

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭМ


В.В.Демин

31 мая 2017 г.

Рабочая программа дисциплины

Микроэкономика

Направление подготовки

38.03.03 Управление персоналом
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки

Управление персоналом организации в экономике знаний

Форма обучения

Очная

Томск–2017

1. Код и наименование дисциплины

Б.1.10 Микроэкономика

Аннотация

Настоящая программа составлена на основании требований ФГОС ВО к содержанию и уровню подготовки выпускников бакалаврской программы по направлению 38.03.03 «Управление персоналом» и ООП ВО по данному направлению.

Программа курса ориентирована на рассмотрение основополагающих вопросов микроэкономики с выходом на решение прикладных проблем различного уровня; укреплена многочисленными междисциплинарными связями с использованием арсенала современных методов экономических исследований.

Дисциплина «Микроэкономика» нацелена на формирование глубоких знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения фирм в условиях рынка. В ней рассматриваются вопросы формирования рыночного спроса и предложения, принципы определения фирмами оптимального объема выпуска, ценообразование на конкурентных и монополизированных рынках, анализ рисков и нормативной теории. Круг обсуждаемых проблем помогает студенту системно и глубоко понять основные факторы, определяющие состояние и развитие современной экономики и бизнеса.

Акцент в курсе «Микроэкономика» сделан на использовании инструментов современной экономической теории для принятия эффективных экономических и управленческих решений в сфере бизнеса.

Целью курса, является формирование у студентов общеэкономической культуры и способностей использовать полученные знания по современной экономической теории в своей профессиональной деятельности.

Практические задания (кейсы), содержащиеся в курсе, позволяют слушателям бакалаврской программы получить базовые знания по экономической теории и развить навыки использования инструментария микроэкономического анализа в сфере профессиональной деятельности выпускника.

2. Место дисциплины «Микроэкономика» в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части ООП бакалавриата по направлению 38.03.03 «Управление персоналом» и изучается в первом семестре 1-го года обучения.

3. Год/годы, семестр/семестры обучения

Первый курс, первый семестр

4. Входные требования

Входными требованиями для изучения дисциплины является умение производить базовые математические вычисления и расчеты, а также осуществлять простейшие операции с математическими функциями, приобретенное в процессе.

5. Общая трудоемкость дисциплины «Микроэкономика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 64 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (32 часа – занятия лекционного типа, 32 часа – практические занятия), 44 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов – подготовка к экзамену.

6. Формат обучения по дисциплине «Микроэкономика»

Очный.

7. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Микроэкономика», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень освоения)	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
ОК-3 I уровень освоения	<i>Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</i>	<p><i>Владеть:</i> методологией самостоятельного анализа, и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-экономической действительности; навыками целостного подхода к анализу проблем общества. В (ОК-3) – I.</p> <p><i>Уметь:</i> ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного экономического анализа; использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач. У (ОК-3) – I.</p> <p><i>Знать:</i> теоретико-методологические основы научного анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне; законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов. З (ОК-3) – I.</p>	Способен использовать основы экономических знаний в сфере профессиональной деятельности	Работа в группах, научные дискуссии, работа в группах, анализ конкретной ситуаций (case-studies), индивидуальное задание. Аналитическое задание (эссе по контрольным вопросам).

8. Содержание дисциплины «Микроэкономика» и структура учебных видов деятельности

№ п/п	Раздел (модуль) дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (в т.ч., самостоятельной работы). Форма промежуточной аттестации.
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа, подготовка к занятиям	Всего	
1	Предмет и метод экономической теории	6	6	8	21	Научные дискуссии, работа в группах, индивидуальные задания.
2	Анализ индивидуальных рынков: спрос и предложение	6	6	8	21	Работа в группах, брич-опрос, анализ конкретной ситуаций (case-studies), индивидуальные задания. Аналитическое задание (эссе по контрольным вопросам). Контрольная работа
3	Эластичность спроса и предложения	6	6	8	22	Эссе, работа в группах, научные дискуссии, работа в группах, анализ конкретной ситуаций (case-studies), индивидуальные задания. Аналитическое задание (эссе по контрольным вопросам).
4	Основы теории производства. Анализ издержек фирмы.	6	6	10	22	Работа в группах, брич-опрос, анализ конкретной ситуаций (case-studies), индивидуальные задания. Аналитическое задание (эссе по контрольным вопросам).
5	Анализ ценообразования в различных типах рыночных структур	8	8	10	22	Работа в группах, брич-опрос, анализ конкретной ситуаций (case-studies), индивидуальные задания. Аналитическое задание (эссе по контрольным вопросам).
Итого		32	32	44	108	
Экзамен				36	36	
Всего		32	32	80	144	

Содержание дисциплины «Микроэкономика»

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Основные этапы развития экономической теории. Меркантилизм. Физиократы и

классическая школа. Марксистская политическая экономия. Маржинализм. Неоклассицизм. Кейнсианство. Монетаризм. Институционализм.

Предмет экономической теории. Рациональное экономическое поведение и модели человека. Потребности, ресурсы и выбор. Экономические потребности и их классификация. Микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и политика.

Методы экономической науки: формально-логические методы; функциональный анализ; метод абстракций; единство исторического и логического; экономическое моделирование и эксперименты.

Закон редкости и основные проблемы экономической организации общества. Альтернативные издержки. Блага экономические и свободные. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания альтернативных затрат.

Тема 2. Анализ индивидуальных рынков: спрос и предложение

Общественное производство и его стадии: производство, распределение, обмен и потребление. Рынок: понятие и условия возникновения. Разделение труда, специализация и обмен. Теория сравнительных преимуществ.

Транзакционные издержки и рыночные институты. Права собственности в хозяйственных системах. Теория прав собственности.

Спрос. Закон спроса. Объем спроса. Цена спроса. Эффект дохода. Эффект замены. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение. Закон предложения. Объем предложения. Цена предложения. Факторы предложения.

Рыночное равновесие: равновесная цена и объём. Нарушение равновесия: дефицит и излишек. Изменение рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов. Эффективность рыночного механизма. Государственное регулирование рынка. Прямые и косвенные методы государственного регулирования.

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

Эластичность спроса и факторы её определяющие. Эластичность спроса по цене и её виды. Совокупный доход. Методы расчёта дуговой и точечной эластичности. Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность спроса.

Эластичность предложения и факторы её определяющие. Эластичность и процесс адаптации рынка. Эластичность предложения в мгновенном, коротком и долгосрочном периоде.

Практическое применение эластичности. Анализ торговой выручки фирмы. Распределение налогового бремени и дотаций. Анализ рынков взаимосвязанных товаров.

