

МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета

И. В. Тубалова
«30» августа 2023 г.

Рабочая программа производственной практики

Коммуникационно-информационная

по направлению подготовки «Филология»

45.04.01 – Филология
«Современная мировая литература и электронные медиа»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2023

Код дисциплины в учебном плане: Б2.О.02.01(П)

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОПОП
Бис В.С. Киселев

Председатель УМК
Меде Ю.А. Тихомирова

Томск – 2023

1. Цель практики

Целью производственной практики является получение обучающимися профессиональных умений и опыта в следующих видах профессиональной деятельности:

06 – Связь, информационные и коммуникационные технологии;

11 – Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Практика направлена на формирование следующих компетенций:

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

ОПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации.

ОПК-2. Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования.

ОПК-3. Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.

ПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать концепцию авторского культурно-просветительского медиапроекта.

ПК-2. Способен разрабатывать макет электронного ресурса.

2. Задачи производственной практики

а) закрепление и развитие компетенций, знаний, умений и навыков по всем дисциплинам профессионального цикла ООП по направлению «Филология» профилю «Современная мировая литература и электронные медиа» (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2);

б) уточнение требований реальной организационно-функциональной структуры электронного издательства, его информационно-рекламной деятельности, реального редакционно-издательского процесса к подготовке специалистов электронных медиа (ПК-1, ПК-2);

в) уточнение требований к процессу подготовки культурно-просветительских электронных медиапроектов (ПК-1);

г) приобретение опыта самостоятельной разработки электронных изданий (УК-6; ПК-2).

2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная коммуникационно-информационная практика входит в Блок 2. Практика. Относится к обязательной части.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по практике

Семестр 3, 4, зачет с оценкой.

5. Входные требования для освоения практики

Для успешного освоения практики требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Лидерство и руководство командной работой», «Межкультурное взаимодействие», «Проектно-просветительская деятельность», «Культурно-просветительская журналистика: технологии и жанры», «Чтение, интерпретация и анализ художественного текста», «Электронное книгоиздание», «Редакторская подготовка электронных изданий», «Методика проектирования веб-ресурсов», «Технологии создания медиа-контента», «Визуальная (цифровая) семиотика и дизайн».

6. Способы и формы проведения практики

Практика проводится на базе НИ ТГУ.

Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

7. Объем и продолжительность практики

Объем практики составляет 12 зачётных единиц 3 (семестр – 6 зачётных единиц, 4 семестр – зачётных единиц), 432 часа, из которых:

– лекции: 0 ч.;

– иные формы контактной работы: 4,5 ч. (по 2.25 ч. в 3 и 4 семестрах).

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

Практика проводится в форме практической подготовки.

Практика – рассредоточенная.

8. Планируемые результаты практики

Результатами прохождения практики являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК 6.1 Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности..

ИУК 6.2 Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда..

ИУК 6.3 Оценивает результаты реализации стратегии личностного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений

ИОПК 1.1 Показывает знание коммуникативных стратегий и тактик, риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в научной и педагогической сферах коммуникации.

ИОПК 1.2 Осуществляет для решения профессиональных задач выбор коммуникативных стратегий и тактик, риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в научной и педагогической сферах коммуникации.

ИОПК 1.3 Способен рефлексивно оценить и произвести коррекцию выбранных для решения профессиональных задач коммуникативных стратегий и тактик, риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в научной и педагогической сферах коммуникации.

ИОПК 2.1 Демонстрирует знание современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования.

ИОПК 2.2 Осуществляет для решения профессиональных задач выбор методологических принципов и методических приемов филологического исследования, способен аргументировать свой выбор.

ИОПК 2.3 Способен к самостоятельному поиску информации в области новых, в том числе междисциплинарных, отраслей филологии, их методологических принципов и методических приемов для расширения сферы своей научной деятельности.

ИОПК 3.1 Демонстрирует углубленные знания в избранной конкретной области филологии и владение характерным для нее спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.

ИОПК 3.2 Осуществляет для решения профессиональных задач выбор методологических принципов и методических приемов исследования в избранной конкретной области филологии, способен аргументировать свой выбор.

ИОПК 3.3 Способен к самостоятельному поиску информации о новом эмпирическом материале, концепциях и теориях в избранной конкретной области филологии, новациях в ее методологических принципах и методических приемах для расширения сферы своей научной деятельности.

