

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Факультет исторических и политических наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

Е.В. Луков

« 27 »

10

2020 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки

41.04.04 «Политология»

на программу «Политическая коммуникативистика»

очная форма обучения

Томск 2021

Автор-составитель:

д.полит.н., профессор Щербинин А.И.

Рассмотрена и рекомендована

учебно-методической комиссией факультета исторических и политических наук

Протокол № 2 15.09.20 г.

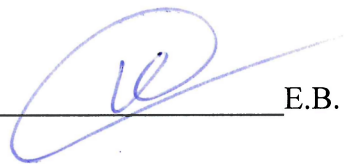
Председатель, канд. ист. наук _____



Г.Н. Алишина

СОГЛАСОВАНО:

Начальник Управления нового набора ТГУ _____



Е.В. Павлов

Оглавление

Используемые сокращения	4
1. Общие положения	5
2. Цель и задачи вступительных испытаний.....	6
3. Вступительное испытание по направлению: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов	6
3.1. Структура и процедура собеседования.....	6
3.2. Программа собеседования	8
3.3. Критерии оценки ответов собеседования.....	9
4. Рекомендуемая литература (в том числе электронные ресурсы)	9

Используемые сокращения

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа.

НИ ТГУ – Национальный исследовательский Томский государственный университет.

РФ – Российская федерация.

ОД – Образовательная деятельность.

1. Общие положения

1.1. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 41.04.04 «Политология» на программу «Политическая коммуникативистика» включает в себя собеседование по профилю программы, позволяющие оценить подготовленность поступающих к освоению программы магистратуры.

1.2. В основу программы вступительных испытаний положены общие требования к подготовке абитуриента, а именно, уверенные *представления* о предметном поле политологии и его составных частях, *владение* категориальным аппаратом и методами, знание, понимание и *умение* логически объяснить политические феномены, основные теории, явления и процессы в прошлом и в современном мире.

1.3. Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, программы вступительных испытаний и критерии оценки ответов.

1.4. Вступительные испытания проводятся на русском языке (для иностранных англоговорящих граждан предусмотрено собеседование с переводом с английского на русский).

1.5. Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.6. По результатам вступительных испытаний, поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

1.7. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 41.04.04 «Политология» на программу «Политическая коммуникативистика» ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в НИ ТГУ. Изменения, внесенные в программу вступительных испытаний, рассматриваются и утверждаются на заседании учебно-методической комиссии факультета. Программа вступительных испытаний утверждается проректором по образовательной деятельности.

1.8. Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИ ТГУ в разделе «Магистратура» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.9. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 41.04.04 «Политология» на программу «Политическая коммуникативистика» хранится в документах факультета исторических и политических наук.

2. Цель и задачи вступительных испытаний

2.1. Вступительные испытания предназначены для определения подготовленности поступающего к освоению выбранной ОПОП магистратуры и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения данной основной профессиональной образовательной программы «Политическая коммуникативистика» по направлению подготовки 41.04.04 «Политология».

2.2. Основные задачи собеседования по профилю программы:

- проверка знаний предмета политологии, категориального аппарата, общенаучных и специальных методов, а также базовых представлений об основных направлениях политической коммуникативистики;
- определение уровня знаний и владения материалом, необходимым для обучения по программе;
- выявление степени научной и профессиональной активности, необходимой для обучения по программе политической коммуникативистики, предметных предпочтений абитуриента с целью определения его личной образовательной траектории.

3. Вступительное испытание по направлению подготовки 41.04.04 «Политология»: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов

3.1. Структура и процедура собеседования

3.1.1. Собеседование проводится в очном/дистанционном формате (с применением электронных технологий) по профилю программы магистратуры «Политическая коммуникативистика» в форме беседы, включающей в себя ответы абитуриента на вопросы по основным категориям политической коммуникативистики, сферам ее действия, базовым теориям. Вторая часть беседы включает знакомство с абитуриентом, его научными и общественными достижениями, предпочтениями и планами относительно профессиональной сферы деятельности.

Общая продолжительность собеседования составляет не более – 40 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Максимальное количество баллов за собеседование 100.

Максимальное количество баллов для успешного прохождения собеседования 80.

Поступающий, набравший менее 50 баллов за собеседование, не может быть зачислен в магистратуру.

Вступительные испытания в дистанционном формате (с применением дистанционных электронных технологий) проводятся в режиме видеоконференции. В качестве системы для проведения видеоконференций используется система Adobe Connect Pro и/или иные с сопоставимым функционалом, поддерживающие аудио- и видеозапись мероприятия.

Используемые технические средства должны обеспечивать:

- возможность идентификации личности абитуриента (установление визуального соответствия личности обучающегося документам, удостоверяющим его личность);
- качественную, бесперебойную аудио - и видеотрансляцию в режиме реального времени, позволяющую организовать выступление абитуриента, его диалог с членами комиссии при ответе на дополнительные, уточняющие вопросы;
- возможность оперативного восстановления связи в случае технических сбоев.

3.1.2. В ходе собеседования поступающий должен продемонстрировать:

Владение:

1. представлениями о сфере политических коммуникаций;
2. информацией об основных проблемах политических коммуникаций;
3. сведениями о профессиональном применении компетенций в сфере политических коммуникаций.

Умение:

1. проводить исследования в сфере политологии и шире – социогуманитарного знания;
2. ориентироваться в источниках и литературе по программе;
3. готовить и публиковать отчеты и теоретические работы (на учебном уровне).