Тема 4. Основы теории производства. Анализ издержек фирмы.

Фирма как субъект рынка. Технологический и институциональный подход к анализу фирмы. Цели фирмы. Основные стадии производства. Закон убывающей предельной производительности ресурсов.

Издержки производства и прибыль: экономический и бухгалтерский подходы. Явные и неявные издержки. Нормальная прибыль. Безвозвратные издержки.

Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Взаимосвязь средних и предельных издержек. Общий, средний и предельный доход.

Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Получение экономической прибыли. Точка безубыточности. Минимизация убытков. Точка закрытия фирмы.

Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

Тема 5. Анализ ценообразования в различных типах рыночных структур

Понятие рыночных структур и их классификация. Основные типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Сущность монополии и ее основные характеристики. Условия возникновения и существования монополии. Понятие рыночных барьеров. Виды монополии. Чистая монополия. Рыночная, административная и естественная монополии. Закрытая и открытая монополия. Сущностные характеристики олигополии и олигополистическая взаимосвязь. Сущность монополистической конкуренции: условия функционирования. Дифференциация продукции и её виды.

Антимонопольная политика и государственное регулирование: структурный и поведенческий подходы. Регулирование естественных монополий.

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Микроэкономика» и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Самостоятельная работа студентов включает в себя:

- ❖ самостоятельную подготовку к семинарским занятиям по заявленным темам курса в соответствии с приведенным планом (содержание дисциплины) и литературой. Контроль выполнения производится на семинарских занятиях в блиц-опросах;
- ❖ самостоятельную подготовку к проблемным дискуссиям;
- ❖ самостоятельную подготовку эссе по отдельным темам курса с последующим обсуждением в аудитории;
- ❖ самостоятельную работу в аудитории при ответах на вопросы и разборе деловых ситуаций. Контроль выполнения осуществляется сразу же при оценке полученных результатов;
- ❖ самостоятельную подготовку к зачету.

Для закрепления теоретического материала предполагается самостоятельное выполнение заданий по каждой пройденной теме, что позволяет обратить внимание на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь студентам систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. При выполнении заданий студент должен не просто воспроизводить полученные знания по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующие подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий; продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

В ходе выполнения заданий студентам необходимо ознакомиться с вопросами, вынесенными на обсуждение, изучить соответствующий материал по бизнес-кейсам, дополнительную литературу. В разделе «Ресурсное обеспечение дисциплины» приведен список учебников, монографий, периодических изданий, источников информации в сети Internet, которые потребуются для выполнения заданий.

Темы эссе, индивидуальных заданий для самоподготовки студентов:

1. В чем заключается закон возрастающих альтернативных издержек?
2. Что является причиной существования альтернативных издержек?
3. Что лежит в основе рационального экономического выбора?
4. Объясните, какое влияние и почему оказывает наличие товаров-заменителей на эластичность спроса?
5. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью спроса по цене и по доходу.
6. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на спрос и на предложение.
7. Обоснуйте практическое значение расчета коэффициентов прямой и

- перекрестной эластичности спроса.
8. Назовите известные Вам основные методы конкурентной борьбы, и раскройте их содержание?
 9. Как Вы думаете, что чаще всего является причиной формирования олигополистического рынка?
 10. Поясните, какие достоинства и недостатки присущи олигополистическому рынку?

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Текущий контроль приобретения компетенций осуществляется с помощью блиц-опросов, путем проверки уровня усвоения знаний, а также с помощью выполнения заданий для самостоятельной работы (индивидуальных и групповых) по основным разделам курса при решении бизнес-кейсов. Контроль активно осуществляется в ходе коллективном обсуждении при анализе конкретных ситуаций (case-studies), путем оценивания индивидуального вклада каждого студента в коллективное решение проблемных вопросов, выносимых на обсуждение, а также с помощью сообщений слушателями по темам, разделам курса. Итоговой формой контроля по курсу является зачет. Целью итогового контроля является проверка усвоения слушателями знаний по всем темам дисциплины «Микроэкономика».

10. Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств

10.1 Перечень компетенций выпускников образовательной программы, в формировании которых участвует дисциплина «Микроэкономика»

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Уровень освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап (уровень) (ОК-3) – I способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><i>Владеть:</i> методологией самостоятельного анализа, и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-экономической действительности; навыками целостного подхода к анализу проблем общества. В (ОК-3) – I.</p> <p><i>Уметь:</i> ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного экономического анализа; использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач. У (ОК-3) – I.</p> <p><i>Знать:</i> теоретико-методологические основы научного анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне; законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов. З (ОК-3) – I.</p>	Выставляется обучающемуся, обнаружившему отсутствие знаний основного учебного материала, не выполнившему предусмотренные программой практические задания, который не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Оценка "неудовлетворительно" ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

*Дисциплины базовой части - первый этап (базовый, пороговый) освоения компетенции.

10.2 Типовые контрольные задания, используемые для оценки результатов обучения и характеризующие этапы формирования соответствующих компетенций

Типовые задания по дисциплине «Микроэкономика»

Примерные вопросы к практическим занятиям:

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

1. Дайте характеристику современного понимания предмета экономической теории. Приведите примеры современных экономических школ и направлений.
2. Дайте определение следующим понятиям: потребности, альтернативная стоимость, капитал, круговая модель рынка.

Тема 2. Анализ индивидуальных рынков: спрос и предложение:

3. Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения.
4. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
5. Почему, как вы думаете, при определении спроса и предложения экономисты сосредотачиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение покупателей и продавцов.

Тема 3. Эластичность спроса и предложения:

6. Дайте определение эластичности спроса. Объясните различие между точечной и дуговой эластичностью.
7. Дайте определение ценовой эластичности спроса. Назовите методы ее измерения.
8. В чем заключаются различия между дефицитом и ограниченностью. Рассмотрите различия в долгосрочном и краткосрочном периоде.
9. Объясните различия между временными и перекрестными данными. Приведите примеры каждого типа данных.
10. Какие вы знаете концепции ценовой эластичности, перекрестной эластичности и эластичности по доходам.
11. Проанализируйте влияние эластичности на выручку компании.
12. Объясните, какое влияние и почему оказывает наличие товаров-заменителей на эластичность спроса?
13. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью спроса по цене и по доходу.
14. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на спрос и на предложение.
15. Обоснуйте практическое значение расчета коэффициентов прямой и перекрестной эластичности спроса.
16. Объясните, как изменяется предложение товара в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах?

Тема 4. Основы теории производства. Анализ издержек фирмы:

1. Дайте определение производственной функции и объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах.
2. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.

