		1		2	2	36	72	72	25.45	46.55												2	8	8	8	1.45		46.55											
+	Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций		1		2	2	36	72	72	25.45	46.55												2	8	8	8	1.45		46.55											
+	Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	2			3	3	36	108	108	38	36.3	33.7											3	4	14	16	1.7		36.3	2.3	33.7									
						7	7		252	252	88.9	129.4	33.7											4	16	16	16	2.9		93.1											
Б1.О.В. Общепрофессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору																																									
+	Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	2			4	4	36	144	144	40.1	70.2	33.7											4	12	12	12	1.8		70.2	2.3	33.7									
+	Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	3	2		4	4	36	144	144	52.95	57.35	33.7											2	8	8	8	1.45		46.55											
+	Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	1			3	3	36	108	108	33.8	58.5	15.7										3	10	10	10	1.5		58.5	2.3	15.7										
+	Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа		1		2	2	36	72	72	23.35	48.65											2	6	8	8	1.35		48.65												
						13	13		468	468	150.2	234.7	83.1											5	16	18	18	2.85		107.15	2.3	15.7	6	20	20	20	3.25		116.75	2.3	33.7
Б1.П.О. Профессиональный цикл. Обязательная часть																																									
+	Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента		1		2	2	36	72	72	25.45	46.55											2	8	8	8	1.45		46.55												
+	Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	1			3	3	36	108	108	33.8	58.5	15.7										3	10	10	10	1.5		58.5	2.3	15.7										
+	Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет		2		2	2	36	72	72	29.65	42.35												2	8	10	10	1.65		42.35											
+	Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	1			3	3	36	108	108	35.9	47.4	24.7										3	10	10	12	1.6		47.4	2.3	24.7										
+	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	1			3	3	36	108	108	35.9	47.4	24.7										3	10	10	12	1.6		47.4	2.3	24.7										
						13	13		468	468	160.7	242.2	65.1											11	38	38	42	6.15		199.85	6.9	65.1	2	8	10	10	1.65		42.35		
Б1.П.В. Профессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору																																									
+	Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making		3		2	2	36	72	72	25.45	46.55																													
+	Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	1			5	5		180	180	59	96.3	24.7										5	18	18	18	2.7		96.3	2.3	24.7										
+	Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	1			5	5	36	180	180	59	96.3	24.7										5	18	18	18	2.7		96.3	2.3	24.7										
-	Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	1			5	5	36	180	180	59	96.3	24.7	54									5	18	18	18	2.7		96.3	2.3	24.7										
+	Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	1			2	2		72	72	25.45	46.55											2	8	8	8	1.45		46.55												
+	Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент		1		2	2	36	72	72	25.45	46.55											2	8	8	8	1.45		46.55												
-	Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения		1		2	2	36	72	72	25.45	46.55		24									2	8	8	8	1.45		46.55												
+	Б1.П.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	2			2	2		72	72	25.45	46.55												2	8	8	8	1.45		46.55											
+	Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом		2		2	2	36	72	72	25.45	46.55												2	8	8	8	1.45		46.55											
-	Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети		2		2	2	36	72	72	25.45	46.55		18										2	8	8	8	1.45		46.55											
+	Б1.П.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	2			3	3		108	108	38	36.3	33.7										3	10	12	12	1.7		36.3	2.3	33.7										

Курс 2																	Закрепленная кафедра		-		
Сем. 3								Сем. 4													
з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
																					УК-3; УК-4; УК-5
																		142	каф. социальных коммуникаций	УК-3	
																		142	каф. социальных коммуникаций	УК-4	
																		108	каф. романо-германской филологии	УК-5	
																		142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6	
																		142	каф. социальных коммуникаций	УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4	
																		142	каф. социальных коммуникаций	УК-2; УК-6; ОПК-7	
																		142	каф. социальных коммуникаций	УК-3; ОПК-4; ОПК-5	
2	8	8	8	1.2		10.8	2.3	33.7										142	каф. социальных коммуникаций	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	
																		142	каф. социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-1; ОПК-3	
																		142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; ОПК-5; ОПК-7	
2	8	8	8	1.2		10.8	2.3	33.7													
																		142	каф. социальных коммуникаций	УК-2; ОПК-6; ПК-3	
																		142	каф. социальных коммуникаций	УК-4; ОПК-1; ПК-5	
																		142	каф. социальных коммуникаций	УК-2; ОПК-7; ПК-4	
																		142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; ОПК-2; ПК-4; ПК-6	
																		142	каф. социальных коммуникаций	УК-6; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
2	8	8	8	1.45		46.55												142	каф. социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-4; ПК-3	
																					УК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
																		142	каф. социальных коммуникаций	УК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-5	
																		142	каф. социальных коммуникаций	УК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-5	
																					УК-4; ОПК-5; ПК-4
																		142	каф. социальных коммуникаций	УК-4; ОПК-5; ПК-4	
																		142	каф. социальных коммуникаций	УК-4; ОПК-5; ПК-4	
																					УК-6; ОПК-1; ПК-2; ПК-6
																		142	каф. социальных коммуникаций	УК-6; ОПК-1; ПК-2; ПК-6	
																		142	каф. социальных коммуникаций	УК-6; ОПК-1; ПК-2; ПК-6	
																					УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-4

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
ИУК 1.1	Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 1.2	Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 1.3	Предлагает и обосновывает стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
ИУК 2.1	Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 2.2	Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 2.3	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
ИУК 3.1	Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 3.2	Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения и возможностей членов команды.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 3.3	Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
ИУК 4.1	Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 4.2	Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (ых) языке (ах)	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 4.3	Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
ИУК 5.1	Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 5.2	Организовывает и модерирует межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
ИУК 6.1	Определяет приоритеты своей деятельности и разрабатывает стратегию личного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 6.2	Реализует и корректирует стратегию личного и профессионального развития на основе самооценки.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ИОПК 1.1	Формулирует целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, в том числе на иностранном языке	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 1.2	Осуществляет поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 1.3	Структурирует, корректирует, редактирует и создает контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ИОПК 2.1	Понимает систему общественных и государственных институтов и умеет выстраивать с ними коммуникацию.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИОПК 2.2	Умеет ставить цели, задачи исследования бренда, планировать аналитическую деятельность с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИОПК 2.3	Владеет навыками работы со специализированным программным обеспечением для обработки и представления данных.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ИОПК 3.1	Применяет социокультурный анализ, определяет коммуникационные цели, задачи, основные тезисы коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 3.2	Определяет релевантные способы создания медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов для управления брендом, в т.ч. на иностранном языке.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 3.3	Интегрирует коммуникационную стратегию в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т.д.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
ИОПК 4.1	Умеет определять ценности, потребности, интересы и ожидания целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 4.2	Умеет сегментировать аудиторию, исходя из ее социально-демографических, психографических, поведенческих и др. характеристик.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 4.3	Выстраивает и реализует личную профессиональную стратегию развития с учетом общественных интересов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ИОПК 5.1	Организует профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования коммуникации.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 5.2	Организует эффективные on- и offline медиакоммуникации с внутренней и внешней общественностью.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 5.3	Владеет технологиями организации публичных мероприятий on- и offline разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур; умеет анализировать их эффективность.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ИОПК 6.1	Владеет современными интернет- технологиями PR-деятельности.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человекoв" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИОПК 6.2	Применяет методы аналитической работы с большими объемами информации (в т.ч. big data)	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИОПК 6.3	Умеет использовать современное цифровое оборудование в PR-деятельности.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ИОПК 7.1	Умеет описывать проблемы и ситуации в медиасфере, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 7.2	Владеет технологиями личного брендинга	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 7.3	Знает основы психологии, владеет техниками взаимодействия с аудиторией (в т.ч. техникой публичного выступления), умеет получать обратную связь в процессе коммуникации.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен осуществлять научно-исследовательские мероприятия в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	-
ИПК 1.1	Имеет опыт проведения исследований академического и проектного типов в коммуникационной сфере (в т.ч. в целях рецензирования и экспертизы научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ проф.обучения, СПО и ДПП).	-
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 1.2	Использует основные концепции и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы рекламы и связей с общественностью (в т.ч. для разработки научно-методических и учебно-методических материалов обеспечивающих реализацию программ проф.обучения, СПО и ДПП).	-
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 1.3	Представляет результаты научных и научно-практических исследований в on- и off-line форматах, в т.ч. и в процессе публичных выступлений (в т.ч. в процессе преподавания).	-
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен к разработке коммуникационной стратегии	-
ИПК 2.1	Умеет анализировать коммуникационную среду, прогнозировать общественное мнение для реализации эффективной стратегии коммуникации бренда (в т.ч. в целях контроля качества коммуникационной деятельности).	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 2.2	Способен к разработке концепции сетевого коммуникационного ресурса: сайта, аккаунта в соцсетях, электронной рассылки (в т.ч. в формате учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов).	-
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 2.3	Умеет выстраивать стратегию коммуникации с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами, СМИ и другими стейкхолдерами, представляющими инфраструктуру рынка (в т.ч. в целях преподавания, организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной деятельности)	-
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен к организации, продвижению и брендированию коммуникационных ресурсов	-
ИПК 3.1	Организует маркетинговые исследования on- offline в области коммуникаций.	-
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ИПК 3.2	Разрабатывает стратегии продвижения коммуникационных ресурсов при помощи интегрированных маркетинговых коммуникаций с учетом оценки эффективности результатов продвижения.	-
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 3.3	Организует мероприятия, способствующие формированию и продвижению бренда (в т.с. в целях реализации продукции СМИ, увеличения продаж).	-
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен к управлению прямыми и опосредованными (в т.ч. электронными) коммуникациями, в т.ч. B2B и B2C	-
ИПК 4.1	Организует работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов).	-
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИПК 4.2	Умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн.	-
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИПК 4.3	Организует процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).	-
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ПК-5	Способен к технической обработке и размещению контента на интернет-площадках (на сайте, в соцсетях, в электронной рассылке)	-
ИПК 5.1	Владеет разными способами поиска информации, ввода и обработки цифровых данных с помощью текстовых, графических, видео и фоторедакторов, обладает навыками форматирования разного типа контента, работы с базами данных; поддерживает процессы модернизации и продвижения сайта.	-
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИПК 5.2	Создает и редактирует информационные, PR и рекламные материалы для печатных и электронных информационных ресурсов.	-
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИПК 5.3	Осуществляет публикацию и редактирование контента, комьюнити-менеджмент (в т.ч. на сайте и в социальных сетях) в соответствии с информационными потребностями посетителей сайта и других стейкхолдеров.	-
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ПК-6	Способен к управлению проектами в сфере социальных коммуникаций	-
ИПК 6.1	Разрабатывает концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр.	-
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 6.2	Создает инфраструктуру для коммуникаций между заказчиками, исполнителями, стейкхолдерами проекта (в т.ч. планирует хозяйственную деятельность)	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 6.3	Владеет методами оценки эффективности коммуникационных проектов, достижения высокого качества медиапродуктов.	-
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.У.О	Универсальный цикл. Обязательная часть	УК-3; УК-4; УК-5
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	УК-3; УК-4; УК-5
Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	УК-3
Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	УК-4
Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие	УК-5
Б1.У.В	Универсальный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору	
Б1.О.О	Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	УК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	УК-2; УК-6; ОПК-7
Б1.О.В	Общепрофессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	УК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	УК-5; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	УК-1; ОПК-5; ОПК-7
Б1.П.О	Профессиональный цикл. Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	УК-2; ОПК-6; ПК-3
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	УК-4; ОПК-1; ПК-5
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	УК-2; ОПК-7; ПК-4
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	УК-1; ОПК-2; ПК-4; ПК-6
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	УК-6; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.П.В	Профессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	УК-5; ОПК-4; ПК-3
Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	УК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-5

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	УК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-4; ОПК-5; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	УК-4; ОПК-5; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	УК-4; ОПК-5; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-6; ОПК-1; ПК-2; ПК-6
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	УК-6; ОПК-1; ПК-2; ПК-6
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	УК-6; ОПК-1; ПК-2; ПК-6
Б1.П.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	УК-5; ОПК-3; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	УК-5; ОПК-3; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	УК-5; ОПК-3; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.0.01	Производственная практика	УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.0.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-4; ОПК-3; ПК-2
Б2.0.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-6
Б2.0.01.03(П)	Педагогическая практика	УК-3; ОПК-7; ПК-1
Б2.0.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	УК-1; ОПК-7; ПК-1
Б2.0.01.05(Пд)	Преддипломная практика	УК-5; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.0.01.06(П)	Ознакомительная практика	УК-6; ОПК-2; ПК-5
Б2.0.01.07(П)	Технологическая практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-6
Б2.В	Вариативная часть	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
ФТД	Факультативные дисциплины	ОПК-2; ОПК-6; ПК-4; ПК-5
ФТД.01	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	ОПК-6; ПК-5
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	ОПК-2; ПК-4

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				100	259	124	62	32	30	62	32	30
Итого по ОП (без факультативов)				96	249	120	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	48%	52%	51.6%	60	120	60	54	27	27	6	6	
Универсальный цикл. Обязательная часть				9	9	9	9		9			
Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть				7	7	7	7	4	3			
Профессиональный цикл. Обязательная часть				13	13	13	13	11	2			
Общепрофессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору				13	13	13	11	5	6	2	2	
Профессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору				18	18	18	14	7	7	4	4	
Универсальный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору												
Практика	100%	0%	0%	30	120	54	6	3	3	48	24	24
Обязательная часть				30	54	54	6	3	3	48	24	24
Вариативная часть												
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Факультативные дисциплины				4	10	4	2	2		2	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.8	-	59.2	54	-	58.2	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	58.5	49.9	-	54	
	в период гос. экзаменов						-			-		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					19.6	-	20	19.8	-	17.6	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					725.6	-	323.55	323.65	-	78.4	
	Блок Б2					32	-	4	4	-	16	8
	Блок Б3					4	-			-		4
	Блок ФТД					50.9	-	25.45		-	25.45	
	Итого по всем блокам					812.5	-	353	327.65	-	119.85	12
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	5	3	1	1	
	ЗАЧЕТ (За)						14	6	8	4	4	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									4	2	2
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						27.25%					
Объем обязательной части от общего объема программы (%)							69.2%					
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)							33.6%					