

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт биологии, экологии, почвоведения, сельского и лесного хозяйства
(БИОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ)

УТВЕРЖДЕНО:
Директор Биологического
института
Д.С. Воробьев

Оценочные материалы по дисциплине

Межкультурная коммуникация

по направлению подготовки

06.04.01 Биология

Направленность (профиль) подготовки:
«Фундаментальная и прикладная биология»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2023

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Д.С. Воробьев

Председатель УМК
А.Л. Борисенко

Томск – 2023

Оценочные материалы дисциплины (ОМД) являются элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ОМД разрабатываются в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины и включают в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины Б1.О.05. Межкультурная коммуникация (2 семестр)

Компетенция	Индикатор компетенции
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК 5.1. Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями

1.1. Ответьте на вопросы теста, выбрав единственный верный вариант ответа.

Всего вопросов - 10. Максимальное количество попыток - 2.

Допустимое количество ошибок – 0.

1. Термин «Межкультурная коммуникация» был введен:
 - a. У. Самнером
 - b. Э.Холлом**
 - c. З.ФрейдомОтвет: b
2. Цели коммуникации – это:
 - a. обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом**
 - b. сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
 - c. средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю.Ответ: a
3. Межкультурная коммуникация – это:
 - a. совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам**
 - b. совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами
 - c. отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценкаОтвет: a
4. Некоторые ученые предлагают разделить все цивилизации на два типа: одна из них — объявляется характерной для Западной Европы, а вторая — для восточных стран. Назовите их.
 - a. древняя и новая
 - b. западная и восточная**

с. техногенная и психогенная

Ответ: b

5. Суждение, наиболее полно отражающее содержание понятия «аккультурация»
а. длительные контакты между культурами, когда происходит более или менее полное восприятие одним народом культуры другого народа

b. процесс культурного заимствования

с. негативное отношение культуры одного народа к культуре другого

Ответ: a

6. Ситуация, когда одна культурная группа уничтожает членов другой. В оправдание обычно выдвигается тезис о неполноценности группы, подвергающейся уничтожению:

a. деградация культуры

b. геноцид

с. ассимиляция

Ответ: b

7. Явления и формы культуры, отсутствующие на предыдущей стадии ее развития, но появившиеся впоследствии и нашедшие свое место в общей культурной практике это ...

a. традиции

b. нормы

с. инновации

Ответ: с

8. Результат погружения в незнакомую культуру неподготовленного посетителя

a. культурная революция

b. культурный шок

с. культурный диалог

Ответ: b

9. Особый вид непосредственных отношений и связей, которые складываются между культурами, а также тех влияний, взаимных изменений, возникающих в этом процессе

a. культурной диалог

b. культурное взаимодействие

с. культурный шок

Ответ: b

10. Процесс передачи информации – идей, представлений, мнений, оценок, знаний, чувств и т.п. – от индивида к индивиду, от группы к группе

a. культурная коммуникация

b. преемственность

с. глобализация

Ответ: a

1.2 Примеры вопросов по теме «Этнокультурная идентификация и принципы межкультурного взаимодействия»

Аргументировано изложите точку зрения, приведите примеры, не обсуждавшиеся на лекционных и практических занятиях, ответьте на вопросы оппонентов.

Ограничение по времени: 15 минут.

Критерии оценки кейсов:

– «отлично» – ответ описывает реальную проблему, используется фактический материал, применяется профессиональный тезаурус и теоретические модели, предложенное решение аналитически верно.

– «хорошо» – ответ описывает реальную проблему, используется фактический материал, предложенное решение аналитически верно, но не применяется профессиональный тезаурус и теоретические модели.

– «удовлетворительно» – ответ описывает реальную проблему, предложенное решение аналитически верно, но не используется фактический материал и не применяется профессиональный тезаурус и теоретические модели.

– «неудовлетворительно» – ответ не описывает реальную проблему и не основывается на фактическом материале.

Вопрос 1: Существует огромное количество классификаций культуры, выделяемых на самых различных основаниях. При этом что одна и та же культура в различных классификациях может получать различные характеристики. С чем это связано? Насколько целесообразно с точки зрения межкультурной коммуникации классифицировать культуры?

Вопрос 2: Оппозиция «свой-чужой» часто используется для объяснения различий при межкультурной коммуникации. Возможно ли применение этих терминов и концепции для изучения взаимодействия представителей одной и той же культуры?