3. Приведите примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги.
4. Дайте определение функции издержек и объясните различие между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде.
5. Объясните связь между производственной функцией и функцией издержек.
6. В чем различие экономических и бухгалтерских издержек.
7. Дайте определение общих (совокупных) издержек в краткосрочном периоде, краткосрочных переменных издержек и общих (совокупных) фиксированных издержек. Как они связаны между собой.
8. Сравните (противопоставьте) функцию издержек в краткосрочном периоде и функцию издержек в долгосрочном периоде. Объясните почему эффект масштаба считается явлением долгосрочным.
9. Дайте объяснение причинам существования эффекта масштаба (назовите как минимум четыре причины).

Тема 5. Анализ ценообразования в различных типах рыночных структур:

1. Кратко укажите основные признаки чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии. Под какую из этих рыночных классификаций наиболее точно подходит каждое из следующих определений:
 - a) супермаркет, расположенный в вашем городе;
 - b) сталелитейная промышленность;
 - c) краснодарская ферма;
 - d) коммерческий банк;
 - e) Автомобильная промышленность.
1. Считается, что совершенная конкуренция – это крайний случай рыночной структуры. Если это так, почему важно понимать действия совершенно конкурентных рынков?
2. Почему цена продукта, продаваемого на полностью конкурентном рынке, в конечном счете, равна минимально возможным средним издержкам его производства?
3. Объясните, почему кривая спроса на продукт конкурентной фирмы – горизонтальная линия.
4. Объясните, почему конкурентная фирма скорее «ценополучатель», чем «ценопроизводитель».
5. Предположим, Вы производите услуги ксерокопирования и продаете их на совершенно конкурентном рынке. Цена, которую вы платите за бумагу, выросла. Объясните, как затронет цену за ваши услуги, вашу прибыль и ваш выпуск, если конкурирующие фирмы не понесут аналогичных издержек. Каков будет ваш ответ, если все фирмы отрасли понесут издержки на подорожавшую бумагу?
6. Что такое равновесие фирмы. Как конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, принимает решение о производстве товаров и услуг? Как устанавливается долгосрочное равновесие в конкурентной отрасли?
7. Что Вы понимаете под термином «монополия»?
8. В каком случае понятие «фирма» и «отрасль» совпадают или являются синонимами?
9. «Чистый» монополист может повышать цену на свой товар безгранично: ведь он - один-единственный производитель в отрасли. Кривая спроса на его товар - абсолютна неэластична. Вы согласны с этим утверждением?

10. Объясните, почему раздел монополиста на ряд конкурирующих фирм может привести к более эффективному использованию ресурсов. Будет ли правильным такое решение в случае с естественной монополией? Почему?

Пример кейса для разбора на практических занятиях:

Кейс 1. Надстройка виновата (Виллем Вандербург)

Все наши текущие беды в экономике – от плохих советов экономистов: они сами не понимают, что происходит с мировой экономикой, и путают общественность. Почему так происходит и что с этим делать – профессор инженерного факультета и института по изучению окружающей среды Университета в Торонто Виллем Вандербург

Глобальный экономический кризис разделил экспертов на два лагеря. Одни доказывают, что сегодняшние проблемы вызваны сменой экономических циклов, другие – структурными проблемами. Профессор инженерного факультета и института по изучению окружающей среды Университета в Торонто, доктор технических наук Виллем Вандербург принадлежит ко второму лагерю. В последнем номере журнала «Bulletin of Science, Technology & Society» (№4, Том 29) он доказывает, что корни текущего кризиса лежат в области контроля и распространения знаний о том, как и куда должны развиваться мировые хозяйства.

Антиэкономики

«Неудобная правда об экономическом кризисе» (Inconvenient Truths about Crisis) состоит, по мнению автора, в следующем. В течение последней половины XX века развитые экономики мира трансформировались в «антиэкономики», для которых характерно вытягивание богатств из мирового хозяйства, а не их создание. «Такое изменение происходит в том случае, если издержки, понесенные при производстве благ, возрастают в такой мере, что чистая прибыль от их продажи убывает». Это некогда гипотетическое утверждение, утверждает Вандербург, стало нашей реальностью.

При выработке госполитики или принятии решения частной фирмой, в наши дни большую роль играет знание специалистов: как и куда инвестировать сбережения, где и за какую сумму нужно возводить заводы, нужно или не нужно помогать бедным слоям населения и в какой мере и т.п. При этом все возрастающая специализация интеллектуального и физического труда порождает огромное количество экспертов. Они собираются в узкие профессиональные группы, которые осознанно и неосознанно несут ответственность за изменение социальной и экономической жизни на всей планете.

Но их знание никогда не может быть полным, т.к. человек не может знать всего, напоминает директор Центра технологического и социального развития при Университете в Торонто Вандербург прописную истину. Но, несмотря на это, жизнь теперь устроена так, что эксперт в узкой области берется или ему поручают задачу усовершенствования существующего мира. Из-за таких разрывов в знании происходят экономические и социальные кризисы.

Ограниченное знание

У этого знания, которое используют специалисты для выработки рекомендаций и политик, имеются общие особенности. На «микроуровне» такое знание загоняет в ловушку самих специалистов, которые вынуждены следовать канонам и, по выражению Виллема Вандербурга, «утраивать абстракции»: «Ни один эксперт в мире не знает, что является самым желательным и наилучшим для человека как такового, его общественной жизни и биосферы, в которой он живет. Поэтому «лучший» вариант зачастую определяется как отношение между желаемым результатом и теми усилиями, которые нужно затратить при его достижении». Поэтому в арсенале экспертов-экономистов находятся такие категории как «эффективность», «производительность», «прибыльность»,

«уровень» ВВП, которыми они только и оперируют. Но не все измеряется в процентах ВВП.

Другая характеристика такого знания заключается в том, что прорывные идеи и решения не находят воплощение, т.к. их поиск должен лежать за рамками и условностями своего профессионального круга. Но кто позволит нарушить установленные нормы выработки экспертного знания?

Вильем Вандербург приводит пример: проблема пробок в больших городах обычно решается путем оптимизации существующей транспортной системы, строительства дополнительных дорожных развязок, ограничения въезда в деловые районы мегаполисов. «Однако настоящее решение этой проблемы может лежать в сокращении самой потребности в передвижении», – отмечает профессор Университета в Торонто.

В итоге технократический подход к решению проблем, получивший самое широкое распространение, не дает положительного результата, поскольку зачастую для подлинного их разрешения нужны решения, выходящие за рамки стандартного набора рецептов в данной области. К примеру, эксперты, представляющие различные дисциплины и науки, по-разному дадут ответ на вопрос о том, почему в некоей колумбийской деревушке люди голодают.

