

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Директор
Д. В.Галкин

Рабочая программа дисциплины

Организация массового праздника

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки:
Графический дизайн

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Т.А. Завьялова

Председатель УМК
М.В. Давыдов

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

ПК-2 Способен к проектированию художественно-технических дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации на основе технического задания с учетом производственных, технологических, экономических условий и характеристик материалов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.2 Воплощает в художественно-изобразительной форме замыслы и авторские продукты различными средствами визуальных искусств

ИПК-2.1 Разрабатывает дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации, основываясь на методы организации творческого процесса дизайнера в соответствии с заданием

ИПК-2.3 Применяет технологии мультимедиа, видеомонтажа и моушн в профессиональной деятельности

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить теорию и методику организации массового праздника, включая этапы его организации, специфику режиссуры и рефлексию реализованного проекта.

– Научиться разрабатывать сценарии массового и музейного праздника, с опорой на современные технологии и исходя из специфики музейной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Седьмой семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Айдентика и корпоративная культура», «Дизайн системы бренд-имиджа».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-практические занятия: 24 ч.

-семинар: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 24 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Массовый праздник как элемент культуры

Классификации праздников на основе наличия/отсутствия религиозной составляющей, режиссерских форм воплощения, связи со сферами общественной жизни и социальными группами, масштаба праздника. Специфика музыкального праздника. История массовых праздников. Различные формы городских празднеств. Массовые зрелища и празднества в России. Поиск новых форм в советский период. Массовые зрелищно-развлекательные мероприятия в постсоветский период.

Тема 2. Этапы организации массового праздника

Этап конструирования: определение цели и задач, тематики, формы проведения, учет специфики целевой аудитории, разработка правил и условия проведения, определение времени, места и названия, подбор заданий, разработка положения. Этап подготовки: реклама, подготовка места проведения, музыкального и светового оформления, технического обеспечения, реквизитов, определение состава жюри (если есть элементы конкурса), выбор ведущего, разработка программы, написание сценария, проведение репетиции. Этап проведения. Этап анализа.

Тема 3. Режиссура массового праздника

Специфика режиссуры жанра. Сюжетность, эпизодичность, зрелищность. Подбор литературного материала. Разработка сценария. Начало, развитие, кульминация, финал – обязательные части сценария. Монтажный лист: время, место, участники, ход действия. Цвет, свет. Монтаж пространства и эпизодов. Принцип интерактивности. Синтез всех постановочных элементов. Постановочная группа. ИТ-фиксация и презентация праздника.

Тема 4. Анализ массового праздника

Основные компоненты анализа: анализ содержания, структуры и содержания, методики проведения, активности участников, рекомендации. Детальный разбор массовых праздников общероссийского и регионального уровня – «Этюды Севера» и «Праздник топора» в Томской области.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, устных ответов на семинарах, выполнения практических заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в седьмом семестре проводится .Продолжительность зачета 1 час.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено». Оценка «зачтено» ставится за структурированную презентацию со знанием основных подходов к разработке сценария массового праздника и учета специфики массового праздника, использованием современных музыкальных технологий; «неудовлетворительно» – за бессистемную презентацию без знания основных подходов к разработке сценария массового праздника и учета специфики музыкального праздника. Соотношение в итоговой оценке результатов текущего контроля и устного ответа на экзамене – 2 (выполнение всех заданий) : 3 (защита проекта на «отлично»).

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>
 - б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
 - в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:

 - Широев И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений. М.: Просвещение, 1989. 463 с. URL: <http://library.lgaki.info>

б) дополнительная литература:

 - Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Режиссура массовых мероприятий» для студентов бакалавриата направления 51.03.03.62
 - Социально-культурная деятельность. Ставрополь, 2017. 24 с. URL: <https://www.ncfu.ru/uploads/doclinks2017>
 - Методика организации массовых мероприятий. В помощь работникам клубных учреждений. 2016. 17 с. URL: Методика организации массовых мероприятий <http://romts.kultura-grv.ru/files/Издательская> [PDF](#)

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
 - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

- б) информационные справочные системы:

 - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Рындина Ольга Михайловна, д-р ист. Наук, профессор кафедры культурологии и музеологии ИИК

Ильина Лидия Владимировна, **директор театра куклы и актера «Скоморох» имени Романа Виндермана, «Заслуженный работник культуры»**