

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет



УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета

И.В. Тубалова

« 30 » 08 2024 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Создание и редактирование рекламных текстов

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:

Книгоиздательское дело

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2024

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-2 – способность к редактированию текстов разных видов, жанров, стилей;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 2.1. Применяет техники редакторского анализа, рецензирования текстов разных видов, жанров, стилей;

ИПК 2.2. Определяет сильные и слабые стороны предоставленных материалов, разъясняет автору его ошибки, формулирует предложения по редактированию материала;

ИПК 2.3. Редактирует структуру и содержание текстов разных видов, жанров, стилей для наиболее полного раскрытия авторского замысла; приведения текста в соответствие с требованиями СМИ / издательства; согласует внесенные поправки с авторами

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

– домашние практические задания;

– контрольная работа.

Примеры практических домашних заданий по теме 10.

ИПК 2.1, 2.2, 2.3

Задание 1. Примените для редакторского анализа правила подбора лексики, найдите в приведенном ниже перечне слова, которые нежелательно употреблять в РТ.

бесплатный
нормальный
быстро
выгода
практически
впервые
истина
почти
легко
рекламация
модный
потери
ребенок

Ключ:

нормальный
потери
почти
практически
ребенок
рекламация

Задание 2. Применяя правила использования языковых средств в РТ, выявите ошибки и предложите способ их исправления:

- 1. Быстро и эффективно разжижает и выводит мокроту из легких (АЦЦ).*
- 2. Кожа не просто красивая – гладкая и упругая (NIVEA).*
- 3. Все обещают, мы выполняем!*

4. Лак не отслаивается, не трескается, не тускнеет в течение 10 дней.
5. Почему бы Вам не заглянуть в наше кафе?

Ключ:

1. Стечение гласных звуков делает текст неблагозвучным. Необходимо исправить ошибку, используя вместо слов *эффективно, разжижает* синонимы.
2. Необходимо избавиться от случайной рифмы, которая является стилистическим недостатком звуковой организации речи, отвлекая внимание читателя.
3. Нужно указать рекламируемый объект.
4. Использованный пассивный залог глаголов, который ослабляет идею и затрудняет понимание, заменить активным и перестроить синтаксически предложение.
5. Вопросительная форма в сочетании со сказуемым в форме сослагательного наклонения уменьшает утвердительное и побудительное звучание текста – перевести предложение из вопросительной в утвердительную и побудительную форму, избавиться от сослагательного наклонения глагола.

Задание 3. Применяя знания особенностей рекламного текста и технологии их создания, напишите РТ для вывода книги на рынок (рекламное объявление о новом издании; РТ, относящийся к контекстной рекламе – жанр на выбор студента) на основе ее аннотации (книга по выбору студента).

Ключ: учет в тексте состояния рынка, конкурентной ситуации, читательского адреса, читательских «болей», целевого назначения издания, точность описания образа продукта, его автора, осязаемый информационный элемент содержания, использование всех необходимых структурных элементов РТ, выбор жанра РТ.

Критерии оценивания: Результаты практической домашней работы оцениваются на «зачет», «незачет». Зачет ставится, если студент, применив правила использования языковых средств в РТ, нашел в текстах ошибки (задания 1, 2), правильно сформулировал суть допущенных ошибок, внес предложения по редактированию (задание 2), создал РТ с соблюдением не менее 75% заданных параметров и требований. Работа «не зачтена», если студент в ходе редакторского анализа пропустил более двух ошибок, неправильно сформулировал суть допущенных ошибок и предложения по редактированию, создал РТ с соблюдением менее 75% заданных параметров и требований.

Пример контрольной работы по теме 5.

Проведите редакторский анализ структуры РТ:

Вы построите любой объект **БЫСТРЕЕ**

с проектной мастерской «Архстройпроект»

Мы быстро решим не только технические, но и любые «бумажные» проблемы

Приобретения в «Архстройпроект»:

- 1) Ваш проект, вплоть до сдачи объекта в эксплуатацию, пройдет без изнурительных бюрократических проволочек. Мы гарантируем его продолжение госэкспертизы и беспроблемное устранение всех замечаний в кратчайшие сроки.
- 2) Проект создадут опытные специалисты — наша команда работает с 1970 года.
- 3) Проектом будут предусмотрены самые современные и лучшие строительные технологии и материалы. Это поможет наше программное обеспечение — оно всегда самое современное, так как непрерывно обновляется.
- 4) Проект осуществляется в полном соответствии с проектной документацией — в порядке авторского надзора мы сопровождаем строительство на объекте, а также во всех инстанциях.

