

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет психологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

Д.Ю. Баланёв

«03» сентября 2021 г.

Рабочая программа практики
Производственная практика
(вид практики)
Научно-исследовательская практика
(тип практики)

Закреплена за кафедрой	Социальных коммуникаций
Учебный план	42.04.01. Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Цифровой бренд-менеджмент»
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоёмкость	<i>15 з.е.</i>
Продолжительность	<i>10 недель</i>
Часов по учебному плану,	<i>540 ч.</i>
<i>в том числе:</i>	
<i>контактная работа</i>	<i>4 ч.</i>
<i>самостоятельная работа</i>	<i>536 ч.</i>
Способы проведения практики	<i>стационарная</i>
Форма(ы) проведения практики	<i>непрерывная</i>
Вид(ы) контроля	
<i>зачет с оценкой</i>	<i>4 семестр</i>

Программу составил(и)
Спичева Д.И., к.филол.н., доцент КСК ФП НИ ТГУ

Рецензент Кужелева-Саган И.П., д-р филол.н., зав.КСК ФП НИ ТГУ
Рабочая программа практики Производственная практика. Научно-исследовательская практика разработана в соответствии с ФГОС ВО / СУОС НИ ТГУ:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования –магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017г. № 528;

Образовательный стандарт ТГУ по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный решением ученого совета НИ ТГУ 30.06.2021, протокол № 6 и введенным в действие приказом ректора НИ ТГУ № 646/ОД от 05.07.2021.

Рабочая программа одобрена на заседании УМК ФП НИ ТГУ

Протокол №1 от 03.09.2021 г.

1. Цель и задачи практики

формирование у магистрантов направления «Реклама и связи с общественностью» профессиональной компетентности в научно-исследовательской деятельности, предметом которой выступают коммуникации в «новых медиа».

Задачи:

- формирование у обучающихся теоретического и методологического представления о содержании и характере научно-исследовательской работы;
- развитие у магистрантов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективной оценки научной информации, свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в образовательной и профессиональной деятельности;
- формирование навыков работы с различными научными и информационными источниками, включая новые медиа;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства.

2. Место практики в структуре ОПОП

Дисциплина «Производственная практика. Научно-исследовательская практика» входит в обязательную часть «Практики» образовательной программы подготовки магистра по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Она базируется на знаниях и умениях, получаемых магистрантами при изучении таких дисциплин, как «Философско-научные исследования цифрового сетевого общества», «Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью», «Правовое регулирование новых медиа», «Маркетинговые социологические исследования в брендинге», «Социология медиа» (УК-1); «Основы научных исследований в профессиональной сфере», «Событийные коммуникации брендов в интернет», «Правовое регулирование новых медиа», «Педагогическая практика» (ОПК-7); «Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте», «Маркетинговые социологические исследования в брендинге», «Социология медиа», «Производственная практика», «Педагогическая практика», «Преддипломная практика» (ПК-1).

Практика способствует воспитанию чувства ответственности у магистранта за научную полноценность исследования, его достоверность, содержательность и практическую полезность. Успешное освоение магистрантами программы практики является необходимым условием для расширения их профессиональных знаний в сфере социальных коммуникаций.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1.

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций)
У-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК 1.1 Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику. ИУК 1.2	УК ОР-1.1. Обучающийся знает специфику описания проблемной ситуации, умеет ее анализировать и владеет навыками разработки стратегии действий по решению проблемной ситуации.