Диетологи проведут инспекцию всех растений, произрастающих в округе, и предложат им высаживать только те культуры, которые дают наибольшую и лучшую урожайность, рассуждает канадский профессор. Экономист укажет на недостаток ресурсов, которыми располагают жители деревушки, и укажет им на то, что поселению следует развивать производство, а также посылать своих жителей в населенные города, чтобы те находили работу и пересылали деньги в деревню. Агроном станет учить новым производственным техникам обработки почвы. Ученый-политолог укажет на то, что голод этих людей вызван отсутствием у них какого-либо политического голоса в округе или стране, поэтому никакие решения не дадут результата, пока жители богом забытой деревушки в Колумбии не вступят в политическую жизнь. «Каждый из этих экспертов предлагает те решения, которые корреспондируются с его или ее специальностью, а также его личным опытом и бэкграундом». Специалист имеет ответ на поставленную задачу, но он не понимает, в чем состоит проблема на самом деле, заключает Вандербург.

Экономизм поперек горла

Техническое и экономическое развитие стран зависит теперь от того корпуса знания, которое воспроизводят эксперты. Главным образом, экономисты всех мастей. Но «экономизм» при решении социальных и природных проблем, доминирующий последние полвека, приводит к неутешительным результатам. Почему?

Потому что роль и назначение рынка как некоей реальности за это время сильно изменилось. На глобальном уровне рынок подчинен логике производства денег из денег без обязательной реальной экономической активности его агентов. Так на товарных и финансовых рынках появляются «пузыри».

Другой упрек канадского ученого состоит в том, что экономисты-ученые забыли о природе тех явлений, которые они берутся описывать и прогнозировать. Еще сто лет тому назад, ни один экономист не мог сказать, что он понимает, как работает экономика, без учета других сфер общественной жизни: «Экономические феномены связаны с огромным числом других явлений, которые лежат в области человеческой индивидуальной и общественной жизни».

Успевает ли экономическое знание за этими переменами? Автор статьи испытывает сомнения. «Во истину, это самые темные времена для экономической науки, если мы еще до сих пор можем ее называть наукой», – подытоживает доктор технических наук из Университета в Торонто.

Источник: <http://www.opec.ru/1140858.html>

Вопросы:

1. В чем ограниченность экономического знания?
2. Как Вы понимаете феномен «антиэкономик»?

Примерные задачи к практическим занятиям:

Задача 1. Спрос Q_D предложение Q_S на товар описываются уравнениями $Q_D = 100 - 11P$; $Q_S = 10 + 4P$

Необходимо:

- A. построить кривые спроса и предложения;
- B. определить равновесную цену и количество графическим и аналитическими способами;
- C. определить максимальную цену, по которой может быть куплена первая единица изделия;
- D. описать последствия принятия решения о фиксации цена на 1 ед. выше равновесной (аналитическим и логическим способами);
- E. показать графически, что потеряют покупатели и производители при установлении государством налога с продаж на единицу данного товара в размере 2 ден. ед.

Задача 2. Политик, стремящийся набрать большее количество голосов избирателей, пообещал, что будет способствовать развитию сельского хозяйства. Для того, чтобы стимулировать сельскохозяйственное производство, он предложил выплачивать дотации производителям сельскохозяйственной в размере 10 рубль на каждый проданный килограмм. А чтобы выплатить эти дотации, он предложил увеличить налоги на производителей алкогольной продукции (также на 10 рублей с 1 бутылки). Скажите, **сможет ли политик воплотить это решение в жизнь** (хватит ли ему налоговых поступлений для выплаты дотации), если функция спроса на сельскохозяйственную продукцию описывается уравнением $1000 - 50P_c$, а предложение сельскохозяйственной продукции равно $50P_c - 600$, где P_c – цена 1 кг сельскохозяйственной продукции; а для рынка алкогольной продукции спрос задан функцией вида $Q_D^{алк} = 700 - 10P_a$, а предложение функцией вида $Q_S^{алк} = 15P_a - 300$, где P_a – цена алкогольной продукции за 1 бутылку?

Задачу решите графически. Рекомендация: Для рынка сельскохозяйственной продукции и для рынка алкогольной продукции строите отдельные графики. Рекомендуемый масштаб: Ось «Цена» – для рынка сельскохозяйственной продукции 1 руб. = 1 клетка, а для рынка алкогольной продукции 1 клетка = 2 руб. Ось «Количество» – 100 (кг или бут.) = 5 клеток. На графиках обязательно укажите первоначальные равновесные параметры рынков, равновесные параметры рынков после государственного вмешательства. На графике, изображающем рынок сельскохозяйственной продукции, покажите и рассчитайте величину выплачиваемой дотации, а на графике, иллюстрирующем рынок алкогольной продукции, покажите и рассчитайте величину налоговых поступлений. Сравните размер выплачиваемой дотации и налоговых поступлений и ответьте на вопрос, поставленный в задаче.

Задача 3. Государство определенными мерами может повысить цены на сельскохозяйственную продукцию. Предположим, что в стране население тратит на продукты питания 10% своих денежных доходов. Как повлияет на спрос государственная политика повышения цены на хлеб, на мясо? Что произойдет со спросом на те же товары, если население тратит на питание 60% своих доходов?

Задача 4. Семья имеет доход 1 тыс. руб. в месяц на 1 чел. и тратит на продовольствие 300 руб. на 1 чел. Предположим, что доход семьи вырос на 20 руб., или на

2%. Эластичность спроса на продукты питания по доходу равна 0,5. Сколько семья будет тратить на питание после увеличения своих доходов? Какова будет доля расходов на питание в доходах семьи, в приростном доходе? Какова будет доля расходов на питание, если эластичность спроса равна 0,05?

Задача 5. Рассчитайте бухгалтерские и экономические издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль. Заполните соответствующие значения в таблице.

1. Выручка		1000
Явные издержки	2. Материальные затраты	200
	а) сырье, материалы б) топливо, энергия в) покупные комплектующие	
	3. Затраты на оплату труда наемным работникам	100
	4. Отчисления на социальные нужды	200
	5. Амортизационные отчисления	100
	6. Арендные платежи за участок земли и производственное помещение*	150
	7. Безвозвратные издержки, связанные с продажей оборудования*	300
Бухгалтерские издержки — всего		
Бухгалтерская прибыль		
Неявные издержки	8.	
	9.	
Экономические издержки (упущенный доход за вычетом безвозвратных издержек) — всего		
Экономическая прибыль		
Экономическая прибыль в долгосрочном периоде		
* - Безвозвратные издержки		

Задача 6. На заданном производстве возможно производство основной или альтернативной продукции.