ИПК 1.1 Способен осуществлять анализ проекта, выявлять его сильные и слабые стороны в контексте отслеживания актуальности информационных поводов.

ИПК 1.2 Способен к детализации авторской концепции в плане получения информации для подготовки материалов медиапроекта, ее обработки и проверки.

ИПК 1.3 Способен к разработке поправок и рекомендаций для формирования материалов медиапроекта.

ИПК 2.1 Способен разрабатывать макет электронного ресурса, исходя из целевого назначения и читательского адреса.

ИПК 2.2 Способен к разработке и утверждению композиции каждой публикации на основе имеющейся модели.

ИПК 2.3. Способен отбирать иллюстративный материал для публикаций.

9. Содержание практики

Этапы практики, содержание	Виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Часы всего (в т.ч. контактные)
1. Организационный	1. Проведение собрания по организации практики: – знакомство с целями, задачами, требованиями к практике и формами отчетности по практике (программой практики); – знакомство с графиком проведения практики; – подготовка дневников практиканта. 2. Знакомство с правилами внутреннего распорядка и иными локальными нормативными актами профильной организации. 3. Инструктаж по технике безопасности и охране труда, соблюдению правил противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов в профильной организации.	2,25 (2,25)
2. Поисково-аналитический	1. Постановка проблемы проектной деятельности в коммуникационно-информационной сфере (ОПК-1, ПК-1) 2. Обоснование ее актуальности, новизны, типа проекта (ОПК-1, ПК-2). 3. Отбор материала проекта (ОПК-3, ПК-1).	86,75(0)

	4. Определение ЦА (ОПК-1) 5. Формулировка цели, задач и основной гипотезы проекта (ОПК-2, ПК-1, ПК-2). 6. SWOT-анализ (УК-6) 6. Планирование видов деятельности (ПК-1). 7. Календарное планирование (ПК-1).	
3. Производственный	1. Идея и концепция продукта (ОПК-2, ПК-1). 2. 1. Описание бенчмарков, конкурентных продуктов (ОПК-2, ПК-1, ПК-2). 3. Изучение потенциала для расширения ЦА (ОПК-1). 4. Анализ востребованности продукта (ОПК-1). 5. Описание концепции продукта (ОПК-2, ПК-1, ПК-2). 6. Паспорт проекта (ОПК-3, ПК-1, ПК-2). 7. Создание ТЗ (ОПК-3, ПК-1, ПК-2). 8. Знакомство с литературой по самоменеджменту (УК-6). 9. Разработка системы текущего контроля (УК-6). 10. Знакомство с методологией экономичного стартапа (УК-6). 11. Подготовка вербального контента продукта (ОПК-2, ОПК-3). 12. Работа над концепцией дизайна продукта (ПК-1, ПК-2). 13. Корректировка проекта (УК-6, ПК-1, ПК-2). 14. Подготовка видео-, аудио, мультимедиа контента (ПК-2). 15. Создание MVP (ПК-1, ПК-2).	201(0)
4. Апробация и презентация продукта	1. Планирование внешней оценки продукта (ОПК-1). 2. Подготовка листов экспертизы продукта (ОПК-3). 3. Апробация продукта (ОПК-1, ПК-1, ПК-2). 4. Корректировка продукта (УК-6, ОПК-3). 5. Внешняя оценка продукта (ОПК-1). 6. Программа продвижения продукта (ОПК-1, ОПК-3). 7. Подготовка к презентации продукта (ОПК-1, ОПК-3).	96 (0)
5. Заключительный	1. Подготовка отчета (УК-6).	46(2,25)

	2. Защита отчета по итогам практики (УК-6, ОПК-1).	
	ИТОГО	324(4,5)

10. Формы отчетности по практике

По итогам прохождения практики обучающиеся в срок до завершения периода практики по календарному графику предоставляют руководителю практики от ТГУ:

1. Отчет, который должен включать:
 - 1) титульный лист;
 - 2) оглавление;
 - 3) аналитическое описание проектной деятельности;
 - 4) описание подготовленного продукта (его развёрнутую типологическую характеристику);
- 6) На выбор:
 - Календарный план;
 - Паспорт проекта;
 - Техническое задание для программиста или веб-дизайнера на разработку прототипа / макета электронного издания / электронного ресурса / его раздела или отдельной части.
- 7) Рефлексию по поводу прохождения практики (характеристика содержания работ, оценка и рекомендации практиканта, указывающие на решение задач, приводящие к их оптимизации и повышению качества);
- 8) Приложения с примерами выполненных работ: подготовленный магистрантом текстовый и аудио- или визуальный контент для электронного издания / электронного ресурса;
2. Дневник практики (заверяется печатью ТГУ подписью руководителя практики);
3. Отзыв руководителя практики, заверенный личной подписью и печатью.