Вопрос 3: Что такое «национальный характер»? Существует ли он? Насколько понятие релевантно для изучения проблем межкультурной коммуникации?

Вопрос 4: Каждый человек обладает неповторимой идентичностью. За счет чего человек является «своим среди своих» и «чужим среди чужих»?

Примеры кейсов по теме «Культурный шок и методики его преодоления»

Приведенные ниже кейсы связаны с явлением культурного шока. Проанализируйте кейсы и аргументированно изложите свою позицию по следующим вопросам:

1. С чем связаны различия в поведении участников этих коммуникативных событий в каждом из рассмотренных случаев?

2. Как вы считаете, что необходимо для коммуникативного успеха в данных случаях? Какие рекомендации Вы могли бы дать участникам приведенных кейсов?

Критерии оценки кейсов:

– «отлично» – используется фактический материал, применяется профессиональный тезаурус и теоретические модели, предложенное решение аналитически верно.

– «хорошо» – используется фактический материал, предложенное решение аналитически верно, но не применяется профессиональный тезаурус и теоретические модели.

– «удовлетворительно» – предложенное решение аналитически верно, но не используется фактический материал и не применяется профессиональный тезаурус и теоретические модели.

– «неудовлетворительно» – предложенное решение не основывается на фактическом материале.

Кейс 1. Бизнесмен впервые в Японии. Отобедав в местном ресторане, он пожелал выразить свое восхищение кухней и обслуживанием и, оплатив счет, оставил на столе щедрые чаевые. Когда гость уже удалился, официант подошел столику, увидел

оставленные деньги, схватил их и выбежал на улицу. Догнав бизнесмена, он с гневным выражением на лице вернул чаевые и молча удалился.

Бизнесмен долго стоял растерянный посреди улицы. Он не мог понять, что сделал не так, был ошарашен произошедшим. Поведение официанта его оскорбило, он решил больше не ходить в рестораны, заказывать еду в номер отеля. Об этом шокирующем происшествии он рассказал всем своим коллегам. Один коллега, тоже впервые прибывший в Японию, предположил, что чаевые были недостаточно щедрые, видимо, чаевые меньше определенной суммы японцы считают брать недостойным.

Кейс 2. Впервые приехав в Таиланд, молодая пара взяла в аренду автомобиль. Они оформили все документы, страховку и обзавелись картой. Но через полчаса они вернули автомобиль, обескураженные тем, что никто не соблюдает правила дорожного движения: ни водители частных автомобилей, ни автобусы, ни переходы. Молодые люди испугались за свою жизнь, несколько раз за полчаса чуть не попав в аварию. Сотрудник проката, плохо владевший английским, не понял причины возврата, но решил, что пара осталась недовольна выбранной маркой автомобиля. На сайте прокатной организации появился негативный отзыв о том, что сотрудники не предупреждают о самом главном: признаваемые международные водительские права в Таиланде не означают, что дорожное движение ими регулируется. Садиться за руль можно лишь на свой страх и риск.

2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины Б1.О.05. Межкультурная коммуникация (2 семестр)

Компетенция	Индикатор компетенции
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК 5.2. Организует и модерирует межкультурное взаимодействие

1.1.2.1. Ответьте на вопросы теста, выбрав единственный верный вариант ответа.

Всего вопросов - 10. Максимальное количество попыток - 2.

Допустимое количество ошибок – 0.

1. Заранее определенные слова, фразы и знаки, которые сложились в определенном обществе и используются в конкретной ситуации

а. функции этикета

б. аспекты этикета

в. формулы этикета

г. формы этикета

Ответ: в

2. Соотнесите функции этикета с его аспектами:

1	этический	а	утверждение самооценности индивида
2	коммуникативный	б	механизм балансировки общения
3	эстетический	в	вдохновение на преобразование окружающего мира
4	семиотический	г	выражение системы знаков уважения

3. Допустимое деловое приветствие:

а. Добрый день!

б. Доброе утро!

в. Здравствуйте!

г. Доброго времени суток!

д. Доброго дня!

е. Здрасьте!

ж. Добрый вечер!

з. Доброго вечера!