Знание:

1. основных теорий политической коммуникации;
2. различий между подходами в понимании политической реальности;
3. особенностей политических коммуникаций в информационную эпоху

3.2. Программа собеседования

3.2.1. В ходе собеседования предусмотрено свободное обсуждение одной из предложенных тем:

1. Определение и характеристика массовой коммуникации.
2. Теоретические модели массовых коммуникаций (Г. Лассуэлл, К. Шеннон-В. Уивер, М. де Флер, У.Шрамм-Ч. Осгуд, П. Лазерсфельд).
3. Понятие, сущность и специфика политических коммуникаций.
4. Понятие и характеристика информационного общества.
5. Информационная война как политическая технология; (примеры, общая характеристика).
6. Политическая пропаганда: определение, типология, функции.
7. Политическая реклама (определение и типологии).
8. Определения политического PR.
9. СМИ как актор политических коммуникаций.
10. Современные модели СМИ.
11. Политическая коммуникация и электронная демократия.
12. Электронное правительство.
13. Сущность государственной информационной политики.
14. GR (Government relation) в политической коммуникации.

3.2.2.Дополнительные вопросы:

1. Предмет политической науки.
2. Подходы и методы в политологии.
3. Политика как общественное явление.
4. Власть как фундаментальная категория политологии (основные теории).
5. Современная демократия и ее разновидности.
6. Тоталитаризм: теории, сущностная характеристика и разновидности.
7. Теории возникновения и типологии государства.
8. Гражданское общество: основные теории.
9. Политическая культура: сущность и основные подходы.
10. Особенности российской политической культуры.
11. Политическое сознание и политическое поведение.
12. Политическая социализация: основные институты, типологии.
13. Политическая идеология: основные теории и функции в современном обществе.

14. Основные идеологические течения в современном мире.
15. Политические конфликты: типы конфликтов и способы их разрешения.
16. Глобализация как ведущая тенденция мирового развития.
17. Понятие политической коммуникации.
18. Информационные технологии и современный политический процесс.
19. Политические технологии: инструментальный и этический подход.
20. Политический PR: понятие и технологии.

3.3. Критерии оценки ответов собеседования

Оценка собеседования проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на текущий год поступления.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами экзаменационной комиссии по результатам собеседования.

41-50 баллов	31-40 баллов	21-30 баллов	11-20 баллов	0-10 баллов
Твердо знает, уверенно отвечает, может аргументированно изложить свою точку зрения.	Знания с незначительными погрешностями, уверенно отвечает, может связно изложить собственную точку зрения.	Фрагментарные знания, нарушена логика ответа, не понимает дополнительных вопросов	Неуверенно и с ошибками отвечает на вопрос, ненаучное изложение	Не знает или отвечает не по вопросу

4. Рекомендуемая литература (в том числе электронные ресурсы)

4.1. Основная литература:

1. *Ачкасов В.А.* Политология. Учебник для бакалавров. Гриф УМО по классическому университетскому образованию Бакалавр. Углубленный курс. М.:Юрайт, 2016.
2. Сравнительная политология. Учебник Серия:70 лет МГИМО / Под. ред. Гаман-Голутвина.О. В. М.: Аспект Пресс, 2015. 752с.
3. *Чихарев И.А.* Теория международных отношений. Учебник. М.: Юрайт, 2015. 315 с.
4. *Мачин И.Ф.* История политических и правовых учений. Учебное пособие для вузов. Гриф УМО МО РФ Бакалавр. Базовый курс. М.: Юрайт, 2016.

5. Очерки истории русской политической мысли: учебное пособие для студентов./ Ред. М. Федорова. М.: Летний сад, 2012. 176 с.
6. Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. М., 2004 или любое издание.
7. Гаман-Голутвина О.В. Политические элиты России. Вехи исторической эволюции. М., 2006.
8. Крыжвановская О.В. Анатомия российской элиты. М., 2005.
9. Лебедева М.М. Мировая политика. М., 2007.
10. Симонов К.С. Политический анализ: Учебное пособие. М., 2002.
11. Цыганков П. А. Международные отношения: Учебное пособие. М., 1997.
12. Шестопал Е.Б. Политическая психология: Учебник. 2-е изд. М., 2007.
13. Щербинина Н.Г. Теории политического лидерства. Учебное пособие. М., 2004.

4.2. Дополнительная литература:

1. Алексеева Т.А. Современные политические теории. Курс лекций. М., 2007
2. Артемов Г.П. Политическая социология: учеб. пособие. М.: 2003.
3. Политические коммуникации: Учеб.пособие / ред А.И. Соловьев. М., 2004
4. Вылегжанин Д.А. Введение в политическую имиджелогию. Учебное пособие. 2-е изд. М., 2008
5. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент. Учебное пособие. М., 2002
6. Политическая имиджелогия. Учебное пособие / Под ред. А.А. Деркача, Е.Б. Перельгиной и др. М., 2006
7. Гаприлова М.В. Политическая коммуникация XX века. СПб., 2008
8. Василек М. С., Вершинин В.А., Павлов В.А. Основы теории коммуникации. М.: 2005.
9. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. СПб., 2006
10. Гришберг Т.Э. Политические технологии, PR и реклама: учеб.пособие. М., 2005
11. Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью: теория и практика: учебник. М., 2005
12. Ольшанский Д.В. Политический консалтинг: учеб.пособие. М., 2005
13. Средства массовой информации России: учеб.пособие. М., 2008
14. Алтуяни А.Г. Анализ политических текстов: Учебное пособие. М., 2006.
15. Шарков Ф.И. Интегрированные рекламные коммуникации: учебник. М., 2004.

4.3. Перечень литературы, разрешенной к использованию на вступительном экзамене: *англо-русский и русско-английский словарь.*