11. Организация промежуточной аттестации обучающихся

11.1 Порядок и форма проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой путем публичной защиты обучающимися индивидуальных отчетов о прохождении практики на конференции по итогам практики перед комиссией из не менее трех научно-педагогических работников, включая руководителя практики ТГУ.

11.2 Процедура оценивания результатов обучения

Оценка сформированности результатов обучения осуществляется руководителем практики на основе анализа предоставленных отчетных документов, внешней оценки продукта, выступления обучающегося на защите и его ответов на вопросы. Итоговая оценка зависит от решения руководителя практики.

11.3 Критерии оценивания результатов обучения

Результаты прохождения практики определяются оценками по пятибалльной шкале.

Оценка «отлично» ставится при условии, что магистрант:

- Знает свободно и уверенно особенности и этапы проектной деятельности в коммуникационно-информационной сфере, продуктивные и эффективные методики создания разных видов контента.

- Умеет свободно и уверенно использовать продуктивные и эффективные методики планирования проектной деятельности, поиска информации для создания продукта, создания культурно-просветительского контента разных форматов.

- Систематизирует и подвергает аналитическому обобщению полученные производственные навыки и созданный продукт, способы его продвижения

Оценка «хорошо» ставится при условии, что магистрант:

- Знает достаточно хорошо особенности и этапы проектной деятельности в коммуникационно-информационной сфере, продуктивные и эффективные методики создания разных видов контента.

- Умеет достаточно хорошо использовать продуктивные и эффективные методики планирования проектной деятельности, поиска информации для создания продукта, создания культурно-просветительского контента разных форматов.

- Достаточно хорошо систематизирует и подвергает аналитическому обобщению полученные производственные навыки и созданный продукт, способы его продвижения

Оценка «удовлетворительно» ставится при условии, что магистрант:

- Знает плохо особенности и этапы проектной деятельности в коммуникационно-информационной сфере, продуктивные и эффективные методики создания разных видов контента.

- Умеет плохо, с большими затруднениями использовать продуктивные и эффективные методики планирования проектной деятельности, поиска информации для создания продукта, создания культурно-просветительского контента разных форматов.

- Плохо, с большими затруднениями систематизирует и подвергает аналитическому обобщению полученные производственные навыки и созданный продукт, способы его продвижения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии, что магистрант:

- Не знает особенности и этапы проектной деятельности в коммуникационно-информационной сфере, продуктивные и эффективные методики создания разных видов контента.

- Не умеет использовать или грубо нарушает продуктивные и эффективные методики планирования проектной деятельности, поиска информации для создания продукта, создания культурно-просветительского контента разных форматов.

- Не систематизирует и не подвергает аналитическому обобщению полученные производственные навыки и созданный продукт, способы его продвижения.

12. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по практике в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=26234>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по практике.

в) Методические указания по подготовке отчета по практике.

13. Перечень рекомендованной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Меркоски Дж. Книга 2.0. Прошлое, настоящее и будущее электронных книг глазами создателя Kindle. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014.

2. Цифровое книгоиздание : учеб. пособ. / ред.-сост. А. Новикова. — Ridero, 2016. — 104 с.