1. Прямые издержки производства основной продукции составили: а) 1 млн. р. б) 2 млн. р.
2. Возможная выручка от продажи альтернативной продукции при тех же прямых затратах на нее: а) 1.5 млн. р. б) 2.2 млн. р.
3. Процент по государственным облигациям: а) 30% б) 30%
4. Принадлежащая собственнику предприятия земля, на которой расположено предприятие, могла быть сдана в аренду за сумму: а) 100 тыс. р. б) 100 тыс. р.
5. Выручка от реализации основной продукции: а) 2 млн. р. б) 3 млн. р.

Определить: бухгалтерские и экономические издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль. Сделать экономические выводы.

Задача 7. Вот во что обошлось бы вам осуществление приобретение лыжного курорта: приобретение земли 200.000 руб., приобретение подъемника 100.000 руб., приобретение домика на горе 20.000 руб., работа на подъемнике и продажа билетов 50

руб. в час. Вы планируете работать 50 часов в неделю 20 недель в год, Таким образом, текущие затраты, по вашим подсчетам, составят 50.000 руб. в год. Вы сможете занять 320.000 руб., необходимые для начала дела, в рассрочку на 20 лет. Ваши ежегодные платежи по ссуде (процент плюс погашение) обойдутся вам в 43.000 руб.

а) На какую минимальную ежегодную выручку от продажи билетов вы должны рассчитывать, чтобы рискнуть и вложить 320.000 руб.?

б) Предположим, в первый год функционирования выручка составила 60.000 руб. Следует ли вам закрыть дело?

в) Время от времени вы можете заработать 600 руб., открывая свое заведение на 8 часов по рабочим дням (когда оно обычно закрыто) для отдельных групп посетителей. Эта выручка покрывает ваши текущие издержки в 400 руб. в день; но т. к. текущие издержки составляют только 54% ваших полных издержек, вам потребуется примерно 750 руб. выручки, чтобы имело смысл открывать подъемник. Или не потребуется?

г) Если во второй год вы израсходовали 10.000 руб. на рекламу, в результате чего ваша полная выручка увеличилась до 75.000 руб., правильным ли было решение о рекламе?

д) Что делать, если по прошествии нескольких лет выяснится, что ваши финансовые результаты не могут быть лучше результатов второго года? Следует ли закрыть дело? Если вы решите, что не можете себе позволить терять 28.000 руб. в год на лыжном курорте, что вы можете предпринять? Предположим, когда вы выносите на продажу все это имущество, то самое большее, что вам предлагают, это 100.000 руб. за землю, подъемник и домик. Стоит ли вам продавать?

е) Если вы объявили себя банкротом по ссуде, и кредитор конфискует ваше имущество, что он будет с ним делать? Следует ли кредитору конфисковать имущество, или стоит удлинить вам срок ссуды, чтобы сократить платежи за нее до такой величины, которую вы могли бы выплачивать из своей ежегодной выручки?

Примеры контрольных работ (оценка промежуточных знаний)

Контрольная работа № 1. Вариант № 1

1. В чем различия позитивного и нормативного подходов в экономике? В каких случаях предпочтительнее первый, а в каких – второй?
2. Раскройте содержание предмета современной экономической теории. Какие функции выполняет последняя?
3. Экономические агенты и модель кругооборота.
4. Какая из существующих классификаций экономических систем представляется Вам наиболее убедительной? Назовите главные признаки классификации экономических систем.
5. Абстрактная экономическая ситуация: при производстве 1 кг. Алюминия было недополучено 10 керамических ваз. Какому из вариантов производственных возможностей это соответствует?

Продукт	Вариант							
	А		Б		С		Д	
Алюминий, кг.	5	7	6	5	3	4	1	2
Керамическая ваза, шт.	10	20	20	30	10	20	30	10

6. В стране производятся только два товара — велосипеды и стиральные машины,

причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в таблице. Начертите кривую производственных возможностей. Найдите альтернативные издержки. Что показывает их динамика? Найдите общие издержки на производство 20 штук стиральных машин. Отыщите на графике точки М (80 велосипедов и 30 стиральных машин) и N (30 велосипедов и 20 стиральных машин). О чем свидетельствуют эти точки? Определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства.

Варианты выбора	Велосипеды (шт.)	Стиральные машины (шт.)	Альтернативные издержки
A	100	0	
B	90	10	
C	75	20	
D	55	30	
E	0	40	

Контрольная работа № 1. Вариант № 2

1. На какие части структурно делится экономическая теория?
2. Предположим, Вы получили первый заработок. Каким образом ограниченность, альтернативная стоимость и проблема выбора повлияют на то, как Вы потратите деньги?
3. Микроэкономическое благо, его признаки, свойства, атрибут и виды.
4. Поясните, что такое "национальные модели смешанной экономики", и каковы их основные типы.
5. Установите, как командная экономика, как правило, сигнализирует, что дефицит продукции возрастает:
 - a. Цены на продукты начинают снижаться;
 - b. Правительственные органы объявляют о повышении цен;
 - c. Правительство дает предприятиям указание наращивать производство;
 - d. Цены «черного рынка» увеличиваются.
6. В стране производятся только два товара — бытовые приборы и промышленное оборудование, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в таблице. Начертите кривую производственных возможностей. Найдите альтернативные издержки. Что показывает их динамика? Найдите общие издержки на производство 14 штук бытовых приборов. Отыщите на графике точки F (10 бытовые приборы и 3 промышленное оборудование) и G (8 бытовые приборы и 2 промышленное оборудование). О чем свидетельствуют эти точки? Определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства.

Варианты выбора	Бытовые приборы (шт.)	Промышленное оборудование (шт.)	Альтернативные издержки
A	20	0	
B	18	1	
C	14	2	
D	8	3	
E	0	4	

Контрольная работа № 1. Вариант № 3

1. Каким образом сформирована модель человека в микроэкономике.
2. Изложите динамику в понимании предмета экономической теории различными

школами.

3. Какие особенности формирования потребностей Вы знаете?

4. Некоторые экономисты считают, что рыночная экономика свободна от "экономических традиций" и элементов "командной системы". А как думаете Вы? Обоснуйте примерами свое мнение.

5. Повышение производительности труда может и не сопровождаться сдвигом кривой производственных возможностей, если:

- a. Растет количество используемого капитала;
- b. Уменьшается количество работников;
- c. Сокращается заработная плата;
- d. Происходят структурные сдвиги от трудоемких к капиталоемким технологиям.

