

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета психологии

В.В. Мацуя

Рабочая программа дисциплины

**Социальное предпринимательство**

по направлению подготовки

**39.03.03 Организация работы с молодежью**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Социально-гуманитарные технологии сопровождения молодежных инициатив»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2025**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
Е.Ю. Ливенцова

Председатель УМК  
М.А. Подойницина

Томск – 2025

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– УК-2 – способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– УК-6 – способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение;

ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

ИУК-2.3. Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время;

ИУК-6.1. Распределяет время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач;

ИУК-6.2. Планирует перспективные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений на основе принципов образования в течение всей жизни.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить базовый понятийно-категориальный аппарат социального предпринимательства.

– Научиться проводить оценку эффективности проектов в социальной сфере.

– Освоить знания о методах оценки деятельности социального предприятия.

– Научиться анализировать бизнес-модель и социальную составляющую социального предприятия.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 4, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по дисциплине «Проектный менеджмент (ч.1)».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

– лекции: 16 ч.;

– практические занятия: 20 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе.

Тема 2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.

Тема 3. Развитие социального предпринимательства в РФ.

Тема 4. Социальное предпринимательство как деятельность по удовлетворению потребностей различных целевых групп.

Тема 5. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в РФ и формы организации социально предпринимательской деятельности.

Тема 6. Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства.

Тема 7. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве.

Тема 8. Принципы формирования проектной команды.

Тема 9. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план.

Тема 10. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства и финансовый план.

Тема 11. Механизмы фандрайзинга в социальном предпринимательстве.

Тема 12. Управление рисками.

Тема 13. Продвижение социально-предпринимательского проекта в сообществе.

Тема 14. Экспертиза и оценка эффективности проектов в социальной сфере.

Тема 15. Особенности презентации социально-предпринимательского проекта.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, оценивания: докладов и презентаций, выполнения творческого задания (проектного типа) и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестре.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» – <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

### **Зачет в четвертом семестре.**

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» – <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в среде электронного обучения <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2264>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 219 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05041-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

2. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 342 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-15611-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/509197> (дата обращения: 02.12.2022).

3. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/495798> (дата обращения: 02.12.2022).

4. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» от 26.07.2019 N 245-ФЗ (последняя редакция).

5. Рождественская Н. В., Богуславская С. Б., Боброва О. С.: Оценка эффективности проектов некоммерческих организаций, социального предпринимательства и гражданских инициатив. — СПб, Издательство Политехнического университета, 2016. — 168 с.

б) дополнительная литература:

1. 1. Кикал Д., Лайонс Т. Социальное предпринимательство. Миссия – сделать мир лучше. Пер. Павел Миронов //Альпина Паблишер, 2014. – 303 с.

2. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей: пер. с англ. / Д. Борнштейн. – М. : Альпина Паблишер, 2015. – 495 с.

3. Арай Ю. Н. Социальное предпринимательство в начале ХХI века: основные понятия и страновые особенности // Рос. журн. менеджмента. – 2013. – Т. 11, № 1. – С. 111–130.

4. Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики : отчет по итогам опроса социальных предпринимателей [Электронный ресурс]. – [Б. м.] : Циркон, 2018. – Электрон. версия печат. публ. – URL: [http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret\\_SP\\_Otchet.pdf](http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret_SP_Otchet.pdf) (дата обращения: 05.04.2017).

5. «Социальное предпринимательство и предпринимательство в социальной сфере (теория и практика)», Н.И. Сидоров (Москва, Издательский дом ФГБОУВПО «ГУУ», 2015)

6. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («Дорожной карты») по ее реализации [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р // ГАРАНТ.РУ: информ.-правовой портал. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2018. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/> (дата обращения: 03.11.2022)

7. О Концепции стратегии развития молодёжного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства Рос. Федерации от 17 нояб. 2008 г. № 1662-р : (ред. от 10 февр. 2017 г.) КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2017. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.

8. Арай Ю. Н. Специфика бизнес-моделей в социальном предпринимательстве / Ю. Н. Арай, Т. А. Бурмистрова // Рос. журн. менеджмента. – 2014. – Т. 12, № 4. – С. 55–78.

9. Дарден-Филлипс, Крейг Ваш шанс изменить мир. Практическое пособие по социальному предпринимательству / Крейг Дарден-Филлипс. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 280 с.

10. Волкова М. С. Понятие социального предпринимательства и его критерии // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т.10, №9. – С. 39–48.

11. Логвинова И. Л. Обучение социальному предпринимательству: зарубежный опыт / И. Л. Логвинова // Современная конкуренция. – 2015. – Т. 9, № 5 (53). – С. 84 106.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Фонд развития малого и среднего бизнеса Томской области / <http://fondtomsk.ru/>
2. Бизнес-класс Сбербанк <https://www.business-class.pro>
3. Официальный сайт лаборатория социального предпринимательства <http://lse.timepad.ru>
4. Официальный сайт Фонда региональных социальных программ <http://www.nb-fund.ru>
5. Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» <http://www.nb-forum.ru>
6. Онлайн-курсы по запуску креативного бизнеса <https://mastera.academy/courses/>

### **13. Перечень информационных технологий**

- a) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
    - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
    - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
    - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
    - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
    - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.  
Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.  
Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Ливенцова Евгения Юрьевна, канд. пед.наук, кафедра общей и педагогической психологии, факультет психологии, доцент.

Буякова Кристина Игоревна, кафедра общей и педагогической психологии, ассистент.