б) дополнительная литература:

1. Лазник А. С. Культура электронной книги: к определению понятий. // Вестник Московского государственного университета печати. — 2013. — № 7. — С. 14—18.
2. Печатные книги (п-книги) и электронные книги (е-книги): смена упаковки или революция? <http://alexschneider.ru/translation/pechatnye-knigi-i-elektronnye-knigi>
3. Шнайдер А. Краткая история электронных книг // Publish : интернет-журнал. 10.12.2010. URL : http://www.publish.ru/articles/201010_15518698
4. Фаррел М. Электронная бумага : 10 лет от изобретения до коммерческого успеха // Forbes : эл. жур. 28.08.2009. URL : <http://www.forbes.ru/tehno/tehnologii/7702-elektronnaya-bumaga-10-let-ot-izobreteniya-do-kommercheskogo-uspeha>
5. Сидоров. В. Технология ClearType : электронный ресурс. URL : <http://netler.ru/pc/clear-type.htm>
6. История электронной книги (1963—2014) // Nahs, haus.ru : эл. ресурс (26.01.2015). URL : <http://nahshaus.ru/istoriya-elektronnoy-knigi>
7. Книжный рынок России : состояние, тенденции и перспективы : отраслевой доклад / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. — М., 2015.
8. Кобзева М. Н. Современные тенденции: электронные книги как одно из направлений развития издательской деятельности // Электронные средства учебного назначения. — 2008.
9. Вуль В. А. Электронные издания [Электронный ресурс]: учебник. М.—СПб. 2002. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook119/01/part-009.htm#i2159>
10. Чтение без книг [Электронный ресурс] // Университетская книга: информ.-анал. журнал. URL: <http://www.unkniga.ru/bookrinok/bookraspr/405-chtenie-bez-knig.html>
11. Будущее книги – только в тексте. Ч. 1. [Электрон. ресурс] // Университетская книга. URL: <http://www.unkniga.ru/bookrinok/bookraspr/5469-buduschee-knigi-tolko-v-tekste-1.html>
12. Barnes & Noble: история книжного бизнеса [Электронный ресурс] // Pro-Books.ru . URL: <http://pro-books.ru/sitearticles/1507>
13. Голубицкий С. М. Мучительное преодоление виртуальности: опыт Amazon.com [Электронный ресурс]. URL: <http://internettrading.net/college/newsletters/09092004.htm>
14. Эволюция Amazon Kindle: история популярной читалки [Электронный ресурс]: обзор. URL: https://www.readerone.ru/about/reviews/evolyutsiya_amazon_kindle/
15. Apple вдохновляет пользователей на чтение? [Электронный ресурс] // Pro-Books.ru. URL: <http://pro-books.ru/sitearticles/3940>
16. Олег Новиков: «В нашем бизнесе люди – это главный ресурс» [Электронный ресурс] // Университетская книга: информ-анал. журнал. URL.: <http://www.unkniga.ru/face/5338-oleg-novikov-v-nashem-biznese-lyudi-eto-glavnoe.html>
17. Kindle Rus? LitRes:touch – обзор фирменного букридера компании «ЛитРес» [Электрон. ресурс] // Pro-Books.ru. URL: <http://pro-books.ru/sitearticles/8983#ixzz4AWvhvMyq>
18. Bookmate – клуб для однокнижников [Электронный ресурс] // Университетская книга: информ-анал. журнал. URL.: <http://www.unkniga.ru/bookrinok/bookraspr/1915-bookmate-klub-dlya-odnoknizhnikov.html>
19. Влияние на читателя : разные форматы – разные результаты [Электрон. ресурс] // Университетская книга : информ.-анал. журнал. URL: <http://www.unkniga.ru/ostraya-tema/2543-vliyanie-na-chitateliya-raznye-formaty.html>