6. В стране производятся только два товара — роботы и колбаса, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в таблице. Начертите кривую производственных возможностей. Найдите альтернативные издержки. Что показывает их динамика? Найдите общие издержки на производство 22 тыс. штук колбасы. Отыщите на графике точки К (12 колбасы и 2 робота) и L (29 колбасы и 3 робота). О чем свидетельствуют эти точки? Определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства.

Варианты выбора	Роботы (шт.)	Колбаса (тыс. шт.)	Альтернативные издержки
A	4	0	
B	3	12	
C	2	22	
D	1	30	
E	0	36	

Контрольная работа № 1. Вариант № 4

1. Какова цель экономической модели? Каковы поведенческие предпосылки, наиболее часто используемые в микроэкономических моделях? Почему делая, предсказание, основанное на экономической модели, необходимо вводить ограничение «при прочих равных условиях?»

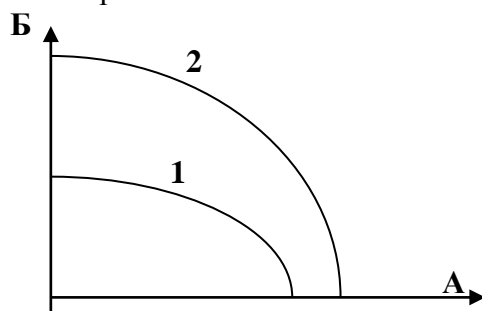
2. Что Вы понимаете под рациональным поведением хозяйствующих субъектов?

3. Назовите принципы функционирования рыночной экономики и ее виды.

4. Опишите ресурсы, используемые в экономической жизни общества.

5. Если КПВ, на которой изображены возможности производства товара А и товара Б сдвинется из положения 1 в положение 2, то это будет означать

- a. увеличилась эффективность производства товара А;
- b. возросла эффективность производства товара Б;
- c. произошло вовлечение в экономику новых, ранее не занятых ресурсов;
- d. общество перешло от состояния неполной занятости к состоянию полной занятости.



6. В стране производятся только два товара — станки и картофель, причем все

имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в таблице. Начертите кривую производственных возможностей. Найдите альтернативные издержки. Что показывает их динамика? Найдите общие издержки на производство 30 тыс. штук картофеля. Отыщите на графике точки R (6 станков и 25 картофеля) и L (9 станков и 35 картофеля). О чем свидетельствуют эти точки? Определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства.

Варианты выбора	Станки (шт.)	Картофель (тыс. шт.)	Альтернативные издержки
A	0	40	
B	3	35	
C	6	30	
D	9	20	
E	12	0	

Контрольная работа № 1. Вариант № 5

- Какие группы методов экономической теории Вы знаете?
- В чем проявляется максимизация удовлетворения потребностей на уровне потребителя, фирмы и государства?
- Каким образом традиционное общество, рыночная и командная экономика решают проблему редкости ресурсов? Сопоставьте эти способы.
- Что показывает кривая производственных возможностей общества и почему, собственно, она кривая? В каком случае она будет прямой, приведите пример?
- "Сами по себе вещи не бывают ни хорошими, ни плохими, а только в нашей оценке". Определите, какое экономическое понятие используется в экономической теории для объяснения этой мысли.
 - цена,
 - выгода,
 - полезность;
 - экономический кругооборот.
- В стране производятся только два товара — автобусы и хлеб, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в таблице. Начертите кривую производственных возможностей. Найдите альтернативные издержки. Что показывает их динамика? Найдите общие издержки на производство 35 тыс. штук хлеба. Отыщите на графике точки P (8 автобусов и 30 хлеба) и S (12 автобусов и 40 хлеба). О чем свидетельствуют эти точки? Определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства.

Варианты выбора	Автобус (шт.)	Хлеб (тыс. шт.)	Альтернативные издержки
A	0	50	
B	4	45	
C	8	35	
D	12	20	
E	16	0	

Контрольная работа № 1. Вариант № 6

- Каким образом включается экономическая теория в систему других наук?
- Опишите систему экономических потребностей общества.
- Доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное общества в эволюции

экономической жизни общества.

4. Может ли один и тот же ресурс или благо быть "редким" в один период времени и/или в одном месте и "неограниченным" в другой период времени и/или в другом месте? Приведите несколько примеров, которые подтверждают Ваш ответ.

5. В 1724-1736 г.г. правительство Китая с целью проверки эффективности системы "колодезных полей" (сбора податей в форме коллективной обработки крестьянами-общинниками специального надела, весь урожай с которого присваивает государство) ввело эту систему в столичной провинции Чжили. Это следует называть:

- a. экономико-математическим моделированием;
- b. применением индуктивного метода;
- c. экономическим экспериментом;
- d. применением метода единства исторического и логического.

6. В стране производятся только два товара — мебель и телевизор, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в таблице. Начертите кривую производственных возможностей. Найдите альтернативные издержки. Что показывает их динамика? Найдите общие издержки на производство 70 штук телевизоров. Отыщите на графике точки H (15 мебели и 55 телевизора) и I (10 мебели и 45 телевизора). О чем свидетельствуют эти точки? Определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства.

Варианты выбора	Мебель (шт.)	Телевизор (шт.)	Альтернативные издержки
A	0	100	
B	5	90	
C	10	70	
D	15	40	
E	20	0	

Примеры тестовых заданий (оценка остаточных знаний)

Вариант 1

1. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?
 - a. Вкусов и предпочтений потребителей.
 - b. Размера или распределения национального дохода.
 - c. Цены товара.
 - d. Численности или возраста потребителей.
2. При прочих равных условиях рост предложения приведет:
 - a) К росту равновесной цены и количества.
 - b) К снижению цены равновесия и равновесного объема.
 - c) К росту цены и снижению количества.
 - d) К снижению цены и росту физического объема продаж.
3. Ценовая эластичность спроса будет выше:
 - a) На товары первой необходимости, чем на предметы роскоши.
 - b) В тех случаях, когда потребитель использует данный товар с наибольшей пользой для себя.
 - c) Чем менее необходим товар потребителю.