	<p>Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации. ИУК 1.3 Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.</p>	
<p>ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.</p>	<p>ИОПК 7.1 Умеет описывать проблемы и ситуации в медиасфере, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук. ИОПК 7.2 Владеет технологиями личного брендинга. ИОПК 7.3 Знает основы психологии, владеет техниками взаимодействия с аудиторией (в т.ч. техникой публичного выступления), умеет получать обратную связь в процессе коммуникации.</p>	<p>ОПК ОР-7.1. Обучающийся знает, как формулировать проблему исследования в медиасфере, умеет создавать личный бренд исследователя в профессиональной практике, владеет навыками презентации результатов своего исследования и применяет их, руководствуясь принципами социальной ответственности.</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять научно-исследовательские мероприятия в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>ИПК 1.1 Имеет опыт проведения исследований академического и проектного типов в коммуникационной сфере (в т.ч. в целях рецензирования и экспертизы научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ проф.обучения, СПО и ДПП). ИПК 1.2 Использует основные концепции и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать</p>	<p>ОР ПК-1.1. Обучающийся знает особенности проведения исследований коммуникационной сферы академического и прикладного типов, умеет применять концепции и методы гуманитарных наук для проведения этих исследований, владеет навыками презентации их результатов.</p>

	<p>социально значимые проблемы и процессы рекламы и связей с общественностью (в т.ч. для разработки научно-методических и учебно-методических материалов обеспечивающих реализацию программ проф.обучения, СПО и ДПП). ИПК 1.3 Представляет результаты научных и научно-практических исследований в on- и off-line форматах, в т.ч. и в процессе публичных выступлений (в т.ч. в процессе преподавания).</p>	
--	--	--

4. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики, содержание	Количество часов			Формы текущего контроля
		Контактная работа	СРС	Всего	
1	Ознакомительная часть практики	2		2	Оформление дневника практики в части планирования исследовательской деятельности. Согласование планов исследования с научным руководителем, заказчиком (если имеется).
2	Основная часть практики		536	536	Выбор журнала для публикации, проведение исследования, подготовка и публикация статьи по результатам исследования с учетом тематики магистерской диссертации и проблематики, актуальной для выбранного журнала.
3	Заключительная часть практики	2		2	Оформление отчета по практике в дневнике практики, публичная защита результатов практики (представление статьи).

5. Форма отчетности по практике

1. Дневник практики с письменным отчетом о проведенном исследовании.

Структура оформления отчета

1) Знакомство с объектом практики _____, своими должностными функциями _____, начало деятельности.

- 2) Получение ТЗ на практику, формулирование цели деятельности (подготовка научно-исследовательской публикации) _____, обоснование его значимости и актуальности.
 - 3) Выбор темы публикации в рамках темы магистерской диссертации (какой) _____
 - 4) Выявление _____ проблемной _____ ситуации _____, и проблемы в медиасфере _____, решаемой в процессе исследовательских мероприятий, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.
 - 5) Поиск, отбор и систематизация информации (какой) _____ для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.
 - 6) Предложение стратегии действий (научно-исследовательских мероприятий) _____ для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.
 - 7) Использование основных концепций и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении проблемы исследования (каких) _____
 - 8) Проведение исследования академического и/или проектного типов в коммуникационной сфере (какого) _____
 - 9) Подготовка статьи к публикации в журнале. Взаимодействие с журналом _____ (РИНЦ, ВАК, Scopus, WoS,...) по подготовке публикации.
 - 10) Публикация статьи _____ в журнале, получение подтверждения о публикации статьи.
 - 11) Применение технологий личного брендинга _____, используемых для продвижения статьи в журнал, получение обратной связи в процессе коммуникации с редакцией журнала.
 - 12) Представление результатов исследования (в т.ч. публичное выступление) в on- и off-line форматах на защите практики.
2. Выступление (публичная защита результатов практики).

В ходе защиты результатов практики необходимо отразить актуальность темы исследования, проблемную ситуацию и проблему исследования, степень теоретической значимости, обоснование методологии исследования, теоретическую значимость, новизну и возможность практического применения результатов исследования.

6. Методические указания обучающимся по прохождению практики

Все мероприятия практики фиксируются в дневнике практики в формате, представленном в приложении 1.

Промежуточная аттестация по практике осуществляется в ходе публичной защиты с представлением результатов, оформленных в дневнике практики.

7. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

а) основная литература:

1. Кужелева-Саган И.П. Научное знание о связях с общественностью (PR): Философский анализ. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011. – 464с.
2. Методология научного познания : учебник для магистров / В. А. Канке. - 2-е изд"

стер. - М. : Издательство «Омега-Л», 2014. - 255 с.

3. Методология научного познания : Учеб. пособие для вузов / Г. И. Рузавин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 287 с.
4. Завьялова М. П. Методы научного исследования: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.

б) дополнительная литература:

5. Кузнецов И. Н. Основы научных исследований : учебное пособие : [для студентов бакалавриата и магистратуры, аспирантов, соискателей]. – М. : Дашков и К°, 2014. - 282 с.
6. Зверев В. В. Методика научной работы : учебное пособие : [для студентов и слушателей, подготавливающих курсовые работы, доклады, рефераты]. – М. : Проспект, 2016. – 99 с. Дозаказ сделала
7. Кузьменко Г. Н., Отюцкий Г. П. Философия и методология науки : учебник для магистратуры : [для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям]. – М. : Юрайт, 2016. – 450 с.
8. Кузнецов П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии. – М.: Дашков и К°, 2012. - 294 с.
9. NBIC - технологии : инновационная цивилизация XXI века /А. К. Казанцев, В. Н. Киселев, Д. А. Рубвальтер, О. В. Руденский ; под ред. А. К. Казанцева, Д. А. Рубвальтера. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 383 с.
10. Дэвис Дж. Дж. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика : [пер. с англ.]. – М.[и др.] : Вильямс, 2003. – 858 с.

8. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – URL: <http://www.rsl.ru>
2. Научная библиотека МГУ им. М. В. Ломоносова [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000 - . – URL: <http://www.lib.msu.ru>
3. Научная библиотека Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 1998 – . URL: <http://www.lib.tsu.ru>
4. Международная трансдисциплинарная научно-практическая WEB-конференция «Connect-Universum библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан.– URL: <http://connect-universum.tsu.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000. – URL: <http://elibrary.ru>
6. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – URL: <http://cyberleninka.ru>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

При необходимости на практике используются аудитории с мультимедийным оборудованием, компьютерный класс; полностью укомплектованная студия по производству рекламных и PR-видеоматериалов, созданная на базе ООО «Рекламный дайджест» (г. Томск). Осуществляется свободный доступ практикантов к библиотечным

фондам и базам данных вуза отдельных кафедр, по содержанию соответствующих программе практики. Практиканты обеспечиваются необходимым комплектом методических материалов (дневник, методические рекомендации и др.).

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Учебное структурное подразделение факультет психологии

ДНЕВНИК ПРАКТИКИ

Студент (ка)

(ФИО полностью)

Курс 2

Направление подготовки 42.04.01 – реклама и связи с общественностью

Наименование ООП/ОПОП «Цифровой бренд-менеджмент»

Вид практики производственная практика
(учебная/производственная)

Тип практики научно-исследовательская практика

Способ проведения практики стационарная
(стационарная/выездная)

Место _____ практики:

Срок практики с «3» 02. 2023 г. до «17» 04. 2023 г.

I. ИНФОРМАЦИЯ О НАЗНАЧЕНИИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРАКТИКИ

1. Руководитель практики от НИ ТГУ:

Спичева Д.И., доцент КСК ФП, Кужелева-Саган И.П., зав.КСК ФП
(Ф.И.О, должность, номер и дата приказа о назначении)

2. Руководитель практики от профильной организации:

(Ф.И.О, должность, номер и дата приказа о назначении)

Руководитель структурного подразделения
НИ ТГУ

Уполномоченный представитель профильной
организации¹

_____/ Баланев Д.Ю.
(подпись) (ФИО)
«3»02. 2023 г
МП (при наличии)

_____/ _____
(подпись) (ФИО)
«__» _____ 20__ г
МП (при наличии)

II. ИНСТРУКТАЖ

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности и правилами внутреннего трудового распорядка

1. Инструктаж в ТГУ

Провёл
Ответственный от НИ ТГУ
_____/ Малюга М.В.
(подпись) (ФИО)

Ознакомлен
Студент
_____/ _____
(подпись) (ФИО)

2. Инструктаж в профильной организации

Провёл
Ответственный от профильной организации
_____/ _____
(подпись) (ФИО)

Ознакомлен
Студент
_____/ _____
(подпись) (ФИО)

¹ Уполномоченный представитель профильной организации – сотрудник профильной организации, имеющий право подтверждать факт назначения руководителя практики от профильной организации.

III. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, СОДЕРЖАНИЕ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

(описывается цель и задачи практики с учетом перечня осваиваемых компетенций)

Цель прохождения практики²:

формирование у магистрантов направления «Реклама и связи с общественностью» профессиональной компетентности в научно-исследовательской деятельности, предметом которой выступают коммуникации в «новых медиа».

Планируемые результаты практики³:

№	Задача практики согласно программе ¹	Задача практики, конкретизированная магистрантом
1.	Формирование у обучающихся теоретического и методологического представления о содержании и характере научно-исследовательской работы.	
2.	Развитие у магистрантов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективной оценки научной информации, свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в образовательной и профессиональной деятельности.	
3.	Формирование навыков работы с различными научными и информационными источниками, включая новые медиа.	
4.	Обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства.	

Руководитель практики от ТГУ: _____
(подпись)

Руководитель практики от профильной организации: _____
(подпись)

² Заполняется руководителем практики от НИ ТГУ согласно программе практики

³ Заполняется магистрантом на основании задач практики согласно программе

IV. РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ И ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Дата	Краткое содержание выполненных работ	Статус выполнения (в срок / с задержкой / не выполнено)	Подпись руководителя практики
3.02.2023	Знакомство с объектом практики _____, своими должностными функциями _____, начало деятельности.		
	Получение ТЗ на практику, формулирование цели деятельности (подготовка научно-исследовательской публикации) _____, обоснование его значимости и актуальности.		
	Выбор темы публикации в рамках темы магистерской диссертации (какой)		
	Выявление проблемной ситуации _____, и проблемы в медиасфере _____, решаемой в процессе исследовательских мероприятий, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.		
	Поиск, отбор и систематизация информации (какой) _____ для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.		
	Предложение стратегии действий (научно-исследовательских мероприятий) _____ для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.		
	Использование основных концепций и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении проблемы исследования (каких) _____		
	Проведение исследования академического и/или проектного типов в коммуникационной сфере (какого) _____		
	Подготовка статьи к публикации в журнале. Взаимодействие с журналом		

	_____ (РИНЦ, ВАК, Scopus, WoS,...) по подготовке публикации		
	Публикация статьи _____ в журнале, получение подтверждения о публикации статьи		
	Применение технологий личного брендинга __, используемых для продвижения статьи в журнал, получение обратной связи в процессе коммуникации с редакцией журнала		
17.04.2023	Представление результатов исследования (в т.ч. публичное выступление) в on- и off-line форматах на защите практики		

Руководитель практики от ТГУ: _____
(подпись)

Руководитель практики от профильной организации: _____
(подпись)

V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ СТУДЕНТА ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ И ЕГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

VI. ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ СТУДЕНТА ОТ ПРОФИЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

(дается краткая характеристика с указанием достоинств и недостатков и оценка с учетом осваиваемых компетенций)

Руководитель практики от профильной организации: _____
(подпись)

« ____ » _____ 20 __ г.

тел.:

e-mail:

**VIII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ ОТ НИ ТГУ
(дается оценка с учетом осваиваемых компетенций⁴)**

Руководитель практики от ТГУ: _____
(подпись)

« ____ » _____ 20 __ г.

⁴ УК-1 (способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий); ОПК-7 (способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности); ПК-1 (способен осуществлять научно-исследовательские мероприятия в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью).