

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института
экономики и менеджмента

 Е.В. Нехода

« 21 » марта 20 24 г.

Рабочая программа дисциплины

Управленческая экономика

Специализированное высшее образование
направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки/ специализация:
Создание технологического стартапа

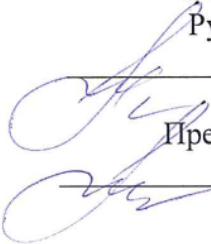
Форма обучения
Очно-заочная

Квалификация
Руководитель технологического бизнеса

Год приема
2024

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.01

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
М.В. Герман


Председатель УМК
М.В. Герман

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-1 – способен решать профессиональные задачи на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, анализа практик управления.

Результатами освоения дисциплины является способность решать профессиональные задачи на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, анализа практик управления.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить понятийный аппарат и инструментарий современной экономической науки.

– Научиться применять понятийный аппарат и инструментарий современной экономической науки для принятия оптимальных управленческих решений в сфере профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Основы экономической теории.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

практическая подготовка: 12 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.

Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.

Тема 2. Спрос и предложение. Значение теории эластичности для принятия управленческих решений.

Количественный и порядковый подходы к потребительскому равновесию. Функции рыночного спроса. Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности. Оценка и прогнозирование спроса. Техника прогнозирования. Множественный регрессионный анализ. Применение регрессионного анализа для принятия управленческих решений.

Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта.

Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки.

Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.

Тема 4. Анализ ценообразования в различных типах рыночных структур. Практика ценообразования и принятия управленческих решений.

Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.

Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.

Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.

Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.

Тема 5. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений.

Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.

Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.

Тема 6. Принятие решений в условиях асимметрии информации.

Среды решений. Концепции определенности, риска, неопределенности. Особенности принятия решений в условиях риска. Теория игр. Выработка стратегии в экономической деятельности на основании теории игр. Концепция асимметрии информации. Рынки с асимметричной информацией. Неблагоприятный отбор и моральный риск. Реакция рынка на асимметрию. Рыночные сигналы как борьба с асимметрией информации. Репутация и стандарты.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, решения кейсов и задач, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних индивидуальных заданий (эссе), и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. Вклад результатов текущего контроля в итоговой оценке по дисциплине составляет – 60 баллов (60%).

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет проводится в устной форме.

Результаты зачета определяются с учетом текущего контроля процесса посещаемости, выполнения индивидуальных и групповых заданий, самостоятельной работы, участия в дискуссиях и обсуждениях на практических занятиях. 11. Учебно-методическое обеспечение

Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Примерный перечень теоретических вопросов, проверяющих ОПК-1.1:

1. Объясните в чем различие между предпринимательскими и управленческими навыками.
2. Объясните, как мотивация управляющих может ориентировать их на максимизацию продаж в большей степени, чем прибыли.
3. В чем заключается закон возрастающих альтернативных издержек?
4. Что является причиной существования альтернативных издержек?

5. Что лежит в основе рационального экономического выбора?
6. Объясните, какое влияние и почему оказывает наличие товаров-заменителей на эластичность спроса?
7. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью спроса по цене и по доходу.
8. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на спрос и на предложение.
9. Обоснуйте практическое значение расчета коэффициентов прямой и перекрестной эластичности спроса.
10. Назовите известные Вам основные методы конкурентной борьбы, и раскройте их содержание?
11. Как Вы думаете, что чаще всего является причиной формирования олигополистического рынка?
12. Поясните, какие достоинства и недостатки присущи олигополистическому рынку?

Примерный перечень практических задач, проверяющих ОПК-1.2:

Задача №1. Менеджер логистической фирмы рассматривает вариант автоматизации системы погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ (ПРТСР) на предприятии. Ожидаемые параметры проекта следующие:

- а) Текущий годовой объем ПРТСР составляет 200 000 т и после внедрения системы автоматизации должен увеличиться до 300 000 т.
- б) Тариф, получаемой фирмой за обработку 1 т перерабатываемого груза составляет 1000 руб. за тонну (и предполагается неизменным).
- с) Текущие затраты на обработку 1 т перерабатываемого груза составляют: до внедрения средств автоматизации – 464 руб./т, после внедрения средств автоматизации – 373 руб./т.
- д) Величина фонда оплаты труда работников транспортно-складского хозяйства до внедрения системы автоматизации погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ составляет 16,5 млн. руб., а после ее внедрения – должна снизиться до 11 млн. руб. (в сопоставимых ценах).
- е) Капитальные затраты на внедрение средств автоматизации составляют 90 млн. руб.

Определить экономическую эффективность внедрения системы автоматизации погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ логистической фирмы.

Задача №2. Девелоперская компания «Нордстар Девелопмент» в 2016 г. за 1 млрд. руб. построила четырехэтажный торговый центр общей площадью 14 450 кв.м., общая арендопригодная площадь – 8220 кв.м. В соответствии с планом коммерческой и архитектурной концепцией объекта на 1 этаже комплекса будет оборудован подземный паркинг, который совместно с наземной парковкой предложит посетителям ТЦ около 200 машиномест. На двух торговых уровнях ТЦ (с арендопригодной площадью – 5000 кв.м.) предполагается разместить около 50 магазинов известных российских брендов и учреждения сферы услуг. 3 этаж комплекса (с арендопригодной площадью – 3220 кв.м.) займет просторная зона с размещением 10 компаний общепита. В 2017 году компания «Нордстар Девелопмент» решает продать торговый центр. Компании поступили два предложения о покупке ТЦ за 1,1 млрд. руб. и за 1,2 млрд. руб. соответственно. Безрисковая ставка доходности по государственным облигациям составляет 10%.

Используя концепцию альтернативной стоимости ответьте на следующие вопросы:

1. Можно ли на основании этих данных определить приблизительную стоимость арендной платы для магазинов и компаний общепита (при условии, что для каждого магазина и компании общепита размер арендуемой площади одинаковый)?

2. Как изменится величина арендной платы, если, при прочих равных условиях, доходность по государственным облигациям снизится до 8%?
3. Как изменится величина арендной платы, если, при прочих равных условиях, компании предложат за торговый центр 1,3 млрд. руб.?

Задача №3. На промышленном предприятии имеются два цеха, производящие строительные гвозди. Цена за единицу изделия — 20 руб. По результатам работы цехов имеются следующие сведения о составе затрат (см. таблицу)

Затраты на производство единицы продукции, руб.	Цех № 1	Цех № 2
Прямые затраты на материалы	5,2	5,2
Прямые затраты на заработную плату	1,5	6,0
Переменные накладные расходы	5,3	5,0
Постоянные затраты на весь объем выпуска	694 000	316 000

В цехе № 1 установлено новое технологическое оборудование, позволяющее существенно снизить прямые затраты на заработную плату единицы продукции и повысить производительность труда в 2 раза по сравнению с цехом № 2.

Требуется:

- а) Определить для каждого цеха объем продукции в точке безубыточности.
- б) Определить для каждого цеха прибыль, которая может быть получена при общем объеме производства 600000 штук.
- с) Рассчитать, при каком объеме производства затраты цеха № 1 и цеха № 2 будут одинаковы.
- д) Руководство предприятия планирует в ближайшее время замену оборудования в цехе №2 на аналогичное оборудование цеху №1. Как это отразится на финансовых результатах предприятия при общем объеме производства 600000 штук? Сравните с расчетами произведенными в п. 2.
- е) Дать аргументированные рекомендации руководству по объему производства после модернизации цеха 2.

Примерный перечень теоретических вопросов, проверяющих ОПК-1.3:

1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.
2. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров.
3. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
4. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство) Критерии и возможность измерения.
5. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.
6. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного природа.
7. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
8. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
9. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
10. «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль.
11. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма.
12. Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе.

13. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.
14. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
15. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
16. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса.
17. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
18. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
19. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
20. Риски инвестиционного проекта.

в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов:

Самостоятельная работа магистрантов включает в себя:

- ❖ самостоятельную подготовку к занятиям по заявленным темам курса в соответствии с приведенным планом (содержание дисциплины) и литературой. Контроль выполнения производится на занятиях в блиц-опросах;
- ❖ самостоятельную подготовку к проблемным дискуссиям;
- ❖ самостоятельную подготовку эссе по отдельным темам курса с последующим обсуждением в аудитории;
- ❖ самостоятельную работу в аудитории при ответах на вопросы, решении задач и разборе деловых ситуаций (кейсов). Контроль выполнения осуществляется сразу же при оценке полученных результатов;
- ❖ самостоятельное выполнение индивидуальных аналитических заданий. Контроль выполнения осуществляется в сроки, предусмотренные для сдачи индивидуальных заданий, которые оговариваются с магистрантами;
- ❖ самостоятельную подготовку к экзамену. Контроль выполнения заключается в проставлении итоговой оценки по итогам обучения.

Для закрепления теоретического материала предполагается самостоятельное выполнение заданий по каждой пройденной теме, что позволяет обратить внимание на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь магистрантам систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. При выполнении заданий магистрант должен не просто воспроизводить полученные знания по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующие подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий; продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

В ходе выполнения заданий магистрантам необходимо ознакомиться с вопросами, вынесенными на обсуждение, изучить соответствующий материал по бизнес-кейсам, дополнительную литературу.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет:

а) основная литература:

1. Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2021. – 400 с.
2. Гальперин В.М. Микроэкономика. / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов. - В 2-х тт. - СПб, 1994.
3. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя / П. Кит, Ф. Янг. – СПб.: Питер, 2008
4. Сно К.К. Управленческая экономика / К.К. Сно. – М.: ИНФРА. – М, 2000

5. Милгром П.Р. Экономика, организация и менеджмент : В 2 т. / Пол Милгром, Джон Робертс; Пер. с англ. под ред. И. И. Елисеевой, В. Л. Тамбовцева. - СПб. : Экон. шк. : С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, 1999
6. Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 696 с.
7. Managerial economics and organizational architecture / James A. Brickley, Clifford W. Smith, Jr., Jerold L. Zimmerman. - Boston : McGraw-Hill Irwin, 2007. 730 p.
8. Varian H.R. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. - W. W. Norton & Company – 2010, 739 pages. 8th ed.

б) дополнительная литература:

1. Аджемоглу Д. Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты/ Дарон Аджемоглу, Джеймс А. Робинсон. - М.: Издательство АСТ, 2016. - 693 с.
2. Аузан А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 160 с.
3. Диксит А. Теория игр. Искусство стратегического мышления в бизнесе и жизни / Авинаш Диксит и Барри Нейлбафф. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 464 с.
4. Кравченко К.А. Управление крупной компанией [учебное пособие по дисциплине "Менеджмент организации"] К. А. Кравченко, В. П. Мешалкин. М.: Академический проспект, 2011. 646 с.
5. Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 336 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=51388>
6. Мильнер Б.З. Теория организаций. Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2006. - 384 с.
7. Пиндайк Р. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2002. – 608 с.
8. Райзенберг, Б.А. Курс экономики: Учебник / Под. ред. Б.А.Райзберга – М.: Инфра – М, 1997.
9. Теория управления. Учебник. Изд-е 3-е. Под общей ред. А. Гапоненко. М.: Изд-во РАГС, 2010. 560 с.
10. W. B. Allen, K. Weigelt, N. Doherty, and E. Mansfield , 2009. Managerial Economics Theory, Applications, and Cases, 7th Edition. Norton.

в) журналы (периодические издания):

Проблемы теории и практики управления, Менеджмент в России и за рубежом, Менеджмент сегодня, Управление компанией, Фирма, Экономика и математические методы, International Journal of Economics and Management Sciences, Journal of Economics & Management Strategy, Managerial and Decision Economics, Computational Economics.

г) ресурсы сети Интернет:

1. <http://www.egwald.ca/economics/econpage.php3> – Elmer G. Wiens The Public Firm with Managerial Incentives
2. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации
3. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов Российской Федерации
4. <http://www.economy.gov.ru/mines/main> – Министерство экономического развития Российской Федерации
5. <http://www.fedcom.ru> – Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
6. <http://www.mse.ru> – Межбанковская фондовая биржа.
7. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).

8. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
9. <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей
10. <http://www.government.ru> – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
11. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека E-library.ru
12. <http://ecsocman.edu.ru> – Образовательный портал (Экономика, социология, менеджмент)
13. <http://www.expert.ru> - Журнал «Эксперт»
14. <http://www.cfin.ru> - Корпоративный менеджмент
15. <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал
16. <http://www.iteam.ru> - Консалтинговая группа управленческих технологий
17. <http://www.consultant.ru> - Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Чиков Михаил Владимирович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Института экономики и менеджмента Национального исследовательского Томского государственного университета