- d) Ни в одном из перечисленных случаев.
4. Укажите пункт, не характеризующий раздел макроэкономики
- a) теория конкуренции
 - b) теория роста
 - c) теория денег
 - d) теория циклов
5. Какая из трех основных проблем экономики указана неверно?
- a) Что производить?
 - b) Как производить?
 - c) С какой целью производить?
 - d) Для кого производить?
6. Примером естественной монополии является:
- a) ОПЕК — международный нефтяной картель.
 - b) Компания IBM.
 - c) Московский банк «Гермес».
 - d) Издательство «Известия».
 - e) Городской метрополитен.
7. Какой показатель не измеряет экономический рост?
- a) Темп прироста ВВП.
 - b) Темп роста ЛД.
 - c) Темп роста ВВП.
8. Что представляют собой сбережения в экономической теории?
- a) Будущее потребление.
 - b) Настоящее потребление.
 - c) Самая большая часть совокупных расходов.
9. Самым ликвидным из всех денежных агрегатов является агрегат:
- a) М0
 - b) М3
 - c) М2
 - d) М1
10. Что является доходными статьями бюджета?
- a) Налоговые поступления.
 - b) Безвозмездные перечисления.
 - c) Финансовая помощь.
 - d) Доходы от продажи имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности.
 - e) Все перечисленное верно.

Вариант 2

1. Совершенствование технологии сдвигает:
- a) Кривую спроса вверх и вправо.
 - b) Кривую спроса вниз и влево.
 - c) Кривую предложения вниз и вправо.
 - d) Кривую предложения вверх и влево.

2. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- a) Появляется избыток товаров.
- b) Возникает дефицит товаров.
- c) Формируется рынок покупателей.
- d) Падает цена ресурсов.

3. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар?

- a) Коэффициент ценовой эластичности меньше единицы.
- b) Общая выручка продавцов сокращается, если цена растет.
- c) Покупатели относительно чутко реагируют на изменение цены.
- d) Относительное изменение спроса больше, чем относительное изменение цены.
- e) Общая выручка растет, если цена уменьшается.

4. Что из указанного изучает микроэкономика?

- a) Производство сахара и динамику его цены.
- b) Объем национального производства.
- c) Численность занятых в народном хозяйстве.
- d) Общий уровень цен.

5. Укажите пункт, не характеризующий фактор производства.

- a) Труд.
- b) Предпринимательская способность.
- c) Капитал.
- d) Технология.

6. Ценовая дискриминация — это:

- a) Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям.
- b) Различия в оплате труда по национальности или по полу.
- c) Эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары.
- d) Повышение цены на товар более высокого качества.
- e) Все предыдущие ответы неверны.

7. Экономический рост:

- a) вызывает повышение качества жизни
- b) провоцирует все большую дифференциацию доходов и социальное расслоение населения
- c) не означает непременно повышение уровня жизни населения
- d) не обеспечивает социальную справедливость

8. Какой параметр не входит в совокупный спрос?

- a) Сбережения;
- b) Валовые инвестиции;
- c) Потребительские расходы;
- d) Чистый экспорт;
- e) Государственные расходы

9. Налоговые льготы предназначены для:

- a) ускорения оборота капитала
- b) повышения уровня социальной справедливости
- c) повышения жизненного уровня трудящихся
- d) сдерживания хозяйственной активности
- e) активизации хозяйственной деятельности

10. Какая из перечисленных функций не характерна для денег

- a) Мера стоимости
- b) Средство платежа
- c) Средство потребления
- d) Средство накопления и сбережения

Вариант 3

1. Что может вызвать падение спроса на товар X?

- a) Уменьшение доходов потребителей.
- b) Увеличение цен на товары-заменители товара X.
- c) Ожидание роста цен на товар X.
- d) Падение предложения товара X.

2. Если предложение стабильно, то увеличение спроса

- a) уменьшает равновесную цену
- b) оставит стабильной равновесную цену
- c) повышает равновесную цену
- d) не происходит никаких изменений

3. Кривая абсолютно эластичного спроса есть

- a) горизонтальная линия
- b) вертикальная линия
- c) кривая линия
- d) прямая линия с отрицательным наклоном

4. Какая из перечисленных проблем относится к микроэкономике?

- a) От чего зависит уровень занятости и безработицы в обществе?
- b) От чего зависит темп экономического роста в стране?
- c) Как распределяются ресурсы на предприятии?
- d) Все вышеназванные?

5. Точка на графике под кривой производственных возможностей означает

- a) недоиспользование ресурсов
- b) напряженное использование ресурсов
- c) оптимальное состояние экономики
- d) невозможность данного объема производства

6. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- a) Выпускаются дифференцированные товары.
- b) На рынке оперирует множества покупателей и продавцов.
- c) Каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт.
- d) Выпускаются однородные товары.
- e) Рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

7. Что из указанного не относится к фазам делового цикла?
- Подъем.
 - Инфляция.
 - Спад.
 - Депрессия.
8. Кривая совокупного спроса выражает функциональную зависимость:
- расходов предпринимателей от цен на приобретенные ресурсы
 - уровня цен от произведенного реального ВВП
 - приобретения товаров и услуг от общего уровня цен
 - потребляемой части ВВП от объема его производства
 - спроса на национальном рынке от изменения уровня цен
9. Динамику (увеличения или уменьшения) цен характеризуют:
- темпы экономического роста
 - индекс цен
 - денежный мультипликатор
 - мультипликатор расходов
 - темпы роста цен
10. Какая из указанных величин не включается в состав национального дохода?
- Государственные трансфертные платежи.
 - Рентный доход.
 - Заработная плата.
 - Прибыль корпораций.

10.3 Методические материалы для оценивания результатов обучения

Программа предусматривает самостоятельное изучение студентами теоретической и эмпирической литературы, развитие навыков самостоятельного анализа конкретных ситуаций с применением понятий и теорий из курса. Итоговой формой контроля является зачет, проводимый по всему материалу курса.

Примерный перечень вопросов к экзамену по курсу «Микроэкономика»:

- Предмет экономической теории: эволюция взглядов.
- Метод изучения экономической теории. Сложность экономического познания
Значение экономической теории.
- Потребности: классификация, связь с производством экономических благ.
- Экономические ресурсы и их ограниченность.
- Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость.
- Модель рынка: условия образования и функционирования
- Собственность: понятие, виды, «пучок прав» собственности.
- Спрос. Факторы спроса. Закон спроса. Кривая спроса.
- Предложение. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения.
Кривая предложения.
- Рыночная цена: механизм установления, функции.
- Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Парадокс Смита.
- Государственное вмешательство в рыночное ценообразование: формы и последствия. Излишек потребителя и производителя.
- Ценовая эластичность спроса и ее факторы.
- Эластичность по доходу и перекрестная эластичность. Практическое значение

- теории эластичности.
15. Фирма в экономике: понятие, теории фирмы, виды фирм.
 16. Трансакционные издержки и их виды.
 17. Организационно-правовые формы предпринимательства: преимущества, недостатки.
 18. Бухгалтерский и экономический подходы к анализу издержек фирмы. Структура бухгалтерских издержек.
 19. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
 20. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
 21. Равновесие совершенного конкурента в коротком и длительном периодах. Условия максимизации прибыли.
 22. Монополия как рыночная структура. Виды монополий.
 23. Антимонопольное законодательство. Сложность определения монополизма. Особенности монополизма в России.
 24. Монополистическая конкуренция как тип рынка: определение цены и объемов производства.
 25. Олигополия и ее модели.
 26. «Провалы» рынка и вмешательство государства в экономику. Экономические функции государства в рыночной экономике.