- Администрирование проектирования
- Проектирование любых инженерного обеспечения
- Строительная конструкция зданий и сооружений
- Проектирование любых инженерных сетей.
- Подготовка документов государственной инспекции строительств
- Разработка генплана
- Сопровождение и решение технических вопросов в проектных службах города

Тел./факс: **(86141) 5-36-81, 5-96-50, E-mail: asp.gel@mail.ru**
 Россия 353460, Геленджик, ул. Курзальник, 12, 3-й этаж

Ключ:

- 1) **Заголовок:** «Новый вклад Промсвязьбанка «Проценты сегодня» — информативный.
- 2) **Подзаголовок:** «Промсвязьбанк предлагает своим клиентам новый сезонный вклад «Проценты сегодня».
- 3) **Основной текст:** 2–4 абзаца текста. Основной текст отличается довольно большим объёмом и загроможденностью информацией: цифрами, терминами, повторами. Всё это можно сократить и сделать понятнее для потребителя с помощью визуализации (например, инфографики).
- 4) **Подписи и комментарии:** последние 3 абзаца текста. К ним применимы те же рекомендации, что и к основному тексту.
- 5) **Слоган:** отсутствует. Крупному коммерческому рекомендуется создать запоминающийся слоган, отражающий концепцию предприятия. Таким образом, рекламный текст имеет сильную рациональную составляющую, которая нуждается в визуализации или визуальном сопровождении, которые бы облегчили его восприятие.

Критерии оценивания:

Результаты контрольной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если студент правильно выделил все структурные элементы РТ, выявил все структурные ошибки, сформулировал их суть и сделал правильные рекомендации по правке текста.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент выделил все структурные элементы РТ, выявил 80% структурных ошибок, сформулировал их суть и сделал правильные рекомендации по правке текста.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент, выделил не все структурные элементы РТ, выявил 50% структурных ошибок, сформулировал их суть и сделал правильные рекомендации по правке текста.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выявил структурных элементов РТ или выявил (назвал) их неправильно, выявил менее 50% структурных ошибок.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Зачет в седьмом семестре проводится в устной форме, в виде защиты портфолио, куда войдут, наряду с тремя контрольными работами, домашние задания.

Оценка «зачтено» ставится при условии 100% посещаемости занятий (уважительная причина всех пропусков должна быть подтверждена документально), средней оценки не менее 3 баллов (или не менее «удовлетворительно») за контрольные и домашние работы.

Оценка «не зачтено» ставится при наличии пропусков занятий без уважительной причины, в случае средней оценки менее 3 баллов (или менее «удовлетворительно») за контрольные и домашние работы.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

ИПК 2.1.

Задание 1. Продолжите предложения:

Содержание рекламного обращения складывается из трёх составляющих: ...

Ключ: характеристики товара, компании, потенциального покупателя, рынка; выгоды, предоставляемые товаром потенциальному покупателю; ключевые выгоды.

Разрабатывая содержание текста, характеристики товара необходимо перевести в...

Ключ: выгоды.

В РТ сначала приводятся наиболее ... аргументы, затем более ...

Ключ: сильные, слабые

Задание 2. Расшифруйте формулу РТ AIDCA

Ключ:

привлекать внимание (**attention**)

удерживать интерес (**interest**)

создавать желание (**desire**)

добиваться доверия (**confidence**)

требовать покупательского действия (**action**)

ИПК 2.2

Соотнесите текст и формулировку ошибки

1. Сумасшедшие скидки в М-Видео	А. Использовано сленговое слово.
2. Суперупаковка – веселая тусовка	Б. Смешиваются кириллица и латиница
3. Под пагусами вкуса	В. Определение не согласуется по смыслу с определяемым словом

Ключ:

1 – В

2 – А

1 – Б

1. Ремонтно-строительная фирма возьмет складское помещение и ли участок земли под производственную базу на территории производственного предприятия с удобным подъездом.	А Стилистическая ошибка
2. Широко представлены салфетки, воротники, скатерти, нижнее белье вологодских кружевниц.	Б Неудачно выбранные слова
3. «Микролакс» для детей с укороченным носиком разработан специально для малышей от 0 до 3 лет	В Неправильный порядок слов

Ключ:

1 – Б

2 – А

3 – В

ИПК 2.3

Задание 1. Отредактируйте рекламные тексты:

1. Вам предложат радушное гостеприимство, замечательный сервис, гибкую систему оплаты, удобство бронирования.

2. Загадки древней цивилизации Египта: круиз по Нилу, отдых на лучших курортах Хургады, Шарм-эль-Шейха и Кемера.
3. Всю ночь Вы будете находиться в объятиях сказочной новогодней развлекательной программы.
4. Посиделки с друзьями, встречи с коллегами по работе или романтические свидания - кофейня с радостью встретит всех по разным поводам!

Ключ:

1. Вам предложат гостеприимный прием, высокий уровень сервиса. К вашим услугам гибкая система оплаты, удобная система бронирования.
2. Загадки цивилизации Древнего Египта»: круиз по Нилу, отдых на лучших курортах Хургады и Шарм-эль-Шейха.
3. Вы всю ночь будете развлекаться в сказочной новогодней атмосфере.
4. Посиделки с друзьями, встречи с коллегами или романтические свидания - кофейня идеально подходит для разных поводов!

Задание 2. Выберите удачные слоганы для рекламы женских сумок:

1. Сумки, которые отражают ваш стиль!
2. Ваши секреты хранятся в наших сумках.
3. Сумки, добавляющие яркие нотки в ваш образ.

Ключ:

1,2.

Информация о разработчике

Айзикова Ирина Александровна, д-р филол.н., профессор, заведующий кафедрой общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ ТГУ