20. Как это делается : создание и продвижение электронной книги [Электрон. ресурс] // Pro-Books.ru URL: <http://pro-books.ru/sitearticles/10845>
21. Обзор Litres Touch: на пути к отечественному Kindle [Электрон. ресурс] // The-ebook. URL: <http://www.the-ebook.org/?p=11404>
22. Разбор полётов : зона Amazon [Электрон. ресурс] // TJournal. URL: <https://tjournal.ru/p/amazing-amazon>
23. Ставка на мультиформатность. Ч. 1. [Электрон. ресурс] // Университетская книга : информ.-анал. журнал. URL: <http://www.unkniga.ru/innovation/technology/5597-stavka-na-multiformatnost-1.html>
24. Стив Джобс познакомил мир с iPad [Электрон. ресурс] // Pro-Books.ru. URL: <http://pro-books.ru/sitearticles/3572>
25. Цифровые книги в России : история и перспектива [Электрон. ресурс] // Pro-Books.ru. URL: <http://pro-books.ru/news/2244/11115>
26. Эволюция Amazon Kindle : история популярной читалки [Электрон. ресурс] : обзор // ReaderONE. URL: https://www.readerone.ru/about/reviews/evolyutsiya_amazon_kindle/
27. Электронное книгоиздание : практические аспекты [Электрон. ресурс] // Университетская книга : информ.-анал. журнал. URL: <http://www.unkniga.ru/bookrinok/knigniy-rinok/1714-elektronnoe-knigoizdanie-prakticheskie-aspeky.html>
28. Вуль В. А. Электронные издания [Электрон. ресурс] : учебник. – М.– СПб., 2002. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook119/01/part-009.htm#i2159>
29. Ридеры: усложнение или стандартизация знания? [Электронный ресурс] // Частный Коррепондент. — 2014. — URL: <http://www.chaskor.ru/>
30. Электронные книги в центре внимания власти [Электронный ресурс] // Copyright. — 2010. — URL: <http://www.copyright.ru/>
31. Шерстобоева Е. Авторское право в цифровом книгоиздании // Цифровое книгоиздание: учебное пособие. [Электронный ресурс] — 2016. — URL: <https://books.google.ru/>
32. Чевтаева Л. Н. Интернет-пиратство: вчера и сегодня [Электронный ресурс] // Вестник Саратовского государственного технического университета. — Саратов, 2013. — Т.4, Вып. 1. — URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 01.05.2016).
33. Чигирёва Л. А. Охрана объектов авторского права в сети Интернет [Электронный ресурс] // Приоритетные научные направления: от теории к практике. — 2015. — С. 144. — URL: <http://cyberleninka.ru/>
34. Добрикова Е. «Антиpirатский закон» — 2015. Перезагрузка [Электронный ресурс] // Гарант. — 2015. — URL: <http://www.garant.ru/>
35. Серго А. Как защищать свои авторские права в Интернете [Электронный ресурс] // Юридическая фирма «Интернет и право». — 2001. — URL: <http://www.internet-law.ru/> (дата обращения: 07.05.2016).
36. Александр Кондаков: «Мы должны опережать чиновников» [Электронный ресурс] // Издательский дом «Первое сентября». — 2004. — URL: <http://ps.1september.ru/>
37. Апарышев И. Авторское право в Интернет-эпоху // эж-ЮРИСТ. — 2012. — №8. — С. 1.
38. Букридеров покупают всё больше, а книги на них читают пиратские // Copyright. — 2011. — URL: <http://www.copyright.ru/>
39. Голицына А. Российский бизнес теряет \$4 млрд в год из-за пиратского софта // Ведомости. — 2013. — URL: <http://www.vedomosti.ru/> (дата обращения: 01.05.2016).
40. Грозовский М. Пути спасения от книжного пиратства [Электронный ресурс] // Pro-books. — 2012. — URL: <http://pro-books.ru/>

41. Яковлев А. Г., Яшин О. В. Книжное пиратство: убить дракона. Ч. 2. [Электронный ресурс] // Университетская книга. — 2015. — URL: <http://www.unkniga.ru/> Google раскрыла методы борьбы с пиратством [Электронный ресурс] // SecurityLab.ru. — 2013. — URL: <http://www.securitylab.ru/>
 42. Климычева Ю. Захар Прилепин: «Русские писатели себя не берегли» [Электронный ресурс] // Амурская правда. — Томск, 2015. — URL: <http://www.ampravda.ru/>
- в) ресурсы сети Интернет:
1. Русский язык – справочно-информационный портал Грамота.Ру [Электронный ресурс]. – М., 2000. – Режим доступа: <http://gramota.ru>, свободный.
 2. Научная библиотека Томского государственного университета [Электронный ресурс] – URL: lib.tsu.ru
 3. Словари. Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.ru>, свободный.
 4. Операционная система Windows 10 Professional SP1;
 5. Офисный пакет Microsoft Office Professional не ниже 2010.

14. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

15. Материально-техническая база проведения практики

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Материально-техническая база профильной организации, включая перечень помещений, предоставленных профильной организацией в соответствии с приложением 2 к договору о практической подготовке обучающихся.

16. Информация о разработчиках

Айзикова Ирина Александровна, д-р филол. наук, зав. каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ ТГУ

Гнусова Ирина Федоровна, канд. филол. наук, доцент каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ ТГУ.