Ответ: а, б, в, ж

4. Прежде, чем выбрать этикетную формулу в деловом взаимодействии, вы прежде всего должны учитывать в собеседнике (поставить в приоритетном порядке)

а. статус

б. возраст

в. гендер

Ответ: а, б, в

5. Кто должен приветствовать первым? отметьте верный вариант ответа

а. женщина - мужчину, идущего навстречу

б. младший по возрасту - старшего

в. находящиеся в помещении - входящего

г. начальник – подчиненных

Ответ: б

6. Кого представляют первым? отметьте верный вариант ответа

а. мужчину представляют женщине

б. одного человека представляют группе

в. руководителя представляют новому сотруднику

г. группу знакомых представляют родителям

Ответ: б

7. Для того, чтобы не нарушать зону интимного пространства, на каком расстоянии от собеседника нужно находиться в деловой ситуации

а. 15-45 см

б. 45-69 см

в. 60 и более см

Ответ: б

8. Если вам позвонили во время деловой встречи, что следует сделать

а. извиниться и ответить на звонок, не занимая много времени на разговор

б. не ответить на звонок, приоритет у собеседника, важнее тот, кто сидит напротив, а не тот, кто на линии

в. спросить разрешения для ответа на звонок

Ответ: б

9. Выберите три верных суждения о внешнем виде делового мужчины

а. галстук по цвету должен быть темнее сорочки

б. галстук должен быть темнее пиджака

в. галстук должен доходить до середины пряжки ремня

г. в некоторых случаях галстук можно заправить в брюки

д. галстук не должен быть шире лацкана пиджака

Ответ: а, в, д

10. Первым вручает визитную карточку (несколько вариантов ответа)

а. младший по должности

б. старший по должности

в. младший по возрасту при равных статусах

г. старший по возрасту при равных статусах

д. принимающая сторона (на переговорах)

Ответ: а, в

2.2. Пример кейсов «Международный деловой этикет и национальные деловые культуры: основы взаимодействия»

1. Вас пригласили на деловой прием (вид делового приема - Коктейль), который проводится в фуршетном зале ресторана, хорошо известного в вашем городе. Вы понимаете высокий уровень мероприятия и гостей, у вас сложились определенные ожидания. На мероприятии, когда вы подошли к группе людей, часть из которых ваши коллеги, вас приняли в разговор, который состоял в обсуждений и сплетен о вашем коллеге, с которым вы находитесь в дружеских отношениях. Как вы поступите? Изменится ли ваше поведение, если уровень мероприятия будет ниже (исключительно для сотрудников вашей компании)? Изменится ли ваше поведение, если обсуждать и сплетничать будут о коллеге, который и вам очень неприятен?

2. Вы получили приглашение на собеседование в “компанию вашей мечты”. Создайте образ делового человека: сделайте презентацию из фотографий элементов одежды, обуви и аксессуаров (это должны быть образцы того, что принадлежит вам или того, что вы нашли в магазине и сделали снимок), прокомментируйте каждое изображение, почему вы отдали предпочтение именно этим вещам.

Критерии оценивания:

- наличие аргументированной позиции, подкрепленной результатами анализа предложенных материалов

- демонстрация навыков аналитического мышления.

«Отлично» – наличие аргументированной позиции, подкрепленной результатами анализа предложенных материалов; демонстрация навыков аналитического мышления.

«Хорошо» – наличие аргументированной позиции без учета всего комплекса критериев, демонстрация навыков аналитического мышления;

«Удовлетворительно» – демонстрация навыков аналитического мышления, но с недостаточно подкрепленной эмпирическими данными позиции;

«Неудовлетворительно» – отсутствие навыков анализа, отсутствие аргументированной позиции.

Практические задания по теме «Международный деловой этикет и национальные деловые культуры: основы взаимодействия»

Вариант 1. Собрать коллекцию примеров делового поведения (10 примеров). Обоснуйте каждый пример

Вариант 2

Напишите преподавателю деловое информационное письмо

Вариант 3

Напишите два предложения, в одном из которых следует использовать «вы/вам/вас», а в другом «Вы/Вам/Вас». Дайте обоснование.

Вариант 4

Продемонстрируйте деловое и светское самопредставление/ «двойное» представление/ «тройное» представление

Критерии оценивания:

- знание фактического материала
- демонстрация навыков аргументированного ответа.

«Отлично» – наличие аргументированной позиции, демонстрация владения фактическим материалом и практическими навыками

«Хорошо» – наличие аргументированной позиции; демонстрация владения фактическим материалом, но с неполными практическими навыками

«Удовлетворительно» – слабые навыки аналитического мышления, но с владением фактическим материалом;

«Неудовлетворительно» – отсутствие знаний фактического материала и практических навыков

Информация о разработчиках

Максимова И.Е., канд. ист. наук, доцент каф. культурологии и музеологии
Института искусств и культуры