11. Ресурсное обеспечение дисциплины «Микроэкономика»

11.1 Основная и дополнительная учебная литература

а) основная литература:

1. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 320 с. — (Бакалавр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/5F241523-F72D-481A-AA41-3A542196CAA7> (1 экз. доступно)
2. Курс экономической теории: учебник / Чепурин М.Н., Ивашковский С.Н., Киселева Е. А. и др. - Киров: АСА, 2012. - 874 с. (3 экз. доступно)
3. Микроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор; [пер. с англ. А. Смольский] Мэнкью, Н. Грегори. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. - 537 с. (1 экз. доступно)
4. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата: [для студентов вузов по экономическим направлениям и специальностям / Арфеева М. В., Воробьев А. С., Деньгов В. В. и др.]; под общ. ред. Е. Б. Яковлевой; С.-Петербург. гос. ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. - 354 с. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/548A547C-DCBA-4DF1-B2E0-3F04A42214D4> (1 экз. доступно)

б) дополнительная литература:

Учебники и монографии:

1. Грейф А. Институты и путь к современной экономике. Уроки средневековой торговли [Текст] / пер. с англ. И. Кушнаревой; вступит. ст. М. Юдкевич; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 536 с. (1 экз. доступно)
2. Коуэлл Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ. М.: Дело АНХ, 2011. — 720 с. (4 экз. доступно)
3. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Б. Яковлева [и др.]; под общ. ред. Е. Б. Яковлевой. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). —

URL: <https://www.biblio-online.ru/book/548A547C-DCBA-4DF1-B2E0-3F04A42214D4> (1 экз. доступно)

4. Сборник задач по микроэкономике: к "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / [Р. М. Нуреев, Д. В. Акимов, А. В. Аносова и др.; гл. ред. Р. М. Нуреев]. - Москва: НОРМА [и др.], 2015. - 415 с. (2 экз. доступно)
5. Пиндайк Р. С., Рубинфельд Д. Л. Микроэкономика: Пер. с англ. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2011 – 606 с. (1 экз. доступно)
6. Самуэльсон, П., Нордхауз, В. Экономика / Пол А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхауз; [пер. с англ. О. Л. Пелявского; под ред. А. А. Старостиной, В. А. Кравченко]. - Москва [и др.]: Вильямс, 2007. - 1358 с. (1 экз. доступно)
7. Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА–М, 2000. – 696 с. (2 экз. доступно)
8. Хейне П. Экономический образ мышления: Пер. с англ. – М.: Catallaxy, 1997. – 701 с. (1 экз. доступно)
9. Худокормов А. Г. Экономическая теория: новейшие течения Запада: учебное пособие: [для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям] / А. Г. Худокормов; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 415, [1] с.: табл.- (Учебники Экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова) - (Электронно-библиотечная система "Znanium.com"). URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000506802/000506802.pdf> (1 экз. доступно)

11.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в т.ч. информационные справочные системы

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов Российской Федерации
2. <http://www.economy.gov.ru/mines/main> – Министерство экономического развития Российской Федерации
3. <http://www.fedcom.ru> – Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
4. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
5. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
6. <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей
7. <http://www.government.ru> – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
8. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека E-library.ru
9. <http://ecsocman.edu.ru> – Образовательный портал (Экономика, политика, социология)

Электронные библиотечные системы, доступные в сети ТГУ

1. ЭБС Лань - <http://e.lanbook.com/>
2. ЭБС Консультант студента - <http://www.studentlibrary.ru/>
3. ЭБС Юрайт - <http://www.biblio-online.ru/>
4. ЭБС ZNANIUM.com (110 книг) - <http://znanium.com/catalog.php>.

Периодические издания (журналы), публикующие материалы по курсу: Вопросы экономики, Экономист, Эксперт (<http://www.expert.ru> – электронная версия журнала), Ведомости (<http://www.vedomosti.ru> – электронная версия журнала), Финансовые известия (<http://fin.izvestia.ru> – электронная версия журнала), Секрет фирмы (<http://www.kommersant.ru/Sf> – электронная версия журнала), Компания (<http://ko.ru> – электронная версия журнала).

Электронные ресурсы НБ ТГУ: «Электронная библиотека издательского Дома «Гребенников», E-library.

11.3. Описание материально-технического обеспечения дисциплины

Для достижения оптимального уровня усвоения дидактического материала при изучении дисциплины необходимо при чтении лекций использовать аудитории, оборудованные мультимедийной техникой, на практических занятиях обеспечивать потребность в информационных и справочно-нормативных материалах, методических разработках и указаниях, доступ в Интернет.

Научная библиотека на базе Национального исследовательского Томского государственного университета (НБ ТГУ) обеспечивает необходимую учебно-методическую и информационную поддержку студентам: фонд НБ ТГУ - 4 млн. экземпляров, включая электронные российские и зарубежные сетевые ресурсы – научная электронная библиотека eLIBRARY.ru, EAST VIEW, электронная библиотека Издательского дома «Гребенников», электронно-библиотечная система издательского дома «Лань» и многие др. НБ ТГУ обеспечивает каждого студента основными учебными и учебно-методическими изданиями, необходимыми для организации учебного процесса в соответствии с требованиями к основной образовательной программе. Содержание изданий представлено в Internet на сайте <http://www.lib.tsu.ru/>, в разделе «Электронные ресурсы» - http://www.lib.tsu.ru/index_main.php?id=42. Студенты обеспечены индивидуальным неограниченным доступом с любого компьютера НБ ТГУ к электронным ресурсам.

11. Язык преподавания

Русский

12. Преподаватель

Автор:

1. Чиков М.В. – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Института экономики и менеджмента НИ ТГУ

Рецензент:

13. Редчикова Н.А. – канд. экон. наук, доцент кафедры стратегического менеджмента и маркетинга Института экономики и менеджмента НИ ТГУ

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института экономики и менеджмента. Протокол № 6 от «30» мая 2017 г.